

# DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

รายงานประจำปี 2567  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Annual Report  
2024





**NEXT LEVEL**



# Contents

## สารบัญ

4

สารจากปลัดกระทรวงพาณิชย์

Message from the Permanent Secretary of the Ministry of Commerce

6

สารจากอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Message from the Director-General of the Department of International Trade Promotion

8

กว่าจะเป็นกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

DITP Timeline

10

วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมของค์กร

Vision, Mission, Corporate Culture, Core Values

12

โครงสร้างองค์กร

Organization Structure

14

คณะผู้บริหาร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Executives of the Department of International Trade Promotion

## ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปีงบประมาณ 2567

Key Performance in Fiscal Year 2024

22

การสร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal

Generate Strengths for Thai Products and Services with Innovations and Technologies to Respond to the Demands of Megatrends and the Next Normal

74

การรุกตลาดสากลภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก

Penetrate Current Markets, Open Up New Markets, and Expand the Share of Thai Exports in the Global Markets and the Next Normal

## 103 การส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจแพลตฟอร์ม

Promote E-Commerce and Platform Economy

## 109 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจ ยุคใหม่

Develop Capabilities of Entrepreneurs to  
Be Ready for Changes towards a New Era  
Economy

## 117 การยกระดับการให้บริการด้านการค้า ระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

Enhance International Trade Service with  
Digital Technology

## 122 กิจกรรม CSR และกิจกรรมพัฒนา<sup>บุคลากร</sup> กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ

DITP CSR and Personnel Development  
Activities

## 127 งบแสดงฐานะการเงิน

Financial Statement

## 131 รายชื่อที่ปรึกษาติมศักดิ์ของ กระทรวงพาณิชย์ด้านการค้า ระหว่างประเทศ

Honorary Trade Advisors to the  
Ministry of Commerce

## 135 สำนักงานส่งเสริมการค้า ในต่างประเทศ

Overseas Offices



## สารจาก ปลัดกระทรวงพาณิชย์

**Message from the Permanent  
Secretary of the Ministry  
of Commerce**



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ยังได้เร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาช่องทางการตลาดและการให้บริการข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ เพื่อรองรับการเติบโตของการพาณิชย์ วิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน

The Department of International Trade Promotion has accelerated the application of digital technology in developing marketing channels and providing international trade information services to support the growth of cross-border e-commerce.



ปี 2567 ที่ผ่านมา ภาคการส่งออกของประเทศไทยได้แสดงสัญญาณการฟื้นตัวอย่างชัดเจน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากอุปสงค์ระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้น แม้ในช่วงปลายปีจะมีข้อจำกัดทางการค้าปัจจัยภายนอกและข้อจำกัดเชิงโครงสร้าง ของภาคการผลิตเพื่อการส่งออก ซึ่งสะท้อนถึงความจำเป็นในการปรับโครงสร้าง การส่งออกให้มีความทันสมัยและยั่งยืนตลอดจนส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย

ภายใต้นโยบายเร่งด่วนของกระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ผลักดัน การดำเนินการเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้าง ขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดโลก ผ่าน การส่งเสริมองค์ความรู้ที่ทันสมัย การใช้นวัตกรรม การออกแบบ และการสร้าง แบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า รวมถึงการขยายตลาดส่งออกไปยังเมือง มนต์ชล และรัฐที่มีศักยภาพสูง พร้อมทั้งผลักดันการใช้ซอฟต์พาวเวอร์เพื่อสร้างกระแส ความนิยมและยกระดับภาพลักษณ์สินค้าไทยในต่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ยังได้ร่วมนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาช่องทางการตลาดและการให้บริการข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ เพื่อรองรับการเติบโตของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ขั้นพร้อมด้วย ซึ่งช่วยลด ข้อจำกัดด้านภูมิศาสตร์และต้นทุน พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อย สามารถขยายธุรกิจสู่ตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังบูรณาจักร ข้อมูลขนาดใหญ่จากเครือข่ายคุณภาพนิยมทั่วโลก เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เชิงนโยบาย และเชิงธุรกิจอย่างแม่นยำ

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินงานร่วมกับภาครัฐ อย่างใกล้ชิด โดยเปิดรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที พร้อมเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการ มีส่วนร่วมในการกำหนดพิธีทางการนโยบาย และเข้มงวดการทำงานระหว่างสำนักงาน ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศทั้ง 58 แห่ง ร่วมกับภาคีทั่วประเทศ เพื่อสร้าง โอกาสทางการค้าอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

ด้วยผลการดำเนินงานที่โดดเด่น กรมฯ แสดงความชื่นชมและขอบคุณผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทั้งในส่วนกลางและ ต่างประเทศทุกท่าน ที่ได้ร่วมแรงร่วมใจขับเคลื่อนพันธกิจของกรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ด้วยความมุ่งมั่นและทุ่มเทอย่างเต็มกำลัง

สุดท้ายนี้ ขออาสาอนุคุณพระเครื่องด้วยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย โปรดดลบันดาล ให้ทุกท่านประสบแต่ความสุข ความสำเร็จ และมีพลังใจในการร่วมกันขับเคลื่อน ประเทศไทยสู่ความเจริญรุ่งเรืองอย่างยั่งยืน

In 2024, Thailand's export sector has demonstrated clear signs of recovery, supported by increased international demand. Despite facing pressures from external factors and structural limitations within the export manufacturing sector toward the end of the year, these challenges highlight the urgent need to modernize and sustainably restructure the export sector. Additionally, they underscore the importance of promoting the use of technology and innovation to enhance the country's competitiveness in international trade.

Under the Ministry of Commerce's urgent policy directives, the Department of International Trade Promotion has proactively and effectively driven initiatives aimed at strengthening the capabilities of Thai entrepreneurs to compete in the global market. This has been achieved through the promotion of advanced knowledge, innovation, design, and branding to add value to products. Efforts have also been made to expand export markets to cities, provinces, and states with high potential, while leveraging soft power to boost the popularity and improve the image of Thai products on the international stage.

The Department of International Trade Promotion has also accelerated the application of digital technology in developing marketing channels and providing international trade information services to support the growth of cross-border e-commerce. These advancements help overcome geographical and cost limitations, providing small entrepreneurs with efficient opportunities to expand globally. Furthermore, the Department manages large-scale data from the global trade promotion office network, using it for precise policy and business analyses.

Moreover, the Department has closely collaborated with the private sector by continuously soliciting feedback and suggestions to respond promptly to changing circumstances. It has created platforms for entrepreneurs to participate in policy direction and has strengthened coordination between the 58 overseas trade promotion offices and provincial commerce offices nationwide, ensuring inclusive and equitable trade opportunities.

Considering these outstanding achievements, I would like to extend my sincere appreciation and gratitude to the executives, civil servants, and staff of the Department of International Trade Promotion, both domestically and abroad, who have united with dedication and commitment to advance the mission of the Department.

Finally, I humbly invoke the blessings of the Triple Gem and all sacred beings to bestow happiness, success, and strength upon all of you as we work together to lead Thailand toward sustainable prosperity.

(นายวุฒิกร ลีวิรพานุช)  
ปลัดกระทรวงพาณิชย์

(Mr. Vuttikrai Leewiraphan)  
Permanent Secretary of the Ministry of Commerce

## สารจาก อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

**Message from the Director-General  
of the Department of International  
Trade Promotion**



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้เป็น  
พี่เลี้ยงช่วยเหลือผู้ประกอบการทุกระดับ ให้  
สามารถประสบความสำเร็จในระดับโลกได้  
ด้วยพันธกิจหลัก 4 ด้าน

The Department has served as a  
mentor for businesses of all sizes,  
guiding them towards international  
success through four core missions.

ตลอดระยะเวลา 72 ปี กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้มุ่งเน้นดำเนินการกิจกรรมวัตถุประสงค์การค้าตั้งแต่ต้นจนจบ ให้สามารถก้าวสู่เวทีการค้าโลกได้อย่างมั่นคง โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถก้าวสู่เวทีการค้าโลกได้อย่างมั่นคง

การร่วมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้เป็นไปอย่างดี ทั้งในด้านการค้าและลงทุน รวมถึงการลงทุนในประเทศ ที่มีความต้องการที่สูง ทำให้ประเทศไทยเป็นจุดที่นักลงทุนต่างประเทศให้ความสนใจ ไม่ว่าจะเป็นในด้านการผลิต ค้าขาย บริการ หรือเทคโนโลยี ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าและลงทุนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจอย่างมาก

ปี 2567 นับเป็นอีกหนึ่งปีที่การส่งออกของไทย เมืองยุกับความท้าทายจากความท้าทายและการต่อสู้ทางภูมิรัฐศาสตร์โลก ที่มีแนวโน้มที่ความท้าทายที่เพิ่มมากขึ้น กรมได้เดินหน้าในการส่งเสริมทัพทั่วโลก และหาตัวเลือกให้ประเทศไทย โดยเริ่มต้นด้วยการจัดตั้งสำนักงานต่างประเทศ ในการปั้นตัวร่วมกับ บริษัทการค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดนิ่ง โดยเฉพาะการเข้าสู่ตลาดการค้าออนไลน์ และส่งเสริมสินค้าคุณภาพของไทย ขึ้นช้ายานแพลตฟอร์มต่างชาติทั่วโลก รวมถึงมีการทำ ผู้ประกอบการ

โดยบูรณาการทำงานกับหน่วยงานนัดกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยกระดับสินค้าไทยไปสู่สินค้าคุณภาพสูง พร้อมทั้งขยายโอกาสทางการตลาดสู่ต่างประเทศ ตามนโยบายของรัฐบาล “ตลาดนำนวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” พร้อมกันนี้ กรมได้ปรับภารกิจของการติดตั้ง เร่งงานติดตั้งศักยภาพใหม่ เพื่อกระจายความเสี่ยง ลดการพึ่งพาตลาดเดิมหนึ่ง ควบคู่กับการทำงานเชิงรุก เพื่อรักษาตลาดเดิม และขยายตลาดสินค้าไทยให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศไทยเป้าหมาย โดยให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เร่งหาผู้นำเข้าทั้งในประเทศไทยประจำการและอาณาเขต และจัดกิจกรรมสัมมนาคู่ธุรกิจ เพื่อผลักดันการส่งออกสินค้าศักยภาพของไทย

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้มีส่วนร่วมในการผลักดัน ซอฟต์พาวเวอร์ไทยสู่ตลาดโลกตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อสร้างกระแสความต้องการ ลินค้า/บริการของไทย ผ่านการนำเสนอและส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในด้านต่าง ๆ เช่น อาหาร ภัพยนตร์ ชีรีส์ แฟชั่น ศิลปะ มวยไทย คนดี หนังสือ เกม อุปกรณ์ สุขภาพ ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าลินค้าไทย และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทย โดยการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมเจรจาขับคู่ธุรกิจและแสดงศักยภาพในงานแสดง ลินค้า/บริการที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศเป็นหลัก

รายงานประจำปี 2567 ฉบับนี้ จึงเป็นภาพสะท้อนของความพยายามและความร่วมแรงร่วมใจของข้าราชการ และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้ร่วมกันขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยให้เดินหน้าต่อไปได้อย่างมั่นคงและสอดคล้องกับแนวโน้มการพัฒนาประเทศ ภายใต้สถานการณ์ที่ท้าทาย

ในโอกาสนี้ ดีฉันขอขอบคุณหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งเจ้าหน้าที่กรมทุกท่าน ทั้งส่วนกลาง และส่วนต่างประเทศ ที่ได้ทุ่มเท แรงใจ ในการปฏิบัติงาน จนเกิดผลลัพธ์ที่เป็นที่ประจักษ์ และขอาราธนาถวายพระศรีรัตนตรัย ไปรับดูบันดาลให้ทุกท่านมีสุขภาพแข็งแรง กำลังใจที่เข้มแข็ง และสามารถเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งออกของประเทศไทยให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืนต่อไป

Over the past 72 years, the Department of International Trade Promotion has remained steadfast in fulfilling its founding mission—to empower Thai entrepreneurs, particularly SMEs, to compete confidently on the global stage.

The Department has served as a mentor for businesses of all sizes, guiding them towards international success through four core missions. These begin with fostering the development of essential knowledge and skills for effective international trade operations, nurturing entrepreneurs to add value to their products through creative design, building strong brands, and commercializing research and innovation to meet global market demands. Our efforts extend to developing marketing strategies that strengthen the competitiveness of Thai businesses. With a network of 58 overseas trade offices spanning every region of the world, we also provide in-depth trade information and advisory services to drive Thai exports, ensuring they remain a key engine for sustainable economic growth.

The year 2024 has presented new challenges for Thai exports, particularly due to intensifying global geopolitical tensions. In response, the Department has continued to promote, develop, and seek new markets for Thai entrepreneurs, accelerating their readiness to adapt to the ever-changing global trade environment. This includes facilitating access to online marketplaces and promoting high-quality Thai products on international partner platforms. We have also worked closely with innovation agencies to help Thai businesses adopt environmentally friendly practices and elevate Thai products to higher value categories, while expanding international market opportunities in line with the government's policy of "Market-Led, Innovation-Driven, Increased Income."

Simultaneously, the Department has adjusted its marketing strategies to identify new potential markets, diversify risks, and reduce reliance on any single market. We are actively working to maintain existing markets and expand the reach of Thai products in all target countries. Our overseas trade offices are tasked with identifying new importers both in their host countries and surrounding regions, as well as organizing business matching events to boost exports of high-potential Thai products.

Furthermore, the Department of International Trade Promotion has played a vital role in advancing Thailand's soft power on the global stage, in line with government policy. By showcasing and promoting Thai culture in various forms—such as cuisine, film, series, fashion, art, Muay Thai, music, literature, games, design, and wellness—we aim to increase demand for Thai goods and services, enhance the value of Thai products, and build a favorable image for the country. This is achieved by facilitating business negotiations and enabling Thai entrepreneurs to demonstrate their capabilities at relevant international trade fairs and events.

This Annual Report 2024 reflects the dedication and collective efforts of the officials and staff of the Department of International Trade Promotion, who have worked together to advance Thailand's international trade in alignment with national development goals, despite challenging circumstances.

On this occasion, I would like to extend my sincere gratitude to all our partners in both the public and private sectors, as well as to every member of the Department, both at headquarters and overseas, for your unwavering dedication and hard work, which has yielded tangible results. May the Triple Gem bless you all with good health, strong spirits, and continued strength to drive Thailand's exports toward sustainable growth.

John Depp.

(นางสาวสุนันทา กั้งวลาลกุลกิจ)  
คณิตศึกษา ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑

S. Kompatally.

(Ms. Sunanta Kangvalkulkij)  
Director-General of the Department of  
International Trade Promotion

# DITP Timeline

กว่าจะเป็นกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
Department of International Trade Promotion



**2515 / 1972**

กรมพาณิชย์สัมพันธ์

Department of  
Commercial Relations



**2495 / 1952**

กรมเศรษฐกิจสัมพันธ์

Department of  
Economic Relations



**2537 / 1994**

กรมส่งเสริมการส่งออก

Department of  
Export Promotion



2542 / 1999

กรมส่งเสริมการส่งออก

Department of  
Export Promotion



2555 / 2012

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Department of International  
Trade Promotion (DITP)



2547 / 2004

กรมส่งเสริมการส่งออก

Department of  
Export Promotion

2568 / 2025

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Department of International  
Trade Promotion (DITP)



# THINK TRADE THINK DITP

## วิสัยทัศน์

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า  
ระหว่างประเทศของไทย เป็น 1 ใน 5  
ของเอเชียภายในปี 2570

## Vision

To position Thailand's trade  
competitiveness among the top  
countries in Asia by 2027.

## พันธกิจ

- พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมผู้ประกอบการไทย  
ในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ
- ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการไทย
- ขยายช่องทางตลาดแก่สินค้าและบริการไทย
- ยกระดับคุณภาพการให้บริการสู่ความเป็นเลิศ  
อย่างต่อเนื่อง

## Mission

- Enhancing the competitiveness of Thai  
entrepreneurs in the global context
- Promoting sustainable value creation for Thai  
products and services delivered internationally
- Developing and expanding overseas market  
access for Thai products and services
- Continuously ensuring excellence in service  
for all stakeholders

## วัฒนธรรมองค์กร

ความพร้อมในการปรับตัวเพื่อตอบสนอง  
ภารกิจขององค์กร

## Corporate Culture

Be prepared to adapt in response  
to the organization's missions and  
assignments.

# ค่านิยมของคกส Core Values

## Opportunity

สร้างโอกาสในการเรียนรู้  
และพัฒนา

## Motivation

สร้างแรงบันดาลใจและ  
กำลังใจในการพัฒนา  
ตนเอง

# MORE

## Excellence

มุ่งสู่ความเป็นเลิศ  
ในทุกด้าน

## Resilience

สร้างเสริมความยืดหยุ่นและ  
ความสามารถในการปรับตัว  
ในสถานการณ์ต่างๆ



# Organization Structure

## โครงสร้างองค์กร

สปส.

สำนักประชาสัมพันธ์  
และสื่อสารองค์กร  
Office of Public  
Relations and  
Corporate  
Communication

สวต 2.

สำนักพัฒนาตลาด  
และธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2  
Office of Overseas  
Market Development 2

สวท.

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการ  
การค้ายุคใหม่  
New Economy  
Academy

สกอ.

สำนักส่งเสริมการค้า  
สินค้าเกษตรและ  
อุตสาหกรรม  
Office of Agricultural  
and Industrial  
Trade Promotion

สวจ.

สอต.

สำนักส่งเสริมการค้า  
สินค้าไลฟ์สไตล์  
Office of Lifestyle  
Trade Promotion

สสม.

สำนักส่งเสริม  
มูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า  
Office of  
Value Creation

สปก.

สำนักบริหารกลาง  
Office of General Administration

สยค.

สำนักยุทธศาสตร์  
การค้าระหว่างประเทศ  
Bureau of  
International  
Trade Promotion

สวต 1.

สำนักพัฒนาตลาด  
และธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1  
Office of Overseas  
Market Development 1

สสบ.

สำนักสารสนเทศ  
และการบริการการค้า  
ระหว่างประเทศ  
Office of Information  
Technology and Service  
Development

สตพ.

สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล  
Office of Digital  
Commerce Market

กสต.

กลุ่มตรวจสอบภายใน  
Internal Audit Group

สคต.

สำนักงานส่งเสริมการค้า  
ในต่างประเทศ  
Office of International  
Trade Promotion  
(Overseas Office)

# Executives of the Department of International Trade Promotion

คณะผู้บริหาร  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

# Executives

## ผู้บริหารระดับสูง



นางสาวสุนันทา กังวานคุลคิจ  
Ms. Sunanta Kangvalkulkij

อธิบดี  
Director-General



นายพรวิช ศิลาอ่อน  
Mr. Pornvit Sila-On

รองอธิบดี  
Deputy Director-General



นายสุรินทร์ สุนทรสนาน  
Mr. Surinthon Sunthornsanan

รองอธิบดี  
Deputy Director-General



นางสุภาพร สุขมาก  
Mrs. Suparporn Sookmark

รองอธิบดี  
Deputy Director-General



ม.ล. คฑาท่อง ทองใหญ่  
M.L. Kathathong Thongyai  
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ  
Assistant Director-General



นายอภิรักษ์ แพพ่วง  
Mr. Aphirak Paepuang  
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ  
Assistant Director-General



นางชลันพัสร์ พิศาลอภิพงศ์  
Mrs. Chanunpat Pisanapipong  
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ  
Assistant Director-General

# Assiatant Director-General

## นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ



นายธีระพง โคพัฒนกิจ  
Mr. Theeraphon Kowphatthanakit  
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ  
Assistant Director-General



นางสาวประจงพร ตันมนี  
Ms. Prajongporn Tanmanee  
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ  
Assistant Director-General



นางนันดา พัทติยกุล  
Mrs. Nunnadda Phattiyakul  
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ  
Assistant Director-General



นางปรียการ ศักขวนิช  
Mrs. Preeyakorn Sankhavanija

ผู้อำนวยการสำนักง่เสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม  
Director Office of Agricultural and Industrial Trade Promotion



นางภาณี รอยรุ่น  
Mrs. Pavinee Rauyruen

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่  
Director New Economy Academy



ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ  
Director Bureau of International Trade Promotion Policy



นายนิษณะ ทวีพาณิชย์  
Mr. Nissana Thaveepanit

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1  
Director Office of Overseas Market Development 1

# Directors

## ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน



นางนิศาบุญ วีระบุตร  
Mrs. Nisabudh Virabut  
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์  
Director Office of Lifestyle Trade Promotion



นายชัพพล โรจนเสน  
Mr. Chappon Rochanasena  
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง  
Director Office of General Administration



นายจิรakanต์ เพชรชาติ  
Mr. Jirakarn Berajati  
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2  
Director Office of Overseas Market Development 2



นางสาวพัชชา วุฒิพันธุ์  
Ms. Patcha Wutipan

ผู้อำนวยการสำนักการสนับสนุนเทคโนโลยีและบริการค้าระหว่างประเทศ  
Director Office of Information Technology and Service Development



นายทวีป ราชภักดี  
Mr. Taweep Rachaphakdee

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ  
Director Office of Service Trade Promotion



นายวุฒิศักดิ์ กาญจนากรณ  
Mr. Vutthisak Kanchanaporn

ผู้อำนวยการสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล  
Director Office of Digital Commerce Market

# Directors

## ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน



นายพรอนันต์ พุ่มแก้ว  
Mr. Pornanun Poomkaew  
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร  
Director Office of Public Relations and  
Corporate Communication



ม.ล. ภัสกร อาภาก  
M.L.Paskorn Abhakorn  
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมนวัตค่าเพิ่มเพื่อการค้า  
Director Office of Value Creation



นางเพ็ญนา อินสว่าง  
Mrs. Pennapa Insawang  
หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน  
Head of Internal Audit Group

Generate Strengths for Thai Products and Services with Innovations and Technologies to Respond to the Demands of Megatrends and the Next Normal

# Agricultural and Food Products

กลุ่มสินค้าเกษตรและอาหาร

การสร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal



## การจัดงานแสดงสินค้า THAIFEX-HOREC ASIA 2024

งานแสดงสินค้าสำหรับกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม HoReCa ประกอบด้วย ธุรกิจโรงแรม (Hotel) ร้านอาหาร (Restaurant) และธุรกิจจัดเลี้ยง (Catering) ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรก ในระหว่างวันที่ 6-8 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี เป็นวันเจรจาการค้าทั้ง 3 วัน โดยจัดแสดงนวัตกรรมและแนวโน้มของอุตสาหกรรม ภายใต้แนวคิดการสร้างความยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพ และส่งเสริมความก้าวหน้า ทางเทคโนโลยี มีการแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็น 9 กลุ่ม ประกอบด้วย เบเกอรี่ และไอศครีม คาเฟ่และบาร์ ธุรกิจทำความสะอาดและซักรีด อุปกรณ์รับประทานอาหาร เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์เครื่องครัว ธุรกิจบริการด้านอาหาร เทคโนโลยี ธุรกิจการดูแลสุขภาพ และโซนพิเศษ HoReCa World

ในงานนี้มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงานทั้งสิ้น 359 บริษัท 749 คูหา ผู้เข้าชมงานตลอด 3 วัน 15,851 คน โดย 5 อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ จีน ฟิลิปปินส์ ตามลำดับ มูลค่าการเจรจาซื้อขาย 3,624.67 ล้านบาท

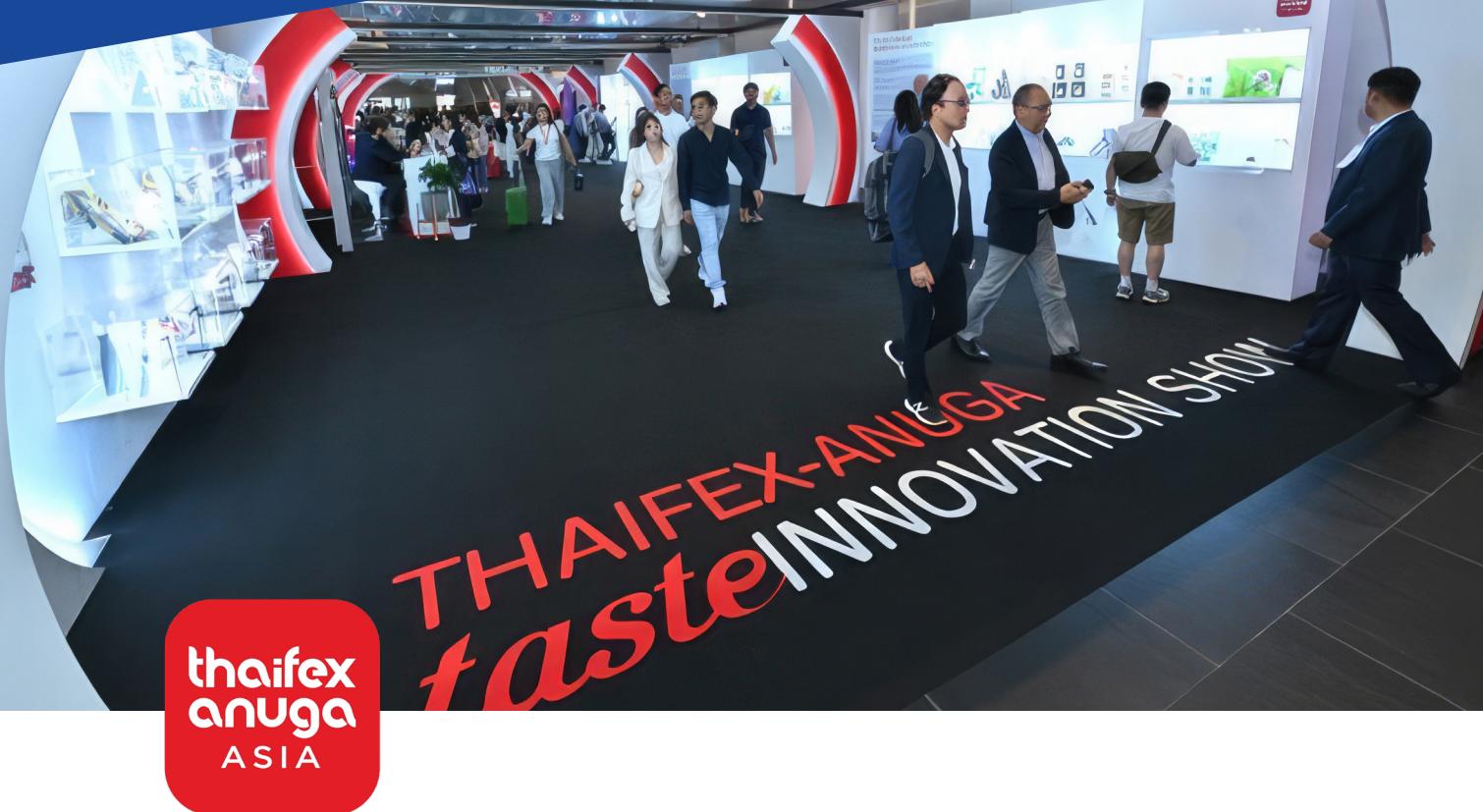


Negotiations Value  
มูลค่าการเจรจาซื้อขาย  
**3,624.67** million baht  
ล้านบาท

## THAIFEX-HOREC ASIA 2024 Trade Exhibition

THAIFEX-HOREC ASIA 2024, an inaugural trade show dedicated to the HoReCa industry—including hotels, restaurants, and catering businesses—was held from March 6 to 8, 2024, at the IMPACT Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani. The three-day event focused exclusively on business negotiations and showcased the latest innovations and trends in the sector, under the theme of sustainability, enhanced efficiency, and technological advancement. Products were organized into nine categories: bakery and ice cream, café and bar, cleaning and laundry services, tableware, furniture, kitchen equipment, food service businesses, technology, healthcare, and the special HoReCa World zone.

A total of 359 companies participated, occupying 749 booths. Across the three days, the exhibition attracted 15,851 visitors, with the top five represented countries being Malaysia, Vietnam, Singapore, China, and the Philippines. The total value of business negotiations reached 3,624.67 million baht.



## งานแสดงสินค้าอาหาร 2567 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2024)

งานแสดงสินค้าอาหาร ครั้งที่ 33 ระหว่างวันที่ 28 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อส่งเสริม การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย เพื่อให้เกิด การพัฒนาคุณภาพสินค้าและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหาร ให้ประชาชนได้ทราบถึงศักยภาพในการผลิตสินค้าอาหาร เทคโนโลยี และบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารของไทย ยกระดับ เป็นศูนย์กลางการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร เทคโนโลยี และบริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารในเอเชีย

ภายในงานมีผู้ประกอบการเข้าร่วมงานทั้งสิ้น 3,133 บริษัท มีคุณภาพ แสดงสินค้าและบริการรวมทั้งสิ้น 6,238 คูหา ผู้เข้าชมงานตลอด 5 วัน รวมทั้งสิ้น 138,508 ราย นักธุรกิจต่างชาติ 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน มาเลเซีย เวียดนาม เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น

มีมูลค่าการเจรจาซื้อขาย รวมทั้งสิ้น 96,265.80 ล้านบาท กลุ่มสินค้า ที่มีมูลค่าการสั่งซื้อสูงสุด 5 อันดับแรก คือ Fine Food, Sweets & Confectionery, Drinks, Frozen Food, Seafood



## THAIFEX - ANUGA ASIA 2024 Food Exhibition

The 33rd THAIFEX - ANUGA ASIA during May 28 – June 1, 2024 Food Exhibition was held at the IMPACT Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani, with the objective of promoting Thailand's food and beverage exports, developing product quality and technology in the food industry, and showcasing the nation's capabilities in food production, technology, and related services. The event solidified Thailand's status as a central hub for food exhibitions, technology, and services in the Asian region.

A total of 3,133 companies participated in the exhibition, with 6,238 booths featuring food products and related services. Over the five-day period, the event attracted 138,508 visitors, including international business delegates, with the top five represented countries being China, Malaysia, Vietnam, South Korea, and Japan.

The total value of business negotiations reached 96,265.80 million baht. The top five product categories by order value were: Fine Food, Sweets & Confectionery, Drinks, Frozen Food, Seafood



## งานแสดงสินค้า ANUGA 2023

งานแสดงสินค้าจัดขึ้นระหว่างวันที่ 7 – 11 ตุลาคม 2566 ณ เมืองโคโลญญ์ ประเทศเยอรมนี ประเทศไทยเข้าร่วมเป็นครั้งที่ 26 มีบริษัทเข้าร่วม 140 บริษัท มีสินค้าที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ ซอส เครื่องปรุงรส เครื่องแกง กะทิ ข้าวสาร ข้าวหมูมะลิ ข้าวคุณลักษณะพิเศษ เส้นก๋วยเตี๋ยวหาง น้ำมันรำข้าว ผักและผลไม้กระป๋อง ผักและผลไม้อบแห้ง น้ำมะพร้าว น้ำผลไม้ สับปะรดกระป๋อง ข้าวโพดกระป๋องและแซ่บซีซิ่ง ข้าวโพดอ่อนกระป๋อง ปลาทูน่าและปลาชาร์ดีนกระป๋อง อาหารทะเลกระป๋อง/อบแห้ง ขนมขบเคี้ยว ลูกอม อาหารพร้อมรับประทาน ไอศกรีม นมถั่วเหลือง และสินค้า Organic

ผลการเจรจาการค้า มีมูลค่าสั่งซื้อร่วมทั้งสิ้น 5,318 ล้านบาท กิจกรรมพิเศษภายในคูหาประเทศไทย

- กิจกรรมสาธิตการปรุงอาหารไทย
- กิจกรรมพิเศษ Happy Hour จาก Shopping bag และ กาแฟ



## ANUGA 2023 Trade Exhibition

The ANUGA 2023 trade exhibition was held from October 7 to 11, 2023, in Cologne, Federal Republic of Germany. This marked Thailand's 26th participation, with 140 Thai companies joining the event. Products that attracted significant interest included sauces, seasonings, curry pastes, coconut milk, rice, jasmine rice, specialty rice varieties, dried noodles, rice bran oil, canned vegetables and fruits, dried vegetables and fruits, coconut water, fruit juices, canned pineapple, canned and frozen corn, canned baby corn, canned tuna and sardines, canned and dried seafood, snacks, candies, ready-to-eat foods, ice cream, soy milk, and organic products.

Total trade negotiations resulted in purchase orders amounting to 5.318 million baht.

Special activities within the Thailand Pavilion included:

- Live Thai cooking demonstrations
- "Happy Hour" special activities, featuring the distribution of shopping bags and coffee





## งานแสดงสินค้า SIAL Paris 2024

การเข้าร่วมงานครั้งที่ 23 ระหว่างวันที่ 19 - 23 ตุลาคม 2567 ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 77 บริษัท สินค้าที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ ปลาทูน่ากระป๋อง ข้าวโพดหวานกระป๋อง สับปะรดกระป๋อง ข้าวหอยมะลิ ข้าวหอยไก่ไทย ข้าวมัน ข้าวขาว ข้าวสปริงรูส เครื่องแกงไทย ต้มยำหัวร้อนปูรุ่ง น้ำปลาraw อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน กะทินน้ำจิ้มไก่ แป้งทอดกรอบ ผลไม้ตัดแต่ง ผลไม้อบแห้ง ผลไม้สด ถั่วถั่นพืชรสชาติต่าง ๆ มะพร้าวกรอบ กล้วยกรอบไส้ผลไม้ ข้ามໄไทย และเอชนมกรุบกรอบ อาทิ สาหร่ายอบกรอบ คงกุ้งทอดกรอบ ข้ามจากข้าว มะหมี่กึ่งสำเร็จรูปแบบพร้อมเมี่ยม ก๋วยเตี๋ยวอบแห้ง เส้นหมี่ ก้าแฟสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์แพลงท์เบส อาทิ หมูกรอบแพลงท์เบส สินค้าอื่นๆ อาทิ ข้าม ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ลูกอมรสขิง มีผลการเจรจาการค้ารวมทั้งสิ้น 2,013 ล้านบาท

## SIAL Paris 2024 Trade Exhibition

Thailand participated for the 23rd time in the SIAL Paris 2024 trade exhibition, held from October 19 to 23, 2024, in Paris, France. Seventy-seven Thai companies attended the event. Products that drew significant interest included canned tuna, canned sweet corn, canned pineapple, jasmine rice, Thai fragrant rice, parboiled rice, white rice, seasoning sauces, Thai curry pastes, ready-to-cook Tom Yum, fermented fish sauce, ready-to-eat convenience foods, coconut products, chicken dipping sauces, crispy frying flour, prepared fruits, dried fruits, fresh fruits, flavored nuts and grains, crispy coconut, fruit-filled crispy bananas, traditional Thai snacks, and various crunchy snacks such as crispy seaweed, crispy shrimp, rice-based snacks, premium instant noodles, dried noodles, rice vermicelli, instant coffee, plant-based products such as crispy plant-based pork, and organic items including snacks, natural products, and ginger-flavored candies. Total trade negotiations generated business valued at 2,013 million baht.



Negotiations Value  
มูลค่าการเจรจาซื้อขาย  
**2,013** million baht  
ล้านบาท



## การจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตร ปี 2567

โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตร (ปีที่ 5) จัดวันที่ 28 ก.พ. 2567 ที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ ลาดพร้าว เพื่อส่งเสริมผู้ส่งออกหาดตลาดต่างประเทศและเร่งรายผลไม้ในฤดูกาล พร้อมกิจกรรมเสริม เช่น นิทรรศการ สาธิตปุ่งอาหาร และໂປຣໂມຕ ภาพลักษณ์ “Think Tropical Fruits Think Thailand”

ผลการดำเนินงาน มีผู้ส่งออกไทย 95 บริษัท จาก 24 จังหวัด มีผู้นำเข้า 76 บริษัท จาก 19 ประเทศ มีการจับคู่เจรจาการค้าจำนวน 595 คู่ มูลค่าการค้ารวม 3,874.07 ล้านบาท ประเทศคู่ค้าสูงสุด ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม และมีสินค้ายอดนิยม คือ ผักผลไม้สด แซ่บ/เย็น/แซ่บชีว และอบแห้ง

ภายในงานมีกิจกรรมคู่ขนาน (5 รายการ) เช่น การลงนามทางการค้า การໂປຣໂມผลไม้ไทย การสาธิตการทำอาหาร และนิทรรศการ มีการลงพื้นที่สวนผลไม้และสถานประกอบการ วันที่ 29 ก.พ. 2567 ที่จังหวัดราชบุรี มีผู้นำเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 51 ราย เพื่อสร้างการรับรู้ ในด้านของมาตรฐานการผลิตและปรับปรุงสินค้าเกษตรไทย

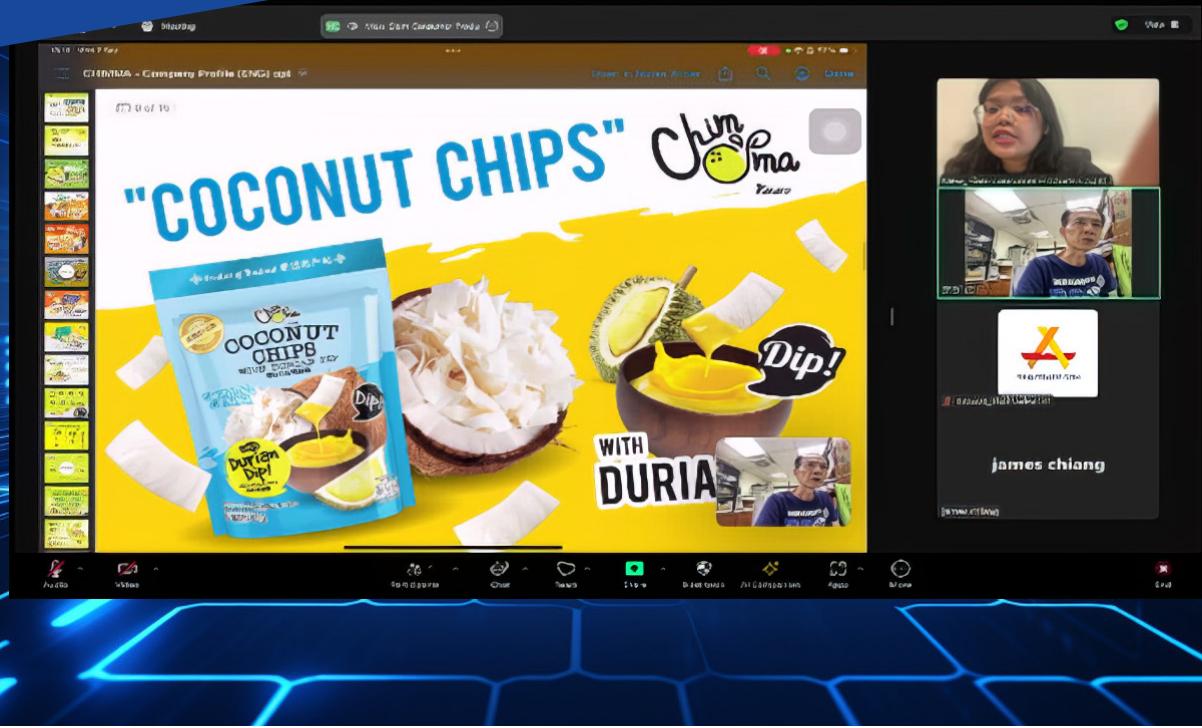


## Business Matching Event for Fresh Fruits, Processed Fruits, and Agricultural Products, 2024

The Business Matching Project for Fresh Fruits, Processed Fruits, and Agricultural Products (Year 5) was held on February 28, 2024, at Centara Grand at Central Plaza Ladprao, with the aim of promoting exporters in seeking overseas markets and accelerating the distribution of seasonal fruits. Supplementary activities included an exhibition, cooking demonstrations, and the promotion of the “Think Tropical Fruits, Think Thailand” image.

The event recorded participation from 95 Thai exporters from 24 provinces and 76 importers from 19 countries. A total of 595 business matching sessions were conducted, with a combined trade value of 3,874.07 million baht. The top trading partner countries were China, Japan, and Vietnam. The most popular products were fresh fruits and vegetables, chilled/frozen products, and dried fruits.

The event also featured five parallel activities, such as trade agreement signings, Thai fruit promotion, cooking demonstrations, and exhibitions. In addition, a field visit to fruit orchards and agricultural processing facilities was organized in Ratchaburi Province on February 29, 2024, with participation from 51 importers, aimed at creating awareness of Thai agricultural production and processing standards.



## การส่งเสริมอุตสาหกรรมรายคลัสเตอร์ (Cluster Promotion)

การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจการค้าออนไลน์ (Online Business Matching) สินค้าอาหารสำเร็จรูปและสินค้าอาหารอนาคต ระหว่างวันที่ 2 - 4 กันยายน 2567 และมีการจัดกิจกรรมเพิ่ม ระหว่างวันที่ 5 - 7 และ 16 - 17 กันยายน 2567

โดยมีสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศเข้าร่วม 14 แห่ง สำนักงานตัวแทนส่งเสริมการค้า เข้าร่วม 1 แห่ง ใน 8 ภูมิภาค มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 71 ราย 39 บริษัท ผู้นำเข้า จำนวน 32 ราย จาก 15 ประเทศ ได้แก่ เกาหลีใต้ เช็ก เปรู เม็กซิโก เมียนมา เวียดนาม โปแลนด์ ได้หันเงิน ชิลี เบอร์กินี ญี่ปุ่น ศรีลังกา สหรัฐอเมริกา และอียิปต์ เกิดการจับคู่เจรจาการค้า 104 คู่ มูลค่าคาดการณ์การค้าภายใน 1 ปี จำนวน 85,740,000 บาท



Business Matching Outcomes

จำนวนคู่เจรจาธุรกิจ

104 คู่



Estimated trade value within one year

มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี

85.74 million baht

ล้านบาท

## Cluster Promotion

The development and promotion of international trade in agricultural products, food, and food service businesses included an Online Business Matching activity for processed food and future food products, held from September 2 – 4, 2024, with additional activities organized from September 5 – 7 and 16 – 17, 2024.

A total of 14 overseas offices of the Department of International Trade Promotion and 1 trade representative office from 8 regions participated. The event was attended by 71 participants, representing 39 companies, and 32 importers from 15 countries, namely: South Korea, the Czech Republic, Peru, Mexico, Myanmar, Vietnam, Poland, Taiwan, China, Chile, Japan, Sri Lanka, the United Arab Emirates, and Egypt. A total of 104 business matching sessions were conducted, with an estimated trade value within one year of 85,740,000 baht.



## กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในต่างประเทศ (In-Store Promotion, 2024-2025)

### สิงคโปร์

มีการจัดงานกับชุมเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Thai Supermarket (งาน Songkran Festival 2024, The Healthy Products Campaign 2024) และ NTUC Fairprice (Sawasdee, Thai delights 2024) ด้วยการสาธิตวัฒนธรรมไทย กิจกรรมชิม และโปรโมตสินค้า โดยมีสินค้าขายดี เช่น ผักผลไม้สด ขนมขบเคี้ยว อาหารเชื้อ เชื่อมปูรุส ฯลฯ มียอดจำหน่ายสินค้าไทยระหว่างการจัดกิจกรรม รวม 25 ล้านบาท คาดการณ์ยอดสั่งซื้อภายใน 1 ปี 540 ล้านบาท

### อินโดนีเซีย

มีการจัดงาน Treats of Thailand กับ Ranch Market/Farmer Market/Gourmet ด้วยการโปรโมตผลไม้ไทย การแสดงวัฒนธรรม สาธิตอาหาร และศิลปะมวยไทย มีสินค้าขายดี เช่น เครื่องปูรุส ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม ผลไม้ ฯลฯ มียอดจำหน่ายสินค้าไทยระหว่างการจัดกิจกรรม 12 ล้านบาท คาดการณ์ยอดสั่งซื้อภายใน 1 ปี 288 ล้านบาท

### สหรัฐอเมริกา

มีการจัดการโปรโมตร่วมกับ H Mart (งาน Thai Festival) โดยมีสินค้าขายดี เช่น ข้าวหอมมะลิ กะทิ น้ำมะพร้าว ขนมขบเคี้ยว ฯลฯ มีการคาดการณ์ยอดขายสินค้าไทยในปี 2567 มูลค่าประมาณ 248,000 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 8,432,000 บาท



## Overseas Promotion of Thai Products (In-Store Promotion, 2024-2025)

### Singapore

Events were organized in collaboration with leading supermarkets such as Thai Supermarket (Songkran Festival 2024 and The Healthy Products Campaign 2024) and NTUC FairPrice (Sawasdee, Thai Delights 2024), featuring Thai cultural demonstrations, tasting activities, and product promotions. Best-selling products included fresh fruits and vegetables, snacks, frozen foods, seasonings, and more. Total sales of Thai products during the events amounted to 25 million baht, with estimated purchase orders within one year valued at 540 million baht.

### Indonesia

The Treats of Thailand event was organized with Ranch Market, Farmer Market, and Gourmet, promoting Thai fruits along with cultural performances, food demonstrations, and Muay Thai arts. Best-selling products included seasonings, snacks, beverages, fruits, and more. Total sales of Thai products during the events amounted to 12 million baht, with estimated purchase orders within one year valued at 288 million baht.

### United States

A promotion was organized in collaboration with H Mart (Thai Festival), featuring best-selling products such as jasmine rice, coconut milk, coconut water, snacks, and more. Sales of Thai products in 2024 are estimated at approximately USD 248,000, equivalent to about 8,432,000 baht.



## กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทย ผ่านโครงการ Thai SELECT

ระหว่างเดือน ตุลาคม 2566 – ธันวาคม 2567  
รวม 44 กิจกรรมทั่วโลก ได้แก่

### การจัดกิจกรรมต่างประเทศ

- ร่วมกับร้านอาหารไทย โดยการจัดแคมเปญส่งเสริมการตลาด การสาธิตการปรุงอาหารไทย และโปรโมตเมนูอาหารไทย โดยมีการใช้ สินค้าวัตถุดิบสำคัญจากไทย อาทิ ข้าวและผลไม้ไทยเป็นส่วนผสม รวมถึงการส่งเสริมร้านอาหารไทยผ่านแพลตฟอร์มสั่งอาหารออนไลน์ ในตลาดต่าง ๆ
- จัดกิจกรรมคู่ขนานกับการส่งเสริมการขายร่วมกับชูปเปอร์มาร์เก็ต/ห้างสรรพสินค้า อาทิ Instore Promotion ในตลาดศักยภาพ เช่น จีน ได้หวาน มาเลเซีย และกัมพูชา (สินค้าอาหาร ผลไม้ เครื่องปรุงและวัตถุดิบ)
- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อท้องถิ่น และสื่อออนไลน์ชั้นนำ สถาบันสอนทำอาหาร โซเชียลมีเดีย Influencer/KOL/Blogger ที่มีชื่อเสียง รวมถึง สื่อออนไลน์ เช่น ป้ายบิลборด ติดบนรถโดยสาร เพื่อสร้างการรับรู้ ในวงกว้าง

### Activities to Promote the Image of Thai Food Products and Thai Food Service Businesses through the Thai SELECT Program

From October 2023 to December 2024, a total of 44 activities were organized worldwide, as follows:

#### Overseas Activities

- Collaboration with Thai restaurants through marketing campaigns, Thai cooking demonstrations, and the promotion of Thai dishes, using key ingredients from Thailand—such as Thai rice and fruits—as components, as well as promoting Thai restaurants through online food delivery platforms in various markets.
- Organizing parallel activities alongside sales promotions in collaboration with supermarkets/department stores, such as in-store promotions in potential markets including China, Taiwan, Malaysia, and Cambodia (featuring food products, fruits, seasonings, and ingredients).
- Public relations through leading local and online media, culinary institutes, renowned influencers/KOLs/bloggers on social media, and offline media such as billboards and advertisements on public transportation to enhance widespread recognition.



4. จัดงานเทศกาลอาหารไทยและเข้าร่วมงานเทศกาลที่มีชื่อเสียงเพื่อแสดงศักยภาพและประชาสัมพันธ์อาหารไทยให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

5. ส่งเสริมสร้างการรับรู้อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านสื่อเกมออนไลน์ "Tom Yum Planet: The Secrets of Authentic Flavor" ผ่านกระบวนการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องอาหารไทยผ่านแพลตฟอร์มเกมเสมือนจริงแบบไวรัลพร้อมแตน์ (Metaverse) The Sandbox ดังที่มีผู้เล่นรวมกันกว่า 6 ล้านบัญชี จาก 180 ประเทศทั่วโลก เพื่อส่งเสริมความน่าสนใจและน่าลองของอาหารไทยให้ก้าวสู่ตลาดโลก

#### การจัดกิจกรรมในประเทศไทย

1. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปด้วยการคัดเลือกเพื่อรับมอบตรา Thai SELECT และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในงาน THAIFEX – Anuga Asia 2024 จัดเจรจาการค้า และส่งเสริมการขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

2. ประชาสัมพันธ์ โดยการจัดคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในงานแสดงสินค้า และผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งออนไลน์ ออฟไลน์ รวมถึงเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน Thai SELECT

4. Organizing Thai food festivals and participating in well-known festivals to showcase the potential and promote Thai cuisine to a wider audience.

5. Promoting awareness of Thai cuisine and the Thai SELECT logo through the online game "Tom Yum Planet: The Secrets of Authentic Flavor," integrating the transfer of knowledge about Thai cuisine via the borderless virtual platform (Metaverse) The Sandbox, which has more than 6 million player accounts from 180 countries worldwide, targeting new audiences and enhancing the Thai economy through innovation.

#### Domestic Activities

1. Promoting Thai ready-to-eat food products through selection for the Thai SELECT certification, along with organizing sales promotion events at THAIFEX – Anuga Asia 2024, conducting business negotiations, and promoting sales through online platforms.

2. Publicizing through exhibition booths at trade shows and via various media channels, both online and offline, including the Thai SELECT website and application.



**Generate Strengths for Thai Products and Services with  
Innovations and Technologies to Respond to the Demands  
of Megatrends and the Next Normal**

# **Fashion and Lifestyle Products**

**กลุ่มสินค้าแฟชันและไลฟ์สไตล์**

**การสร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อ  
ตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal**



## งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024

งาน STYLE Bangkok 2024 เป็นงานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่น และงานคราฟต์ชั้นนำระดับเอเชีย จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 7 เป็นเวทีการค้าสินค้ามีเดียชีน์และพื้นที่แสดงศักยภาพของผู้ผลิต ผู้ส่งออก นักออกแบบ ผู้ประกอบการห้องถ่าย และ ผู้ประกอบการที่มีความคิดและดีไซน์สร้างสรรค์ในด้านสินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่น และงานคราฟต์ของประเทศไทย ออกสู่สายตาของนักลงทุน ผู้ประกอบการธุรกิจนานาชาติ และลูกค้าจากทั่วประเทศและทั่วโลก

งานจัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 - 24 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ภายใต้แนวคิด "CHICNATURE" สะท้อนให้เห็นถึงจุดยืนของงานที่ยังคงมุ่งเน้นความมีสีสไตล์ และยังเชื่อมโยงถึงธรรมชาติ

ภายในงานมีผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้า (Exhibitor) จำนวน 505 บริษัท 826 คูหา มูลค่าการซื้อขาย 1,756 ล้านบาท

Total Order Value  
มูลค่าสั่งซื้อร่วม  
**1,756** million baht  
ล้านบาท

## STYLE Bangkok 2024

STYLE Bangkok 2024 is Asia's leading lifestyle, fashion, and craft trade fair, organized by the Department of International Trade Promotion (DITP), Ministry of Commerce, and the Thai Chamber of Commerce. Now in its seventh edition, the event serves as a trade platform for design products and a showcase of the capabilities of Thai manufacturers, exporters, designers, local entrepreneurs, and creative businesses in the lifestyle, fashion, and craft sectors. It offers exposure to investors, international business operators, and customers from Thailand and around the world.

The event was held from March 20 – 24, 2024, at the Queen Sirikit National Convention Center under the concept "CHICNATURE", reflecting the fair's commitment to style while maintaining a connection to nature.

A total of 505 companies participated as exhibitors, occupying 826 booths, generating purchase orders valued at 1,756 million baht.





## งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ หรือ Bangkok Gems and Jewelry Fair

หนึ่งในแผนงานสำคัญของกรมฯ ที่จะส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรม อัญมณี และเครื่องประดับไทย โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริม ขยายตลาด และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการอัญมณีและ เครื่องประดับไทยในระดับโลก

สำหรับการจัดงานครั้งที่ 70 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 - 13 กันยายน 2567 มีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) 1,101 บริษัท 2,470 คูหา

มูลค่าการสั่งซื้อและการเจรจาธุรกิจภายในงานฯ รวม 3,527 ล้านบาท จากความร่วมมือของทุกภาคส่วน ปัจจุบัน Bangkok Gems เป็นงาน แสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เก่าแก่ที่สุดในเอเชีย และติดอันดับ 1 ใน 4 งานแสดงสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับที่สำคัญของโลก

## Bangkok Gems and Jewelry Fair

This event is one of the Department's key projects to promote and support Thailand's gems and jewelry industry, with the primary objective of developing, expanding markets, and enhancing the global competitiveness of Thai gems and jewelry entrepreneurs.

The 70th edition was held from September 9 – 13, 2024, featuring 1,101 exhibitors across 2,470 booths. The total value of purchase orders and business negotiations conducted during the event amounted to 3,527 million baht.

With collaborative efforts from all sectors, the Bangkok Gems and Jewelry Fair has become the largest gems and jewelry trade fair in Thailand, the oldest in Asia, and ranked among the top four most important gems and jewelry trade fairs in the world.





## กิจกรรม “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

ปี 2567 เป็นปีแรกที่มีการจัดนิทรรศการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ภายใต้โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามแนวพระราชดำริของ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เพื่อ ส่งเสริมการนำภูมิปัญญาผ้าไทยและงานหัตถกรรมไทยต่อยอดเพื่อ เข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 - 24 มีนาคม 2567 ซึ่งเป็นการตอกย้ำศักยภาพ ของซอฟต์พาวเวอร์ด้านแฟชั่นและการออกแบบของไทย

## Thai Fabric, Fun to Wear Initiative

In 2024, an exhibition to promote Thai fabric products was held for the first time under the project "Thai Fabric, Fun to Wear," inspired by the royal initiative of Her Royal Highness Princess Sirivannavari Nariratana Rajakanya. The aim of this project is to encourage the application of traditional Thai textile wisdom and craftsmanship to create value-added products for both domestic and international markets. The exhibition took place at STYLE Bangkok from March 20 - 24, 2024, highlighting the strength of Thailand's soft power in fashion and design.





## การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า MEGAZOO 2024 ณ เมืองโกயาง ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ ผ่านการเข้าร่วมงาน MEGAZOO 2024 (เมืองโกยาง, เกาหลีใต้) ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าสัตว์เลี้ยงที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลีใต้ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 - 17 พฤศจิกายน 2567 ที่ KINTEX เมืองโกยาง

โดยประเทศไทยได้ส่งผู้ประกอบการ 37 บริษัท (สินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่น สัตว์เลี้ยง 35 บริษัท, อาหารสัตว์ 2 บริษัท) ประกอบด้วยสินค้าเด่นคือ บ้าน/คอนโดแมว เพื่อรูนนิเจอร์ ของใช้ เสื้อผ้าสัตว์เลี้ยง อาหารสัตว์ฯลฯ ซึ่งประเทศไทยได้รับเลือกแสดง World Pet Showcase 11 บริษัท มีการโชว์สินค้าในโซน Global Business Zone พร้อมกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ สัมมนา/เวิร์กช็อป

มีมูลค่าคำสั่งซื้อร่วม 273,750 ดอลลาร์ (ประมาณ 9.58 ล้านบาท) สินค้าขายดี ได้แก่ อาหารสัตว์ ขนม หุ่นเชิดสัตว์ ชามอาหาร ปลอกคอ บ้านกระดาษ ฯลฯ

## Participation in MEGAZOO 2024, Goyang, Republic of Korea

The Office of Lifestyle Trade Promotion implemented a project to develop and promote lifestyle products through participation in MEGAZOO 2024 (Goyang, Republic of Korea), the largest pet trade fair in the country, held from November 15 – 17, 2024, at KINTEX, Goyang.

Thailand sent 37 companies (35 lifestyle and pet fashion product companies, and 2 pet food companies), showcasing highlight products such as cat houses/condos, furniture, accessories, pet clothing, and pet food. Thailand was selected to participate in the World Pet Showcase with 11 companies, featuring product displays in the Global Business Zone, along with business matching sessions, seminars, and workshops.

The total value of purchase orders was USD 273,750 (approximately 9.58 million baht). Best-selling products included pet food, pet treats, animal mannequins, feeding bowls, collars, and cardboard pet houses.



Total Order Value  
มูลค่าสั่งซื้อร่วม  
1,756 million baht  
ล้านบาท

**Generate Strengths for Thai Products and Services with Innovations and Technologies to Respond to the Demands of Megatrends and the Next Normal**

# **Halal Products**

## กลุ่มสินค้าฮาลาล

การสร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal



## งานแสดงสินค้า Gulfood 2024

งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคตะวันออกกลาง จัดงานระหว่างวันที่ 19 - 23 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Dubai World Trade Centre (DWTC) กรมฯ เข้าร่วมงานเป็นครั้งที่ 22

ผู้ประกอบการส่งออกไทยเข้าร่วมงานทั้งสิ้น 134 บริษัท สามารถสร้างมูลค่าจากการค้าทั้งสิ้น 207,607,311 เหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นมูลค่า 7,266,255,885 บาท

## Gulfood 2024

Gulfood is the largest food and beverage trade exhibition in the Middle East, held from February 19 – 23, 2024, at the Dubai World Trade Centre (DWTC). The Department participated for the 22nd time.

A total of 134 Thai export companies participated, generating total trade negotiation value of USD 207,607,311, equivalent to 7,266,255,885 baht.



# THAIFEX-ANUGA ASIA 2024



## การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าอาหาร และเครื่องดื่มฮาลาล 5 จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร 2567 (THAIFEX-ANUGA ASIA 2024)

มีการดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 (ตั้งแต่ปี 2559) ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสงขลา และศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งออก การตั้งราคา การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การปรับปรุงมาตรฐานและคุณภาพให้อยู่ในระดับสากล ความรู้ด้านการตลาด ไปจนถึงการนำสินค้าไปจัดแสดงในงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2024

โดยดำเนินการระหว่างวันที่ 24 – 30 เมษายน 2567 ณ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในการให้ความรู้เบื้องต้นด้านการส่งออก และกฎระเบียบการส่งออก แก่ผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวน 30 บริษัท/วิสาหกิจชุมชน และคัดเลือกให้เหลือ 20 บริษัท/วิสาหกิจชุมชน เพื่อบรรลุเชิงปฏิบัติ การเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อตกลงทางการค้า การตรวจสอบความน่าเชื่อถือ ของคู่ค้าต่างชาติ การประกันความเสี่ยงทางการเงิน การขนส่งระหว่างประเทศ และการจัดทำใบเสนอราคากำหนด แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 20 บริษัท/วิสาหกิจชุมชน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้างาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2024

หลังจากนี้ ได้มีการนำผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX-ANUGA ASIA 2024 มีมูลค่าเจรจาการค้ารวมทั้งสิ้น 1,678 ล้านบาท

## Capacity Building for Halal Food and Beverage Entrepreneurs from the Five Southern Border Provinces to Participate in THAIFEX-ANUGA ASIA 2024

Implemented for the 8th consecutive year since 2016, in collaboration with the Songkhla Provincial Commercial Office and the Southern Border Provinces Administrative Center (SBPAC), this initiative aims to provide knowledge on export procedures, pricing, product design development, upgrading standards and quality to international levels, as well as marketing insights, culminating in participation in THAIFEX-ANUGA ASIA 2024.

The program was conducted from April 24 – 30, 2024, in Hat Yai District, Songkhla Province, providing preliminary training on export fundamentals and export regulations to 30 participating companies/community enterprises. From these, 20 companies/community enterprises were selected for a practical workshop covering trade agreements and regulations, verifying the credibility of foreign partners, financial risk management, international logistics, and preparing price quotations. Individual business coaching sessions were also provided to the selected enterprises to prepare them for participation in THAIFEX-ANUGA ASIA 2024.

Subsequently, the selected entrepreneurs joined the THAIFEX-ANUGA ASIA 2024 food trade fair, generating a total trade negotiation value of 1,678 million baht.

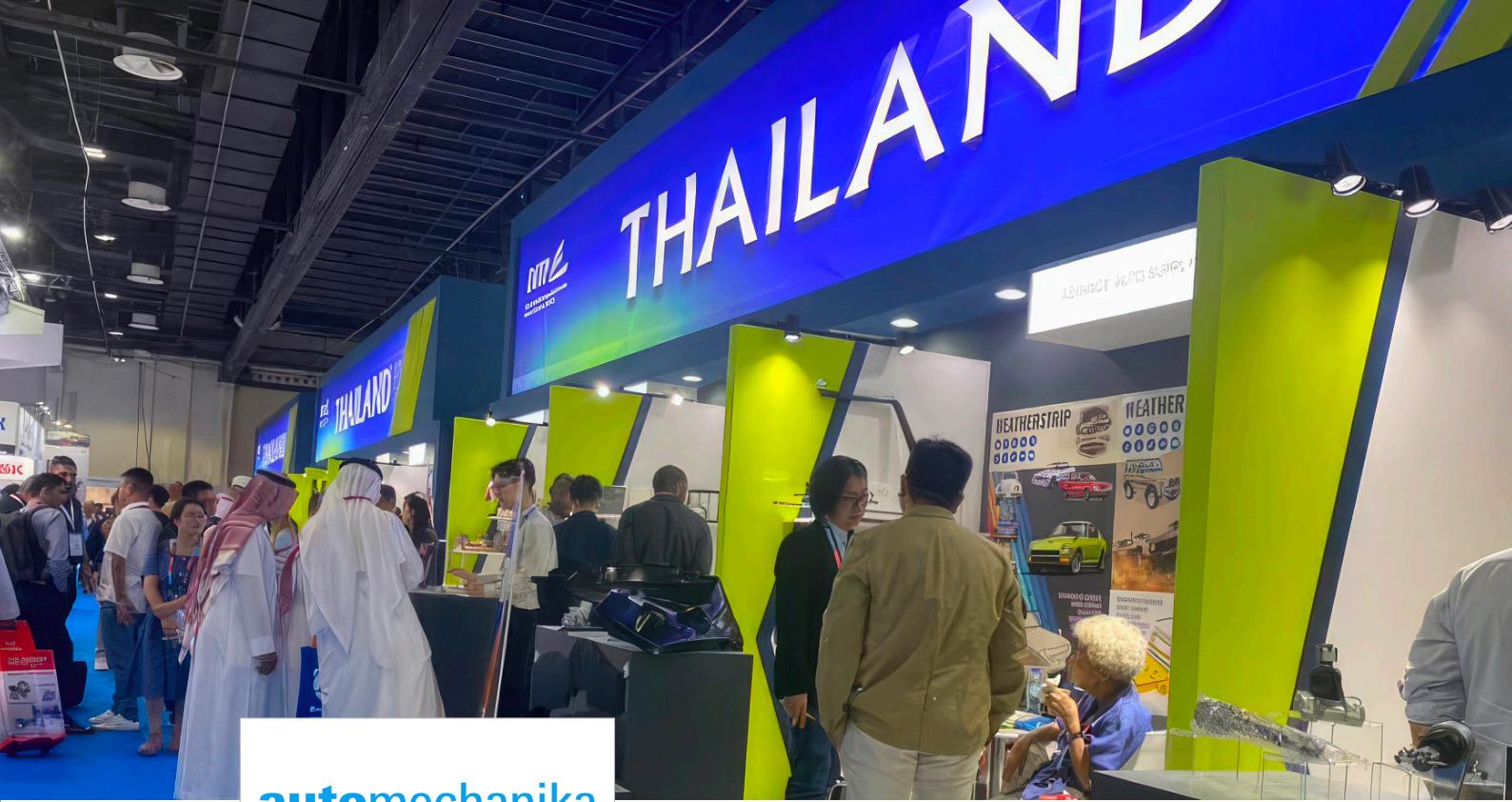


Generate Strengths for Thai Products and Services with  
Innovations and Technologies to Respond to the Demands  
of Megatrends and the Next Normal

# Industrial Products

## กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

การสร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อ  
ตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal



**automechanika**  
DUBAI

## งานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2023

งานแสดงสินค้าชั้นส่วนยานยนต์ อะไหล่ยานยนต์ และอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกา มีวัตถุประสงค์ เพื่อการเจรจาการค้าเท่านั้น ไม่มีการจำหน่ายสิ่งของในงาน จัดขึ้น ณ Dubai World Trade Centre เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ในปีนี้จัดเป็นครั้งที่ 20 ระหว่างวันที่ 2 – 4 ตุลาคม 2566

ในงานนี้ ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน (Exhibitors) เป็นครั้งที่ 17 จำนวน 30 บริษัท ในรูปแบบ Thailand Pavilion บนพื้นที่ 282 ตารางเมตร

มีมูลค่าการเจรจาซื้อขายของผู้ประกอบการไทย 30 บริษัท รวมทั้งสิ้น 2,991.27 ล้านบาท โดยมีสินค้าที่ได้รับความสนใจ ได้แก่

- อะไหล่เกียร์ระบบกันสะเทือน
- กุญแจประตูรถยนต์และล็อคคอมเตอร์ไซด์
- ลูกหมากรถยนต์
- อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ เป็นต้น



## AUTOMECHANIKA DUBAI 2023

The largest trade fair for automotive parts, components, and car accessories in the Middle East and Africa aims exclusively at business negotiations, with no retail sales taking place at the event. It was held at the Dubai World Trade Centre, Dubai, United Arab Emirates. In its 20th edition, the event took place from October 2 – 4, 2023.

Thai entrepreneurs participated for the 17th time, with 30 companies exhibiting in the Thailand Pavilion covering an area of 282 square meters.

The total trade negotiation value generated by the 30 Thai companies amounted to 2,991.27 million baht. Products that attracted significant interest included:

1. Suspension system parts
2. Car door keys and motorcycle locks
3. Automotive ball joints
4. Car accessories, among others.



Negotiations Value  
มูลค่าการเจรจาซื้อขาย  
**2,991.27** million baht  
ล้านบาท



## งานแสดงสินค้า AAPEX 2023

### ประเทศไทยสู่อเมริกา

งานแสดงสินค้า Automotive Aftermarket Products Expo (AAPEX) 2023 เป็นงานแสดงสินค้าชั้นส่วน ผลิตภัณฑ์ และอะไหล่รถยนต์ที่ใหญ่ที่สุดของสหรัฐอเมริกา จัดเป็นครั้งที่ 27 ระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม – 2 พฤศจิกายน 2566

งานในครั้งนี้มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน (Exhibitors) เป็นครั้งที่ 24 จำนวน 15 บริษัท ในรูปแบบ Thailand Pavilion บนพื้นที่ 1,600 ตารางฟุต มีมูลค่าการเจรจาซื้อขายของผู้ประกอบการไทย 15 บริษัท รวมทั้งสิ้น 921.67 ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความสนใจ ได้แก่

- อะไหล่เกี่ยวกับระบบกันสะเทือน
- อะไหล่เครื่องยนต์
- กระจังหน้ารถยนต์
- กันชน
- งานเบรกและผ้าเบรค

## AAPEX 2023, United States

The Automotive Aftermarket Products Expo (AAPEX) 2023 is the largest trade fair for automotive parts, products, and components in the United States. The 27th edition was held from October 31 to November 2, 2023.

Thai entrepreneurs participated for the 24th time, with 15 companies exhibiting in the Thailand Pavilion, occupying an area of 1,600 square feet. The total trade negotiation value recorded by the 15 Thai companies amounted to 921.67 million baht. Products that attracted significant interest included:

1. Suspension system parts
2. Engine components
3. Car grilles
4. Bumpers
5. Brake discs and brake pads



Negotiations Value  
มูลค่าการเจรจาซื้อขาย  
**921.67** million baht  
ล้านบาท



## งานแสดงสินค้า MEDICA 2023 ประเทศเยอรมนี

งานแสดงสินค้าเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพที่ใหญ่ที่สุดและสำคัญที่สุดของโลก โดยเฉพาะอุปกรณ์และเวชภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมโรงพยาบาล การวินิจฉัยโรค เภสัชกรรม เวชศาสตร์ฟื้นฟู รวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรมและบริการทางการแพทย์ จัดเป็นครั้งที่ 53 ระหว่างวันที่ 13 – 16 พฤศจิกายน 2566 โดยเป็นงานแสดงสินค้าเพื่อการเจรจาธุรกิจเท่านั้น ไม่มีการจำหน่ายปลีก

การจัดงานมีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน (Exhibitors) เป็นครั้งที่ 23 จำนวน 10 บริษัท ในรูปแบบ Thailand Pavilion บนพื้นที่ 90 ตารางเมตร

มีมูลค่าการเจรจาซื้อขายของผู้ประกอบการไทย 10 บริษัท มีมูลค่าคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปีรวมทั้งสิ้น 204.99 ล้านบาท มีสินค้าที่ได้รับความสนใจ ได้แก่

1. อุปกรณ์ทางการแพทย์แบบใช้แล้วทิ้ง
2. ชุดป้องกันทางการแพทย์
3. ยาหม่อง
4. ชิ้นส่วนยางสำหรับเครื่องมือแพทย์
5. ถุงมือยางทางการแพทย์ เป็นต้น

## MEDICA 2023, Germany

MEDICA is the world's largest and most important trade fair for medical devices and healthcare equipment, especially for the hospital industry, diagnostics, pharmaceuticals, rehabilitation medicine, as well as medical technology, innovation, and services. The 53rd edition was held from November 13 – 16, 2023, as a business negotiation-only event with no retail sales.

Thai entrepreneurs participated for the 23rd time, with 10 companies exhibiting in the Thailand Pavilion, occupying an area of 90 square meters.

The total estimated value of purchase orders within one year from the 10 participating Thai companies was 204.99 million baht. Products that attracted significant interest included:

1. Disposable medical devices
2. Medical protective suits
3. Balms
4. Rubber parts for medical instruments
5. Medical rubber gloves, among others.



# THAI PAVILION



## โครงการส่งเสริมสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงบุกตลาดไต้หวัน ในงานแสดงสินค้า Taipei Pet Show 2024

งานแสดงสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงครบรอบที่ 10 ที่สุดของไต้หวัน โดยเปิดโอกาสให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถพาสัตว์เลี้ยงมาเยี่ยมชมงานได้ และผู้นำเข้าสามารถเข้าร่วมการเจรจาธุรกิจการค้าได้ภายในงานเดียวกัน ระหว่างวันที่ 5 - 8 กรกฎาคม 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Nangang Exhibition Center มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน (Exhibitors) เป็นครั้งที่ 3 จำนวน 18 บริษัท ในรูปแบบ Thailand Pavilion บนพื้นที่ 54 ตารางเมตร

มูลค่าการเจรจาซื้อขายของผู้ประกอบการไทย 18 บริษัท รวมทั้งสิ้น 90.49 ล้านบาท มีสินค้าที่ได้รับความสนใจ ได้แก่

- ผ้าทำความสะอาด 2 ชั้นตอนสำหรับสุนัขโดยไม่ต้องใช้น้ำ
- ผลิตภัณฑ์ประเภทบำรุงรักษาขนและผิวหนังสำหรับสัตว์เลี้ยง เป็นต้น



## Project to Promote Thai Pet Food Products in the Taiwanese Market at the Taipei Pet Show 2024

The Taipei Pet Show 2024 is the largest comprehensive pet trade show in Taiwan, where pet owners can bring their pets and importers can conduct business negotiations at the same event. Held from July 5 – 8, 2024, at Nangang Exhibition Center, Thai entrepreneurs participated for the third time, with 18 companies exhibiting in the Thailand Pavilion on an area of 54 square meters.

The total trade negotiation value generated by the 18 Thai companies amounted to 90.49 million baht. Products that attracted significant interest included:

Two-step cleaning wipes for dogs that do not require water.

Pet hair and skin care products, among others.



## การจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรในงาน THAITAM 2023

การจัดกิจกรรมเจรจาการค้า (Business Matching) เพื่อส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรไทยในการสร้างเครือข่ายและโอกาสทางธุรกิจในการขยายตลาดสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรและส่วนประกอบของไทยสู่ตลาดต่างประเทศ ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ภายใต้งานเกษตรกำแพงแสน ที่จัดขึ้นเป็นประจำในช่วงต้นเดือนมีนาคมของทุกปี โดยกรมน้ำคันผู้นำเข้า เข้าเยี่ยมชมงานฯ ในวันที่ 7 มีนาคม 2566 ณ ภาควิชาเกษตรวิจัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน และจัดกิจกรรมจับคู่นัดหมายเจรจาการค้า (Business Matching) ในวันที่ 8 มีนาคม 2566 ณ โรงแรมแกรนด์ ริชмонด์ จังหวัดนนทบุรี

ในการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า ในรูปแบบ B2B Business Matching มีผู้ประกอบการสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตร และส่วนประกอบของไทย 27 ราย มีผู้นำเข้า/ผู้ซื้อจากต่างประเทศ 27 ราย จาก 6 ประเทศ เกิดการจับคู่เจรจาการค้า ทั้งสิ้น 206 คู่ มูลค่าการเจรจาเชื่อขายคาดการณ์มูลค่าซื้อขายภายใน 1 ปี ทั้งสิ้น 368.08 ล้านบาท มีสินค้าที่ได้รับความสนใจ ได้แก่

1. แทรคเตอร์
2. อุปกรณ์การเกษตร
3. รถไถเดินตาม เป็นต้น



## Business Matching Event for Agricultural Machinery at THAITAM 2023

A business matching activity was organized to promote the Thai agricultural machinery industry, fostering networking and business opportunities for expanding Thai agricultural machinery and component markets internationally. Held under the annual Kaset Kamphaeng Saen Fair in early December, the Department led a delegation of importers to visit the event on December 7, 2023, at the Department of Agricultural Engineering, Kasetsart University, Kamphaeng Saen Campus, and organized B2B business matching appointments on December 8, 2023, at the Grand Richmond Hotel, Nonthaburi Province.

For the B2B business matching event, 27 Thai agricultural machinery and component entrepreneurs participated alongside 27 international importers/buyers from six countries, resulting in a total of 206 business matching pairs. The estimated trade value within one year is 368.08 million baht. Products that attracted significant interest included:

1. Tractors
2. Agricultural equipment
3. Walking tractors, among others.



**จัดคณ-ผู้แทนการค้าสินค้าเครื่องปรับอากาศ  
เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า  
อิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอุตสาหกรรมใน  
ภูมิภาคอาเซียน**

งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2024 และ Bangkok E&E 2024 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 29 เมษายน – 3 พฤษภาคม 2567 ณ กรุงมานิลา พลิบินส์ และ กรุงจาการ์ตา อินโดนีเซีย โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วม โครงการทั้งสิ้น 19 บริษัท แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มสินค้า ดังนี้

1. กลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็น
2. กลุ่มสินค้าชิ้นส่วน อะไหล่ และอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์
3. กลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง เครื่องมือและอุปกรณ์ก่อสร้าง

มีผลการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) ใน 2 ประเทศ คาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปีรวมทั้งสิ้น 5.32 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (196.91 ล้านบาท)

**Trade Delegation for Air Conditioners,  
Refrigeration, Electronic Appliances, and  
Industrial Products in the ASEAN Region**

The Bangkok RHVAC 2024 and Bangkok E&E 2024 trade exhibitions were held from April 29 to May 3, 2024, in Manila, Philippines, and Jakarta, Indonesia, with a total of 19 participating companies, divided into three product groups as follows:

1. Electrical appliances, air conditioners, and refrigeration products
2. Auto parts, spare parts, and automotive accessories
3. Construction materials, tools, and equipment

Business matching activities were conducted in both countries, with the estimated purchase orders within one year totaling USD 5.32 million (196.91 million baht).



Estimated trade value within one year  
มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี

**196.91** million baht  
ล้านบาท

**Generate Strengths for Thai Products and Services with Innovations and Technologies to Respond to the Demands of Megatrends and the Next Normal**

# Trade in Services

## ธุรกิจบริการ

การสร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal



**Kre8tif!**

## Kre8tif! Conference 2023

การเจรจาการค้า Kre8tif! Conference 2023 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 27 กันยายน - 1 ตุลาคม 2566 มีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 4 ราย มีผลการเจรจาการค้า เกิดการจับคู่ จำนวน 170 คู่ มูลค่ารวม 426.6 ล้านบาท ประเทศที่เข้าร่วมเจรจาการค้า ได้แก่ มาเลเซีย แคนาดา ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร

ความน่าสนใจอยู่ที่ผลงานด้าน Character, Visual Effect, Cartoon Animation และ Games ซึ่งการเข้าร่วมงานครั้งแรกประสบความเห็นควรจัดโครงการ ในลักษณะนี้อีกในปีถัดไป เพื่อส่งเสริมมูลค่าทางเศรษฐกิจของไทย ยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยย่างเป็นรูปธรรม



## Kre8tif! Conference 2023

The Kre8tif! Conference 2023 trade negotiations, held in Kuala Lumpur, Malaysia, from September 27 to October 1, 2023, featured the participation of four Thai enterprises. The event resulted in 170 business-matching meetings, generating total trade deals valued at 426.6 million baht. Participating countries included Malaysia, Canada, Australia, the United States, and the United Kingdom.

Highlights of the event included works in character design, visual effects (VFX), cartoon animation, and games. This inaugural participation was met with strong support for organizing similar projects in the coming year, with the aim of enhancing Thailand's economic value, as well as elevating and promoting the nation's image in a tangible and sustainable way.



Business Matching Outcomes

จำนวนคู่เจรจาธุรกิจ

**170**



Total Order Value

มูลค่าสั่งซื้อร่วม

**426.6** million baht



## โครงการเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้า SPIEL ESSEN 2024

โครงการเจรจาการค้าในงาน SPIEL ESSEN 2024 เป็นงานแสดงสินค้าบอร์ดเกมที่ใหญ่ที่สุดในโลก จัดขึ้นที่เมืองเอสเซิน ประเทศเยอรมนี ระหว่างวันที่ 3 - 6 ตุลาคม 2567 มีผู้เข้าร่วม 923 ราย และผู้ชมกว่า 204,000 คน จาก 80 ประเทศทั่วโลก พร้อมเกมใหม่กว่า 1,562 เกม

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับคณะกรรมการอนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกม และสมาคมบอร์ดเกมไทย นำผู้ประกอบการไทย 9 บริษัท เข้าร่วมในโซน Thailand Pavilion ขนาด 150 ตารางเมตร ณ Messe Essen

ผลการเจรจาการค้า มีการจับคู่เจรจา 151 คู่ มูลค่าการเจรจาทั้งหมดประมาณ 79.9 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการเจรจาทันที 432,684 บาท มูลค่าคาดการณ์ใน 1 ปี 18.9 ล้านบาท และคาดการณ์ 2-5 ปี 60.5 ล้านบาท มีผู้เข้มชุมและเจรจาการค้ากว่า 181 ราย จาก 17 ประเทศ เช่น ฝรั่งเศส อังกฤษ จีน เยอรมนี สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และเกาหลีดี

ผู้ประกอบการเด่น เช่น ทีวีมัง จำกัด ที่เจรจาขายลิขสิทธิ์เกม I'm Stuck in the Lift ให้แบล็ปเป็นภาษาเยอรมัน เกมส์เพล็กซ์และโอดีเคดี้ที่เจรจา กับผู้ประกอบการสินค้าอังกฤษเพื่อวางขายในต่างประเทศ เชอร์รีโอแอนด์โค ที่เจรจา Publisher ฝรั่งเศส และ บีจีอีเพลส ที่ขายลิขสิทธิ์ให้ผู้นำเข้า ออสเตรเลีย

## Trade Negotiation Project at SPIEL ESSEN 2024 Trade Fair

SPIEL ESSEN 2024, the world's largest board game trade fair, was held in Essen, Germany from October 3 - 6, 2024. The event attracted 923 exhibitors and over 204,000 visitors from 80 countries worldwide, showcasing more than 1,562 new games.

The Department of International Trade Promotion, in collaboration with the Game Industry Steering Subcommittee and the Thai Boardgame Association, organized the participation of nine Thai enterprises in the "Thailand Pavilion," covering 150 square meters at Messe Essen.

The trade negotiations resulted in 151 business-matching meetings with a total estimated value of 79.9 million baht, consisting of immediate deals worth 432,684 baht, projected deals within one year worth 18.9 million baht, and anticipated deals within two to five years amounting to 60.5 million baht. Over 181 business visitors from 17 countries—such as France, the United Kingdom, China, Germany, the United States, Australia, and South Korea—attended the Pavilion and engaged in trade discussions.

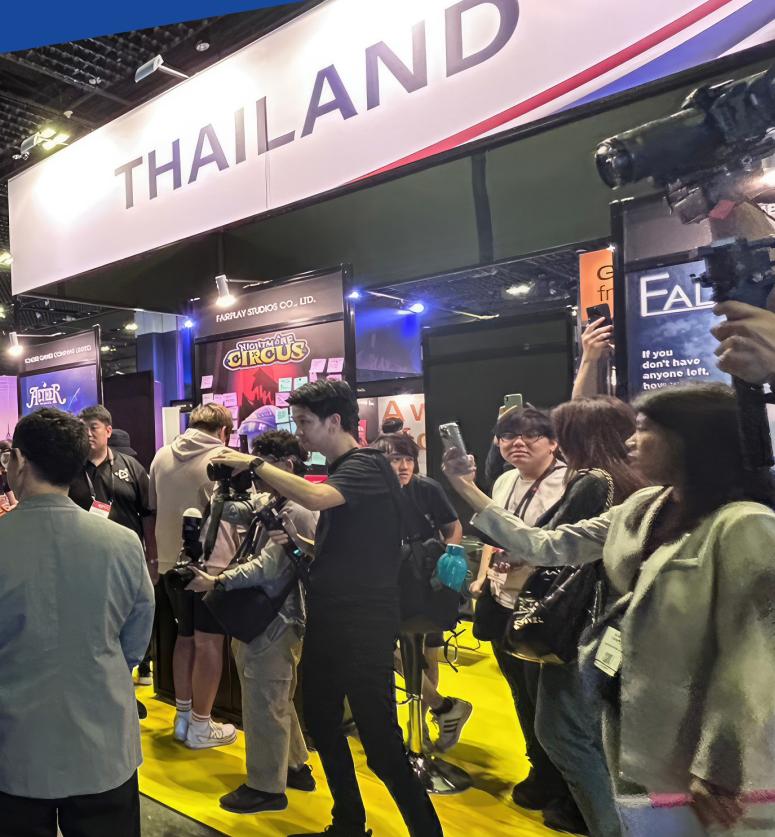
Outstanding participants included TV Mang Co., Ltd., which negotiated the sale of licensing rights for "I'm Stuck in the Lift" for German translation; Gameflex and OK Day, which arranged distribution agreements with UK distributors for international sales; Cheria & Co., Ltd., which negotiated with a French publisher; and BGA Plus, which sold licensing rights to an Australian importer.



## ผลเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้า Gamescom Asia 2023

เมื่อวันที่ 19-22 ตุลาคม 2023 ที่สิงคโปร์ ผู้ประกอบการไทย 10 ราย จากอุตสาหกรรมเกมและบริการที่เกี่ยวข้อง ได้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ จำนวน 192 ครั้ง มูลค่าการเจรจาทันทีในงานประมาณ 10.95 ล้านบาท และคาดว่าจะมีมูลค่ารวมประมาณ 1,350 ล้านบาทภายในหนึ่งปี ประเทศที่เข้าร่วมเจรจา ได้แก่ สเปน เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ จีน และอื่นๆ

เกมที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ LightSup!, BuzzDe, Nightmare's Circus, GemCrusty และ Airship: Kingdom Adrift งานครั้งนี้ประสบความสำเร็จอย่างสูง สร้างความสนใจอย่างมากต่อผู้ประกอบการไทยและแสดงศักยภาพความคิดสร้างสรรค์อุตสาหกรรมดิจิทัลไทย

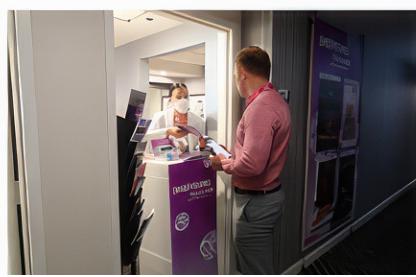
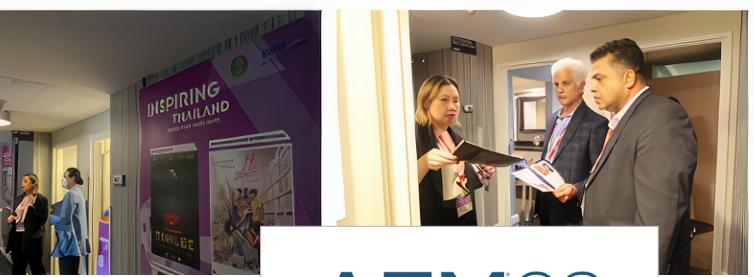
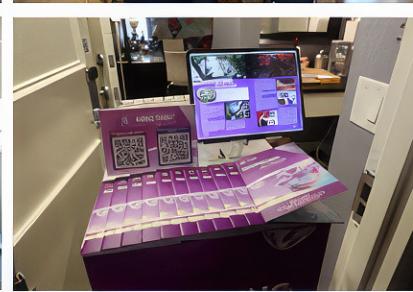
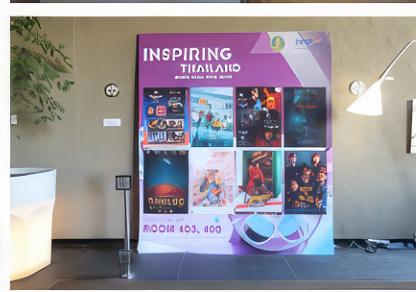


## Trade Negotiation Results at Gamescom Asia 2023

At Gamescom Asia 2023, held in Singapore from October 19 to 22, 10 Thai entrepreneurs from the game and related service industries participated in a total of 192 business matchmaking sessions. The immediate negotiation value during the event was approximately 10.95 million baht, with an estimated total value of 1.35 billion baht expected within one year. Participating countries included Spain, the Netherlands, Japan, Singapore, China, and others.

Featured games attracting interest were LightSup!, BuzzDe, Nightmare's Circus, GemCrusty, and Airship: Kingdom Adrift. The event was highly successful, generating strong interest in Thai entrepreneurs and showcasing their creative potential. Continued support for such participation is recommended to enhance awareness and sustainably expand the market.

Estimated trade value within one year  
มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี  
**1,350** million baht  
ล้านบาท



**AFM 23**

## ภาพรวมการดำเนินกิจกรรมเจรจาการค้าในงาน American Film Market 2023

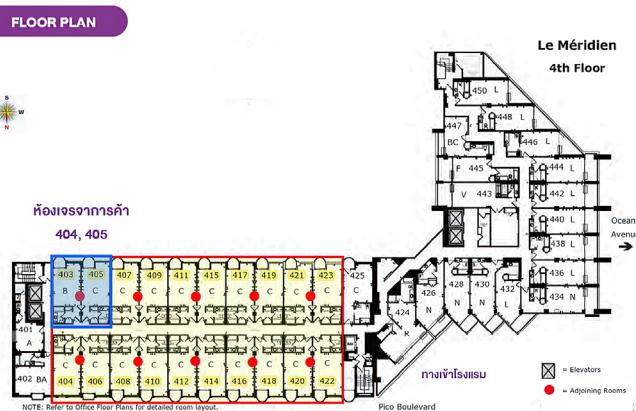
งาน American Film Market 2023 จัดขึ้นที่ชานด้าโนนิกา นครลอสแองเจลิส ระหว่าง 31 ตุลาคม – 5 พฤศจิกายน 2566 โดยเป็นตลาดซื้อขายภาพยนตร์ และคอนเทนต์ที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 7,000 - 8,000 ราย จากกว่า 80 ประเทศ งานประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 4 อย่าง ได้แก่ เจรจาการค้า, การส่งเสริมสถานที่ถ่ายทำ, การฉายภาพยนตร์ และเสวนา ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ มีบริษัทอุบัติภูมิกว่า 275 รายจากหลายประเทศ รวมทั้งไทย โดยการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไทยและปูร์วโมต ภพยนตร์ไทย มีผู้ประกอบการไทยร่วม 8 ราย เจรจาการค้าทั้งหมด 231 ครั้ง มูลค่าการเจรจารวมกว่า 2,739 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการเจรจาทันที ราว 23 ล้านบาท และคาดการณ์รายได้ภายใน 1 - 5 ปีรวมกว่า 2,700 ล้านบาท งานนี้ประสบความสำเร็จสูง ทำให้ไทยขยายโอกาสธุรกิจภาพยนตร์ในตลาดโลก แนะนำจดอ้างถือเนื่องเพื่อเสริมภาพลักษณ์และขีดความสามารถแข่งขันของไทย ในอุตสาหกรรมนี้

## Overview of Trade Negotiation Activities at the American Film Market 2023

The American Film Market 2023 was held in Santa Monica, Los Angeles, from October 31 - November 5, 2023. It is the largest film and content marketplace in the United States, attracting over 7,000 to 8,000 participants from more than 80 countries. The event featured four main activities: trade negotiations, film location promotion, film screenings, and industry panel discussions. More than 275 exhibitors from various countries, including Thailand, participated.

The Department of International Trade Promotion (DITP) organized a business matching booth to negotiate and promote Thai films, with eight Thai companies taking part. A total of 231 trade negotiations were conducted, with a combined negotiation value exceeding 2.7 billion baht. Immediate deals accounted for approximately 23 million baht, and projected revenues within 1 to 5 years are estimated to exceed 2.7 billion baht.

The event was highly successful, expanding opportunities for Thai film businesses in the global market. It is recommended that participation continue to enhance Thailand's image and competitiveness in the film industry.





## จับคู่เจรจาการค้างาน Hong Kong International Film & TV Market 2024 (FILMART 2024)

งานในอุตสาหกรรมบันเทิงที่ใหญ่ ติดอันดับหนึ่งในสามของโลก เป็นตลาดซื้อขายภาพยนตร์ที่ใหญ่และมีความสำคัญที่สุดในเอเชีย จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11 – 14 มีนาคม 2567 ณ เมืองชองกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งจัดเป็นครั้งที่ 28

โดยกรมบูรณาการร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม และกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา นำผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภาพยนตร์และบริการเกี่ยวนิءอง เที่ยวร่วมงานภายใต้คุกหประเทศไทย (Thailand Pavilion) มีผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมทั้งสิ้น จำนวน 27 ราย พร้อมด้วยสมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ และสมาคมส่งเสริมคอนเทนต์วายไทย แบ่งตามประเภทธุรกิจ ดังนี้  
 (1) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์และแอนิเมชัน จำนวน 9 บริษัท  
 (2) ผู้ผลิตรายการและละครโทรทัศน์ จำนวน 10 บริษัท และ  
 (3) บริการเกี่ยวนิءองกับภาพยนตร์และวีดีทัศน์ จำนวน 8 บริษัท

มีผลการเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทย จำนวน 413 ครั้ง คาดการณ์มูลค่าเจรจาการค้าทั้งสิ้น 2,633,980,575.60 บาท โดยงาน FILMART 2024 ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากทำให้ได้พบลูกค้ารายใหม่ เกิดการต่อยอดธุรกิจและขยายโอกาสทางการค้า

## Business Matching at the Hong Kong International Film & TV Market 2024 (FILMART 2024)

One of the world's top three entertainment industry events and the largest and most important film trading market in Asia, FILMART 2024 was held from March 11 – 14, 2024, in Hong Kong, People's Republic of China, marking its 28th edition.

The Department, in collaboration with the Ministry of Culture and the Ministry of Tourism and Sports, led Thai film industry and related service entrepreneurs to participate under the Thailand Pavilion. A total of 27 Thai participants, joined by the Federation of National Film Associations and the Thai Boys' Love Content Promotion Association, attended under three business categories: (1) film and animation production/distribution (9 companies); (2) TV program and drama production (10 companies); and (3) film and video-related services (8 companies).

There were 413 business matching sessions with Thai participants, generating an estimated total trade value of 2,633,980,575.60 baht. FILMART 2024 was highly successful, receiving strong international interest, resulting in new client acquisitions, business expansion, and increased commercial opportunities.



## กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) ในงาน Marché du Film

การจัดงานระหว่างวันที่ 14 – 22 พฤษภาคม 2567 ณ เมืองแคนส์ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ภายใต้งาน Cannes Film Festival 2024 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าเจ้าตัวตลาดในอุตสาหกรรมบันเทิงให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับสากล

กรมนำผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ แอนิเมชัน และธุรกิจบันเทิงที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม จำนวน 12 บริษัท พร้อมด้วยสมาคมส่งเสริมคอนเทนต์วายไทย เข้าร่วมงาน Marché du Film - Cannes Film Festival 2024 ภายใต้คูหา Thailand Pavilion บนพื้นที่ขนาด 82 ตารางเมตร พร้อมจัดกิจกรรม Business Matching ภายใต้คูหาเพื่อสร้างโอกาสทางการค้าแก่ผู้ประกอบการไทยและขยายช่องทางการตลาดต่างประเทศ

มีผลการเจรจาการค้า 343 คู่ มีมูลค่าเจรจาการค้าทั้งสิ้น จำนวน 1,469,177,500.00 บาท มีสินค้าและบริการที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ (1) การซื้อขายลิขสิทธิ์เพื่อนำไปฉายในประเทศต่าง ๆ (2) การเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย (3) การใช้บริการ Post Production Services

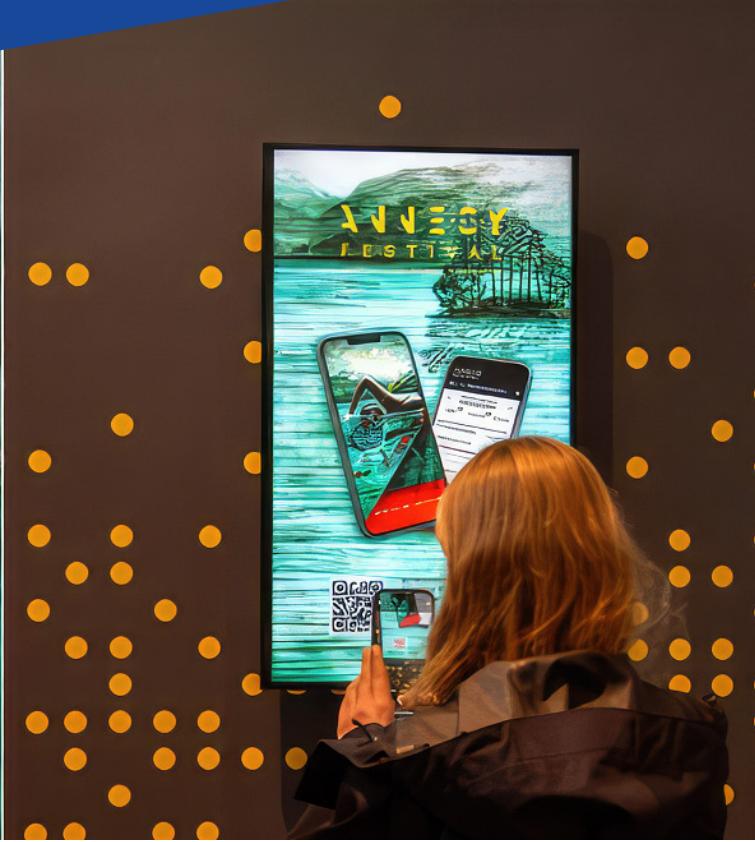
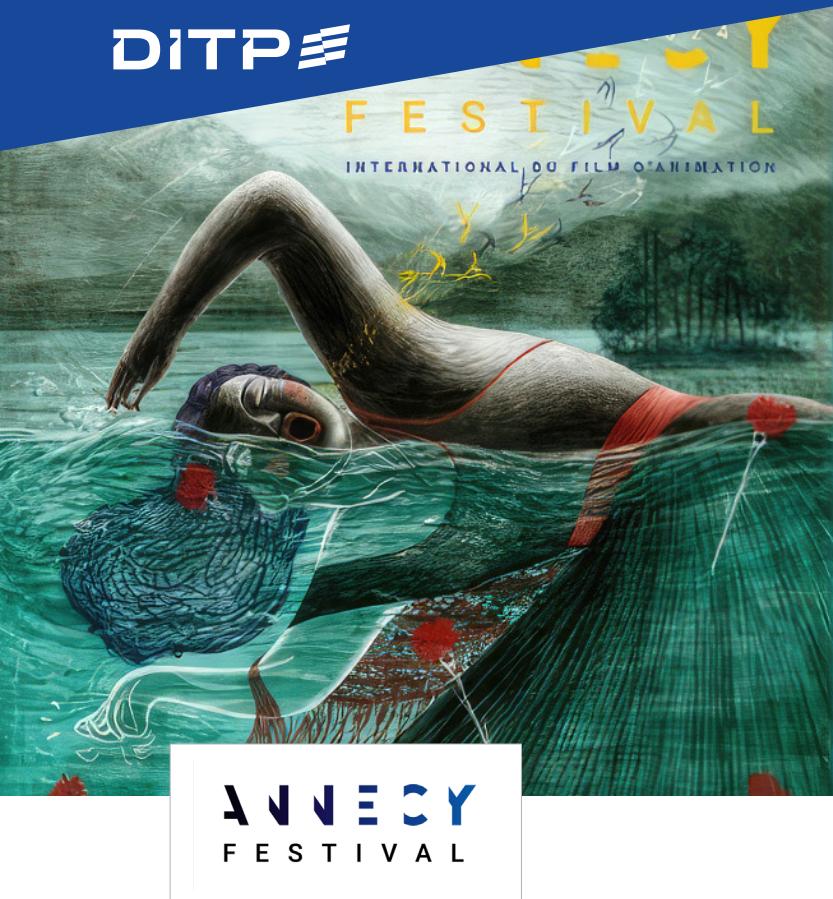


## Business Matching Activities at Marché du Film

Held from May 14–22, 2024, in Cannes, France, under the Cannes Film Festival 2024, the event aimed to create commercial opportunities and to promote recognition and international acceptance in the entertainment industry.

The Department led 12 Thai companies from the film, animation, and related entertainment industries, along with the Thai Boys' Love Content Promotion Association, to participate in Marché du Film - Cannes Film Festival 2024 under the Thailand Pavilion, occupying an area of 82 square meters. Business matching activities were organized within the pavilion to create trade opportunities for Thai entrepreneurs and expand international marketing channels.

There were 343 business matching sessions conducted, with a total trade value of 1,469,177,500.00 baht. Products and services that garnered interest included: (1) licensing for international broadcasting, (2) film productions in Thailand, and (3) post-production services.



## งานแสดงสินค้า Marché International du Film d'Animation (MIFA) ภายใต้งาน Festival International du Film d'Animation d'Annecy 2024 หรือ Annecy International Animation Film Festival 2024

กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Marché International du Film d'Animation (MIFA) ภายใต้งาน Festival International du Film d'Animation d'Annecy 2024 ระหว่างวันที่ 11 – 14 มิถุนายน 2567 ณ เมืองอานซี สาธารณรัฐฝรั่งเศส เป็นเทศกาลภาพยนตร์แอนิเมชันที่ใหญ่ที่สุดของโลก กรมโดยสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.) สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ กรุงปารีส และสมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกไทย (TACGA) นำผู้ประกอบการแอนิเมชันไทยเข้าร่วมงานภายใต้คุหา ประเทศไทย โดยจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) และการนำเสนอผลงาน (Pitching) มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมทั้งสิ้น จำนวน 8 บริษัท มีผลการเจรจาการค้า 111 ครั้ง มีมูลค่าเจรจาการค้า ทั้งสิ้น จำนวน 897,680,000 บาท



Negotiations Value  
มูลค่าการเจรจาซื้อขาย  
**897.68** million baht  
ล้านบาท

## Marché International du Film d'Animation (MIFA) at Festival International du Film d'Animation d'Annecy 2024 (Annecy International Animation Film Festival 2024)

Participation in the Marché International du Film d'Animation (MIFA) under the Festival International du Film d'Animation d'Annecy 2024 took place from June 11 – 14, 2024, in Annecy, France. As the world's largest animation film festival, the Department, through the Office of Service Business Development and Promotion, the Office of International Trade Promotion in Paris, and the Thai Animation & Computer Graphics Association (TACGA), led Thai animation entrepreneurs to participate under the Thailand Pavilion. Business matching sessions and pitching presentations were organized, with a total of eight Thai companies participating. There were 111 business matching sessions, with a total trade value of 897,680,000 baht.





## การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Asia TV Forum & Market Singapore (ATF 2023)

รายงานผลการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Asia TV Forum & Market Singapore (ATF 2023) ณ มารีนาเบย์แซนด์ ประเทศสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 6 – 8 มีนาคม 2566 มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 5 ราย ประกอบไปด้วย ผู้ประกอบการภาพยนตร์ รายการทีวี ชีรีส์ และรับจ้างผลิต มีผลการเจรจาการค้า มูลค่าเจรจารวม 210.70 ล้านบาท

โดยในงานนี้ได้มอบให้ สคต. ร่วมเป็นสักขีพยานในการลงนาม MOU ระหว่างบริษัท อลลีสูด (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัท Hong Picture Pte Ltd เพื่อว่าจ้างผลิตภาพยนตร์มูลค่าประมาณ 40 ล้านบาท

## Participation in Asia TV Forum & Market Singapore (ATF 2023)

A report on participation in the Asia TV Forum & Market Singapore (ATF 2023), held at Marina Bay Sands, Singapore, from December 6 – 8, 2023. Five participants joined the project, comprising film producers, TV program and series producers, and contract production service providers. The total value of business negotiations was 210.70 million baht.

During the event, the Department assigned the Office of International Trade Promotion to witness the signing of an MOU between Hollywood (Thailand) Co., Ltd. and Hong Picture Pte Ltd for a film production contract valued at approximately 40 million baht.





## กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจโฆษณา ในงาน ADFEST 2024

การดำเนินกิจกรรมระหว่างวันที่ 21 - 23 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์ประชุมพีช (Pattaya Exhibition and Convention Hall : PEACH) เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี โดยงานจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 27 ภายใต้แนวคิด "Human Intelligence" โดยการจัดงานมีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 857 ราย แบ่งเป็นชาวไทย 227 ราย และชาวต่างชาติ 630 ราย จาก 30 ประเทศทั่วโลก

ในการจัดกิจกรรมเกิดมูลค่าทางการค้ารวม 243,770,670 ล้านบาท มีสินค้าและบริการที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ การผลิตโฆษณาโทรทัศน์ Virtual Production, VFX, Production Service และ Interactive Panorama

## Advertising Business Promotion Activities at ADFEST 2024

The activities were held from March 21 – 23, 2024, at the Pattaya Exhibition and Convention Hall (PEACH), Chonburi Province. The event, now in its 27th edition, was organized under the theme "Human Intelligence." A total of 857 participants attended, including 227 Thais and 630 foreigners from 30 countries worldwide.

The activities generated a total commercial value of 243,770,670 baht. Products and services that attracted interest included television commercial production, virtual production, VFX, production services, and interactive panorama.



## EMERGING TECHNOLOGY & EDUCATION



### Bangkok International Digital Content Festival 2024 (BIDC 2024)

จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5 - 8 สิงหาคม 2567 ที่โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ คิวินส์ปาร์ค กรุงเทพฯ ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 11 และมีผู้เข้าร่วมงานสูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึง 115 บริษัท (ไทย 73, ต่างชาติ 42 จาก 10 ประเทศ) โดยมีกิจกรรมเด่น อาทิ BIDC Awards, สัมมนา, Networking, Business Matching และ Studio Visit

ในกิจกรรมการสร้างเครือข่าย มีผู้เข้าร่วมงานรวม 117 ราย ก่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายทางการค้าระหว่างผู้ผลิตและผู้ซื้อ รวมถึงการนำเสนอ Soft Power ของไทย ด้วยเมนูอาหารเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Soft Power ของไทยในเวทีสากล

กิจกรรม Business Matching เกิดการเจรจาจำนวน 649 ครั้ง มูลค่ารวม 1,195.43 ล้านบาท มีสินค้าที่ได้รับความสนใจ คือ Animation Outsourcing, Game Development, Character Licensing, Software Development (e-Learning)

กิจกรรม Studio Visit โดยกรมนำผู้ประกอบการดิจิทัลคอนเทนต์ ต่างชาติเยี่ยมชมสถานประกอบการของประเทศไทยและมหกรรมเกมไทย THAI GAME CRAFT 2024 ณ สเพียร์ขออล์ฟ ชั้น 5M ห้างสรรพสินค้าเอ็มสปีชีร์ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และขยายธุรกิจ ยังดำเนินการสร้างเครือข่ายการร่วมงานที่เป็นประโยชน์

### Bangkok International Digital Content Festival 2024 (BIDC 2024)

Held from August 5 – 8, 2024, at Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Hotel, Bangkok, this 11th edition of the event recorded the highest turnout with 115 participating companies (73 Thai, 42 international from 10 countries). Highlight activities included the BIDC Awards, seminars, networking, business matching, and studio visits.

The networking activities saw participation from 117 individuals, strengthening commercial networks and relationships, and featured the promotion of Thai soft power through cuisine, supporting Thailand's soft power strategy on the international stage.

The business matching activities resulted in 649 business negotiations, totaling 1,195.43 million baht. Popular focus areas included animation outsourcing, game development, character licensing, and software development (e-Learning).

As part of the studio visit activities, the Department led international digital content entrepreneurs to visit Thai digital content establishments and the Thai Game Craft 2024 event at Sphere Hall, 5M Floor, EmSphere, to exchange experiences and expand business networks, fostering productive collaboration.



## งานแสดงสินค้า Seoul International Book Fair 2024 ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้

จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 – 30 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์จัดแสดงสินค้า COEX กรุงโซล เป็นงานเทคโนโลยีที่ใหญ่ที่สุดของ สาธารณรัฐเกาหลีมานานกว่า 70 ปี ภายใต้แนวคิด "Houyhnhnm" กรมได้เข้าร่วมงาน Seoul International Book Fair เป็นครั้งแรกและจัดคุณภาพประเทศไทย ภายใต้แนวคิด "Krung Thep – City of Angels"

ผลการจัดกิจกรรมการเข้าร่วมงาน Seoul International Book Fair 2024 ของกรมฯ

- ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือเล่ม/ลิขสิทธิ์) ของไทยเข้าร่วมงาน จำนวน 10 บริษัท
- เกิดมูลค่าการเจรจาการค้า รวม 9,013,000 บาท
- สินค้าที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ นิยายทั่วไป เว็บ툰 ลิขสิทธิ์ตัวละคร หนังสือ Non-fiction ตำราเรียนภาษาไทย นิยาย BL/GL และหนังสือเด็ก



## Seoul International Book Fair 2024, Seoul, Republic of Korea

Held from June 26 – 30, 2024, at COEX Exhibition Center, Seoul, this is Korea's largest book festival, running for over 70 years under the theme "Houyhnhnm." The Department participated in the Seoul International Book Fair for the first time, organizing the Thailand Pavilion with the theme "Krung Thep – City of Angels."

### Results of the Department's Participation in the Seoul International Book Fair 2024

- Ten Thai print media (book/licensing) companies participated.
- The total value of business negotiations was 9,013,000 baht.
- Products that attracted attention included general fiction, webtoons, character licensing, non-fiction books, Thai language textbooks, BL/GL fiction, and children's books.





## โครงการผลักดัน Soft Power ด้วยมวยไทยสู่เวทีโลก (Muaythai Global Power)

จัดระหว่างวันที่ 3 - 5 ธันวาคม 2566 ที่ไอคอนสยาม กรุงเทพฯ ร่วมกับ  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, กกท., IFMA และเอกชน

โดยกิจกรรมหลัก คือ งานแฟลกชิป/เสวนา การโชว์ศิลปะมวยไทย และการต่อยอดอุตสาหกรรมมวยไทยไปยังแพลตฟอร์มต่างๆ นำของประเทศ ซึ่งภายในงานมีการจัดแสดงสินค้า/บริการของธุรกิจมวยไทยจำนวน 19 บริษัท

มีผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วย ผู้ประกอบการไทยและนักธุรกิจ ผู้ซื้อ บุคคลในวงการกีฬามวยไทย วงการภาพยนตร์จากต่างประเทศ และผู้ที่ชื่นชอบกีฬามวยไทย ตลอดจนเอกอัครราชทูตประจำประเทศไทย และผู้แทนจากประเทศต่างๆ รวมทั้งสื่อมวลชนกว่า 400 ราย

มีการจัดกิจกรรมแสดงสินค้าและบริการที่เรียกว่า 'ห้องคุยธุรกิjmวยไทย' เป็นการสร้างการรับรู้ และสร้างพันธมิตรให้แก่ผู้ประกอบการ โดยมีมูลค่าทางการค้าระหว่างงานทั้งที่ประมาณ 127,000 บาท คาดการณ์มูลค่าภายใน 1 ปี ประมาณ 11.66 ล้านบาท

มีการประชาสัมพันธ์และการรับรู้ในสื่อออนไลน์และอฟฟ์ไลน์ โดยเกิดการรับรู้ศักยภาพของอุตสาหกรรมมวยไทยผ่านสื่อออนไลน์จำนวน 1.85 ล้านครั้ง และอฟฟ์ไลน์ จำนวน 5.75 ล้านครั้ง



## Project to Promote Soft Power with Muay Thai on the International Stage (Muaythai Global Power)

Held from December 3 – 5, 2023, at ICONSIAM, Bangkok, in collaboration with the Department of International Trade Promotion, Sports Authority of Thailand (SAT), International Federation of Muaythai Associations (IFMA), and the private sector.

The main activities included a press conference/seminar, demonstrations of Muay Thai artistry, and the expansion of the Muay Thai industry into a fashion show featuring leading Thai designers. The event also showcased products and services from 19 Muay Thai businesses.

Attendees included Thai and international business operators, buyers, individuals from the Muay Thai sports and international film industries, Muay Thai enthusiasts, ambassadors to Thailand, representatives from various countries, and more than 400 media representatives.

Product and service exhibitions related to the Muay Thai business were organized to raise awareness and build alliances for entrepreneurs, with immediate trade value at the event of approximately 127,000 baht and estimated trade value within one year of about 11.66 million baht.

Public relations and awareness were achieved through both online and offline media, reaching 1.85 million impressions online and 5.75 million impressions offline, highlighting the potential of the Muay Thai industry.

**Generate Strengths for Thai Products and Services with  
Innovations and Technologies to Respond to the Demands  
of Megatrends and the Next Normal**

# **BCG Products**

## กลุ่มสินค้า BCG

การสร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อ  
ตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal



## Naturally GOOD

### งานแสดงสินค้า Naturally Good Expo 2024

โครงการบุกตลาดสินค้า BCG สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสินค้า BCG ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้นในตลาดอสเตรเลีย เป็นโอกาสในการนำเสนอและขยายตลาดสินค้า BCG ไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาด อสเตรเลียมากยิ่งขึ้น โดยงานจัดขึ้นระหว่างวันที่ 3 - 4 มิถุนายน 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้า International Convention Center (ICC) นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย

มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ทั้งหมด 22 บริษัท ผู้เข้าชม นิทรรศการ ให้ความสนใจสินค้าของผู้ประกอบการไทยและได้สอบถาม รายละเอียดสินค้าเพิ่มเติมเป็นจำนวนมาก มีมูลค่าการสั่งซื้อ ภายในงาน จำนวน 1,600,000 บาท

### Naturally Good Expo 2024

A project was organized to enter the BCG (Bio-Circular-Green) product market aimed to create opportunities and enhance recognition and acceptance of BCG products in the Australian market, providing a chance to present and expand the market for Thai BCG products. The event was held from June 3 – 4, 2024, at the International Convention Center (ICC), Sydney, Australia.

A total of 22 companies participated in the project. Exhibition visitors showed considerable interest in Thai products and made numerous inquiries about product details. The total value of purchase orders during the event was 1,600,000 baht.

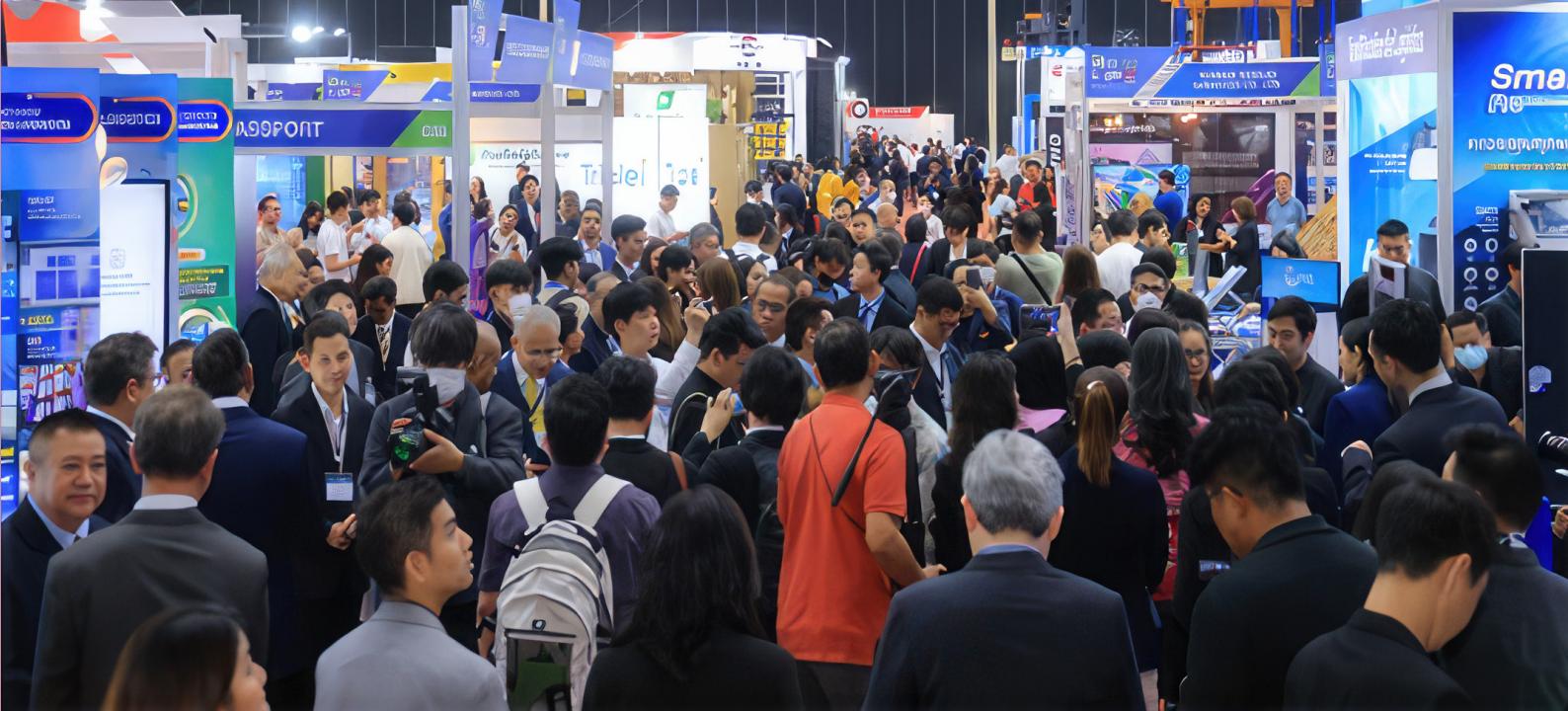


**Generate Strengths for Thai Products and Services with  
Innovations and Technologies to Respond to the Demands  
of Megatrends and the Next Normal**

# Trade Logistics

## โลจิสติกส์เพื่อการค้า

การสร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อ  
ตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal



## งานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ ประจำปี 2567 (TILOG - LogistiX 2024)

จัดขึ้นระหว่างวันที่ 15 – 17 สิงหาคม 2567 ณ อาคาร 98 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ภายใต้แนวคิด "Smart and Green Logistics for Sustainable Tomorrow" หรือ เชื่อมโยง อนาคตของธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อแสดงถึงศักยภาพ ความพร้อม และ ความร่วมมือของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ไทยในการปรับตัวให้เข้ากับ ธุรกิจโลจิสติกส์ในอนาคต ที่ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ (Innovation) เทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalization) และความยั่งยืน (Sustainability) โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมงานกว่า 167 ราย 335 คูหา (แบรนด์ไทย 83 ราย แบรนด์ต่างชาติ 84 ราย) และมีผู้เข้าชมงาน 7,409 ราย

### กิจกรรมไฮไลท์ต่างๆ ที่สำคัญภายในงาน

- Trade Logistics Symposium 2024
- World Transport & Logistics Forum (WTLF)
- การสัมมนาในหัวข้อสำคัญๆ จัดโดย สภา/ สมาคม และ หน่วยงานต่างๆ
- นิทรรศการภาพรวมอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของไทย นำเสนอ
  - ภาพรวมของศักยภาพธุรกิจบริการโลจิสติกส์ไทย
  - ทิศทาง/แนวโน้มของธุรกิจโลจิสติกส์ในปี 2024 - 2025 และการจัดลำดับดัชนีวัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ
- Innovation Showcase
- การประชุมสมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าในกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN Federation of Forwarders Association : AFFA)

## TILOG - LogistiX 2024 Logistics Trade Fair

Held from August 15 – 17, 2024, at Hall 98, Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC), under the theme "Smart and Green Logistics for Sustainable Tomorrow" the event aimed to showcase the potential, readiness, and collaboration of Thailand's logistics industry as it adapts to the future landscape, with a focus on logistics innovation, digitalization, and sustainability. More than 167 exhibitors (83 Thai brands and 84 international brands) participated with 335 booths, and the fair drew 7,409 visitors.

### Key Highlight Activities at the Event

- Trade Logistics Symposium 2024
- World Transport & Logistics Forum (WTLF)
- Seminars on key topics organized by councils, federations, associations, and various agencies
- Exhibition on the Overview of Thailand's Logistics Industry:
  - presenting the potential of Thai logistics service businesses,
  - trends and directions for the logistics industry for 2024 – 2025, and international logistics performance index rankings
- Innovation Showcase
- ASEAN Federation of Forwarders Association (AFFA) meeting

**Generate Strengths for Thai Products and Services with Innovations and Technologies to Respond to the Demands of Megatrends and the Next Normal**

# **Value Creation in Trade**

## การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการค้า

การสร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal



## นิทรรศการแสดงผลงานที่ได้รับรางวัล Demark และ G-mark ในงาน Good Design Exhibition 2023 ประเทศไทย

การนำผลงานของนักออกแบบและผู้ประกอบการไทยที่ได้รับรางวัล Demark และ G-mark เข้าร่วมจัดแสดงภายในงาน Good Design Exhibition 2023 โดยจัดเป็นคุนหาประเทศไทย (Thailand Pavilion) มีผลงานเข้าร่วมจัดแสดง จำนวน 28 รายการ จาก 26 บริษัท/ราย ประกอบด้วย เพอร์นิเชอร์ 3 รายการ ไลฟ์สโตร์และแฟชั่น 3 รายการ อุตสาหกรรม 4 รายการ บรรจุภัณฑ์ 8 รายการ グラフィคดีไซน์ 5 รายการ ออกแบบตกแต่งภายใน 3 รายการ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม 2 รายการ

ผลการเข้าร่วมงาน Good Design Exhibition 2023 ได้รับความสนใจเป็นอย่างต่อจากนักออกแบบ นักธุรกิจ นักศึกษาด้านการออกแบบทั้งบุรุษและสตรี ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ จำนวน 350 - 400 ราย ต่อวัน อาทิ CEO จาก German Design Council Director-General จากกระทรวงการค้า ประเทศไทย ลาว โดยส่วนใหญ่สนใจแนวคิดการออกแบบ สนับสนุนและเข้าสินค้า รวมทั้งสนใจพัฒนาความร่วมมือด้านการออกแบบระหว่างหน่วยงาน

นอกจากนี้ กรมอัญเชิญฯ ได้เข้าร่วมพิธีมอบรางวัล Good Design Award 2023 เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2566 ณ โรงแรม Grand Hyatt Tokyo ประเทศญี่ปุ่น โดยมีนายพรวิช ศิลาอ่อน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเข้าร่วมเป็นเกียรติในรูปแบบผู้แทนผู้บริหารกรมในกิจกรรมในการประชุมหารือเพื่อยกระดับแนวการพัฒนาความร่วมมือด้านการออกแบบระหว่าง 2 หน่วยงาน รวมทั้งหารือแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมการออกแบบไทย ซึ่งเป็น 1 ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย Soft Power ของไทยตามนโยบายรัฐบาล ร่วมกับประเทศญี่ปุ่น

## Exhibition of Demark and G-mark Award-Winning Works at the Good Design Exhibition 2023, Japan

Award-winning creations by Thai designers and entrepreneurs (Demark and G-mark recipients) were showcased at the Good Design Exhibition 2023 in the Thailand Pavilion. A total of 28 works from 26 companies/individuals were exhibited, comprising: 3 furniture items, 3 lifestyle and fashion items, 4 industrial products, 8 packaging designs, 5 graphic design works, 3 interior design projects, and 2 digital platform designs.

The participation at the Good Design Exhibition 2023 generated significant interest from designers, business professionals, design students, and companies in related industries, both in Japan and internationally. The Demark Thailand Pavilion attracted approximately 350 – 400 visitors per day, including executives such as the CEO of the German Design Council and the Director-General of the Ministry of Commerce, Laos. Most visitors were interested in design concepts, importing products, and developing design collaborations between organizations.

Additionally, the Department participated in the Good Design Award 2023 ceremony, held on October 25, 2023, at the Grand Hyatt Tokyo, Japan. Mr. Pornvit Sila-On, Deputy Director-General of the Department of International Trade Promotion, attended as the Department's executive representative, participating in discussions to enhance collaborative design development between the two organizations and to promote the Thai design industry, a key sector for Thailand's soft power strategy, in cooperation with Japan.



## การเข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการ ออกแบบ Asia Design Sharing Council Meeting ประเทศไทย

การประชุม The 13th Asia Design Sharing Council 2023 จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ Emerging Design For Emergency เพื่อให้หน่วยงานจากประเทศสมาชิกได้มาเผยแพร่ความก้าวหน้าด้านการออกแบบและการดำเนินงานที่ผ่านมาที่สอดคล้องกับเมกะเทรนด์โลกด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปีนี้หน่วยงาน Design Center of the Philippines (DCP) เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมโดยมีหน่วยงานจากประเทศสมาชิกเข้าร่วมประมาณ 5 ประเทศ 7 หน่วยงาน ได้แก่ ประเทศไทย มาเลเซีย พลิบปินส์ เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ โดยมี 2 ประเทศ ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ ได้แก่ เวียดนาม และอินโดนีเซีย

กรมได้มอบหมายผู้แทนเข้าร่วมได้แก่ ม.ล. ภาสกร อาภากร หัวหน้ากลุ่มงานแผนและส่งเสริมแบรนด์ประเทศไทยด้านการค้า และนางสาวกมลวรรณ กวีรัตน์ นักวิเคราะห์นโยบายและYNAMICS ที่ปรึกษาด้านการค้า ประจำประเทศไทย ประจำปี 2566 ระหว่างวันที่ 22 – 26 พฤศจิกายน 2566 โดยผู้แทนกรมได้นำเสนอการดำเนินงานส่งเสริมการออกแบบของกรมภายใต้แนวคิดหลักของงาน "Emerging Design for Emergency" ผ่านภารกิจของกรม 3 ด้าน ได้แก่

1. การส่งเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ อัตลักษณ์และภูมิปัญญา
2. การส่งเสริมผู้ประกอบการให้ปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ และ
3. การสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่โดดเด่น สามารถเข้าถึงตลาดได้มากขึ้น โดยได้นำเสนอโครงการ/กิจกรรมสำคัญของ DITP 3 โครงการ และประชาสัมพันธ์ นักออกแบบไทย 10 ราย

## Participation in the Asia Design Sharing Council Meeting, Philippines

The 13th Asia Design Sharing Council 2023 was held under the theme "Emerging Design For Emergency," providing a platform for member countries to share advancements and operations in design aligned with global environmental megatrends. This year, the meeting was hosted by the Design Center of the Philippines (DCP), with representatives from five countries and seven agencies in attendance: Thailand, Malaysia, the Philippines, Republic of Korea, and Singapore. Vietnam and Indonesia were unable to participate in this session.

The Department delegates assigned to attend were M.L. Pasakorn Apakorn, Head of Country Brand Planning and Promotion, and Ms. Kamonwan Kaweeratthanatha, Policy Analyst and Specialist, who participated in Cebu, Philippines, from November 22 – 26, 2023. The Department's representatives presented the Department's design promotion efforts under the meeting's core theme, "Emerging Design for Emergency," focusing on three key missions:

1. Promoting value-added products through innovation, creativity, identity, and wisdom.
2. Supporting entrepreneurs in transitioning to new business models.
3. Encouraging entrepreneurs to develop distinctive identities and brands for greater market access.

Three flagship DITP projects and activities were presented, as well as the introduction of ten Thai designers.



## MILANO DESIGN WEEK

### โครงการนิทรรศการด้านการออกแบบ ในเทศกาล Milan Design Week 2024

จัดขึ้นระหว่างวันที่ 15 – 21 เมษายน 2567 ณ เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี โดยได้นำผลงานของผู้ประกอบการ 45 ราย รวม 50 ผลงาน จัดแสดงในงาน เป็นครั้งที่ 13 โดยใช้ชื่อนิทรรศการ “Slow Hand Design by DITP” ในปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด Speak Softly Thai, Speak Softly Love นำเสนอสินค้าที่ได้รับรางวัล DEmark /สินค้าของนักออกแบบรุ่นใหม่ จากโครงการ Talent Thai Designers' Room & Creative Studio และสินค้าที่สะท้อนความเป็นไทยตามแนวทางส่งเสริม Soft Power จัดแสดงบริเวณ Center Point อาคาร Superstudio Più ในย่าน Tortona Design District

โดยมีผู้เข้าชมให้ความสนใจในภาพรวมของนิทรรศการและสินค้าไทยเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าที่สะท้อนความเป็นประเทศไทย มีผู้เข้าชมนิทรรศการของ DITP ตลอดระยะเวลา 7 วัน รวมทั้งสิ้น 30,780 คน



### Design Exhibition Project at Milan Design Week 2024

Held from April 15 – 21, 2024, in Milan, Italy, the Department presented works from 45 entrepreneurs, totaling 50 pieces, at the event's 13th edition under the exhibition title “Slow Hand Design by DITP.” This year's theme was “Speak Softly Thai, Speak Softly Love,” featuring DEmark Award-winning products, works from new designers through the Talent Thai Designers' Room & Creative Studio project, and items reflecting Thainess in support of the Soft Power initiative. The exhibition took place at the Center Point, Superstudio Più building, in the Tortona Design District.

The exhibition and Thai products received significant interest, especially for works that reflected unique Thai characteristics. Over the seven days, the DITP exhibition welcomed a total of 30,780 visitors.



## รางวัลผู้ประกอบธุรกิจส่งออกเด่น ปี 2567 (Prime Minister's Export Award 2024)

รางวัลสูงสุดของรัฐบาลที่มอบให้แก่ผู้ส่งออก ซึ่งมีการดำเนินการต่อเนื่อง มาตั้งแต่ปี 2535 จนถึงปี 2567 มีเป้าหมายสนับสนุนและให้ความสำคัญ แก่ผู้ส่งออกสินค้าและบริการที่มีผลงานดีเด่น มีการเริ่มและพัฒนามา บุกเบิกตลาดต่างประเทศภายใต้ชื่อทางการค้า และออกแบบผลิตภัณฑ์ ของตนเอง มีการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้ง สนับสนุนการสร้างภาคลักษณะองค์กรที่ดีให้แก่ผู้ประกอบการที่มีส่วน ผลักดันการส่งออกสินค้าและบริการของประเทศ ภายใต้เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ตลอดระยะเวลา 32 ปีมีบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกให้รับรางวัลและยังมี สถานะดำเนินธุรกิจอยู่ร่วม 333 บริษัท จำนวน 879 รางวัล ในปี 2567 มีผู้ได้รับรางวัล จำนวนทั้งสิ้น 41 รางวัล ซึ่งได้มีการจัดพิธีมอบรางวัล แก่ผู้ประกอบการในวันที่ 26 ธันวาคม 2567 ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายพิชัย นริพัทธันธุ์) เป็นประธาน

## Prime Minister's Export Award 2024

The Prime Minister's Export Award is the highest honor awarded by the government to exporters. Established in 1992 and continuing through 2024, the award aims to support and recognize outstanding exporters of products and services who have demonstrated achievement, innovation, and pioneering efforts to penetrate international markets under their own brand names and product designs. It also acknowledges the application of innovation in business operations and supports the development of a positive corporate image among entrepreneurs who contribute to advancing the country's exports of goods and services, in line with the Sustainable Development Goals (SDGs).

Over the past 32 years, a total of 333 companies have been selected as recipients, with 879 awards presented. In 2024, a total of 41 awards were conferred. The award ceremony was held on December 26, 2024, at Santimaitri Building, Government House, with the Minister of Commerce, Mr. Phichai Naripraphan, presiding.





## โครงการส่งเสริมรางวัลการออกแบบยอดเยี่ยมปี 2567

โครงการที่จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 18 เพื่อส่งเสริมผลงานที่มีความโดดเด่น ด้านการออกแบบ และยกระดับสินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับ แพร่หลายในตลาดโลก โดยการได้รับความร่วมมือจากองค์กรส่งเสริม การค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) และ Japan Institute of Design Promotion (JDP) ในการสนับสนุนผู้เข้าประกวด จัดการประกวด Good Design Award (G-mark) ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นรางวัลด้านการออกแบบที่ได้รับ การยอมรับในระดับสากล มาว่ามพิจารณาตัดสินรางวัล รวมทั้งให้ ความร่วมมือในด้านต่างๆ เพื่อให้รางวัลได้มาตรฐานในระดับสากล รวมถึงผลงานที่ได้รับรางวัลยังมีภาพลักษณ์ของการให้ความสำคัญกับ ประเด็นสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน สังคมและวัฒนธรรม

ตั้งแต่ปี 2551 - 2567 มีผลงานที่ได้รับรางวัล DEmark รวมทั้งสิ้นจำนวน 1,225 รายการ และในปี 2567 ได้มีการประชุมพิจารณาตัดสินรางวัล DEmark 2024 ระหว่างวันที่ 24 - 27 มิถุนายน 2567 ณ กระทรวงพาณิชย์ โดยมีผู้แทนจากภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้ง ผู้แทนจากรางวัล Good Design Award ญี่ปุ่น และผู้แทนจาก The Hong Kong Exporters' Association ร่วมเป็นคณะกรรมการ โดยมี ผลงานที่ได้รับรางวัล 66 รายการ ทั้งนี้ผลงานที่ได้รับคะแนนสูงสุดของ แต่ละสาขาได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก และตัดสินรางวัลผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2567 (PM's Export Award 2024) ให้ได้รับรางวัล Best Design จำนวน 8 รางวัล นอกจากนี้ ผลงานที่ได้รับรางวัล DEmark ยังได้รับการต่อยอดในการร่วมประกวด Good Design Award ณ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีผลงานที่ได้รับรางวัล 14 รายการ โดยได้มีการจัดงานพิธีมอบรางวัล DEmark Award 2024 วันที่ 1 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมทาวร์ที่ 14 พารากอนชีฟฟ์ลีกซ์ ชั้น 5 สยามพารากอน กรุงเทพฯ

## Design Excellence Award (DEmark 2024)

Now in its 18th consecutive year, this project aims to promote outstanding design achievements and elevate Thai products and services for wider recognition in global markets. The Department has received longstanding collaboration from the Japan External Trade Organization (JETRO) and the Japan Institute of Design Promotion (JDP), who provide support through expertise from the internationally recognized Good Design Award (G-mark) of Japan. This cooperation ensures internationally accepted standards for the award, with a strong emphasis on environmental issues, sustainability, and social and cultural values represented in the winning works.

From 2008 to 2024, a total of 1,225 works have received the DEmark award. In 2024, the DEmark award judging was held from June 24 – 27, 2024, at the Ministry of Commerce, with representatives from the public and private sectors, the Good Design Award, Japan, and the Hong Kong Exporters' Association serving on the judging committee. This year, 66 works were selected for awards. The highest scoring entries in each category were further considered by the subcommittee for the Prime Minister's Export Award 2024 and selected for 8 Best Design awards. Additionally, DEmark award winners had the opportunity to compete in Japan's Good Design Award, with 14 works receiving awards. The DEmark Award 2024 presentation ceremony was held on August 1, 2024, at Paragon Cineplex, Siam Paragon, Bangkok.



## พิธีมอบประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติ ผู้ประกอบการรายใหม่ ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ประจำปี 2567

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า ได้ดำเนินการจัดงานพิธีมอบประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติผู้ประกอบการรายใหม่ ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2567 เวลา 13.30 - 15.30 น. ณ ห้องมโนปราณมิติชาดา ชั้น 12 กระทรวงพาณิชย์ โดยมีปลัดกระทรวงพาณิชย์ให้เกียรติเป็นประธาน มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 100 ราย ประกอบด้วย คณะกรรมการ คณะกรรมการ หน่วยงานพันธมิตร ผู้ประกอบการและสมาคม และสื่อมวลชน

โดยมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ประกอบการสมาชิกใหม่ จำนวน 30 บริษัท อาทิ ไลโอ บีนิช มนุษย์ร่อง บลูอเลฟ์เพนท์ ซีพี และสปาร์คเคิล เป็นต้น ทั้งนี้ ได้มีการจัดแสดงนิทรรศการสินค้าของผู้ประกอบการภายในด้วย

ปัจจุบัน T Mark มีสมาชิกรวม 280 บริษัท 960 แบรนด์ 2,300 รายการ (ข้อมูล ณ ธันวาคม 2567) โดยในปี 2568 สำนักฯ มีแผนผลักดัน สร้างการรับรู้ให้ตรา T Mark เป็นเครื่องหมายที่แสดงถึงความเป็นแบรนด์ ประเทศไทย โดยเน้นตลาดเป้าหมาย อาทิ จีน อินเดีย และ ตะวันออกกลาง เป็นต้น

## Certificate Presentation Ceremony for New Entrepreneurs Awarded the T Mark 2024

The Department of International Trade Promotion, through the Office of Value Creation for Trade Promotion, organized a certificate presentation ceremony to honor new entrepreneurs awarded the T Mark for 2024. The event was held on September 11, 2024, from 1:30 p.m. to 3:30 p.m. at the Manopakorn Nititada Room, 12th Floor, Ministry of Commerce, presided over by the Permanent Secretary of Commerce. More than 100 attendees participated, including department executives, committee members, partner agencies, entrepreneurs, associations, and media.

Certificates were presented to 30 new member companies, such as Lio, BeNice, MBK, Blue Elephant, CP, and Sparkle, among others. An exhibition of the companies' products was also organized at the event.

As of December 2024, T Mark had a total of 280 member companies, 960 brands, and 2,300 products. In 2025, the Office plans to further promote the T Mark as Thailand's national brand symbol, focusing on target markets such as China, India, and the Middle East.



## การส่งเสริมผู้ได้รับรางวัล DEmark 2024 เข้าร่วมงาน Sustainability Expo (SX2024)

สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า ส่งเสริมผู้ประกอบการในโครงการ BCG Heroes และผู้ได้รับรางวัล DEmark Award ใน การสร้างช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงาน และเป็นการต่อยอดผู้ได้รับรางวัล DEmark 2024 ให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง อีกทั้งยังเป็นการสร้างแรงบันดาลใจแก่นักออกแบบและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีแนวคิดด้านความยั่งยืน (Sustainability) ได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงาน และจำหน่ายในเชิงพาณิชย์มากยิ่งขึ้น

งาน Sustainability Expo 2024 จัดโดย บริษัท เอเม็มวี อิมเมจินทีฟ จำกัด เป็นงานมหกรรมด้านความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน ภายใต้แนวคิด สมดุลที่ดี เพื่อโลกที่ดีกว่า - Good Balance, Better World จัดขึ้นระหว่างวันที่ 27 กันยายน - 6 ตุลาคม 2567 โดยการได้นำผลงานของผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล DEmark 2024 ที่มีแนวคิดด้านความยั่งยืน จำนวน 20 บริษัท ร่วมงาน Sustainability Expo 2024 (SX2024) โดยจัดแสดงนิทรรศการขนาดย่อม (Mini Exhibition Showcase) ขนาด 6x 6 เมตร จำนวน 10 บริษัท และร่วมออกร้านจำหน่ายสินค้า ขนาด 3 x 3 เมตร/คูหา จำนวน 10 บริษัท ณ โซน SX Marketplace ชั้น LG ชั้นล็อก 7-8 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ตลอดการจัดงาน 9 วัน ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงสร้างมีมูลค่าการจำหน่ายสินค้า จากรายในงานประมาณ 357,584 บาท และมีผู้สนใจร่วมเจรจาการค้า ประมาณ 277 ราย

## Promotion of DEmark 2024 Award Recipients at Sustainability Expo (SX2024)

The Office of Value Creation for Trade Promotion encouraged entrepreneurs from the BCG Heroes project and DEmark Award recipients to create marketing channels, publicize their achievements, and further increase awareness of the DEmark 2024 winners. This initiative also aimed to inspire designers and new entrepreneurs with a focus on sustainability by offering greater opportunities to present and commercialize their work.

Sustainability Expo 2024, organized by AME Imaginative Co., Ltd., is the largest sustainability event in ASEAN under the theme "Good Balance, Better World," held from September 27 to October 6, 2024. The Department featured works by 20 DEmark 2024 award-winning companies with sustainable concepts at SX2024. This included a mini exhibition showcase (6 x 6 meters) for 10 companies and participation in the sales booth section (3 x 3 meters per booth) for another 10 companies, located at the SX Marketplace, LG Floor, Halls 7-8, Queen Sirikit National Convention Center. During the nine days of the event, participating entrepreneurs generated approximately 357,584 baht in sales, with around 277 individuals expressing interest in business negotiations.



## โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้า นวัตกรรมข้าว ในงาน Thailand Rice Fest เมื่อวันที่ 14 - 17 ธันวาคม 2566

กรรมได้กำหนดกลยุทธ์ “สร้างรูดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทย ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการ Megatrend และ Next Normal รวมทั้งส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม” กิจกรรมภายในงานประกอบด้วย 5 โซน ได้แก่ (1) โซนชิมข้าว (2) โซนทำกับข้าว (3) โซนชิมข้าว (4) โซน กินข้าว และ (5) โซนเชื่อข้าว

คุ้มครองสิ่งแวดล้อม การค้าระหว่างประเทศ มีการออกแบบพื้นที่นิทรรศการ และพื้นที่จัดแสดงสินค้ารวม (display) ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ที่มีความน่าสนใจ โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดง นิทรรศการ จำนวน 10 ราย แบ่งเป็น 3 กลุ่มสินค้า กลุ่มอาหาร กลุ่มสินค้าส่วนบุคคล – ความงาม และกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์

มีมูลค่าการสั่งซื้อ ยอดสั่งซื้อภายในงานของผู้ประกอบการ 10 ราย มูลค่าสั่งซื้อรวม 10,561,109 บาท



# Project to Promote and Publicize Innovative Rice Products at Thailand Rice Fest On December 14 - 17, 2023

The Department set a strategy to “strengthen Thai products and service businesses with innovation and technology to meet Megatrend and Next Normal demands, as well as to promote value creation through technology and innovation.” The event featured five zones: (1) Rice Tasting, (2) Cooking, (3) Rice Viewing, (4) Eating, and (5) Purchasing.

The Department of International Trade Promotion's booth was designed to showcase both exhibitions and collective product displays from participating entrepreneurs. Ten companies participated in the exhibition, divided into three product groups: Food, Health and Beauty, and Lifestyle.

The total value of purchase orders from the 10 participating companies during the event was 10,561,109 baht.





MAISON 30 years

## โครงการส่งเสริมนักออกแบบไทยที่มีแบรนด์ และผู้ประกอบการ SMEs ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วย การออกแบบสู่ตลาดโลก (Designers' Room / Talent Thai Promotion /Creative Studio ในงานแสดงสินค้า Maison & Objet (M&O)

การเข้าร่วมจัดแสดงในงานนี้ เป็นครั้งที่ 11 เพื่อร่วมเจรจาการค้าในงาน แสดงสินค้า M&O และสร้างโอกาสในการประชาสัมพันธ์สินค้า โดยเฉพาะกลุ่มนักออกแบบไทยที่มีผลงานโดดเด่นด้านการนำเสนอ อัตลักษณ์ท้องถิ่นไทย (Soft power) สู่สากล นอกจากนี้ยังมีแพลตฟอร์ม การค้าออนไลน์ M.O.M ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดิจิทัล (Digital Fair) ที่ผู้จัดงานได้จัดทำขึ้นเพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและ ประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับผู้เข้าร่วมแสดงงาน ทั้งในช่วงก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และภายหลังการจัดงาน โดยงานนี้ขึ้นระหว่างวันที่ 5 - 9 กันยายน 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Paris Nord Villepint กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส นำเสนอภายใต้แนวคิด "speak softly love speak softly Thai" โดยนำผลงานนักออกแบบและผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมจัดแสดงกว่า 21 ราย

มีผลการเจรจาธุรกิจ มูลค่ารวม ประมาณ 22,125,000 ล้านบาท มีสินค้า ที่ได้รับความสนใจสิ่งของ ได้แก่ สินค้าที่มีความโดดเด่นด้านสีสัน ลักษณะ การใช้วัสดุ Upcycle เช่น แบรนด์ TAKEHOMEDESIGN แบรนด์ Mince และ แบรนด์ The Yarn Story Studio สินค้าที่มีความโดดเด่น ในกลุ่มหัตถกรรมและงานฝีมือ (Hand Craft) คุณภาพสูง ที่มีความร่วมสมัย และสะท้อนวัฒนธรรมไทยที่โดดเด่น เช่น แบรนด์ THORR's แบรนด์ AHU แบรนด์ Baan Boon Brooms และ แบรนด์ Lamunlamai Craftstudio สินค้าที่มีความโดดเด่นกลุ่มความคิดสร้างสรรค์และอยู่ในกระแสตามเทรนด์ ของผู้จัดงาน (trendsetter) เช่น แบรนด์ Hizoga แบรนด์ QURV และ แบรนด์ Ease Studio

## Project to Promote Branded Thai Designers and SMEs Driven by Design to the Global Market (Designers' Room / Talent Thai Promotion / Creative Studio at Maison & Objet (M&O) Trade Fair)

The Department participated for the 11th time to facilitate business negotiations at the M&O trade fair and create opportunities to publicize products, particularly those by Thai designers presenting outstanding local identity (soft power) on the global stage under the concept "speak softly love speak softly Thai," showcasing works by more than 21 Thai designers and entrepreneurs. The Fair also featured the M.O.M digital trade platform, a digital fair established by organizers to create commercial opportunities and promote products for exhibitors before, during, and after the event. The event took place from September 5 – 9, 2024, at Paris Nord Villepinte Exhibition Center, Paris, France.

Total business negotiation value reached approximately 22,125,000 baht. Products that garnered particular interest for purchase included those emphasizing environmental awareness and upcycled materials, such as TAKEHOMEDESIGN, Mince, and The Yarn Story Studio; high-quality, contemporary handcrafted items reflecting distinctive Thai lifestyles, such as THORR's, AHU, Baan Boon Brooms, and Lamunlamai Craftstudio; and creative products on trend with the event (trendsetters), such as Hizoga, QURV, and Ease Studio.

**Penetrate Current Markets, Open Up New Markets, and Expand the Share of Thai Exports in the Global Markets and the Next Normal**

# **Asia Market**

## ตลาดเอเชีย

การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการลุ้งหุ้กสินค้าไทย  
สู่ตลาดโลก



## งานแสดงสินค้าภายในต่อโครงการขยายตลาดสินค้าไทยในตลาดศักยภาพเวียดนาม ตอนต่อไป นครโวจิมินห์ (Thailand Best Buy 2024 - Ho Chi Minh City)

งานจัดขึ้นระหว่างวันที่ 14 - 16 มิถุนายน 2567 ณ ห้าง Estella Place เขตเมือง Thu Duc นครโวจิมินห์ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้เกี่ยวกับสินค้าไทยในตลาดเวียดนาม โดยเฉพาะนครโวจิมินห์ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าในเวียดนาม ตอนใต้

มีผู้นำเข้าสินค้าไทย/ผู้กระจายสินค้าไทยในเวียดนาม เข้าร่วมแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าภายในงาน รวม 10 ราย นักจ้างนี้ยังมีส่วนร่วมจัดแสดงสินค้าไทย (Product Display Area) เพื่อแสดงสินค้าไทยคุณภาพดีจากจังหวัดต่างๆ โดยประกอบการ SMEs ไทย จำนวน 12 รายการสินค้า เพื่อสร้างโอกาสในการขยายการส่งออกสินค้ามายังต่างประเทศ ทั้งนี้ สคต. ณ นครโวจิมินห์ ได้ประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับกลุ่มผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้าในเวียดนาม นำเยี่ยมชมส่วนร่วมจัดแสดงฯ และมอบแผนพัฒนารายละเอียดสินค้าให้ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าที่สนใจเพื่อติดต่อเจรจาการค้าต่อไป

การจัดจำหน่ายสินค้าภายในงานได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้บริโภคชาวเวียดนามเป็นอย่างดี มีผู้เข้าชมงานกว่า 2,500 ราย ทั้งนี้ มีมูลค่าการค้ารวม 20 ล้านบาท

## Trade Fair under the Project to Expand the Thai Product Market in Southern Vietnam, Ho Chi Minh City (Thailand Best Buy 2024 - Ho Chi Minh City)

The event was held from June 14 – 16, 2024, at Estella Place, Thu Duc City District, Ho Chi Minh City, targeting high-purchasing-power consumers to promote awareness of Thai products in the Vietnamese market, particularly in Ho Chi Minh City, which serves as the distribution hub for southern Vietnam.

A total of 10 Thai product importers/distributors in Vietnam participated, exhibiting and selling their products at the event. Additionally, a Product Display Area showcased quality Thai products from various provinces by Thai SMEs, featuring 12 product lines to create opportunities for export expansion. The Office of International Trade Promotion in Ho Chi Minh City promoted the products to buyers, importers, and distributors by inviting them to visit the display area and distributing product brochures for further business negotiations.

The event's product sales received strong interest from Vietnamese consumers, attracting over 2,500 visitors and generating a total trade value of 20 million baht.

MINI  
THAILAND WEEK 2024  
QUANG NINH

## TUẦN LỄ SẢN PHẨM THÁI LAN 2024 TẠI QUẢNG NINH

28-31/3/2024

QUY HOẠCH, HỘI CHỢ SẢN PHẨM TỈNH QUẢNG NINH  
Trần Quốc Nghiêm, Số 1, TP. Hạ Long, Quảng Ninhงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2024  
ณ จังหวัดกว่างบีงห์

สคต. ณ กรุงยานอย จัดงานระหว่างวันที่ 28 - 31 มีนาคม 2567 ณ Quang Ninh Exhibition of Planning and Expo Center มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าภายในงานรวม 52 ราย มีคุณจากบริษัทไทยที่มาลงทุนในเวียดนาม บริษัทไทยที่เข้าร่วมโครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (สวทช.) และ คุณหอยของหน่วยงานภาครัฐไทย ได้แก่ สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงยานอย สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงยานอย และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานโภจนาณ

การจัดงานแสดงสินค้าได้รับความสนใจจากประชาชนในจังหวัดกว่างบีงห์ และเมืองใกล้เคียงเป็นจำนวนมาก ตลอดการจัดงานมีผู้เข้าชมงานกว่า 93,310 ราย ถือเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้ศึกษาพัฒนาระบบธุรกิจ ชานมเย็นดามและเจรจาการค้าธุรกิจกับผู้นำเข้าเยี่ดนามได้โดยตรง ทั้งนี้กิตมูลค่า การซื้อขายภายในงานประมาณ 5.01 ล้านบาท และมูลค่าที่คาดการณ์ไว้ จะมีการซื้อขายภายใน 1 ปี ประมาณ 271.51 ล้านบาท โดยสินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ขนมขบเคี้ยว อาหารและเครื่องปรุงรสอาหาร สินค้าสุขภาพและ ความงาม และสินค้าเครื่องประดับ



Estimated trade value within one year  
มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี  
271.51 million baht

## Mini Thailand Week 2024 in Quang Ninh Province

The Office of International Trade Promotion in Hanoi organized the event from March 28 – 31, 2024, at the Quang Ninh Exhibition of Planning and Expo Center. A total of 52 exhibitors participated, including booths from Thai-invested companies in Vietnam, Thai companies from the Food Innovation City Project (NSTDA), and representatives from various Thai government agencies such as the Royal Thai Embassy in Hanoi, the Office of Investment Affairs in Hanoi, and the Tourism Authority of Thailand, Ho Chi Minh Office.

The event attracted significant interest from residents of Quang Ninh Province and nearby cities, with over 93,310 visitors attending throughout the event. It provided Thai entrepreneurs with opportunities to study Vietnamese consumer behavior and conduct direct business negotiations with Vietnamese importers. The event generated immediate sales of approximately 5.01 million baht, with projected purchase orders within one year totaling around 271.51 million baht. Popular products included snacks, food and seasonings, health and beauty products, and jewelry.

# Thailand Week 2024

Manila, Philippines

DISCOVER EXCELLENCE,  
TRADE WITH THAILAND

29 FEB 2024 - 3 MARCH 2024



DITP  
Department of International Trade Promotion  
Ministry of Commerce, Thailand



## งานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 ณ กรุงมานิลา ประเทศไทย

สคต. ณ กรุงมานิลา จัดงานระหว่างวันที่ 29 กุมภาพันธ์ – 3 มีนาคม 2567 ณ ห้างสรรพสินค้า Glorietta ปีนี้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 14 ภายใต้แนวคิด “Discover Excellence, Trade with Thailand” โดยรูปแบบของการจัดงานแสดงสินค้ามีการนำเสนอสินค้าไทยที่มีคุณภาพและหลากหลาย และจัดให้มีการเจรจาการค้าและจำหน่ายสินค้า (ขายปลีก) ตลอดระยะเวลา 4 วันของการจัดงาน พร้อมกับการสร้างประสบการณ์ และการสัมผัสรัมย์ธรรมไทยให้แก่ผู้เข้าเยี่ยมชมงานผ่านกิจกรรมต่างๆ

มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า (Exhibitors) ทั้งสิ้น 84 ราย มีจำนวนคูหารวม 86 คูหา ตลอดระยะเวลาการจัดงาน มีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมงาน (Visitors) รวมทั้งสิ้น 15,790 ราย โดยส่วนใหญ่ต้องการมาเลือกซื้อสินค้าและเจรจาการธุรกิจการค้า เกิดมูลค่าการซื้อขายรวมทั้งสิ้น 18,769,799.16 เหรียญสหราชอาณาจักร

## Thailand Week 2024 in Manila, Philippines

The Office of International Trade Promotion in Manila organized the event from February 29 to March 3, 2024, at Glorietta Shopping Mall. This was the 14th edition of the event, held under the theme “Discover Excellence, Trade with Thailand.” The event showcased a wide variety of high-quality Thai products, along with business negotiations and retail sales throughout the four-day event, providing visitors with opportunities to experience Thai culture through various activities.

A total of 84 exhibitors participated, occupying 86 booths. Over the course of the event, there were 15,790 visitors, most of whom were interested in purchasing products and engaging in business negotiations. Total purchase orders amounted to USD 18,769,799.16.



จำนวน 61 บริษัท  
61 คูหา  
ผู้ประกอบการไทย

จำนวน 21 บริษัท  
24 คูหา 1 พื้นที่  
เปล่า<sup>1</sup>  
ผู้ประกอบการฟิลิปปินส์

จำนวน 2 บริษัท/  
องค์กร 1 คูหา และ  
1 พื้นที่เปล่า<sup>1</sup>  
รัฐวิสาหกิจไทย



## งานแสดงสินค้า BCG Thai Festive Fair

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดงานแสดงสินค้า BCG Thai Festive Fair ระหว่างวันที่ 15-18 สิงหาคม 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Diamond Island Convention & Exhibition Center กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา เพื่อสร้างความตระหนักรถึงความสำคัญของสินค้า BCG ไทย ประชาสัมพันธ์และสร้างความเชื่อมั่นให้ชาวกัมพูชาได้รู้จักสินค้า BCG ไทยที่มีศักยภาพ และสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการกัมพูชา รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า BCG ไทย ให้แก่ผู้ประกอบการไทย โดยมีผู้ประกอบการ (exhibitors) เข้าร่วมจำนวน 219 บริษัท 249 คูหา ประกอบด้วยสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าสุขภาพและความงาม สินค้าของใช้ในบ้าน สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ นอกจากนี้ ยังมีเวทีสำหรับจัดกิจกรรมสาธิตการประกอบอาหารไทย และคูหาร้านอาหารไทยที่ได้รับรางวัล Thai SELECT

การจัดจำหน่ายสินค้าภายในงานได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้บริโภคชาวกัมพูชาเป็นอย่างต่อเนื่อง ด้วยผู้เข้าร่วมชมงาน (visitors) กว่า 70,000 ราย มูลค่าการซื้อขายที่ 35.5 ล้านบาท และมูลค่าที่คาดว่าจะซื้อภายใน 1 ปี 2,874.2 ล้านบาท สินค้าจากไทยได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวกัมพูชา ได้แก่ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าสุขภาพและความงาม (อาทิ เครื่องสำอาง อาหารเสริม) สินค้าของใช้ในบ้าน และสินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ (อาทิ เครื่องประดับ เครื่องหนัง)



## BCG Thai Festive Fair

The Department of International Trade Promotion organized the BCG Thai Festive Fair from August 15–18, 2024, at the Diamond Island Convention & Exhibition Center, Phnom Penh, Cambodia, to raise awareness of the importance of Thai BCG products, promote and build confidence among Cambodian consumers regarding the potential of Thai BCG products, and create networks between Thai and Cambodian entrepreneurs, as well as expand distribution channels for Thai BCG products. There were 219 exhibiting companies participating with 249 booths, featuring food and beverages, health and beauty products, household items, and fashion and lifestyle products. The event also included a stage for Thai cooking demonstrations and booths for Thai SELECT award-winning restaurants.

Sales at the event received strong interest from Cambodian consumers, attracting over 70,000 visitors. Immediate purchase orders amounted to 35.5 million baht, with projected orders within one year estimated at 2,874.2 million baht. Popular Thai products among Cambodian consumers included food and beverages, health and beauty products (such as cosmetics and supplements), household goods, and fashion and lifestyle products (such as jewelry and leather goods).



## โครงการเจาะตลาดการค้าอิเล็กทรอนิกส์ PIONEER 2024 (Pan-India Observation, Negotiation, Exhibition and Executive Roadshow)

จัดขึ้น ณ กรุงนิวเดลี สาธารณรัฐอินเดีย วันที่ 29 – 31 สิงหาคม 2567 ประกอบด้วยกิจกรรมค้นพบธุรกิจระหว่างประเทศดับสูงเดินทางไปพบปะหารือห่วงโซ่อุปทาน ภาคธุรกิจและภาคเอกชนสำคัญ และนำคณาจารย์ประกอบการไทยเดินทางไปเจรจาธุรกิจและเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024

ในการเดินทางเยือนครั้งนี้ ผู้บริหารกรมได้พบบังคับกรม Department for Promotion of Industry and Internal Trade (DPIIT) ของกระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรมของอินเดีย เพื่อหารือแนวทางเพิ่มช่องทางการค้าและสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการไทย ได้แก่

- เพิ่มโอกาสให้กับธุรกิจไทยที่มีนวัตกรรม
- เพิ่มช่องทางการค้าออนไลน์แบบ B2B ระหว่างไทยและอินเดีย ภายใต้เครือข่ายดิจิทัลของอินเดีย (Open Network for Digital Commerce: ONDC)

ภายหลังจากการเดินทางเยือนครั้งนี้ ได้มีการทำกิจกรรมต่อเนื่องคือ การจัดเสวนาออนไลน์ (webinar) ระหว่างหน่วยงาน สวทช. Thailand Science Park (TSP) และ DPIIT (Startup India) ทาง Zoom ในหัวข้อ India - Thailand Startup Partnership: Gateway to Thailand & ASEAN (Health and Wellness Sector) โดย Thailand Science Park (TSP) ของ สวทช. เป็นวิทยากรแนะนำโอกาสของธุรกิจวัตถุประสงค์ของอินเดียในไทยและการเข้ามาใช้ประโยชน์จากศูนย์เชื่อมโยงเทคโนโลยีสุขภาพธุรกิจของ TSP และได้มีการจัดตั้งกรุ๊ปใน WhatsApp เพื่อให้ผู้ประกอบการในเครือข่ายของ Startup India และ TSP เข้ามา showcase และติดต่อกันต่อไป

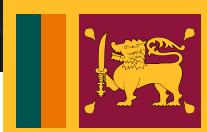
## India Market Penetration Project PIONEER 2024 (Pan-India Observation, Negotiation, Exhibition and Executive Roadshow)

Held in New Delhi, Republic of India, during 29 – 31 August 2024, the program included a senior executive delegation to meet with key public and private sector agencies, as well as a business delegation of Thai entrepreneurs traveling to conduct business negotiations and participate in the trade exhibition Thailand Week 2024.

During the visit, senior executives of the Department met with the Department for Promotion of Industry and Internal Trade (DPIIT), Ministry of Commerce and Industry of India, to discuss approaches to expand trade channels and create new opportunities for Thai entrepreneurs, namely:

- Enhancing opportunities for Thai businesses with innovations;
- Expanding B2B online trade between Thailand and India through India's digital network, the Open Network for Digital Commerce (ONDC).

Following the visit, further activities were undertaken, including an online webinar between the National Science and Technology Development Agency (NSTDA), Thailand Science Park (TSP), and DPIIT (Startup India) via Zoom under the theme India - Thailand Startup Partnership: Gateway to Thailand & ASEAN (Health and Wellness Sector). In this session, Thailand Science Park (TSP) served as a speaker to present opportunities for Indian innovative businesses in Thailand and the benefits of accessing TSP's Business-Technology Transfer Center. Additionally, a WhatsApp group was established to enable entrepreneurs within the Startup India and TSP networks to showcase their businesses and engage in ongoing communication.



## กิจกรรม Business Networking ในช่วงการลงนาม FTA ไทย-ศรีลังกา

ในโอกาสที่กระทรวงพาณิชย์ได้ลงนามความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย - ศรีลังกา เมื่อวันเสาร์ที่ 3 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการใช้ประโยชน์จาก FTA และการขยายการค้าการลงทุนระหว่างกัน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน ได้จัดกิจกรรม Business Networking เพื่อให้นักธุรกิจทั้งสองฝ่ายได้พบปะเจรจาธุรกิจ โดยมีผู้ประกอบการศรีลังก้าเข้าร่วมประมาณ 130 ราย และผู้ประกอบการไทย 21 ราย จาก 11 กลุ่มสินค้าและบริการที่มีแนวโน้มเด่นในตลาดศรีลังกา ได้แก่ สินค้าเกษตร อุตสาหกรรม พืชและเครื่องเทศ อาหารทะเลและผลไม้แปรรูป เครื่องดื่มและไอศครีม เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจท่องเที่ยว วัสดุก่อสร้าง รองเท้ายาง เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนยานยนต์ พลังงานและเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรมสะอาด รวมถึงธุรกิจบริการขนส่งและจัดเก็บสินค้า บริการสุขภาพและความงาม และบริการทางธุรกิจเพื่อผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ

ในโอกาสนี้ นายกรัฐมนตรีและรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้เข้าร่วมงานดังกล่าว โดยนายกรัฐมนตรีของไทยและประธานาธิบดีของศรีลังกาได้กล่าวถ้อยคำแสดงความมั่นใจในการเป็นห่วงโซ่อุปทานระหว่างกัน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมสัตว์น้ำ อัญมณี และเครื่องประดับ ลิ้งทองและเครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น รวมถึงโอกาสของธุรกิจบริการและการลงทุนในศรีลังกาเพื่อต่อยอดการผลิตและส่งออกไปยังตลาดทางตะวันตกด้วย นอกจากนี้ ไทยและศรีลังกาถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการผลิตและส่งออกสินค้าและกันในพื้นที่ที่มีความต้องการสูงในตลาดโลก ไม่ว่าจะเป็นสินค้าเกษตร อาหารทะเล ผลไม้ ผ้าไหม ฯลฯ ที่มีชื่อเสียงและมีความต้องการสูงในต่างประเทศ

## Business Networking Activity on the Occasion of the Signing of the Thailand-Sri Lanka FTA

On the occasion of the signing of the Free Trade Agreement (FTA) between Thailand and Sri Lanka by the Ministry of Commerce on Saturday, 3 February 2024, the Department of International Trade Promotion (DITP), through the Office of Trade Promotion in Chennai, organized a Business Networking activity to stimulate the utilization of the FTA and to enhance bilateral trade and investment. The event provided an opportunity for business people from both countries to meet and negotiate. Approximately 130 Sri Lankan entrepreneurs and 21 Thai entrepreneurs from 11 product and service categories with high growth potential in the Sri Lankan market participated, including agricultural products (such as seeds and spices), processed seafood and fruits, beverages and ice cream (to support the expansion of the tourism industry), construction materials, rubber footwear, electrical appliances, automotive parts, energy and clean industry technology, as well as logistics and warehousing services, health and beauty services, and business services for startups.

On this occasion, the Prime Minister, along with the Deputy Prime Minister and Minister of Commerce of Thailand, attended the event. Both the Prime Minister of Thailand and the President of Sri Lanka delivered remarks expressing confidence in the potential for supply chain integration, particularly in industries such as fisheries, gems and jewelry, textiles, and garments. They also highlighted opportunities for services and investment in Sri Lanka, which would add value to production and exports to Western markets. In addition, Thailand and Sri Lanka are well-positioned to support each other in developing into regional logistics hubs.



## คนละผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศไทยญี่ปุ่น

การเดินทางเยือนประเทศไทยปุ่นของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 9 - 12 พฤษภาคม 2567 โดยได้การเข้าร่วมงานเทศกาลไทย ครั้งที่ 24 ณ สวนสาธารณะโยโยจิ กรุงโตเกียว เพื่อส่งเสริมซอฟต์พาวเวอร์ไทยในประเทศไทยปุ่นโดยมีผู้เข้าชมงานประมาณ 350,000 คนต่อวัน และเข้าร่วมเทศกาล Thai Festival ในห้าง MUJI สาขา GINZA ซึ่งนับเป็นก้าวแรกที่บริษัทได้สนับสนุนนำสินค้าไทยที่มีศักยภาพมาจัดจำหน่ายผ่านร้าน MUJI และจะต่อ�อดสูงการจำหน่ายในประเทศไทย ญี่ปุ่น และประเทศไทยอีก ต่อไป รวมถึงการสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ด้วยอุดหนุนธุรกิจด้วยพันธมิตร (Strategic Partnership) ผ่านการหารือกับผู้บริหารบริษัท KALDI (คาลเดี้ย) ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกที่มีกว่า 500 สาขาในญี่ปุ่น จำหน่ายสินค้าที่นำเข้าจากหลากหลายประเทศกว่า 10,000 รายการจาก 90 ประเทศทั่วโลก มีสาขากระจายอยู่ทั่วญี่ปุ่น เพื่อแนะนำสินค้าไทยที่มีศักยภาพในตลาดญี่ปุ่น ผู้บริหารญี่ปุ่นร่วมแสดงความยินดีกับประเทศไทยที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่อง ที่มี 133 สาขาทั่วญี่ปุ่น โดยห้างฯ มีผลไม้และสินค้าไทยหลายชนิดไปวางจำหน่ายอาทิ กล้วยหอม มังคุด มะม่วง มะขาม ข้าวโพดหวาน มะพร้าว ไก่และปลากระป๋อง เป็นต้น และที่เป็นไฮไลต์คือ กล้วยหอมของไทยที่นำมาจำหน่าย และนายชูจูกิ จุน ประธานคณะกรรมการการค้าและเศรษฐกิจญี่ปุ่น-ไทย ภายนอกได้สามารถสนับสนุนและสนับสนุนการค้าและเศรษฐกิจญี่ปุ่น (เคดันเรน) ซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจญี่ปุ่น โดยมีสมาชิกเป็นบริษัทใหญ่ระดับต้นๆ ของญี่ปุ่น ถึง 1,548 แห่ง สมาคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศไทย 154 แห่ง และองค์กรเศรษฐกิจระดับภูมิภาค 47 จังหวัด

## High-Level Executive Mission to Japan

The Deputy Prime Minister and Minister of Commerce paid an official visit to Japan during 9 – 12 May 2024. The program included participation in the 24th Thai Festival at Yoyogi Park, Tokyo, to promote Thailand's soft power in Japan, attracting approximately 350,000 visitors per day. The Minister also attended the Thai Festival at MUJI GINZA, marking the first initiative by MUJI to support and distribute high-potential Thai products through its stores, with plans to further expand sales in Thailand, Japan, and other countries.

In addition, the delegation explored strategic business partnerships (Strategic Partnerships) through discussions with key retail and trade partners, including:

- KALDI Coffee Farm, a retail chain with over 500 outlets across Japan, offering more than 10,000 imported products from 90 countries, to introduce Thai products into the Japanese market.
- Beisia, a major Japanese supermarket chain with 133 outlets nationwide, which already carries a wide range of Thai fruits and products such as bananas, mangosteen, mangoes, tamarind, sweet corn, coconuts, chicken, and canned fish. The highlight was the introduction of Thai bananas for retail distribution.
- Mr. Jun Suzuki, Chairman of the Japan–Thailand Trade and Economic Committee under Keidanren, Japan's largest business federation, comprising 1,548 leading corporations, 154 national industrial associations, and 47 regional economic organizations, to strengthen economic collaboration between the two countries.



การเดินทางเยือนประเทศญี่ปุ่นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 - 24 ธันวาคม 2567 โดยการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม ซอฟต์พาวเวอร์ของไทย ณ ห้าง MUJI และ Daikanyama T-Site ภายใต้ชื่องาน "Happy Winter Thai Festival" โดยจัดโซนแสดงสินค้า ซอฟต์พาวเวอร์ไทย การเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ระดับ ภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าและบริการไทย (Think Thailand – Next Level) ณ ห้าแยกชินจุย่า หนึ่งในแลนด์มาร์กของกรุงโตเกียวที่คนญี่ปุ่นและ นักท่องเที่ยวจากทั่วโลก รวมถึงการสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ต่อยอด ธุรกิจด้วยพันธมิตร (Strategic Partnership) ผ่านการกล่าวปาฐกถา ในงานประชุมนานาชาติ ASEAN-Japan Economic Co-Creation Forum 2024 ซึ่งเป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ มุ่งมองและแนวคิดในการพัฒนา เศรษฐกิจไปสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน การพบหารือกับนักธุรกิจและนักลงทุนรายใหญ่ของญี่ปุ่น ได้แก่ NIPPON STEEL CORPORATION, NTT Data Corporation, Mitsubishi Electric Corporation, Toyota Tsusho, Toray, Sojitz Corporation, GS Yuasa International, Extrabold, Hitachi, Scheme Verge, SIIIX, Softbank รวมทั้ง องค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศ ของญี่ปุ่น (JETRO) องค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (JICA) เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนในไทยต่อไป

The Minister of Commerce paid another visit to Japan during 19 – 24 December 2024, participating in Thai soft power promotion activities at MUJI and Daikanyama T-Site under the theme "Happy Winter Thai Festival." The event featured exhibition zones highlighting Thailand's soft power products. The Minister also joined a promotional campaign to enhance the image of Thai brands and services (Think Thailand – Next Level) at Shibuya Crossing, one of Tokyo's most iconic landmarks frequented by both Japanese and international visitors.

Furthermore, in order to advance strategic partnerships, the Minister delivered a keynote address at the ASEAN – Japan Economic Co-Creation Forum 2024, a platform for exchanging knowledge, perspectives, and ideas on driving economic growth towards a digital economy with a focus on sustainability and environmental responsibility.

The visit also included meetings with major Japanese corporations and investors, such as Nippon Steel Corporation, NTT Data Corporation, Mitsubishi Electric Corporation, Toyota Tsusho, Toray, Sojitz Corporation, GS Yuasa International, Extrabold, Hitachi, Scheme Verge, SIIIX, and SoftBank, along with discussions with Japan External Trade Organization (JETRO) and the Japan International Cooperation Agency (JICA), with a view to further strengthening trade and investment relations between Japan and Thailand.





## การลงนาม MOU ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และแพลตฟอร์ม Rakuten

นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และคณะ เดินทางเยือนประเทศญี่ปุ่นระหว่างวันที่ 9 - 12 พฤษภาคม 2567 เป็นสักษิพยานในพิธีลงนาม MOU ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กับ Rakuten ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำของญี่ปุ่น ที่มียอดผู้ใช้งานเกิน 50 ล้านคนต่อเดือน เพื่อเปิดร้าน TOPTHAI และส่งเสริมการขยายสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น ถือเป็นการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าไทยทางออนไลน์พร้อมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถส่งออกได้

## MOU เพื่อสนับสนุนการขยายตลาดซอฟต์พาวเวอร์ไทยในญี่ปุ่น

นายพิชัย นริพพะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นสักษิพยานในพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อสนับสนุนการขยายตลาดซอฟต์พาวเวอร์ไทยในญี่ปุ่น รวม 3 ฉบับ ได้แก่ (1) MOU ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) และ บริษัท MIARAWASHIYA LLC เพื่อเผยแพร่ผ้าไทยผ่านมังงะ (การ์ตูน) ญี่ปุ่น (2) MOU ระหว่าง DITP และ บริษัท KENELEPHANT Co., Ltd. ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าขนาดเล็ก (Miniature mascot) เที่ยวกับสินค้าและบริการไทยผ่านตู้จำหน่ายจากป้อง (Capsule Toy) (3) MOU ระหว่างสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (SACIT) และ บริษัท OMIYA แบรนด์กิโมโนเก่าแก่ระดับต้น ๆ ของญี่ปุ่น เพื่อใช้ผ้าไทยภายใต้โครงการผ้าไทย ใส่ให้สนุก ผลิตกิโมโนจำหน่ายทั่วประเทศญี่ปุ่น

## **Signing of MOU between the Department of International Trade Promotion and Rakuten**

Mr. Phumtham Wechayachai, Deputy Prime Minister and Minister of Commerce, together with his delegation, paid an official visit to Japan during May 9 – 12, 2024, witnessed the signing of a Memorandum of Understanding (MOU) between the Department of International Trade Promotion (DITP) and Rakuten, a leading online platform in Japan with over 50 million monthly users. The MOU will facilitate the launch of the TOPTHAI online store to promote Thai products in the Japanese market. This initiative represents an expansion of online distribution channels for Thai products and supports SMEs in entering the Japanese market through e-commerce trade.

## **MOUs to Support the Expansion of Thai Soft Power in Japan**

Mr. Pichai Naripraphan, Minister of Commerce, witnessed the signing of three Memoranda of Understanding (MOUs) aimed at expanding Thai soft power in Japan, as follows:

1. MOU between DITP and MIARAWASHIYA LLC – to promote Thai textiles through Japanese manga (comics).
2. MOU between DITP and KENELEPHANT Co., Ltd. – a producer and distributor of miniature mascot products, to showcase Thai products and services through capsule toy vending machines (Gachapon).
3. MOU between the SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (SACIT) and OMIYA – a leading traditional kimono brand in Japan, to incorporate Thai textiles under the concept “Thai Fabrics for Fun Wear” in the production of kimonos for nationwide distribution across Japan.



## การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระดับ CEO ขององค์กรส่งเสริมการค้า (Trade Promotion Organization - TPOs) สมาชิก Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ที่ กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 23 - 24 กันยายน 2567 ในหัวข้อ "INCLUSIVE PROSPERITY: EMPOWERING SMEs IN THE ASIAN TRADE ECONOMIES" โดยมีตัวแทนจากประเทศและเขตเศรษฐกิจที่เป็นสมาชิกมาร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ผ่าน Soft Power ขององค์กรส่งเสริมการค้าแต่ละแห่งที่เป็นสมาชิก ATPF โดยตั้งแต่มีการจัดประชุมครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2530 - 2566

กรมฯ ได้รับคัดเลือกเป็นเจ้าภาพเป็นครั้งที่ 3 ต่อจากปี พ.ศ. 2536 (ค.ศ. 1993) โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้นำเสนอนโยบายในการขับเคลื่อนการส่งออกและผลักดัน Soft Power ซึ่งถือเป็นพลังแห่งการสร้างสรรค์ เนื่องจากไทยมีจุดเด่นที่หลากหลาย ทั้งทางด้านทรัพยากร อาหาร ศิลปวัฒนธรรม และสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น โดยได้ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล ที่ได้จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ ทำการส่งเสริมอุตสาหกรรมศักยภาพ 11 สาขา ประกอบด้วย แฟชั่น หนังสือ เฟสติวัล อาหาร ท่องเที่ยว ดนตรี เกม กีฬา ศิลปะ ออกแบบ และภาพยนตร์

## Hosting of the Asian Trade Promotion Forum (ATPF)

The Department of International Trade Promotion (DITP) hosted the CEO-level meeting of Trade Promotion Organizations (TPOs), members of the Asian Trade Promotion Forum (ATPF), in Bangkok during 23 – 24 September 2024 under the theme "INCLUSIVE PROSPERITY: EMPOWERING SMEs IN THE ASIAN TRADE ECONOMIES." The meeting brought together representatives from member countries and economies to exchange knowledge and experiences on promoting the creative economy through the use of soft power by their respective trade promotion organizations.

Since the establishment of ATPF in 1987, and through 2023, DITP has been selected as host three times, including this year, following its earlier roles as host in 1993. On this occasion, DITP presented Thailand's policies on driving exports and advancing soft power as a creative force. Thailand's strengths—spanning resources, food, arts and culture, and tourism—are central to this approach.

The initiative is aligned with the government's policy framework, under which the National Soft Power Strategy Committee has been established to promote 11 high-potential industries: fashion, publishing, festivals, food, tourism, music, gaming, sports, art, design, and film.



## งานแสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE) ครั้งที่ 7 หรือ CIIE 2024

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเข้าร่วมงาน CIIE จัดขึ้น ณ นครเชียงไห่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 5 - 10 พฤศจิกายน 2567 ใน 2 ล้าน ได้แก่

### 1. ส่วนจัดแสดงสินค้า Business Exhibition:

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศนำผู้ประกอบการสินค้าอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 20 บริษัท เข้าร่วมแสดงสินค้า โดยจัดเป็นคูหา Thai Food and Agricultural Products Pavilion พื้นที่ 250 ตารางเมตร โดยมีมูลค่าสั่งซื้อทันทีและมูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี รวม 64,965,550 บาท

### 2. ส่วนจัดแสดงนิทรรศการ Country Exhibition:

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้จัดคูหา Thailand Pavilion เป็นทรงศาลาไทย พื้นที่ 132 ตารางเมตร เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า/บริการของไทย โดยปีนี้เน้นการจัดแสดงกลุ่มสินค้าบริการในกลุ่มอุดมสุขกรรม Soft Power ได้แก่ อาหาร ไลฟ์สโตร์ แฟชั่น และอุรุกิจบริการเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งมีกิจกรรมภายในคูหา เช่น นวดแผนไทย สาขิตทำอาหารไทย และสาขิตมวยไทย

ในโอกาสนี้ นายพิชัย นริพพะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดคูหา Thailand Pavilion และสาขิตทำอาหารไทย เมนูมสมั่นไกทานกับข้าวหอมมะลิด้วย



## The 7th China International Import Expo (CIIE 2024)

The Department of International Trade Promotion (DITP) participated in CIIE in Shanghai, the People's Republic of China, during November 5–10, 2024, in two main segments:

### 1. Business Exhibition:

DITP led 20 food and beverage companies to exhibit in the "Thai Food and Agricultural Products Pavilion," which spanned 250 square meters. The pavilion generated immediate purchase orders and projected orders within one year totaling 64,965,550 Baht.

### 2. Country Exhibition:

DITP organized the "Thailand Pavilion," designed as a traditional Thai pavilion occupying 132 square meters, to promote and enhance the image of Thai products and services. This year, the exhibition highlighted items and services from Thailand's soft power industries, including food, lifestyle, fashion, and creative business services. Pavilion activities included Thai massage demonstrations, Thai cooking demonstrations, and Muay Thai showcases.

On this occasion, Mr. Pichai Naripphan, Minister of Commerce, presided over the opening ceremony of the Thailand Pavilion and participated in a Thai cooking demonstration, preparing Massaman chicken served with jasmine rice.



## งานแสดงสินค้าจีน-อาเซียน (China-ASEAN Expo : CAEXPO) ครั้งที่ 21

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเข้าร่วมงานแสดงสินค้าจีน-อาเซียน (China-ASEAN Expo : CAEXPO) ครั้งที่ 21 ระหว่างวันที่ 24 - 28 ก.ย. 67 ณ นครหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน ใน 2 ส่วน ได้แก่

1. **Pavilion of Commodity Trade** ที่ได้นำผู้ประกอบการไทย 143 คูหา เข้าร่วม ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม แฟชั่นและเครื่องประดับ สุขภาพและความงาม ของใช้และของตกแต่งบ้าน และคูหา ร้าน TOP THAI บนแพลตฟอร์ม JD.com

2. **Pavilion of Cities of Charm** กระทรวงได้เลือกจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นจังหวัดมติชนที่เสน่ห์ของไทยด้านเมืองท่องเที่ยว เมืองน่าอยู่ เมืองลงทุน ที่เชื่อมต่อภับเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก รวมถึงนำเสนอสินค้า บงซีหังภูมิศาสตร์ (GI) มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้าและมะพร้าวน้ำหอมบางคล้า พร้อมด้วยบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ทั้งนี้ มีพิธีเปิดงานแสดงสินค้าจีน-อาเซียน ครั้งที่ 21 และพิธีเปิด Pavilion of City of Charm จังหวัดมติชนที่เสน่ห์ของไทย พร้อมกับเยี่ยมชม บูธผู้ประกอบการไทย



## The 21st China-ASEAN Expo (CAEXPO)

The Department of International Trade Promotion (DITP) participated in the 21st China-ASEAN Expo (CAEXPO), held from 24 - 28 September 2024 in Nanning, People's Republic of China, in two main segments:

### 1. Pavilion of Commodity Trade:

DITP organized the participation of Thai entrepreneurs in 143 booths, featuring products such as food and beverages, fashion and jewelry, health and beauty, household and decorative items, as well as the TOP THAI store booth on the JD.com platform.

### 2. Pavilion of Cities of Charm:

The Ministry selected Chachoengsao Province to be showcased as Thailand's "City of Charm" for its distinctive qualities as a tourist city, a livable city, and an investment hub connected to the Eastern Economic Corridor. The pavilion highlighted geographical indication (GI) products including Bang Khla Golden Nam Dok Mai mangoes and Bang Khla aromatic coconuts, alongside health-oriented tourism services.

The event included the official opening ceremony for the 21st China-ASEAN Expo and the Pavilion of City of Charm, as well as visits to Thai entrepreneur booths.



## การเดินทางเยือนเมืองเซินเจิ้น-เขตบริหารพิเศษฮ่องกง

คณะกรรมการระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนเมืองเซินเจิ้น-เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 8 - 12 มีนาคม 2567 ในกรุงเทพมหานคร จีน คณะกรรมการได้เยี่ยมชมคุ้มครองผู้ประกอบการไทย จำนวน 27 ราย ในงาน Hong Kong International Film & TV Market (FILMART) 2024 โดยความร่วมมือของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริม อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยสู่ตลาดโลก มีการนัดหมายเจรจาการค้า จำนวน 413 นัดหมาย เกิดมูลค่าจากการค้ารวม 2,633.98 ล้านบาท นอกเหนือไป ยังเข้าร่วมรับเสด็จทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ณ โรงแรม Grand Hyatt Hong Kong ซึ่งทรงเป็นองค์ประธานเปิดกิจกรรมส่งเสริมภาพยนตร์และธุรกิจบันเทิงไทย (Thai Night) เวทีส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และธุรกิจบันเทิงไทย ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติเปิดโอกาสในการสร้างเครือข่าย และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้าง Soft Power ของไทยมีผู้ประกอบการธุรกิจภาพยนตร์และสื่อมวลชนรวม 522 ราย

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้เข้าพบหารือกับผู้บริหารระดับสูงภาครัฐและเอกชน ของเซินเจิ้นและฮ่องกง เพื่อแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้าน การค้าการลงทุนระหว่างกัน เช่น รัฐมนตรีพาณิชย์และการพัฒนาเศรษฐกิจฮ่องกง (นายแอลเจอร์นัน เยา) รองนายกรัฐมนตรีด้านการเงินฮ่องกง (นายพอล ชาน) และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคลัง ฮ่องกง (นายคริสโตเฟอร์ หุย) และกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าข้าว ได้แก่ บริษัท Shenzhen Zhongtai Rice Co., Ltd. บริษัท Shenzhen Granlux Associated Grains Inc. บริษัท China Merchants Godown, Wharf & Transportation Co., Ltd และสมาคมผู้ค้าข้าวฮ่องกง ซึ่งฝ่ายฮ่องกงได้ยืนยันที่จะนำเข้าข้าวจากไทยในปริมาณที่มากขึ้น รวมจำนวน 180,000 ตัน

## Official Mission to Shenzhen and the Hong Kong Special Administrative Region

A high-level executive delegation from the Ministry of Commerce visited Shenzhen and the Hong Kong Special Administrative Region, People's Republic of China, from 8 - 12 March 2024. During the mission, the delegation visited the booths of 27 Thai exhibitors at the Hong Kong International Film & TV Market (FILMART) 2024. This initiative, organized in collaboration with the Ministry of Commerce, the Ministry of Tourism and Sports, and the Ministry of Culture, aimed to promote the Thai film industry in the global market. The event facilitated 413 business negotiations, generating a total business value of 2,633.98 million Baht.

The delegation also attended a royal reception at the Grand Hyatt Hong Kong, presided over by Her Royal Highness Princess Ubolratana Rajakanya Sirivadhana Barnavadi, who inaugurated the "Thai Night" promotional activity. This event served as a platform to enhance the international image of Thailand's film and entertainment industries, foster networking opportunities, and advance Thailand's soft power strategy. A total of 522 film industry professionals and media representatives attended.

In addition, the delegation held meetings with senior government and private sector executives in Shenzhen and Hong Kong to explore avenues for further trade and investment collaboration. Discussions were held with key officials including the Secretary for Commerce and Economic Development of Hong Kong (Mr. Algernon Yau), Financial Secretary of Hong Kong (Mr. Paul Chan), and Secretary for Financial Services and the Treasury (Mr. Christopher Hui), as well as representatives from rice industry organizations such as Shenzhen Zhongtai Rice Co., Ltd., Shenzhen Granlux Associated Grains Inc., China Merchants Godown, Wharf & Transportation Co., Ltd., and the Hong Kong Rice Merchants Association. The Hong Kong side reaffirmed its commitment to increasing imports of Thai rice, with a total volume of 180,000 metric tons.



## การลงนาม MOU ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ HKTDC

นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นสักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ความร่วมมือทางการค้าระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (Hong Kong Trade Development Council: HKTDC) เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2567 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน

โดยมีเป้าหมายการสร้างความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการค้าระหว่างกัน 3 ด้าน ได้แก่

1. การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้า
2. การสนับสนุนกิจกรรมทางการค้าเพื่อกระดับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของธุรกิจ SMEs
3. การร่วมมือในการส่งเสริมการค้าผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ อาทิ สนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านระบบอีคอมเมิร์ซระหว่างกัน โดยองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าของสินค้าไทยในแพลตฟอร์มออนไลน์

## MOU between the Department of International Trade Promotion and Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)

Mr. Phumtham Wechayachai, Deputy Prime Minister and Minister of Commerce, witnessed the signing ceremony of a Memorandum of Understanding (MOU) on trade cooperation between the Department of International Trade Promotion (DITP) and the Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) on 11 March 2024 in the Hong Kong Special Administrative Region, People's Republic of China.

The MOU aims to foster cooperation in three key areas:

1. Exchange of trade information.
2. Support for trade initiatives to elevate creativity and innovation among SMEs.
3. Collaboration in trade promotion via e-commerce, including organizing promotional events for Thai products on online platforms, with HKTDC supporting activities to facilitate the online trade of Thai products.

## MOU กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ กรมการพาณิชย์มณฑลการชุ่

นายพิชัย นริพะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นสักขีพยาน ในพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ด้านความร่วมมือด้านการค้าระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับกรมพาณิชย์มณฑลการชุ่ เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2567 ณ ห้องพานิชย์สัมพันธ์ ชั้น 11 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีสาระสำคัญ ดังนี้

- การแลกเปลี่ยนข้อมูลนโยบายและมาตรการสนับสนุนสำหรับ SME โอกาสทางการค้าการลงทุน การจัดตั้งกิจการร่วมค้า
- การส่งเสริมความเชื่อมโยงธุรกิจ ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า
- การอำนวยความสะดวกทางด้านการจัดนิทรรศการ งานแสดงสินค้า การจัดคัด粧ผู้แทนการค้า แบ่งปันข้อมูล ความรู้ ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพและเทคโนโลยี
- ความร่วมมือในการขยายผลประโยชน์ทางการค้าร่วมกัน ในสินค้าและบริการหลัก เช่น อาหาร การเกษตร และโลจิสติกส์ เป็นต้น
- ความร่วมมือด้านอีคอมเมิร์ซ การจับคู่ธุรกิจออนไลน์ และกิจกรรมอื่น ๆ

ทั้งนี้ มณฑลการชุ่ถือเป็นมณฑลสำคัญ เนื่องจากตั้งอยู่ในจุดกึ่งกลางของ ประเทศจีน ทำให้เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ด้านโลจิสติกส์ ภายใต้เส้นทาง ระเบียงการค้าเชื่อมทางบกและทางทะเลระหว่างประเทศสายใหม่ (New International Land-Sea Trade Corridor - ILSTC) เป็นประตูการค้าสู่ ตลาดในมณฑลทางภาคตะวันตกของจีน

## MOU between the Department of International Trade Promotion and Gansu Provincial Department of Commerce

Mr. Pichai Naripthaphan, Minister of Commerce, witnessed the signing ceremony of a Memorandum of Understanding (MOU) on trade cooperation between the DITP and the Gansu Provincial Department of Commerce on 4 December 2024 at the Trade Relations Room, 11th Floor, DITP Headquarters.

Key areas of cooperation include:

- Exchange of policies and support measures for SMEs, business and investment opportunities, and joint venture establishment.
- Promoting business connectivity through participation in trade exhibitions.
- Facilitating activities such as seminars, business meetings, business matching, trade fairs, trade delegations, and sharing of information, expertise, and technology.
- Joint efforts to expand mutual trade benefits in prominent goods and services sectors such as food, agriculture, and logistics.
- Cooperation in e-commerce, online business matching, and other activities.

Gansu Province holds strategic importance due to its central location in China, serving as a logistics hub under the New International Land-Sea Trade Corridor (ILSTC), and acting as a gateway to markets in western China



**Penetrate Current Markets, Open Up New Markets, and Expand the Share of Thai Exports in the Global Markets and the Next Normal**

# **America Europe Africa and Middle East Market**

## **ตลาดอเมริกา ยุโรป แอฟริกา และ ตะวันออกกลาง**

การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทย  
สู่ตลาดโลก



## គណៈជ្រើសរើសរដ្ឋបាលសាខាអាស៊ាន់ជាមួយលោកស្រីសារុប្បន្ន

การสร้างเครือข่ายพันธมิตรการค้าและการลงทุน ระหว่างวันที่ 17 – 22 มกราคม 2567 พนปะหารือผู้นำเข้ารายสำคัญและเยี่ยมชมบริษัท ที่มียอดจำหน่าย 3,080 ล้านบาทต่อปี โดยนำเข้าจากไทยประมาณ 1,645 ล้านบาทต่อปี

การเยือนสหราชอาณาจักรนี้มีการมอบประกาศนียบัตรตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้แก่ร้านอาหารไทยในฝั่งตะวันตกของสหราชอาณาจักร รวม 9 ร้าน ร่วมเป็นสักขีพยานการเปิดตัวสินค้าอาหารไทยชนิดใหม่ของ Overhill Farms, Inc. ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ที่ตั้งอยู่ในสหราชอาณาจักร เยี่ยมชมร้านอาหารไทย ร้าน Farmhouse Kitchen Thai Cuisine ที่ได้รับตรา Thai SELECT พร้อมทั้งพบปะผู้ประกอบร้านอาหารไทยในตลาดนัดกลางคืน Siam Night Market อีกด้วย

ในการนี้ได้มีการผลักดันและส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง Ralphs Fresh Fare ซึ่งเป็นห้างค้าปลีกกระแสหลัก (Mainstream) และผู้นำเข้าข้าวรายสำคัญ บริษัท Golden Star Trading ร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย เพื่อเพิ่มและขยายโอกาสในการส่งออกสินค้าไทย ในช่วงการจัดกิจกรรม ระหว่างวันที่ 17 - 22 มกราคม 2567 ทั้งหมด 182 สาขา มูลค่าการขายเพิ่มขึ้นจากช่วงปกติร้อยละ 20 ทั้งนี้ คาดการณ์มูลค่าการนำเข้าข้าวหอมมะลิไทยทั้งปีประมาณ 60 ล้านเหรียญสหรัฐ

# High-Level Executive Delegation from the Ministry of Commerce Visits the United States

A trade and investment networking mission was conducted from January 17 – 22, 2024, including meetings with major importers and company visits with annual sales of 3,080 million baht, of which approximately 1,645 million baht is imported from Thailand each year.

During the visit, Thai SELECT certificates were presented to nine Thai restaurants on the U.S. west coast. The delegation also witnessed the launch of new Thai food products by Overhill Farms, Inc., a subsidiary of Charoen Pokphand Group based in the U.S., visited the Thai SELECT-certified restaurant Farmhouse Kitchen Thai Cuisine, and met with Thai restaurant entrepreneurs at the Siam Night Market.

The mission further promoted Thai products through collaboration with Ralphs Fresh Fare, a mainstream retail chain, and leading rice importer Golden Star Trading, jointly organizing promotional activities for Thai products in all 182 branches from January 17 – 22, 2024. Sales increased by 20% during the promotional period compared to normal, with annual imports of Thai jasmine rice estimated at USD 60 million.



## คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดสินค้าไทยในตลาดสหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม – 6 กันยายน 2567 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย (In-store Promotion) ร่วมกับห้าง H Mart ซึ่งเป็นมาร์เก็ตโซเชียลมีเดียที่ใหญ่ที่สุดในสหราชอาณาจักร ทั้งในรูปแบบอฟไลน์และออนไลน์ โดยได้จัดเทศกาล Thai Festival เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย อาทิ ข้าวหอมมะลิ กะทิ น้ำมะพร้าว ขนมขบเคี้ยวภายในห้าง H Mart ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม – 1 กันยายน 2567 ทั้งนี้ คาดการณ์ยอดขายสินค้าไทยในปี 2567 จะมีมูลค่าประมาณ 248,000 เหรียญสหราชอาณาจักร หรือประมาณ 8,432,000 บาท

การศึกษาแนวทางการขายตลาดสินค้าไทยใน Trader Joe's ห้างค้าปลีกชั้นนำที่นำเข้าสินค้าจากหลากหลายประเทศภายใต้แบรนด์ต้นของห้างสินค้าอุปโภคและบริโภค

การศึกษาแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการระบบคลังสินค้า ณ Amazon Fulfillment Center ซึ่งเป็นศูนย์กระจายสินค้าแบบครบวงจร สำหรับกระจายสินค้าบน Amazon.com โดยใช้ระบบอัตโนมัติดั้งเดิมที่กระบวนการรับคำสั่งซื้อ การจัดเก็บสินค้า การนับจำนวนสินค้า การลำเลียงสินค้า ตลอดจนการบรรจุหัวห่อเพื่อจัดส่ง

กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในสหราชอาณาจักร ผ่านการสาธิตการประยุกต์ใช้ข้าวไทยประเภทต่างๆ โดยเชฟระดับโลก Cédric Vongerichten พร้อมเชิญผู้นำเข้า Influencers และสื่อมวลชนในการอาหารประมาณ 20 รายการ ร่วมรับประทานอาหารที่รังสรรค์จากข้าวไทย 4 ชนิด ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวกล้อง และข้าวเหนียว การจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยจะช่วยขยายฐานกลุ่มผู้บริโภคข้าวไทยในสหราชอาณาจักร ให้กว้างและหลากหลายเชื้อชาติมากขึ้น



## High-Level Executive Delegation from the Ministry of Commerce Visits New York City, United States

Market expansion activities for Thai products in the United States were organized from August 30 to September 6, 2024. Promotional activities for Thai products (In-store Promotion) were held in cooperation with H Mart, the largest Asian-American supermarket chain in the U.S., both offline and online. The Thai Festival was organized to promote Thai products—such as jasmine rice, coconut milk, coconut water, and snacks—at H Mart from August 30 to September 1, 2024. Thai product sales in 2024 are projected to reach approximately USD 248,000 (around 8,432,000 baht).

Opportunities for expanding the Thai product market were explored at Trader Joe's, a leading retailer importing a variety of private-label products from many countries, including both consumer and household goods.

Technology management approaches for inventory systems were studied at the Amazon Fulfillment Center, a comprehensive distribution hub for products on Amazon.com, using automation for order processing, storage, inventory counting, transport, and packaging.

Image-building activities for Thai rice in the U.S. were held, featuring demonstrations by world-renowned chef Cédric Vongerichten on the application of different Thai rice varieties. Importers, influencers, and approximately 20 food industry media representatives participated in a tasting event featuring dishes made from jasmine rice, riceberry, brown rice, and sticky rice. These activities are expected to broaden the consumer base for Thai rice among diverse ethnic groups in the U.S.



## คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครลอสแองเจลิส สหรัฐอเมริกา

การสร้างเครือข่ายพันธมิตรและความร่วมมือด้านการค้า ระหว่างวันที่ 15 – 21 พฤศจิกายน 2567 โดยมีการประชุมร่วมกับผู้นำเข้ารายสำคัญในตลาดสหรัฐฯ เพื่อหารือเกี่ยวกับพิศทางการค้าของสหรัฐฯ โอกาสและผลกระทบของไทยจากนโยบายการค้าของ Donald Trump โดยมีผู้นำเข้าจาก 3 บริษัทเข้าร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูล ประกอบด้วย คุณแม่มี ประธานบริษัท Sun Lee, Inc. ดร.สิทธิ์ ชัยสุริโรจน์ ประธานบริษัท Land and Houses USA, Inc. และ คุณสุชพงศ์ บุญสาใจ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท SCG International USA, Inc.

มีการเดินทางเข้าเยี่ยมชมโรงงานและหารือกับผู้บริหารบริษัท Overhill Farms, Inc. (ในเครือ CP North America) เพื่อวางแผนในตลาด Mainstream ของสหรัฐฯ สร้างยอดขายประมาณ 20 ล้านเหรียญสหรัฐต่อปี ปัจจุบันได้ขยายการผลิตสู่อาหารไทยบรรจุกล่อง (Authentic Asia) ทั้งข้าวซอยไก่ ข้าวราดกระเพราเนื้อ และผัดขี้เม้า เพื่อวางแผนขายใน Walmart รวมถึงเบบี๋มีสีมะม่วง และมะม่วงแข็งเคลือบ ซึ่อก็อกแล็ต ซึ่งนำเข้าวัตถุจากประเทศไทย

การส่งเสริม Soft Power ของไทยผ่านอาหารไทยและร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT มีการเข้าร่วมกิจกรรมผลักดันสินค้าและบริการสู่สากล ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิดและสื่อสันติวงศ์ โดยกรมฯ grubhub เชิญทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานในกิจกรรมฯ ทรงร่วมทำอาหาร 2 เมนู ได้แก่ หมูกรอบ และมัสมั่นไก่ ร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางความคิดระดับโลก Mr. Wolfgang Puck ซึ่งเป็นเชฟที่มีชื่อเสียงระดับโลกและเจ้าของร้านอาหารที่มีสาขาอยู่ทั่วโลก เพื่อเผยแพร่บนหนังสือพิมพ์ Los Angeles

## High-Level Executive Delegation from the Ministry of Commerce Visits Los Angeles, United States

A trade networking and cooperation mission was undertaken from November 15 – 21, 2024, with meetings held with key U.S. importers to discuss U.S. trade direction and the opportunities and impacts for Thailand from Donald Trump's trade policies. Importers from three companies participated: Mr. Sam Lee, President of Sun Lee, Inc.; Dr. Sithi Chaisuroj, President of Land and Houses USA, Inc.; and Mr. Suchapong Boonsajai, General Manager of SCG International USA, Inc.

The delegation visited and met with executives at Overhill Farms, Inc. (a subsidiary of CP North America) to discuss entering the mainstream U.S. market, with annual sales reaching around USD 20 million. The company has expanded its Thai ready meal product line (Authentic Asia), including Khao Soi Gai, Stir-Fried Beef with Holy Basil on Rice, Pad Kee Mao, for sale at Walmart, as well as mango spring rolls and chocolate-coated frozen mango, using ingredients imported from Thailand.

The mission promoted Thailand's Soft Power through Thai cuisine and Thai SELECT-certified restaurants. The Department invited Her Royal Highness Princess Ubolratana Rajakanya Sirivadhana Barnavadi to preside over the activities, where she cooked two dishes—Mi Krop and Massaman Curry—alongside world-renowned chef Mr. Wolfgang Puck. The event was featured in the Los



Time และออกอากาศทางรายการ Eyewitness News สถานีโทรทัศน์ช่อง ABC7 ตลอดจนประชาสัมพันธ์ในช่องทาง Social Media ของสถานี และช่องทางของ Wolfgang Puck คาดว่าจะสร้างการรับรู้ (Reach) ทั้งสิ้น 5,000,000 ครั้ง

การเข้าร่วมกิจกรรม Sa Wad Dee Thai SELECT Festival ซึ่งจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง พร้อมต่อยอดและจุดประกายความนิยมอาหารไทยควบคู่ไปกับการนำเสนอศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในหมู่สื่อมวลชนห้องถันในสหรัฐฯ (ทั้งสื่อไทยและสื่อต่างชาติ) และ influencers ประมาณ 200 คน โดยมีร้านอาหารไทย 7 ร้าน เข้าร่วมนำเสนอเมนูอาหารจานเด็ด และ 14 ร้านรับมอบเกียรติบัตรและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

การส่งเสริมการขายสินค้าไทย ร่วมกับห้าง H Mart ชูเปอร์มาร์เก็ตเอเชียน อเมริกันที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย (Products of Thailand) ภายใต้แนวคิด Thai Food at Home และ Thailand Kitchen of The World โดยมีสินค้าไทยที่เข้าร่วมกิจกรรม 38 รายการ อาทิ ข้าวห่มมะลิ น้ำมะพร้าว กะทิ สาหร่ายอบกรอบ ผลไม้ระป่อง เครื่องดื่มรสมผลไม้ ซอสปูรุส และ ไม้จิ้วโคกครีม และคาดการณ์มูลค่าการขายสินค้าไทยภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 120 ล้านบาท

การประชุมติดตามสถานการณ์การค้าและการส่งออกสินค้าไทยในภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา ร่วมกับอัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ (สพต.) ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน และผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา พร้อมมอบนโยบายให้ทูตพาณิชย์และพาณิชย์จังหวัดร่วมกันผลักดัน การส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก



Angeles Times, aired on Eyewitness News, ABC7, and promoted on the station's and Wolfgang Puck's social media, reaching an estimated 5 million impressions.

Participation included the "Sa Wad Dee Thai SELECT Festival," designed to promote and enhance the image of Thai cuisine, inspire its popularity, and showcase Thai culture to local U.S. and international media as well as approximately 200 influencers. Seven Thai restaurants presented signature dishes, and fourteen restaurants received certificates and the Thai SELECT mark.

Thai product promotion was also carried out with H Mart, the largest Asian-American supermarket chain in the U.S., with the "Products of Thailand" campaign under the concepts "Thai Food at Home" and "Thailand Kitchen of The World." Thirty-eight Thai products participated, such as jasmine rice, coconut water, coconut milk, crispy seaweed, canned fruit, fruit-flavored beverages, seasoning sauces, and mochi ice cream. Annual sales of Thai products from this campaign are expected to exceed 120 million baht.

The delegation also held trade and export situation briefings and policy meetings with the Minister (Commercial), Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy, Washington, D.C., and directors of overseas Offices of International Trade Promotion in the Americas and Latin America, instructing commercial counselors and provincial commerce officials to advance Thai exports in the global market.



## การลงนาม MOU ณ นครลอสแองเจลิส สหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2567

ร่วมเป็นสักขีพยานพิธีลงนามความร่วมมือ (MOU) สินค้าข้าวและอาหารไทย ตามนโยบายรัฐบาลที่กระทรวงพาณิชย์ร่วงดำเนินการ เพื่อส่งเสริม และผลักดันสินค้าไทยสู่ตลาดโลก รวมจำนวน 3 คู่ ซึ่งจะสร้างรายได้เข้าประเทศรวม 1,435 ล้านบาท หรือประมาณ 41 ล้านเหรียญสหรัฐ ภายใน 1 ปี

## MOU Signing Ceremony in Los Angeles, United States, on January 19, 2024

Witnessed the signing of three Memoranda of Understanding (MOUs) on Thai rice and food products in accordance with government policy promoted by the Ministry of Commerce to boost and expand Thai products in the global market. The agreements are expected to generate a total revenue of 1,435 million baht, or approximately USD 41 million, within one year.



Estimated trade value within one year  
มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี  
**1,435** million baht  
ล้านบาท



## โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหารไทยเพื่อเวช牢าดเกกตอร์อินทรีย์ สหรัฐอเมริกาในงาน Natural Products Expo West (NPEW) 2024

การจัดโครงการระหว่างวันที่ 12 – 16 มีนาคม 2567 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าสำหรับสินค้าออร์แกนิกส์และสินค้าเพื่อธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ โดยในปีนี้ จัดขึ้น ณ ศูนย์แสดงสินค้า Anaheim Convention Center ณ เมือง anaheim ประเทศสหรัฐอเมริกา มีผู้เข้าชมงานมากกว่า 65,000 ราย

ทั้งนี้ ในส่วนของคุณประเทศไทย จัดแสดงช่วงระหว่างวันที่ 14 – 16 มีนาคม 2567 โดยมีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมโครงการ รวม 16 บริษัท สินค้าที่ได้รับความสนใจสูงสุดของไทย ได้แก่ ผลไม้อบแห้ง ทองม้วน ขนมขบเคี้ยวที่ทำจากมะพร้าว กระเทียมดำ ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ข้าวออร์แกนิกส์ และน้ำมะพร้าวจากผลสด มูลค่ารวม 10.36 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 372 ล้านบาท



## Project to Promote Thai Food Innovation Entrepreneurs Entering the U.S. Organic Market at Natural Products Expo West (NPEW) 2024

The project was organized from March 12 – 16, 2024, at the Anaheim Convention Center, Anaheim, United States, as part of the largest organic and natural products trade show in the U.S. This year's event attracted more than 65,000 visitors.

The Thailand Pavilion was held from March 14 – 16, 2024, featuring the participation of 16 Thai companies. Thai products of greatest interest included dried fruits, crispy rolls, coconut-based snacks, black garlic, processed agricultural products, organic rice, and fresh coconut water. The total trade value amounted to USD 10.36 million, or approximately 372 million baht.





## โครงการส่งเสริมสินค้าและบริการไทยในงาน HORECAVA เนเธอร์แลนด์

เป็นการจัดแสดงรูปแบบ Thailand Pavilion เมื่อวันที่ 8 - 11 มกราคม 2567 เพื่อแสดงและประชาสัมพันธ์ อาหารไทย ผลิตภัณฑ์อาหารไทย รวมถึงตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยได้รับความร่วมมือจากผู้นำเข้าสินค้าอาหารไทยรายใหญ่ในเนเธอร์แลนด์ สินค้าเด่น เช่น ข้าวหอมมะลิ ข้าวไรซ์เบอร์รี เส้นก๋วยเตี๋ยว พริกแกง กะทิ น้ำปลา ซอส ขนม ผลไม้กรอบป่อง เครื่องดื่ม (น้ำมะพร้าว ชาไทย เบียร์ไทย) ฯลฯ

ภายในงานมีกิจกรรมสาธิตเมนูอาหารไทยยอดนิยม 10 เมนู และแจกให้ชิม สร้างกระแสนิยมอาหารไทย เพิ่มการรับรู้ตรา Thai SELECT โดยในงานมีผู้เข้าชมบูธไทยกว่า 2,800 คน (4 วัน) ทั้งผู้นำเข้า เจ้าของร้านอาหาร โรงแรม เชฟ คณาจารย์และนักศึกษาสาย HORECA

ผลการเจรจาการค้า มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปีประมาณ 2 ล้านยูโร (~2.18 ล้านดอลลาร์) ขณะนี้บางส่วนยังอยู่ระหว่างติดตามและเจรจาธุรกิจเพิ่มเติม



## Project to Promote Thai Products and Services at HORECAVA, Netherlands

A Thailand Pavilion on January 8 – 11, 2024 was organized to showcase and publicize Thai food, food products, and the Thai SELECT mark, with the cooperation of major Thai food importers in the Netherlands. Featured products included jasmine rice, riceberry rice, noodles, curry pastes, coconut milk, fish sauce, sauces, snacks, canned fruits, and beverages (coconut water, Thai tea, Thai beer, etc.).

The event featured demonstrations and tastings of ten popular Thai dishes, fostering enthusiasm for Thai cuisine and increasing awareness of the Thai SELECT brand. The Thai booth attracted more than 2,800 visitors over four days, including importers, restaurant owners, hotel operators, chefs, and HORECA sector faculty and students.

Business negotiations are projected to yield approximately EUR 2 million (about USD 2.18 million) in trade within one year, with some deals still under negotiation and follow-up.



Estimated trade value within one year  
มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี  
2 million euro  
ล้านยูโร



## โครงการส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในประเทศเยอรมนี (เบอร์ลิน)

สคต. ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี ดำเนินโครงการระหว่างวันที่ 8 – 12 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้าของเมือง Hamburg ภายใต้แนวคิด “We Love Thailand” มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม/เยี่ยมชมคุ้หา สามารถสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์เชิงบวก และหัตถศิลป์ที่ต้องสินค้า/บริการของไทย โดยนำเสนอและเจาะ/ขยายตลาดผู้บริโภคและผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรม HORECA ได้มากกว่า 1,500 คน

สำหรับผลการเจรจาคาดว่าจะสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและอาหารไทยให้เพิ่มขึ้นในตลาดเยอรมนีในอนาคตได้ โดยเป้าหมายที่จะส่งเสริมให้มีการส่งออกสินค้าในกลุ่ม HORECA มากยังตลาดเยอรมันได้เพิ่มขึ้น คิดเป็นมูลค่าประมาณ 42 ล้านบาท ภายใน 1 ปีหลังการจัดงานฯ



## Project to Promote Thai Products/Services to the HORECA Sector in Germany (Berlin)

The Office of International Trade Promotion in Berlin, Germany, implemented the project from March 8–12, 2024, at Hamburg Messe, under the concept “We Love Thailand.” The activities/exhibitions drew more than 1,500 participants/visitors, successfully building a positive image and favorable perceptions of Thai products/services while presenting and expanding their reach to consumers and operators within the HORECA industry.

Business matching results are expected to increase distribution channels for Thai products and food in the German market in the future. The target is to promote increased exports of HORECA-related products to Germany, with an estimated value of 42 million baht within one year after the event.



**Brand Image Enhancement through Public Relations for  
Thai Products and Services**

**Think Thailand  
Next Level**

การประชาสัมพันธ์ยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์สู่ระดับสากลและบริการไทย



## การประชาสัมพันธ์การดับภาพลักษณ์ แบรนด์สินค้าและบริการไทย ภายใต้ Think Thailand-Next Level ณ กรุงลอนדון สหราชอาณาจักร

กิจกรรมเปิดตัว Thailand Branding "Think Thailand Next Level" เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและธุรกิจบริการของไทย ตลอดเดือนกันยายน 2567 บน Billboard ขนาดใหญ่ ย่าน Piccadilly Circus และโปรโมทผ่านรถบัสโดยสารที่วิ่งให้บริการ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่รู้จักในหมู่ผู้บริโภคชาวสหราชอาณาจักร และนักท่องเที่ยวจำนวนมาก โดยบริเวณ Piccadilly Circus เป็นพื้นที่สาธารณะจุดศูนย์กลางและจุดนัดพบใจกลางมหานครลอนדון สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ผู้อยู่อาศัย และนักธุรกิจในพื้นที่เป้าหมาย ดังกล่าวประมาณ 2.08 ล้านคนต่อสัปดาห์ โดยในส่วน Piccadilly Lights เป็นป้ายโฆษณาดิจิทัลขนาดใหญ่ ตั้งตระหง่านใจกลางมหานครลอนדון และยังถือเป็นบิลбор์ดดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดในสหภาพยุโรป

โดยแบรนด์ที่ลงโฆษณาแก้บิลбор์ดนี้ ล้วนเป็นแบรนด์ระดับโลก เช่น Coca-Cola Hyundai Samsung และ L'Oréal ซึ่งตัวหน้าจอยังสามารถแบ่งเป็นช่องย่อย ๆ ได้อีก 6 ช่องสำหรับแสดงโฆษณาที่แตกต่างกัน รวมถึงการประชาสัมพันธ์บนรถบัสโดยสารที่ให้บริการในกรุงลอนדון ซึ่งสามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยว ผู้อยู่อาศัย และนักธุรกิจ ประมาณ 2.5 ล้านคนต่อเดือน ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในเครือข่ายรถบัสประจำทางที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีรถบัสให้บริการกว่า 9,300 คัน รวม 700 สาย แต่ละปี มีผู้โดยสารใช้บริการมากกว่า 2 พันล้านเที่ยว

## Brand Image Enhancement for Thai Products and Services under Think Thailand-Next Level in London, United Kingdom

The launch event for "Thailand Branding: Think Thailand Next Level" was held to promote the image of Thai products and business services throughout September 2024 through a large billboard at Piccadilly Circus and campaigns on public buses, aiming to raise the profile of Thai brands among UK consumers and tourists. Piccadilly Circus is a prominent public space and central meeting point in London, accessible to approximately 2.08 million people per week, including tourists, residents, and local business professionals. The Piccadilly Lights is the largest digital billboard in the European Union, featuring advertising from leading global brands such as Coca-Cola, Hyundai, Samsung, and L'Oréal, with the screen capable of displaying up to six different ads simultaneously.

The promotion also utilized branding on London's bus network, reaching approximately 2.5 million people per month—one of the world's largest bus networks with more than 9,300 buses on 700 routes, and over 2 billion passenger journeys annually.



Helped injured  
opponent win.

**SPORTSMANSHIP**

Pass It On

VALU

## การประชาสัมพันธ์ยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าและบริการไทย ภายใต้ Think Thailand-Next Level ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าไทย "Ignite Thailand Festival: Think Thailand, Next Level" เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2567 ณ บริเวณ Times Square ใจกลางมหานครนิวยอร์ก ภายใต้การมีคุณภาพสูง แสดงสินค้าไทย ทั้งสินค้าอาหาร (อาทิ ซอสปูรุส เส้นก๋วยเตี๋ยว บะหมี่กุ้งสำเร็จรูป เครื่องดื่มเกลือแร่ ไอศกรีมที่ทำจากผลไม้เมืองเข็ง) สินค้าแฟชั่น คุณภาพน่ารัก อาหารไทยจากร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT คุณภาพสัมพันธ์และส่งเสริม Soft Power ไทย (เห็นร่ม/พัด และถ่ายภาพชุดไทย)

คุณภาพส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางการค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Amazon.com (TOPTHAI x Amazon) และคุณภาพที่มีประเพณีไทย รวม 19 คุณภาพที่ถ่ายถ่ายถ่ายสื่อประชาสัมพันธ์ "Think Thailand, Next Level" ความยาว 5 นาที บน Billboard ณ บริเวณ Times Square เป็นเวลา 30 นาที ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก โดยกิจกรรมดังกล่าวสามารถสร้างการรับรู้ได้ถึง 28 ล้าน impressions

## Brand Image Enhancement for Thai Products and Services under Think Thailand-Next Level in New York City, United States

The activity to promote and enhance the image of Thai products, "Ignite Thailand Festival: Think Thailand, Next Level," On September 3, 2024 was held in Times Square, New York City. The event featured 19 booths showcasing Thai products, including food (such as seasoning sauces, noodles, instant noodles, electrolyte beverages, and frozen fruit ice cream), fashion items, Thai food booths from Thai SELECT-certified restaurants, booths promoting and publicizing Thai Soft Power (umbrella/fan painting and traditional Thai costume photo sessions), booths promoting Thai product sales on Amazon.com (TOPTHAI x Amazon), and the Team Thailand booth.

A five-minute "Think Thailand, Next Level" promotional video was screened on a Times Square billboard for 30 minutes, drawing significant attention. The campaign generated approximately 28 million impressions.





## กิจกรรมประชาสัมพันธ์ยกระดับภาพลักษณ์ แบรนด์สินค้าและบริการไทย (Think Thailand - Next Level) ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

การเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าและบริการไทย (Think Thailand – Next Level) เมื่อวันที่ 19 - 24 ธันวาคม 2567 ณ ห้าแยกชินจุย่า หนึ่งในแหล่งรวมธุรกิจของกรุงโตเกียวที่คนญี่ปุ่นและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก รวมถึงการสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ต่ออยอดธุรกิจด้วยพันธมิตร (Strategic Partnership) ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ มุมมอง และแนวคิดในการพัฒนาเศรษฐกิจไปสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่กำลังถึงสิ้นแล้วล้อมและความยั่งยืน

การพบหารือกับนักธุรกิจและนักลงทุนรายใหญ่ของญี่ปุ่น ได้แก่ NIPPON STEEL CORPORATION, NTT Data Corporation, Mitsubishi Electric Corporation, Toyota Tsusho, Toray, Sojitz Corporation, GS Yuasa International, Extrabold, Hitachi, Scheme Verge, SIIIX, Softbank รวมทั้ง องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) องค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (JICA) เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนในไทยต่อไป

## Brand Image Enhancement Activity for Thai Products and Services (Think Thailand – Next Level) in Tokyo, Japan

The “Think Thailand – Next Level” brand image promotion activity On December 19 – 24, 2024 was held at the Shibuya Scramble Crossing, one of Tokyo's most iconic landmarks for both Japanese nationals and international tourists. The initiative also focused on building strategic partnerships for business expansion through alliances, highlighted by a keynote speech at the ASEAN-Japan Economic Co-Creation Forum 2024—an international platform for sharing knowledge, perspectives, and concepts on developing the economy toward an environmentally conscious and sustainable digital era.

Business meetings were also held with major Japanese business leaders and investors, including NIPPON STEEL CORPORATION, NTT Data Corporation, Mitsubishi Electric Corporation, Toyota Tsusho, Toray, Sojitz Corporation, GS Yuasa International, Extrabold, Hitachi, Scheme Verge, SIIIX, Softbank, as well as the Japan External Trade Organization (JETRO) and the Japan International Cooperation Agency (JICA) to further strengthen trade and investment ties with Thailand.

# Promote E-Commerce and Platform Economy

การส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และ  
ธุรกิจแพลตฟอร์ม

โครงการบ่มเพาะแบรนด์ไทย | A THAI BRAND INCUBATION PROGRAM

# IDEALAB

## BRAND HIGHLIGHTS

จัดโดย กรมส่ง

**THAITRADE.COM**  
YOUR ULTIMATE SOURCING DESTINATION



DITP

BCG



THAITRADE.COM

Hi, let us know if you have any

Thaitrade.com

ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace) แพลตฟอร์ม การค้าออนไลน์แบบครบวงจร ในรูปแบบ B2B2C (Business to Business to Customer) มีจุดมุ่งหมายในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ สามารถขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ระหว่างประเทศได้อย่าง เต็มประสิทธิภาพ มีการรับรองความปลอดภัยให้กับผู้ซื้อด้วย การตรวจสอบคุณสมบัติของสมาชิกผู้ขายโดยภาครัฐ และได้พัฒนา แพลตฟอร์มมาอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้ผู้ขายไทยสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จาก e-Commerce ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

อีกทั้งยังมีศูนย์อำนวยความสะดวกการค้าออนไลน์แบบครบวงจร ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานใหญ่ ที่ให้บริการแก่สมาชิกและผู้ประกอบการทั่วไป โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

นอกจากนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะ SMEs และสินค้าจากชุมชนสามารถเข้าถึงกิจกรรมด้านการค้าออนไลน์ได้อย่างทั่วถึง กรมได้จัดกิจกรรม Thaitrade.com สัญจร ในปีงบประมาณ 2567 “มีการจัดกิจกรรม Thaitrade.com สัญจร ไปแล้ว 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดหนองคาย จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดกาญจนบุรี เพื่อผลักดันสินค้าไทยที่มีศักยภาพ ให้สามารถขยายไปยังตลาดต่างประเทศผ่านช่องทาง e-Commerce ได้

เว็บไซต์ Thaitrade.com เปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี 2554 มีสมาชิกผู้ซื้อ-ขายกว่า 220,000 ราย และผู้ขายไทยกว่า 27,000 ราย เกิดมูลค่าการซื้อขายกว่า 17,000 ล้านบาท

ในปีงบประมาณ 2567 จนถึงสิ้นปีภูมิทิน 2567 (ตุลาคม 2566 - ธันวาคม 2567) เกิดมูลค่าการซื้อขายบันแพลตฟอร์มจำนวน 2,668.09 ล้านบาท จากผู้ซื้อในประเทศ 1. จีน 2. อินโดนีเซีย 3. สาธารณรัฐอเมริกา 4. ญี่ปุ่น 5. ออสเตรเลีย และในกลุ่มสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ 1. อาหารและเครื่องดื่ม 2. อัญมณีและเครื่องประดับ 3. เกษตรกรรม 4. วัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง 5. เครื่องเขียน

Thaitrade.com

Thaitrade.com is an integrated e-marketplace platform (B2B2C: Business to Business to Customer) designed to enable entrepreneurs to efficiently sell products and services online to international markets. The platform ensures buyer security through government-verified seller qualifications and has been continuously developed to support Thai sellers' effective participation in e-commerce.

Additionally, there is an integrated online trade facilitation center—both online and offline—located at the Department of International Trade Promotion, Sanambinnam, offering free services for members and general entrepreneurs.

To ensure that regional entrepreneurs, especially SMEs and community product makers, have broad access to online trade activities, the Department organized the Thaitrade.com Roadshow in fiscal year 2024 in six provinces: Nong Bua Lamphu, Nong Khai, Surin, Nakhon Ratchasima, Chanthaburi, and Kanchanaburi, helping promote high-potential Thai products in international markets via e-commerce channels.

The Thaitrade.com website has been operating since 2011, with over 220,000 buyers worldwide and more than 27,000 Thai sellers, generating a transaction value exceeding 17,000 million baht.

For fiscal year 2024, up until the end of calendar year 2024 (October 2023–December 2024), the platform generated sales of 2,668.09 million baht from buyers in China, Indonesia, the United States, Japan, and Australia. The most popular product categories were: 1) food and beverages, 2) gems and jewelry, 3) agricultural products, 4) construction materials and equipment, and 5) stationery.



## โครงการร้าน TOPTHAI

การดำเนินโครงการร้าน TOPTHAI มุ่งเน้นการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ส่งออกไทยและแพลตฟอร์ม e-Commerce ชั้นนำในประเทศเป้าหมาย และส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย

การดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม Rakuten (ตลาดญี่ปุ่น) ระหว่างเดือนมีนาคม 2566 - เมษายน 2567 มีสินค้า 1,325 รายการ (SKUs) สร้างมูลค่าการสั่งซื้อ 171.13 ล้านเยน (40 ล้านบาท) ในเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม 2567 มีสินค้า 2,956 รายการ (SKUs) สร้างมูลค่าการสั่งซื้อ 252.37 ล้านเยน (63 ล้านบาท)

การดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม Amazon (ตลาดสหรัฐอเมริกา) ระหว่างเดือนสิงหาคม 2567 - กันยายน 2567 มีสินค้า 10 แบรนด์ 292 รายการ (SKUs) สร้างมูลค่าการสั่งซื้อ 2.89 ล้านบาท

## TOPTHAI Store Project

The TOPTHAI Store project focused on collaboration between Thai exporters and leading e-commerce platforms in target countries, supporting national e-commerce development.

Promotional activities on Rakuten (Japan market) from December 2023 – April 2024 featured 1,325 SKUs, generating 171.13 million yen (THB 40 million) in sales. From May – July 2024, 2,956 SKUs generated 252.37 million yen (THB 63 million).

Promotional activities on Amazon (U.S. market) from August – September 2024 involved 10 brands and 292 SKUs, generating THB 2.89 million.

โครงการส่งเสริมการค้าออนไลน์สู่ตลาดโลก (Cross Border e-Commerce) ระหว่างเดือนเมษายน 2567 – สิงหาคม 2567 ได้ดำเนินงานจัดกิจกรรม CBEC ในช่วงดังกล่าวในหลายจังหวัด ครอบคลุม 4 ภูมิภาค ได้แก่

1. กิจกรรมฯ ณ จ. ขอนแก่น (29 เมษายน 2567)
2. กิจกรรมฯ ณ จ. สงขลา (7 มิถุนายน 2567)
3. งาน TOPTHAI Cross Border e-Commerce Day 2024 ณ กรุงเทพฯ (22 สิงหาคม 2567)

โดยมีวัตถุประสงค์ในการเตรียมความพร้อม และให้ความรู้แก่ประกอบการไทย ในการส่งออกผ่านช่องทางออนไลน์ รวมทั้งจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการไทย พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยใช้ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนในการดำเนินธุรกิจและขยายมูลค่าการส่งออก

โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกออนไลน์ (Online In-store Promotion) ได้แก่ การจัดกิจกรรมร่วมกับห้างสรรพสินค้า H-Mart ในประเทศไทย ร่วมกับ สคต. ณ นครนิวยอร์ก และการจัดกิจกรรมร่วมกับ Asia Express Food ในประเทศเนเธอร์แลนด์ ในช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน 2567 (สตพ. ร่วมกับ สคต. ณ กรุงเซก)

การจัดกิจกรรมมอคุหาประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI และสินค้าไทย ในรูปแบบ TOPTHAI Pavilion/ TOPTHAI Pop-Up Store ร่วมกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบ Offline to Online ร่วมกับแพลตฟอร์ม ดังนี้

1. TOPTHAI x Amazon ในกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI และสินค้าไทย ระดับแพลตฟอร์มแบรนด์สินค้าและบริการของไทย ณ บริเวณ Time Square นครนิวยอร์ก (3-4 กันยายน 2567)
2. TOPTHAI x LetsTango ในงาน "Thai SELECT Festival 2024" ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (8 - 9 พฤศจิกายน 2567)

การขยายความร่วมมือ/ขยายโอกาสไปยังตลาดศักยภาพใหม่กิจกรรมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมฯ กับแพลตฟอร์มชั้นนำ ได้แก่ (1) Rakuten Group (10 พฤษภาคม 2567) (2) บริษัท อเมซอน เว็บ เชอร์วิสเซส (ประเทศไทย) (22 สิงหาคม 2567) (3) บริษัท Newtek AI Hadeesa Gen Trd LLC ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม Letstango.com (27 กันยายน 2567)



The Cross-Border e-Commerce Promotion Project from April 2024 – August 2024 included CBEC activities in six provinces/regions:

1. Khon Kaen (April 29, 2024)
2. Songkhla (June 7, 2024)
3. TOPTHAI Cross Border e-Commerce Day 2024 in Bangkok (August 22, 2024)

The purpose is to prepare and educate Thai entrepreneurs for online export, business matching, boost competitiveness, and encourage cross-border e-commerce to grow export value.

Promotional activities included Online In-store Promotion with H-Mart (U.S., August – September 2024, coordinated with NY Office of International Trade Promotion) and Asia Express Food (Netherlands, August – September 2024, coordinated with The Hague Office of International Trade Promotion).

TOPTHAI promotional booths and product displays were organized in partnership with various platforms:

1. TOPTHAI x Amazon at Times Square, New York (September 3–4, 2024)
2. TOPTHAI x LetsTango at "Thai SELECT Festival 2024," Dubai (November 8–9, 2024)

Collaboration with new high-potential markets included MOUs between the Department and major platforms:

1. Rakuten Group (May 10, 2024)
2. Amazon Web Services (Thailand) (August 22, 2024)
3. Newtek AI Hadeesa Gen Trd LLC (Letstango.com, September 27, 2024)

ปัจจุบัน โครงการร้าน TOPTHAI เป็นโมเดลที่ช่วยให้ SMEs ไทยมีโอกาสทดลองตลาด ช่วยลดต้นทุนในการดำเนินการ ช่วยเสริมภาพลักษณ์ สร้างความน่าเชื่อถือ และมีทีมผู้เชี่ยวชาญช่วยทำประชาสัมพันธ์และการตลาด ปัจจุบันมีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมโครงการกว่า 2,500 ราย และมียอดขายที่เกิดขึ้นจริงรวมมากกว่า 800 ล้านบาท โดยในช่วงเดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567 มียอดขายรวม 166 ล้านบาท

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2563-ปัจจุบัน กรมฯ ได้ดำเนินการโครงการร้าน TOPTHAI โดย กรมฯ ได้เปิดร้าน TOPTHAI บน 10 แพลตฟอร์มชั้นนำใน 11 ประเทศ ได้แก่

1. Amazon (สหรัฐอเมริกา) สำหรับอาหาร/ สุขภาพและความงาม
2. Tmall China (จีน) สำหรับอาหาร/ ผลไม้/ เครื่องดื่ม
3. Bigbasket (อินเดีย) สำหรับอาหาร/ ผลไม้/ เครื่องดื่ม
4. Klangthai (กัมพูชา) สำหรับอาหาร/ สุขภาพ/ เครื่องสำอาง/ ไลฟ์สไตล์/ ของแต่งบ้าน
5. Blibli.com (อินโดนีเซีย) สำหรับอาหาร/ เครื่องดื่ม/ สุขภาพ/ ไลฟ์สไตล์
6. PChome Thai (ไต้หวัน) สำหรับ Thai Design/ แฟชั่นและไลฟ์สไตล์/ อาหารสำเร็จรูป
7. Shopee (สิงคโปร์/มาเลเซีย/พิลิปปินส์) สำหรับสินค้าไทย ตามข้อกำหนดของแพลตฟอร์ม
8. Lazada (อยู่ระหว่างการปรับแผนการดำเนินการ)
9. Rakuten (ญี่ปุ่น) สำหรับอาหาร/ เครื่องดื่ม/ สุขภาพ/ ไลฟ์สไตล์
10. LetsTango (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) สำหรับอาหาร/ สุขภาพ/ เครื่องสำอาง/ ไลฟ์สไตล์/ ของแต่งบ้าน



Currently, the TOPTHAI Store project provides a model for Thai SMEs to test markets, reduce operational costs, enhance credibility, and benefit from support in marketing and publicity. More than 2,500 Thai businesses have joined, with actual sales exceeding THB 800 million. Sales from October 2023 – September 2024 totaled THB 166 million.

Since 2020, the Department has operated TOPTHAI stores on 10 leading platforms in 11 countries:

1. Amazon (U.S.) – food, health, beauty
2. Tmall China (China) – food, fruit, beverages
3. Bigbasket (India) – food, fruit, beverages
4. Klangthai (Cambodia) – food, health, cosmetics, lifestyle, home decor
5. Blibli.com (Indonesia) – food, beverages, health, lifestyle
6. PChome Thai (Taiwan) – Thai design, fashion/lifestyle, ready meals
7. Shopee (Singapore/Malaysia/Philippines) – platform-designated products
8. Lazada (operation plan under adjustment)
9. Rakuten (Japan) – food, beverages, health, lifestyle
10. LetsTango (UAE) – food, health, cosmetics, lifestyle, home decor



## การเจรจาจับคู่ธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching: OBM)

กิจกรรมการจับคู่เจรจาธุรกิจการค้าออนไลน์ และออฟไลน์ระหว่างผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพกับผู้นำเข้าในต่างประเทศที่ผ่านการคัดกรองจากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ทั้ง 58 แห่ง รวมถึงจัดการประชุมให้คำแนะนำและการเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ส่งออกไทยที่จะเข้าร่วมการเจรจาธุรกิจ เช่น กลยุทธ์ การนำเสนอสินค้า การตั้งราคาขาย การขนส่ง เงื่อนไขการชำระเงิน และช่วยดูแลอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการสามารถเจรจาค้ากับผู้ซื้อในต่างประเทศ เป็นต้น โดยกิจกรรม OBM ที่ได้ดำเนินการไปแล้ว ในปีงบประมาณ 2567 (ตุลาคม 2566 - ธันวาคม 2567) จำนวน 84 ครั้ง 1,195 คู่เจรจา และมีผู้นำเข้า 336 ราย ผู้ส่งออก 850 ราย ร่วมกับ สคต. ในเมืองต่างๆ ในกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1. มันสำปะหลัง 2. อาหารอาลาส 3. อาหารและเครื่องดื่ม เกิดมูลค่าคาดการณ์ 20,158.79 ล้านบาท

## Online Business Matching (OBM)

The OBM activity facilitates both online and offline business matching sessions between high-potential Thai entrepreneurs and pre-screened foreign importers selected by the Department's 58 overseas Offices of International Trade Promotion (OITPs). The program also organizes preparatory meetings and provides guidance for Thai exporters participating in negotiations, covering product presentation strategies, pricing, logistics, payment terms, and facilitation throughout the process to ensure effective negotiations with international buyers.

In fiscal year 2024 (October 2023 – December 2024), 84 OBM sessions were held, with 1,195 business matches conducted. There were 336 importers and 850 exporters participating alongside the OITPs in various cities. The top three product categories by value were: 1) cassava, 2) halal food, and 3) food and beverages, resulting in a projected trade value of THB 20,158.79 million.

# **Develop Capabilities of Entrepreneurs to Be Ready for Changes towards a New Era Economy**

**การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อม  
รับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่**

# SOFT POWER

## × ทรัพย์สินทางปัญญา

ส่องอโศก SOFT POWER อย่างไร  
ด้วย ทรัพย์สินทางปัญญา

วันพุธที่ 14 ธันวาคม 2566



### โครงการการสัมมนา “ติดปีกการการค้าให้ผู้ประกอบการไทยด้วย Soft Power x ทรัพย์สินทางปัญญา”

โครงการบูรณาการระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า บริการ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และกลไกการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปตลาดต่างประเทศ ในวันที่ 14 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมวิภาวดีบลลรูม A – B โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมโครงการ รวมจำนวน 598 ราย มีการปาฐกถาพิเศษ โดยประธานคณะกรรมการพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ กล่าวถึงการพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์ไทย เพื่อผลักดันเศรษฐกิจไทยและมีการจัดเสวนา ในรูปแบบ Onsite จำนวน 3 หัวข้อ คือ

- “การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์”
- “กลไกการสร้างเสริมผู้ประกอบการไปตลาดต่างประเทศ”
- “รู้ลึก รู้จริง จาประสบการณ์การส่องอโศก ทรัพย์สินทางปัญญา”

### Seminar Project: “Empowering Thai Entrepreneurs with Soft Power x Intellectual Property”

This integrated project between the Department of International Trade Promotion and the Department of Intellectual Property was organized to enhance understanding of value creation for products and services, intellectual property protection, and mechanisms for supporting Thai entrepreneurs in expanding to international markets. The event took place on December 14, 2023, at Vibhavadi Ballroom A-B, Centara Grand at Central Plaza Ladprao, Bangkok, with a total of 598 participants.

The program featured a keynote address by the Chairman of the National Soft Power Development Committee on advancing Thai soft power to drive the economy, as well as three onsite panel discussions:

- “Driving the Thai Economy with Creative Industries”
- “Mechanisms to Support Entrepreneurs in Entering International Markets”
- “In-Depth, Firsthand Insights from Exporting Intellectual Property”

#### CREATIVE BUSINESS



#### SMART OBM





### โครงการ “Export 5F : Thai Soft Powers to the World” (Fighting, Festival, Film, Food & Fashion)

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้าขุ่นใหม่ ได้ดำเนินการจัดโครงการ “Export 5F : Thai Soft Powers to the World” (Fighting, Festival, Film, Food & Fashion) เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2567 ทั้งหมด 5 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมโครงการ 619 ราย ในหัวข้อการบรรยาย/เสวนา ได้แก่

ครั้งที่ 1 เสวนา “Export Fighting – Thai Soft Power : ธุรกิจมวยไทย สู่สังเวียนโลก”

ครั้งที่ 2 เสวนา “Export Food – Thai Soft Power: ส่งออกอาหารไทย สู่ครัวโลก”

ครั้งที่ 3 เสวนา “Export Fashion – Thai Soft Power: ส่งออกผ้าไทย สู่รันเวย์อินเตอร์”

ครั้งที่ 4 เสวนา “Export Festival – Thai Soft Power: ส่งออกเทศกาลไทย มันต์เสน่ห์ Thai Soft Power”

ครั้งที่ 5 เสวนา “Export Thai Films to the World: ธุรกิจบันเทิงไทย เดิบໂດໃນตลาดด่างประเทศ”

### Export 5F: Thai Soft Powers to the World Project (Fighting, Festival, Film, Food & Fashion)

New Economy Academy organized the “Export 5F: Thai Soft Powers to the World” On January 30, 2024 project over five sessions, with a total of 619 participants. The lecture/discussion topics included:

1. “Export Fighting – Thai Soft Power: Muay Thai Business on the Global Stage”
2. “Export Food – Thai Soft Power: Exporting Thai Food to the World’s Kitchen”
3. “Export Fashion – Thai Soft Power: Exporting Thai Fabrics to International Runways”
4. “Export Festival – Thai Soft Power: Exporting Thai Festivals, the Charm of Thai Soft Power”
5. “Export Thai Films to the World: The Growth of the Thai Entertainment Business in International Markets”



## โครงการพัฒนาผู้ส่งออกรุ่นใหม่ : Young Exporter from Local to Global (YELG) ประจำปี 2567

โครงการจัดอบรมให้กับผู้ประกอบการที่ครอบคลุมทุกสินค้าเพื่อพัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างองค์ความรู้ในการทำการค้าให้กับผู้ประกอบการไทยหรือผู้สนใจในการส่งออกสินค้าไทยไปยังตลาดต่างประเทศให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน โดยมีการดำเนินการจัดโครงการทั้งหมด 2 ระยะ และมีผู้เข้าร่วมโครงการ 178 ราย โดยระยะที่ 1 รูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom ระหว่างวันที่ 22-26 เมษายน 2567 ระยะที่ 2 รูปแบบออนไลน์ จำนวน 2 ครั้ง ภาคกลาง (กรุงเทพฯ) ระหว่างวันที่ 18-21 มิถุนายน 2567 ณ โรงแรม สวิสโซเทล กรุงเทพฯ รัชดา และภาคเหนือ (เชียงใหม่) ระหว่างวันที่ 16-19 กรกฎาคม 2567 เวลา 09.00-16.30 น. ณ โรงแรม ยู นิมมาน จังหวัดเชียงใหม่

ในโครงการผู้ประกอบการได้เตรียมความพร้อมในการทำการค้าระหว่างประเทศ และสามารถนำไปปรับใช้และต่อยอดกับธุรกิจของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการพัฒนาผู้ส่งออกรุ่นใหม่

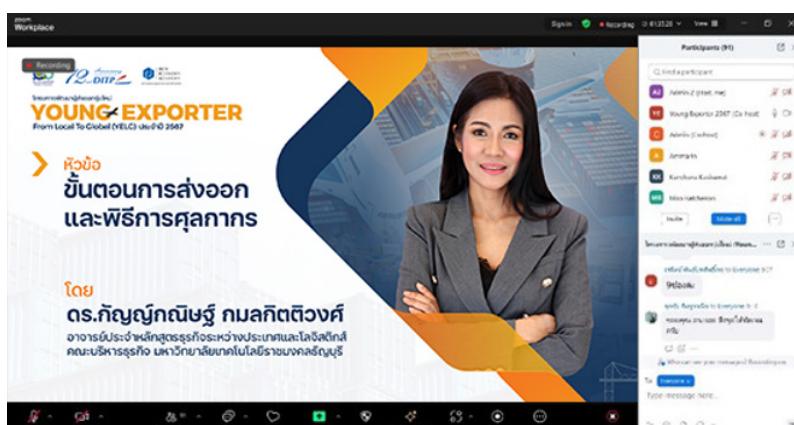
# YOUNG EXPORTER

To Global (YELC) ประจำปี 2567

## Young Exporter from Local to Global (YELG) Project, 2024

This project provided training for entrepreneurs across all product sectors to enhance capabilities and develop trade knowledge for Thai businesses or those interested in exporting Thai products to international markets, keeping pace with current global conditions. The program was implemented in two phases, with 178 participants in total. Phase 1 was conducted online via Zoom from April 22–26, 2024. Phase 2 consisted of two onsite sessions: Central Region (Bangkok) from June 18–21, 2024, at Swissôtel Bangkok Ratchada and Northern Region (Chiang Mai) from July 16–19, 2024, from 09:00 to 16:30 at U Nimman Hotel, Chiang Mai.

Participants were equipped for international trade and able to effectively apply these skills to advance their own businesses.





## โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก” ประจำปี 2567

เป็นโครงการที่จัดจำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 5 วัน ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการ การค้ายุคใหม่ ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 1 - 2 และ 5 - 7 สิงหาคม 2567 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ โรงแรมเซ็นเตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล 21 จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 19 - 23 สิงหาคม 2567 เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 133 ราย

โดยหัวข้อการบรรยาย ประกอบด้วย การเตรียมตัวเป็นผู้ประกอบการ ส่งออกขั้นพื้นฐาน การทำแผนธุรกิจเพื่อการส่งออกฉบับใช้งานจริง การวางแผนการตลาดเพื่อการส่งออกยุคใหม่ การคำนวณต้นทุนเพื่อธุรกิจส่งออก และการจัดการภาษีเพื่อธุรกิจส่งออก ขั้นตอนการส่งออก และพิธีการคุลากการ การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการส่งออก การชำระเงิน เพื่อการค้าระหว่างประเทศเบื้องต้น (INCOTERM) ความสำคัญของการปกป้องคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดทำสัญญา



## Workshop Training Project: “Basic Knowledge for Export Business” Course, 2024

This project was organized twice, each session lasting five days, at the Institute for Modern Trade Entrepreneur Development on Ratchadaphisek Road, Bangkok, during August 1-2 and 5-7, 2024, and in the Northeastern region at Centre Point Terminal 21 Hotel, Nakhon Ratchasima Province, during August 19-23, 2024, with 133 participants attending.

Lecture topics included:

- Basic preparation for becoming an export entrepreneur
- Practical export business planning
- Marketing planning for modern exports
- Cost calculation for export businesses
- Tax management for exporting
- Export procedures and customs formalities
- Logistics management for exports
- Basic international trade payments (INCOTERM)
- The importance of IP protection and preparing preliminary sales contracts
- Basic data analytics for modern trade
- Preparing to participate in trade fairs and initial business negotiations



## โครงการเปิดโลกการค้ากับทุตพาณิชย์ (Export Clinic)

ดำเนินการจัดโครงการในรูปแบบ Onsite 2 ครั้ง และ Online 3 ครั้ง รวมทั้งหมด 5 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมโครงการผ่านระบบ DITP Drive จำนวนทั้งสิ้น 582 ราย โดยดำเนินการรูปแบบออนไลน์ จำนวน 2 ครั้ง

ครั้งที่ 1 : ภายในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 69 (69th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ประจำปี 2567 ในวันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้อง MR111 (ABC) ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

ครั้งที่ 2 : ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – Anuga Asia 2024 ในวันพุธที่ 30 พฤษภาคม 2567 ณ ห้อง Jupiter 4 – 7 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

การดำเนินงานรูปแบบออนไลน์ จำนวน 3 ครั้ง ณ สถานที่ตั้ง ผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่

ครั้งที่ 1 : ภูมิภาคจีนและเอเชียตะวันออก ในวันอังคารที่ 6 สิงหาคม 2567

ครั้งที่ 2 : ภูมิภาคอาเซียน ในวันอังคารที่ 20 สิงหาคม 2567

ครั้งที่ 3 : ภูมิภาคเอเชียใต้ ภูมิภาคตะวันออกกลาง ในวันอังคารที่ 3 กันยายน 2567

## Export Clinic Project: Opening the World of Trade with Commercial Attachés

The project was organized as two onsite sessions and three online sessions, totaling five events, with 582 participants joining via the DITP Drive platform.

### Onsite Sessions:

1. 69th Bangkok Gems and Jewelry Fair, Friday, February 23, 2024, at MR111 (ABC), Queen Sirikit National Convention Center.
2. THAIFEX – Anuga Asia 2024, Thursday, May 30, 2024, at Jupiter 4 – 7, IMPACT Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani.

### Online Sessions (held at the Institute for Modern Trade Entrepreneur Development):

1. China and East Asia Region – Tuesday, August 6, 2024
2. ASEAN Region – Tuesday, August 20, 2024
3. South Asia and Middle East Regions – Tuesday, September 3, 2024



## โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “U-NEXT Exporter ต่อยอดธุรกิจสู่สากล”

การจัดโครงการในรูปแบบ On-site ณ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค โดยแบ่งเป็น 2 ระยะ ดังนี้

- ระยะที่ 1 - การอบรมสัมมนา จำนวน 2 วัน ในระหว่างวันพุธที่ 25 – วันศุกร์ที่ 26 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุม Grand Ballroom
- ระยะที่ 2 – การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) จำนวน 3 วัน ระหว่าง วันพุธที่ 31 กรกฎาคม – วันศุกร์ที่ 2 สิงหาคม 2567 ณ ห้องประชุม Crystal
- มีการเรียนรู้ร่วมงานต่างๆ ร่วมอุดหนุนในวันศุกร์ที่ 2 สิงหาคม 2567 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับคำปรึกษาในการประกอบธุรกิจเพิ่มเติมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 5 หน่วยงาน ได้แก่
  - กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
  - กรมทรัพย์สินทางปัญญา
  - ThaiTrade.com
  - สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (สพม.)
  - ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM Bank)

ผู้เข้าอบรมให้การตอบรับที่ดี และชื่นชมรูปแบบการจัดกิจกรรมที่สามารถตอบโจทย์ทั้งในด้านองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ และได้รับข้อมูลเชิงลึกที่ได้จากการรับคำปรึกษาด้านการตลาดต่างประเทศจากผู้เชี่ยวชาญ

## U-NEXT Exporter: Expanding Business Internationally Workshop Project

The project was organized onsite at Century Park Hotel Bangkok in two phases:

- Phase 1 – Seminar and training over two days, Thursday, July 25 – Friday, July 26, 2024, at the Grand Ballroom.
- Phase 2 – Three-day workshop, Wednesday, July 31 – Friday, August 2, 2024, at the Crystal meeting room.
- On Friday, August 2, 2024, five agencies participated with booths to provide additional business consultations to participants:
  - Department of Business Development
  - Department of Intellectual Property
  - ThaiTrade.com
  - Institute for Modern Trade Entrepreneur Development (IMTED)
  - Export-Import Bank of Thailand (EXIM Bank)

Participants gave positive feedback and commended the event format for addressing international trade knowledge needs and providing valuable in-depth consultations on overseas marketing from experts



## โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “ผู้ส่งออกอัจฉริยะ : Smart Exporter” รุ่นที่ 23

เพื่อยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินการขายต่อต่างประเทศ ให้แก่ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) กลุ่มธุรกิจ Startup กลุ่ม ไทยธุรกิจ และผู้ประกอบการรายใหม่ ให้ก้าวขึ้นมาเป็นนักการค้าระหว่างประเทศที่มีความเป็นมืออาชีพได้ในอนาคต

โครงการจัดขึ้นในรูปแบบการฝึกอบรมแบบ on-site ให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีส่วนร่วมกับการฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้กับวิทยากรได้ใกล้ชิด โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs), กลุ่มธุรกิจ Start up, กลุ่มไทยธุรกิจ, และผู้ประกอบการส่งออกรายใหม่ ที่มีพื้นฐานด้านการค้าระหว่างประเทศ มีสนใจเรียนรู้ และความสนใจที่จะ ส่งออกสินค้าหรือบริการ ไปสู่ตลาดต่างประเทศ ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 ราย

มีระยะเวลาและสถานที่จัดโครงการ 11 วันทำการ ระหว่างวันที่ 8 – 23 กรกฎาคม 2567 โดยเป็นการดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในรูปแบบ onsite ณ ห้อง Auditorium 4 อาคารสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการ การค้ายุคใหม่ ถนนรัชดาภิเษก



## Smart Exporter Program (Batch 23) Workshop Training Project

This project aims to enhance the competitiveness of SMEs, startups, family business successors, and new entrepreneurs, preparing them to become professional international traders. The program was delivered through onsite workshops, allowing participants to engage closely with trainers and exchange knowledge.

Target participants included pre-selected SMEs, startups, family business successors, and new exporters with basic international trade knowledge and interest in exporting products or services to foreign markets—a total of 50 participants.

The project spanned 11 working days from July 8 – 23, 2024, and was held onsite at Auditorium 4, Institute for Modern Trade Entrepreneur Development, Ratchadaphisek Road.



# Enhance International Trade Service with Digital Technology

การยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

# REGISTRATION

CHINA-ASEAN | OVERSEAS PRE-REGISTRATION  
OVERSEAS ONSITE REGISTRATION



## การยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การบริหารฐานข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย ด้วยระบบลงทะเบียนเข้าชมงานแสดงสินค้า (Trade Registration) ทั้งช่วงก่อนงาน (Pre – registration) และระหว่างงาน (Walk-in) ซึ่งกรมสามารถรวบรวมจัดเก็บข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าสินค้า ผ่านการลงทะเบียนเข้าชมงานแสดงสินค้า อาทิ ความต้องการสินค้า การรับรู้เกี่ยวกับงานแสดงสินค้า และนำข้อมูลที่ได้ไปใช้เคราะห์วางแผน/พัฒนาปรับปรุงการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมอื่นๆ ของกรมในครั้งต่อไป โดยมีการดำเนินงานในการแสดงสินค้าดังนี้

- 1) งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2024 จำนวน 4,480 ราย
- 2) งานแสดงสินค้า THAIFEX-HOREC Asia 2024 จำนวน 13,543 ราย
- 3) งานแสดงสินค้า TILOG-LogistiX 2024 จำนวน 6,900 ราย และ
- 4) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2567 (ครั้งที่ 2) จำนวน 20,134 ราย

## Enhancing International Trade Services through Digital Technology

International trade database management was carried out by registering visitors to international trade fairs in Thailand using the Trade Registration System, both in advance (pre-registration) and onsite (walk-in). This enabled the Department to collect and store international trade data on buyers/importers through event registration, such as product interests and event awareness, and to use this information for analysis and planning/improving future trade fairs and other activities.

The activities included registration for:

1. STYLE Bangkok 2024 – 4,480 registrants
2. THAIFEX-HOREC Asia 2024 – 13,543 registrants
3. TILOG-LogistiX 2024 – 6,900 registrants
4. The 2024 Bangkok Gems and Jewelry Fair (2nd edition) – 20,134 registrants



563 ถนนสหทัยธรรม ด้านหน้ากรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
Call Center : 1169 | e-mail : 1169@ditp.go.th  
สงวนลิขสิทธิ์ © 2024 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



## การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ

สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลดิจิทัลและแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2567 – 2570 โดยมุ่งเน้นการให้บริการที่มีความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงได้ง่าย สามารถอำนวยความสะดวกและลดภาระต่อผู้ประกอบการ ให้แก่ผู้ประกอบการไทยเข้าถึงข้อมูลและบริการดิจิทัลภาครัฐได้อย่าง ครบวงจรยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการพัฒนาระบบลงทะเบียนผู้ใช้บริการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่เรียกว่า DITP Single Sign-on หรือ DITP SSO ทำให้ผู้รับบริการสามารถลงทะเบียนบัญชีผู้ใช้งานเพียง ครั้งเดียว ที่สามารถเข้าถึงได้ระบบบริการสำคัญของกรมได้ทั้งหมดอย่างต่อเนื่อง และครบวงจร โดยระบบบริการที่เชื่อมต่อกับ DITP SSO

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้พัฒนา DITP SSO ขึ้นไปอีก ระดับ โดยรองรับการเข้าใช้งานได้จากระบบศูนย์กลางบริการภาครัฐ สำหรับภาคธุรกิจ (Biz Portal) ซึ่งเป็นศูนย์รวมบริการภาครัฐสำหรับ ภาคธุรกิจที่รวมไว้ในจุดเดียว (Single Point of Contact) อีกทั้ง มีการเชื่อมโยงกับระบบยืนยันตัวตนกลางภาครัฐและระบบบัญชีผู้ใช้ บริการหลากหลายช่องทางมากขึ้น

ในส่วนของความปลอดภัยในการเข้าใช้งาน ระบบ DITP SSO ได้ออกแบบให้มีมาตรการด้านความปลอดภัยที่รัดกุม โดยรองรับ การยืนยันตัวตนแบบสองชั้น (Two-Factor Authentication) การเข้ารหัส ข้อมูลบัญชีผู้ใช้งานด้วยมาตรฐานสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ว่าด้วยมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ (Guidelines for Government Website Standard) เวอร์ชัน 3.0 เพื่อเพิ่มระดับ ความปลอดภัยในการใช้งานระบบ รวมถึงมีระบบบริการจัดการ ข้อมูลส่วนบุคคลตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ที่สอดคล้องตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ใช้งานบริการระบบดิจิทัลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

## Development of Digital Services for International Trade Entrepreneurs

In line with the digital government policy and Thailand's Digital Government Development Plan 2024 – 2027, the focus is on delivering convenient, fast, and easily accessible services, facilitating the business sector and enhancing opportunities for Thai entrepreneurs to fully access government digital information and services. Notably, the Department of International Trade Promotion has developed the DITP Single Sign-on (DITP SSO) system, allowing users to register just once and gain seamless access to all core departmental services.

DITP SSO was further enhanced to support access via the Business Portal, which serves as a single point of contact for integrated government services for businesses, including connection with the national identity verification system and wider user account management integration.

Regarding security, DITP SSO is designed with robust measures that support two-factor authentication and account encryption in compliance with the Digital Government Development Agency's Government Website Standard (Version 3.0) to improve system security. It also includes personal data management in line with Thailand's Personal Data Protection Act, B.E. 2562, and the Department's Privacy Policy, ensuring user confidence in digital services.



## ศูนย์บริการคำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ

การพัฒนาศักยภาพและสร้างเสริมผู้ประกอบการไทยในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ และยกระดับคุณภาพการให้บริการสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง เป็นพันธกิจสำคัญของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมีสำนักงานสนับสนุนและบริการการค้าระหว่างประเทศ (สบ.) เป็นผู้ให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการไทย ในทุกระดับศักยภาพ ณ ศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีการค้าโลกของประเทศไทย ผ่านช่องทางหลักในการให้บริการที่หลากหลาย เช่น ถึงที่ ทางโทรศัพท์ ทางโทรทัศน์ ทางอินเทอร์เน็ต ทางมือถือ และทางโซเชียลมีเดีย อาทิ Facebook 2 บัญชี ได้แก่ เพจกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ 1169 DITP Service Center และแอปพลิเคชัน Line @ditp

1. สายด่วน 1169 (DITP Call Center 1169)
2. เคาน์เตอร์ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษา (General Information: GI)
3. การโทรศัพท์ให้บริการข้อมูล (Outbound)
4. หน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษา (Mobile Unit)
5. การพิมพ์สนเทศออนไลน์ผ่านระบบ DITP Chat ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ อาทิ Facebook 2 บัญชี ได้แก่ เพจกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ 1169 DITP Service Center และแอปพลิเคชัน Line @ditp
6. การให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาผ่านอีเมล

## International Trade Advisory Service Center

Enhancing the capabilities of Thai entrepreneurs for international business and raising service quality to excellence is a key mission of the Department of International Trade Promotion. Office of Information Technology and Service Development (ITSD) provides information and advisory services at the DITP Service Center to Thai entrepreneurs of all levels, aiming to boost their global competitiveness through a variety of accessible primary service channels:

1. DITP Call Center 1169
2. General Information (GI) counter service
3. Outbound information service calls
4. Mobile Unit for on-site advisory services
5. DITP Chat live messaging via social media platforms (Facebook pages: Department of International Trade Promotion and 1169 DITP Service Center, and LINE @ditp)
6. Email advisory service





ในปีงบประมาณ 2567 DITP Service Center มีการให้บริการรวมทุกช่องทางรวมทั้งสิ้น 138,127 ครั้ง โดยผู้รับบริการมีความพึงพอใจเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 99.44

นอกจากนี้ เพื่อเปิดโอกาสในผู้ประกอบการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้มีโอกาสเข้าถึงบริการของกรมอย่างทั่วถึง ในปีงบประมาณ 2567 ศูนย์บริการ DITP Service Center ได้จัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการคำปรึกษา หรือ Mobile Unit รวม 34 ครั้ง สามารถให้บริการคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการไทยได้ทั้งสิ้น 2,680 ราย ในจำนวนนี้เป็นการให้บริการในภูมิภาค 8 ครั้ง ใน 7 จังหวัด แบ่งเป็นภาคเหนือ (เชียงใหม่) ภาคตะวันออก (จันทบุรี และชลบุรี) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ขอนแก่น อุบลราชธานี และนครราชสีมา) ภาคใต้ (สงขลา)

In fiscal year 2024, DITP Service Center provided a total of 138,127 service interactions across all channels, with an average satisfaction rate of 99.44%.

To ensure nationwide service access, in fiscal year 2024, the DITP Service Center operated 34 Mobile Unit outreach missions, providing advisory services to 2,680 entrepreneurs, including eight regional missions across seven provinces (Northern: Chiang Mai; Eastern: Chanthaburi, Chonburi; Northeastern: Khon Kaen, Udon Thani, Nakhon Ratchasima; Southern: Songkhla).



# **DITP CSR and Personnel Development Activities**

**กิจกรรม CSR และกิจกรรมพัฒนา  
บุคลากร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ**



**โครงการพัฒนาสมรรถนะเพื่อเพิ่ม  
ประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรกรม  
การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร  
“DITP Orientation ข้าราชการใหม่ สค.  
ประจำปีงบประมาณ 2567”**

28 - 30 พฤศจิกายน 2566  
ณ ห้องพานิชย์สัมพันธ์ชั้น 11 อาคารริมนาม  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับบุคลากรบรรจุใหม่ ของกรม เกี่ยวกับบริบทขององค์กร นโยบาย เป้าหมาย ระบบบริหารงาน วัฒนธรรมองค์กร และความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งทัศนคติที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ ที่ดีต่อกันภายในองค์กรสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติงาน



**Competency Development Project to  
Enhance Work Efficiency of Department  
Personnel: Workshop Course “DITP  
Orientation for New Officials, Fiscal Year  
2024”**

28 - 30 November 2023  
At Commerce Relations Room, 11th Floor,  
Rim Nam Building, Department of International  
Trade Promotion



This project was organized to enhance knowledge and understanding for newly appointed departmental personnel regarding the organizational context, policies, goals, management systems, organizational culture, and knowledge about the promotion of international trade. It also aimed to develop appropriate attitudes for work and to foster good relationships within the organization. The training knowledge gained can be applied in their duties.



## โครงการจิตอาสาพระราชาดิน กิจกรรม “DITP กวาดทาง...กวาดใจ” ประจำปี พ.ศ. 2567

6 ธันวาคม 2566

ณ วัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร  
จังหวัดนนทบุรี

เป็นโครงการที่สนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินการจิตอาสา ส่งเสริมการมีจิตอาสาให้แก่บุคลากรของกรม ในการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ และกระตุ้นให้เกิดการทำความดีด้วยหัวใจ รวมถึงการมีจิตอาสาพัฒนา ท้องถิ่นในชุมชนใกล้เคียง กระตุ้นเตือนให้บุคลากรของกรมมีจิตสำนึก และตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันหลักของประเทศไทย ด้วยเป็นพระราชกุศล พระบพิตรเด็จบรมชนกาธิเบศร มหาวุฒิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) และ เพื่อถวายสักการะแด่พระบพิตรเด็จบรมชนกาธิเบศร มหาวุฒิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 3) พระบิดาแห่งการค้าระหว่างประเทศ



## Royal Volunteer Spirit Project: “DITP Clean Path... Clean Heart” Activity, Fiscal Year 2024

6 December 2023

At Wat Chalerm Phra Kiat Worawihan,  
Nonthaburi Province

This project supports and drives volunteer activities, encouraging the spirit of volunteerism among department personnel in performing charitable works. It stimulates goodwill, including developing volunteerism in nearby local communities. It also raises awareness and consciousness of the importance of national pillars, dedicated as a royal merit to His Majesty King Bhumibol Adulyadej the Great (King Rama IX) and as homage to King Rama III, the Father of International Trade.





## โครงการฝึกอบรม หัวข้อ “การพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความสำเร็จในการปฏิบัติราชการ”

9 พฤษภาคม 2567  
ณ ห้องพานิชย์สัมพันธ์ชั้น 11 อาคารริมน้ำ  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เป็นโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพให้แก่ บุคลากรกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้มีความรู้ ความเข้าใจ ทั้งเชิงวิชาการ และการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพ ให้สอดคล้องกับภารกิจงานของตนเอง โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## Training Project: “Personality Development toward Success in Official Duties”

9 May 2024  
At Commerce Relations Room, 11th Floor,  
Rim Nam Building, Department of International  
Trade Promotion

This training project aimed to develop personality for department personnel to gain academic knowledge and practical skills relevant to personality development, aligning with their mission duties, enabling effective application in their work. The training was conducted by Mrs. Kamonrat Boonlong, spouse of a former Ambassador.





## โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “ย่างพระบาทกี่ยาตรา” เนื่องในวันพ่อแห่งชาติ (5 ธันวาคม 2567)

3 ธันวาคม 2567

ณ ห้องพานิชย์สัมพันธ์ชั้น 11 อาคารริมน้ำ  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

โครงการนี้ได้สร้างแรงบันดาลใจให้บุคลากรของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความมุ่งมั่นและตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ สามารถนำเอาความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำรงชีวิต และร่วมมือกับลูกน้องร่วมงาน ในการสืบสานงานครุฑ์ธรรมเดิม พระบรมชนนกิจเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) โดยการอบรมครั้งนี้ จัดขึ้นโดยคุณกันต์ เสวิกุล อดีตช่างภาพส่วนพระองค์



## Workshop Training: “Walking the Father’s Path” on the Occasion of Father’s Day (5 December 2024)

3 December 2024

At Commerce Relations Room, 11th Floor, Rim Nam Building, Department of International Trade Promotion

This project inspired personnel of the Department of International Trade Promotion to be determined and dedicated in performing their duties. The knowledge gained from the training is intended for practical application both in work and life. The participants also paid tribute and reflected on the great benevolence of His Majesty King Bhumibol Adulyadej the Great (King Rama IX). The training was conducted by Mr. Naphan Sewikun, a former royal photographer.



# กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะการเงิน  
ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย: บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	2567	2566
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	89,639,687.84	80,392,801.23
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ	5	371,051,556.59	353,554,123.06
ลูกหนี้ระยะสั้น	6	33,990,944.15	9,434,745.15
วัสดุคงเหลือ		2,536,057.13	3,315,366.88
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		497,218,245.71	446,697,036.32
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	7	170,498,469.24	166,295,909.74
สินทรัพย์ไม่มีมีตัวตน - สุทธิ	8	36,931,500.50	46,528,387.01
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		207,429,969.74	212,824,296.75
รวมสินทรัพย์		704,648,215.45	659,521,333.07
หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนของทุน			
<b>หนี้สิน</b>			
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เจ้าหนี้การค้า		29,437,072.83	29,329,092.29
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น		6,125.17	5,793.08
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	9	90,244,234.79	54,978,914.38
เงินรับฝากระยะสั้น	10	23,774,202.41	22,646,208.39
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		143,461,635.20	106,960,008.14
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>			
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว	11	7,026.06	582,094.20
เงินทุนของราชการรับจากคลังระยะยาว		5,800,000.00	5,800,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		5,807,026.06	6,382,094.20
รวมหนี้สิน		149,268,661.26	113,342,102.34
<b>สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>			
ทุน		9,199,571.81	9,199,571.81
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		546,179,982.38	536,979,658.92
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		555,379,554.19	546,179,230.73
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		704,648,215.45	659,521,333.07

## DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

Financial Statement  
As of 30 September 2024

(Unit: Baht)

ASSETS	Note	2024	2023
<b>Current assets</b>			
Cash and cash equivalents	4	89,639,687.84	80,392,801.23
Payments to overseas office	5	371,051,556.59	353,554,123.06
Short-term receivable	6	33,990,944.15	9,434,745.15
Inventory		2,536,057.13	3,315,366.88
<b>Total Current assets</b>		<b>497,218,245.71</b>	<b>446,697,036.32</b>
<b>Fixed assets</b>			
Property, plant, and equipment (net)	7	170,498,469.24	166,295,909.74
Intangible assets (net)	8	36,931,500.50	46,528,387.01
<b>Total fixed assets</b>		<b>207,429,969.74</b>	<b>212,824,296.75</b>
<b>Total assets</b>		<b>704,648,215.45</b>	<b>659,521,333.07</b>
<b>Net liabilities and Assets/Equity</b>			
<b>LIABILITIES</b>			
<b>Current liabilities</b>			
Trade account payable		29,437,072.83	29,329,092.29
Transfer payable and Short-term subsidization		6,125.17	5,793.08
Accounts payable	9	90,244,234.79	54,978,914.38
Short-term deposit	10	23,774,202.41	22,646,208.39
<b>Total current liabilities</b>		<b>143,461,635.20</b>	<b>106,960,008.14</b>
<b>Non-current liabilities</b>			
Transfer payable and Long-term subsidization	11	7,026.06	582,094.20
Receipt of government advanced payment		5,800,000.00	5,800,000.00
<b>Total Non-current liabilities</b>		<b>5,807,026.06</b>	<b>6,382,094.20</b>
<b>Total liabilities</b>		<b>149,268,661.26</b>	<b>113,342,102.34</b>
<b>Net Assets/Equity</b>			
Fund		9,199,571.81	9,199,571.81
Income higher than accrued expense		546,179,982.38	536,979,658.92
<b>Total Net Assets/Equity</b>		<b>555,379,554.19</b>	<b>546,179,230.73</b>
<b>Total Net Liabilities and Assets/Equity</b>		<b>704,648,215.45</b>	<b>659,521,333.07</b>

# กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

(หน่วย: บาท)

รายได้	หมายเหตุ	2567	2566
รายได้จากการค้าระหว่างประเทศ	13	2,929,569,430.65	2,316,619,910.39
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	14	2,005,078.18	557,315.76
รายได้อื่น		73,150.00	2,850.00
รวมรายได้		2,931,647,658.83	2,317,180,076.15
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	15	814,970,612.65	676,057,173.88
ค่าบำรุงรักษา	16	140,470,872.64	130,131,855.67
ค่าตอบแทน	17	38,897,705.11	38,701,655.68
ค่าใช้สอย	18	1,003,921,450.38	901,775,779.72
ค่าวัสดุ	19	14,038,955.92	12,507,676.65
ค่าสาธารณูปโภค	20	35,808,323.65	30,716,388.34
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	21	63,149,657.36	53,592,153.31
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	22	795,000,000.00	300,000,000.00
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	23	1,935,797.68	1,969,332.31
ค่าใช้จ่ายอื่น	24	14,253,959.98	17,869,652.96
รวมค่าใช้จ่าย		2,922,447,335.37	2,163,321,668.52
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		9,200,323.46	153,858,407.63

(หน่วย: บาท)

รายละเอียด	ทุน	รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์/ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	9,199,571.81	383,121,251.29	392,320,823.10
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนสำหรับปี 2566			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	153,858,407.63	153,858,407.63
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	9,199,571.81	536,979,658.92	546,179,230.73
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	9,199,571.81	536,979,658.92	546,179,230.73
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนสำหรับปี 2567			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	9,200,323.46	9,200,323.46
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	9,199,571.81	546,179,982.38	555,379,554.19

## DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

### Financial Statement

As of 30 September 2024

(Unit: Baht)

INCOME	Note	2024	2023
Income from annual and central budget	13	2,929,569,430.65	2,316,619,910.39
Income from subsidization and donation	14	2,005,078.18	557,315.76
Other incomes		73,150.00	2,850.00
<b>Total income</b>		<b>2,931,647,658.83</b>	<b>2,317,180,076.15</b>
<b>EXPENSES</b>			
Personal expense	15	814,970,612.65	676,057,173.88
Pension	16	140,470,872.64	130,131,855.67
Remuneration	17	38,897,705.11	38,701,655.68
Administrative	18	1,003,921,450.38	901,775,779.72
Supplies	19	14,038,955.92	12,507,676.65
Utilities	20	35,808,323.65	30,716,388.34
Depreciation and amortization	21	63,149,657.36	53,592,153.31
Expenses from Government Subsidies	22	795,000,000.00	300,000,000.00
Subsidization expense and donation	23	1,935,797.68	1,969,332.31
Other expenses	24	14,253,959.98	17,869,652.96
<b>Total expenses</b>		<b>2,922,447,335.37</b>	<b>2,163,321,668.52</b>
<b>Income higher than net expense</b>		<b>9,200,323.46</b>	<b>153,858,407.63</b>

(Unit: Baht)

Description	Capital	Cumulative Surplus(Deficit)	Total Net Assets/Equity
Balance as of September 30, 2022	9,199,571.81	383,121,251.29	392,320,823.10
Changes in Net Assets/Equity for 2023			
Net Income for the Year	-	153,858,407.63	153,858,407.63
<b>Balance as of September 30, 2023</b>	<b>9,199,571.81</b>	<b>536,979,658.92</b>	<b>546,179,230.73</b>
Balance as of September 30, 2023(Repeated)	9,199,571.81	536,979,658.92	546,179,230.73
Changes in Net Assets/Equity for 2024			
Net Income for the Year	-	9,200,323.46	9,200,323.46
<b>Balance as of September 30, 2024</b>	<b>9,199,571.81</b>	<b>546,179,982.38</b>	<b>555,379,554.19</b>

# Honorary Trade Advisors to the Ministry of Commerce

รายชื่อที่ปรึกษาภาคติมค้ากัลด์ของกระทรวงพาณิชย์ด้านการค้าระหว่างประเทศ

## North America & Oceania

### Mr. Pramook Jirdpongsatorn

Address:

3583 Investment Blvd., Hayward, CA94545, USA

Tel: 510 931 5030

E-mail: pramook@pjusgroup.com

### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Importer/Rice, Canned Food, and Organic Product Distribution

Country: The USA

HTAs: L.A.

### Mr. John Sammons, Jr.

Address:

Mid State Services Inc. 580 North Beach St.,  
Forth Worth, Texas 76111, USA

Tel: 817 838 8600

E-mail: midstatesservices.com

### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Product & Service, Health & Beauty, Clothing and Electronic Business

Country: The USA

HTAs: L.A.

### Mr. Ralph P. McMurray

Address:

10343 Oakmont Street Shawnee Mission, Kansas 66215, USA  
Tel: 913 269 9959

10635 E. Becker Lane Scottsdale, Arizona 85259, USA  
Tel: 480 409 1313

E-mail: ralph@phillipworth.com

### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Auto Parts, Airport, Drone Radar Systems, Wind Farms Business

Country: The USA

HTAs: L.A.

### Mr. Mark Phillips

Address:

916 Finch Avenue, Hight Point, NC 27263, USA  
Email: mark@phillipscollection.com

### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Furniture & Home Decoration Business

Country: The USA

HTAs: New York

### Mr. Suchin Prapaisilp

Address:

7700 Forsyth Blvd., Suite 11000 St.Louis MO 63105, USA  
Email: suchinprapaisilp@gmail.com

### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Service & Restaurant Business

Country: The USA

HTAs: Chicago

### Mr. Somchai Ansuj

Address:

Rua dos Andradas 917, Apt.1001, Centro,  
Porto Alegre, 90020-005, BRAZIL  
Email: ansuj.s@gmail.com

### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Electric/Instant food/Auto Parts

Country: Brazil

HTAs: Sao Paulo

### Mr. Kenneth K. E. Ziegler

Address:

673 University Drive, Saskatoon SK S7N 0J1 CANADA  
Tel: +1 306 244 5415  
Email: kzee@gpconline.ca

### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Legal Advisor & Commerce of the Immigration Bureau

Country: Canada

HTAs: Vancouver

### Mr. David K. Wong

Address:

408-55 Water Street, Vancouver, B.C. V6B 1A1 CANADA  
Tel: +1 604 828 6818  
Email: d.wong@dkwongassociates.com

### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Managing Director at DK Wong & Association

Advisor for Investor Especially for the Asia-Pacific Region

Country: Canada

HTAs: Vancouver

## Mr. Salim Baksh

### Address:

Building FZ4 Frederick Settlement Eteck Park,  
Caroni Trinidad & Tobago  
Tel: 81 80 7744 5432, 786 781 4865, 868 684 3977  
Email: salimbaksh@autoplanetglobal.com

## SPECIALIZATION/OCCUPATION

Automotive parts business, importing & distributing food, beverages, and home décor.  
Country: The USA  
HTAs: Miami.

## Ms. Preeya Disyanan

### Address:

2308 Galiano St., Coral Gables, FL 33134, USA  
Tel: 1 305 332 5931, 1 305 447 1900  
Email: preeya1@mac.com

## SPECIALIZATION/OCCUPATION

Import & distribution of jewelry and home décor.  
Country: The USA  
HTAs: Miami

## Mr. Miguel Antonio Roig Alfaro

### Address:

Av. John F. Kennedy Plaza Hache Local 2-16  
Ensanche Naco Santo Domingo, R. D.  
Tel: 1 809 224 7540  
Email: Mroig44@gmail.com

## SPECIALIZATION/OCCUPATION

Agricultural products, construction, and life insurance business.  
Country: The USA  
HTAs: Miami

## Europe & CIS

## Mr. Eberhard J. Trempel

### Address:

Burggrafenstr. 3, 10787, Berlin, GERMANY  
Email: berlin@germanglobaltrade.de

## SPECIALIZATION/OCCUPATION

International Trade Law/Good Experience in Economics, Trade, Investment with the Asia Region. Relationships With High-Ranking People in Germany  
Country: Germany  
HTAs: Berlin

## Mr. Andrei Christov

### Address:

10 Gorodetsky str., Kiev, UKRAINE  
Email: apveonline@ukr.net

## SPECIALIZATION/OCCUPATION

Food Product/Apparel Products/ Natural Rubber and Thai Boxing  
Country: Ukraine  
HTAs: Warsaw

## Middle East

## Mr. Albert G. Aoun

### Address:

P.O.Box 55576-Beirut, LEBANON  
Email: aaoun@ifpexpo.com

## SPECIALIZATION/OCCUPATION

Chairman & CEO/Exhibition in Middle east  
Country: Lebanon  
HTAs: Ankara

## Mr. Naji R. Kalpakji

### Address:

Parliament St., Thai Consulate Bldg.,  
P.O. Box 7836-Damascus, SYRIA  
Email: nkalpakji@yahoo.com, thailux@net.sy

## SPECIALIZATION/OCCUPATION

Chairman & CEO Rimco International Co.Ltd.  
Expert in Cofectionary Factory, Textile Factory Trading  
Country: Syria  
HTAs: Ankara

## Mr. Cemil Çakar

### Address:

Kopru Sokak Tunc Sitesi 6, Blok D8, Tarabya,  
Istanbul, TURKEY  
Email: cemil@karex.com.tr

## SPECIALIZATION/OCCUPATION

Petrochemical Industry/DEIK's Turkish-Thai Business Council  
Country: Turkey  
HTAs: Ankara

## Mr. Harun ULUYOL

### Address:

Karsiyaka, Izmir, Turkey  
Tel: +90 532 795 88 78  
Email: harunuluyol@yahoo.com

## SPECIALIZATION/OCCUPATION

Agriculture Products & Foods  
Country: Turkey  
HTAs: Ankara

## Africa

### Mr. Tiago Joao Pires Antunes

Address:  
Rua Albano Machado n 6, 2 Andar, Porta n 5, ANGOLA  
Email: tiago\_antunes@ymail.com

#### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Financial & Logistics  
Country: Angola  
HTAs: Pretoria

### Mr. Jean Michel NG FO SHING

Address:  
C/R Leoville L' Homme & Jummah Mosque Streets  
Port-Louis 11602 - Mauritius  
Tel: +230 217 8470  
Fax: +230 216 0833  
Email: jmnfs@internet.mu

#### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Food Industry  
Country: Mauritius  
HTAs: Pretoria

## South Asia

### Mr. Faisal Hassan

Address:  
20E (Ground+1), Khayaban-e-Ittehad, Lane 12,  
Phase II Extension, DHA, Karachi  
Email: info@globalsseafoodmarketing.com

#### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Entrepreneur of Food Industry and Leather Industry  
Country: Pakistan  
HTAs: Dhaka

## China

### Mr. Lin Sun Mo, Willy

Address:  
11/F Milo's Industrial Bldg, 2-10 Tai Yuen Street,  
Kwai Chung, NT, HONG KONG  
Email: willy\_lin@milos.com.hk

#### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Entrepreneur of Sea Freight, Ready-Made Clothes,  
and International trade  
Country: China  
HTAs: Hong Kong

### Mr. Lino Weng Cheong Ho

Address:  
Avenida de praia Grand No. 815,1-andar,  
Edf. Centro Com. Talento, Macau, CHINA  
Email: lino@ho-chun-kei.com.mo

#### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Entrepreneur of Import/Export Thai Stuff & Investor/  
Building Business  
Country: China  
HTAs: Hong Kong

### Mr. Xie Ming Qiang

Address:  
No. 8 Tongguling Road, Qingxiu District,  
Nanning, Guangxi, CHINA  
Email: thainanning@126.com

#### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Real Estate Development  
Country: China  
HTAs: Nanning

### Mr. Thong Sae-Tern

Address:  
No.469 Meihe San Rd., Light Industrial Food Park,  
TongAn District, Xiamen, Fujian, CHINA  
Email: chokchai@day-bright.com

#### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Real Estate Development  
Country: China  
HTAs: Xiamen

### Mr. Gao Hang

Address:  
No2302 Building 3, Shijiaxiuxian Residence,  
Qingxiu District, Nanning Guangxi, CHINA

#### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Manager of China-ASEAN Panorama Magazine, Secretary to  
Executives of China-ASEAN SME Trade Promotion Project  
Country: China  
HTAs: Nanning

## The Honourable Bernard Charnwut Chan, GBM, GBS, JP

### Address:

16/F, Worldwide House, 19 Des Voeux Road Central, Hong Kong, CHINA  
 Tel: +852 2545 0496, +852 3606 9622  
 Email: bernard@bernardchan.com

### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Finance/Insurance/Investment/Health Services/  
 Art and Culture  
 Country: China  
 HTAs: Hong Kong

## Ms. Nanzad Mandukhai

### Address:

110 Olympic street 25 Sukhbaatar district,  
 1<sup>st</sup> Khoroo, Ulaan baatar, Mongolia  
 Email: mandukhai@excelsior-energy.com

### SPECIALIZATION/OCCUPATION

International Trade Especially for Energy, Minerals  
 Industry/Advisor of Representatives  
 Country: China  
 HTAs: Nanning

## East Asia

## Mrs. Pimjai Matsumoto

### Address:

4-9-6 Kinshi Sumida-ku, Tokyo 130-0013 Japan  
 Tel: +813 5608 3694  
 Email: pimjai@pk-siam.com

### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Trading Companies and Agents in Japan  
 (Thai Products)  
 Country: Japan  
 HTAs: Tokyo

## Mr. Stanley PARK

### Address:

104-406, SK M city 195, Bangmaro, Ilsan Dong Gu,  
 Goyang city, Gyeonggi Province, Republic of Korea  
 Email: stanpark@coman.or.kr

### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Advisor (Foods, Catering, Service & Franchise in Korea)  
 Country: Korea  
 HTAs: Seoul

## ASEAN

## Mr. Adisai Prasertsri

### Address:

60/26 Yen The Street, Ward 2, Tan Binh Dist., HCMC, VIETNAM  
 Email: adisaipra@yahoo.com, management@cacvietnam.com

### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Distributor (Thai Products in Vietnam), International  
 Trade Consultant  
 Country: Vietnam  
 HTAs: Ho Chi Minh

## Mr. Oknha Thai Tino

### Address:

No. 5, Steet International School, Toekthla, Phnom Penh,  
 CAMBODIA  
 Email: infokth@kth.com.kh

### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Wholesale Business, Trading Firm, Distributor  
 Country: Cambodia  
 HTAs: Phnom Penh

## Mr. Nattawin Phongsphetrarat

### Address:

135 S-3 Than Lwin Road, Karmayut township, Yangon, Myanmar  
 Email: awasuwat@gmail.com

### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Importer of Furniture and Services From Thailand, Proprietor of  
 Furniture, Logistics, Construction and IT Businesses, Currently the Vice  
 President of Thai Business Association of Myanmar (TBAM)

Country: Myanmar  
 HTAs: Yangon

## Mr. Eric B. H. Gooi

### Address:

GD-1, Anzen Business Park, 3-9 Lalan 4/37A,  
 Taman Bukit Maluri, Kepong, 52100 Kuala Lumpur, Malaysia  
 Email: m\_shrooms6001@yahoo.com

### SPECIALIZATION/OCCUPATION

Thai Food Stuff  
 Country: Malaysia  
 HTAs: Kuala Lumpur

# Overseas Offices

## สำนักงานล่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

### AMERICA & LATIN AMERICA

#### United States of America

##### New York

Address: Thai Trade Center, New York  
1359 Broadway, Suite 1530 New York,  
New York 10018, USA  
Tel: 001 212 482 0077  
Fax: 001 212 550 1111  
E-mail: info@thaitradeny.com  
Director: Ms. Ketsuree Vijaranakorn

##### Los Angeles

Address: Thai Trade Center, Los Angeles  
611 North Larchmont Blvd., 3<sup>rd</sup> Floor,  
Los Angeles, CA 90004, USA  
Tel: 001 323 466 9645  
Fax: 001 323 466 1559  
E-mail: ttcla@live.com  
Director: Mr. Niwat Hansaward

##### Miami

Address: Thai Trade Center, Miami  
6100 Waterford Drive, Suite#100 Miami,  
FL 33126, USA  
Tel: 001 786 388 7888  
Fax: 001 786 388 7999  
E-mail: ttcmiami@gmail.com  
Director: Mr. Chavanol Phivnil

##### Chicago

Address: Thai Trade Center, Chicago  
700 North Rush St. 2<sup>nd</sup> Floor Chicago,  
IL 60611, USA  
Tel: 001 312 787 3388  
Fax: 001 312 787 9733  
E-mail: ttcc@thaitradechicago.com  
Director: Mrs. Supattana Gamolvej

#### Canada

##### Toronto

Address: 31 Gloucester Street, Toronto,  
Ontario M4Y 1L8, Canada  
Tel: 001 1 416 921 5400  
Fax: 001 1 416 921 7545  
E-mail: toronto@thaitrade.ca  
Director: Ms. Wiwan Sirubsukha

#### Vancouver

Address: 1009-1166 Alberni Street, Vancouver,  
BC. V6E 3Z3, CANADA  
Tel: 001 1 604 687 6400  
Fax: 001 1 604 687 6400  
E-mail: vancouver@thaitrade.ca  
Director: Mrs. Chayada Sirinukul

#### Mexico

##### Mexico City

Address: Gauss No. 9, 102-B, 1<sup>st</sup> Floor,  
Col. Anzures, Miguel Hidalgo, CDMX, Mexico  
Tel: 001 5255 5557 5418, 001 5557 9960  
Fax: -  
E-mail: thaitcmexico@gmail.com  
Director: Ms. Kannika Kakandee

#### Chile

##### Santiago

Address: Av. Andres Bello 2777, Of.2802 Las Condes, Santiago,  
CHILE  
Tel: 001 56 2 2203 3386 7  
Fax: 001 56 2 2203 3386 7  
E-mail: thaitrade@ttcsantiago.cl  
Director: Ms. Ratanaporn Singhasakda

#### Brazil

##### Sao Paulo

Address: Rua Gomes de Carvalho 1356 Sala Cj 112,  
Vila Olímpia 04547-005 São Paulo SP, BRAZIL  
Tel: 001 55 11 3044 7301 , 001 3044-7347  
Fax: 001 55 11 3045 1913  
E-mail: thaitcsp@terra.com.br  
Director: Ms. Puttachart Wongmongkol

#### Argentina

##### Buenos Aires

Address: 771 Olga Cossettini Street, Porteño Plaza I Building  
# 17, Dock III Puerto Madero  
(C1107CDA), Buenos Aires, Argentina  
Tel: 001 54 11 3985 7794 5  
Fax: -  
E-mail: thaiexba@gmail.com  
Director: Ms. Orapar Busddharuksa

# EUROPE

## United Kingdom

### London

Address: 11 Hertford Street, Mayfair London, W1J 7RN, UNITED KINGDOM  
Tel: 001 44 20 74935749, 079 49 32 0246  
Fax: 001 44 20 74937416  
E-mail: info@thaitradelondon.com  
Director: Mr. Prakhan Kordumrong

## France

### Paris

Address: 8 Rue Greuze, 75116 Paris, FRANCE  
Tel: 001 33 1 56901212  
Fax: 001 33 1 56901213  
E-mail: thaitradeparis@orange.fr  
Director: Mr. Nissana Thaveepanit

## Germany

### Frankfurt

Address: Rossmarkt 23, 60311 Frankfurt am Main, GERMANY  
Tel: +49 (0) 69 2100 0870, +49 (0) 69 9498 4041 (Direct)  
E-mail: info@thaitradefrankfurt.de  
Director: Ms. Jeeranun Hirunyasumlih

### Berlin

Address: Petzower Str. 1, 14109 Berlin, GERMANY  
Tel: 001 49 30 8050040  
Fax: 001 49 30 8050040  
E-mail: thaicom.berlin@t-online.de  
Director: Ms. Patchara Rattanabubpa

## Italy

### Milan

Address: Via A. Albricci, 8 20122 Milano, ITALY  
Tel: 001 39 02 89011467  
Fax: 001 39 02 89011478  
E-mail: ttomilan@thaitradeitaly.com  
Director: Ms. Anongnart Mahasawat

## Denmark

### Copenhagen

Address: Hellerupvej 76, 2900 Hellerup, Copenhagen DENMARK  
Tel: 001 45 3962 6999  
E-mail: ditp@thaicom.dk  
Director: Ms. Nitchaporn Varnapruk

## Hungary

### Budapest

Address: Vend utca 26, First Floor Budapest 1025, HUNGARY  
Tel: 001 36 1 2122738  
E-mail: thaitradebudapest@thaicom.hu  
Director: Ms. Tapanee Kruangpradit

## Czech Republic

### Prague

Address: Holeckova 29, 150 95 Praha 5, Smichov, Prague, CZECH REPUBLIC  
Tel: 001 420 257 323 030, 001 257 325 867  
Fax: 001 420 257 327 555  
E-mail: thaitcprague@gmail.com  
Director: Ms. Napatchol Watananukul

## Poland

### Warsaw

Address: ul. Grzybowska 12/14, lok.28 00-132 Warsaw, Poland  
Tel: (+48 22) 620 150  
Fax: -  
E-mail: info@ttcw.pl  
Director: Mrs. Methenee Sirisawat

## Austria

### Vienna

Address: Kopalgasse 47, A-1110, Vienna, AUSTRIA  
Tel: 001 431 748 5020  
Fax: 001 431 748 502012  
E-mail: viennaoffice@tradewiththailand.com  
Director: Ms. Onaood Phadoongvithee

## Netherlands

### The Hague

Address: WTC The Hague, Tower C, Unit 11.01-B Prinses Beatrixlaan 582,2595 BM The Hague THE NETHERLANDS  
Tel: 001 54 11 3985 7794 5  
Fax: -  
E-mail: thaiexba@gmail.com  
Director: Ms. Chanunda Sorapukdee

## Spain

### Madrid

Address: Calle del Segre 29, 2A 28002 Madrid, Spain  
Tel: 001 34 91 5630190, 001 563 0196  
Fax: -  
E-mail: info@thaitradespain.com  
Director: Ms. Patcharamon Trakultivakorn

## Russia

### Moscow

Address: 10 fl., 52 Bld.1, Kosmodamianskaya Nab., Moscow 115054  
Tel: 001 7499 653 5989  
Fax: 001 7499 653 6959  
E-mail: moscow@thaitrade.ru  
Director: Mr. Sudkhet Boriboonstri

## MIDDLE EAST & AFRICA

### Islamic Republic of Iran

#### Tehran

Address: No.17, 1st Floor, 10th Alley, Hassan Seif Street, Dadman Blvd., Shahrok Gharb, P.O.1466736543, Tehran, Iran  
Tel: (98-21) 88590810, 88591299, 88591290  
Fax: 009821 8859 12 55  
E-mail: ttctehran.ir@gmail.com  
Director: Mr. Trirong Wan-ar-ree

### Israel

#### Tel Aviv

Address: 144 Hayarkon Street Tel Aviv 63451, ISRAEL  
Tel: 001 972 3 5244277 8  
Fax: 001 972 3 5244270  
E-mail: thaitradetelaviv@gmail.com  
Director: MS. Pornpunnee Pinpokintr

### Saudi Arabia

#### Jeddah

Address: Jeddah AL DRAS TOWER, 7<sup>th</sup> Floor, King Abdullah Road. P.O. Box 8014 Jeddah 21482, SAUDI ARABIA  
Tel: 001 966 12 653 3132, 653 3280  
Fax: 001 966 2 650 4544  
E-mail: thaitcjeddah@gmail.com  
thaitcjeddah@hotmail.com  
thaitcjeddah@ditp.go.th  
Director: Mr. Apichat Prasertsud

### Turkey

#### Ankara

Address: Ankara, Mahatma Gandhi Cad. No:17/8  
Buyukesat Mah. G.O.P. Ankara  
Tel: +90 3124365868 , +90 3124365869  
Fax: -  
E-mail: thaitcankara@gmail.com  
Director: Mr. Suttichat Nilkuha

### United Arab Emirates

#### Dubai

Address: Unit 264 The Galleria, Hyatt Regency Al Khaleej Road, Deira P.O. Box 1083 Dubai, U.A.E.  
Tel: +9714 228 4553  
Fax: -  
E-mail: ttcdubai@emirates.net.ae  
Director: Mr. Pitichai Ratananaka

### South Africa

#### Pretoria

Address: 248 Hill Street, Arcadia, Pretoria, South Africa  
Mailing Address : P.O.Box 95459, Waterkloof 0145, Pretoria REPUBLIC OF SOUTH AFRICA  
Tel: 001 27 12 342 0835, 0850  
Fax: -  
E-mail: main@thaitradeofficesa.co.za  
marketing1@thaitradeofficesa.co.za  
Director: Mrs. Wichuda Akaramethathip

### Egypt

#### Cairo

Address: Cairo, 59, Mosadak St., Apartment Number 10, 5<sup>th</sup> Floor, Dokki, Giza, Egypt  
Tel: 001 202 37620901, 33387292, 37620419  
Fax: 001 202 33363062  
E-mail: ditpcairo@gmail.com  
Director: Mr. Niwat Apichartbutra

### Kenya

#### Nairobi

Address: P.O. Box 58349-00200  
Rose Avenue(off. Lenana Rd.), Nairobi, KENYA  
Tel: 001 254 20 291 9131, 001 254 731 311 820  
Fax: -  
E-mail: info@ocanairobi.co.ke  
Director: Mr. Natthapong Senanarong

### Federal Republic of Nigeria

#### Abuja

Address: No. 3 Osun Close, Off Osun Crescent, Maitama, Abuja, Nigeria  
Tel: +234 703 905 2313  
Fax: -  
E-mail: ditpabuja@gmail.com  
Director: Mr. Supat Sanoy

## CHINA

### Hong Kong

**Address:** Office of Thai Trade Commissioner, HK Royal Thai Consulate General Fairmont House, 8<sup>th</sup> Floor, 8 Cotton Tree Drive Central HONG KONG, PEOPLE's REPUBLIC OF CHINA  
**Tel:** 001 852 25259716  
**Fax:** 001 852 28684927  
**E-mail:** thaicomm@netvigator.com  
**Director:** Ms. Pannakarn Jiamsuchon

### Guangzhou

**Address:** Commercial Section, Royal Thai Consulate General 36 Youhe Road, Haizhu, Guangzhou 510310 PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA  
**Tel:** 001 8620 83849453, 83652714, 83858988 Ext 203-205  
**Fax:** 001 8620 83849760  
**E-mail:** thaitcguangzhou@ditp.go.th  
**Director:** Ms. Oranuch Wannapinyo

### Kunming

**Address:** Office of Commercial Affairs, Royal Thai Consulate-General, 6<sup>th</sup> Floor, Crowne Plaza Kunming City Centre No.399 Qingnian Road, Kunming, Yunnan China 650011, PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA  
**Tel:** 001 86 871 6316-5006, 6316-5011, 6316-5019  
**Fax:** 001 86 871 6316 5026  
**E-mail:** thaitckunming@ditp.go.th  
**Director:** Mr. Nat Vimonchandra

### Shanghai

**Address:** Commercial Section of Royal Thai Consulate-General in Shanghai: No.18 Wanshan Road, Changning District, Shanghai, 200336, PEOPLE's REPUBLIC OF CHINA  
**Tel:** 001 86 21 5260 9881, 001 86 21 5260 98821  
**Fax:** 001 86 21 5260 9880  
**E-mail:** ttcshanghai@thaitradechina.cn  
**Director:** Mr. Sakarn Saensopa

### Xiamen

**Address:** Commercial Section, Royal Thai Consulate General (Thai Trade Center) Bldg.3, Xiamen City Hotel No.16 Huyuan road, Siming District, Xiamen 361003, Fujian, PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA  
**Tel:** 001 86 592 2663064 68  
**Fax:** 001 86 592 2663060, 001 86 592 2663061  
**E-mail:** thaitcxiamen@ditp.go.th  
**Director:** Ms. Nunnaphas Ngamman

### Chengdu

**Address:** Commercial Section, Royal Thai Consulate General In Chengdu 12/F, Building No.3, Fund International Plaza, No.6, Hongkong Rd., Chengdu, Sichuan 610041 PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA  
**Tel:** 001 86 28 6689 7861 to 3 to 1 ext. 8011, 8013, 8014  
**Fax:** 001-86-28-6687-7904  
**E-mail:** thaitcc Chengdu@ditp.go.th  
**Director:** Mrs. Kuntida Bundhuratana

### Nanning

**Address:** Commercial Section, Royal Thai Consulate General, Nanning 52-1 Jinhu Road, Orient Manhattan, Nanning, Guangxi 530022, PEOPLE's REPUBLIC OF CHINA  
**Tel:** 001 86 771 556 7359, 5581-637 ext. 601-605  
**Fax:** 001 86 771 558 1797  
**E-mail:** thaitcnanning@hotmail.com  
**Director:** Mr. Niti Pratoomvongsa

### Qingdao

**Address:** Commercial Section, Royal Thai Consulate-General, Qingdao Unit 2504 Shangri-la Centre, Shi Nan District, No. 9 Xiang Gang Zhong Road, Qingdao 266071, PEOPLE's REPUBLIC OF CHINA  
**Tel:** 001 86 532 68621206  
**Fax:** 001 86 532 68621210  
**E-mail:** qingdao@ditp.go.th  
**Director:** Ms. Boochita Intaratat

### Taiwan

**Address:** Thai Trade Office, TWTC Rm.7E10, No.5, Xinyi Rd., Sec. 5, Taipei 11011 Taiwan  
**Tel:** 001 886 2 2723 1800 to 2  
**Fax:** 001 886 2 2723 1821  
**E-mail:** thaitctaipei@ditp.go.th  
**Director:** Ms. Kallaya Leewongcharoen

## SOUTH ASIA

### India

#### Mumbai

**Address:** Thai Trade Center, Mumbai Express Towers, 3<sup>rd</sup> Floor, Nariman Point, Mumbai 400021, INDIA.  
**Tel:** 001 91 222 2830242 to 3  
**Fax:** 001 91 222 2846859  
**E-mail:** thaitrademumbai@gmail.com  
**Director:** Ms. Sunchawee Pattanachak

#### New Delhi

**Address:** Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy 78, Ground Floor, Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi-110057, INDIA  
**Tel:** 001 91 11 4326 8888  
**Fax:** 001 91 11 4601 0405  
**E-mail:** thaitcnewdelhi@gmail.com  
**Director:** Ms. Suchira Panchana

#### Chennai

**Address:** Royal Thai Consulate General (Commercial Affairs) Thai Trade Center Chennai Ramcon Fortuna Towers, 5<sup>th</sup> Floor, No. 2, Kodambakkam High Road, Nungambakkam, Chennai 600034, INDIA  
**Tel:** 001 9144 4218 8514  
**Fax:** -  
**E-mail:** office@thaitradechennai.in  
business@thaitradechennai.in  
**Director:** Mr. Chek Jeenaphan

## Bangladesh

### Dhaka

**Address:** Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy 17, Mohakhali C/A 3<sup>rd</sup> Floor, Red Crescent Concord Tower Dhaka-1212 BANGLADESH  
**Tel:** 001 88 02 222 290 056 7  
001 88 01 323 878 747  
**Fax:** 001 88 02 985 0059  
**E-mail:** khemaa@gmail.com  
thaitcdhaka@gmail.com  
**Director:** Mr. Khemathat Archawathamrong

## EAST ASIA

### Japan

#### Tokyo

**Address:** OFFICE OF COMMERCIAL AFFAIRS  
ROYAL THAI EMBASSY, TOKYO  
SETANI Building, Floor 6, 5-4, Kojimachi Chiyoda-ku, Tokyo JAPAN 102-0083  
**Tel:** 001 81 3 32219482, 32219483, 32219463  
**Fax:** 001 81 3 32219484  
**E-mail:** thaitctokyo@thaitrade.jp  
**Director:** Mr. Chanthapat Panjamanond

#### Osaka

**Address:** Thai Trade Center Osaka  
Bangkok Bank Bldg. 8F, 1-9-16, Kyutaramachi, Chuo-ku, Osaka 541-0056, JAPAN  
**Tel:** 001 81 6 6262 4418  
**Fax:** 001 81 6 6271 1053  
**E-mail:** ttcosaka@thaitrade.jp  
**Director:** Ms. Triyaporn Boonsiriya

## Republic of Korea

### Seoul

**Address:** Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy (Thailand Trade Office)  
#304-305, Namsan Lotte Castle Iris, 35 Sogong-Ro, Jung-Gu, Jung-Gu, Seoul 04632, REPUBLIC OF KOREA  
**Tel:** 001 82 2 795 2431, 795 4446  
**Fax:** 001 82 2 795 2998  
**E-mail:** thaitcseoul@hotmail.com  
Info@thaitrade.kr  
**Director:** Ms. Chananya Punnarugsa

## OCEANIA

### Australia

#### Sydney

**Address:** Royal Thai Consulate General, Commercial Office Level 21 Suite 21.02, The Royal Exchange Building, 56 Pitt Street, Sydney, NSW 2000 AUSTRALIA  
**Tel:** 001 61 2 9241 1075  
**Fax:** 001 61 2 9251 5981  
**E-mail:** thaitradesydney@gmail.com  
**Director:** Ms. Wanasee Jotikabukkana

**ASEAN****Indonesia****Jakarta**

**Address:** Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy  
Jl. DR. Ide Anak Agung Gde Agung Kav, E3.3 No.3,  
Kawasan Mega kuningan Jakarta 12950, INDONESIA  
**Tel:** 001 62 21 2932 8217 18  
**Fax:** 001 62 21 2932 8219  
**E-mail:** [enquiry@thaitrade.co.id](mailto:enquiry@thaitrade.co.id),  
[thattradejkt@gmail.com](mailto:thattradejkt@gmail.com)  
**Director:** Mrs. Hataichanok Sivara

**Myanmar****Yangon**

**Address:** Thailand Trade Office (A) 86 (A) Shin Saw Pu Road,  
San Chaung UNION OF MYANMAR  
**Tel:** 007 (95 1) 510 731  
**Fax:** 007 (95 1) 510 731  
**E-mail:** [ditpyangon@gmail.com](mailto:ditpyangon@gmail.com)  
**Director:** Mr. Akgavat Thanaprasitpattana

**Malaysia****Kuala Lumpur**

**Address:** Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy  
206 Jalan Ampang 50450 Kuala Lumpur, MALAYSIA  
**Tel:** 007 603 2142 4061, 2145 8545  
**Fax:** 007 603 2148 9818  
**E-mail:** [enquiry@thaitrade.my](mailto:enquiry@thaitrade.my)  
**Director:** Mr. Worawan Wanwil

**The Philippines****Manila**

**Address:** Thailand Trade Office (Office of Commercial Affairs,  
Royal Thai Embassy) 107 Rada Street, Legaspi Village,  
Makati City 1229, Metro Manila, PHILIPPINES  
**Tel:** 001 63 2 88940403, 88940406  
**Fax:** 001 63 2 88160698  
**E-mail:** [thaicommnl@ymail.com](mailto:thaicommnl@ymail.com)  
[thaicommnl@pldtdsl.net](mailto:thaicommnl@pldtdsl.net)  
**Director:** Ms. Sutinee Vathana

**Singapore****Singapore**

**Address:** OFFICE OF COMMERCIAL AFFAIRS  
(Thai Trade Center, SINGAPORE), Royal Thai Embassy  
370 Orchard Road, SINGAPORE 238870  
001 65 6737 3060, 6732 7769  
**Tel:** 001 65 6732 2458  
**Fax:** [enquiry@thaitrade.sg](mailto:enquiry@thaitrade.sg)  
**E-mail:** Mrs. Natama Koonpol  
**Director:**

**Vietnam****Hanoi**

**Address:** No. 905, 9<sup>th</sup> Floor, HCO Building,  
44B Ly Thuong Kiet Str. Hanoi, S.R.VIETNAM  
**Tel:** 001 844 39365226, 39365227  
**Fax:** 001 844 39365228  
**E-mail:** [thaitchanoi@ditp.go.th](mailto:thaitchanoi@ditp.go.th)  
**Director:** Ms. Taneeya Foocharoen

**Ho Chi Minh City**

**Address:** Ho Chi Minh City 18<sup>th</sup> Fl., Unit 5,  
Saigon Centre Building,  
67 Le Loi Boulevard, District 1,  
Ho Chi Minh City – S.R.VIETNAM  
**Tel:** 001 8428 3914 1838, 001 848 28 3914 1865  
**Fax:** 001 8428 3914 1864  
**E-mail:** [ttc\\_hcmc@vnn.vn](mailto:ttc_hcmc@vnn.vn)  
[ttchcmc.ditp@gmail.com](mailto:ttchcmc.ditp@gmail.com)  
**Director:** Ms. Usasri Kheorayab

**Cambodia****Phnom Penh**

**Address:** 196, M.V. Preah Norodom Boulevard,  
Sangkat Tonle Bassac,  
Khan Chamkar Mon Phnom Penh,  
CAMBODIA  
**Tel:** (007 or etc.)(855-23) 726304  
**Fax:** (007 or etc.)(855-23) 726305  
**E-mail:** [thaicomphn@gmail.com](mailto:thaicomphn@gmail.com)  
**Director:** Mr. Nirawat Rangseekanjana

**Lao PDR****Vientiane**

**Address:** Office of Commercial Affairs,  
Royal Thai Embassy 028 Ban Phonsay,  
Kaysone Phomvihane Avenue Saysettha,  
Vientiane Capital, LAO, P.O.Box 128  
**Tel:** 007 856 21 413704, 413706  
**Fax:** 007 856 21 412089  
**E-mail:** [vtditplao@gmail.com](mailto:vtditplao@gmail.com)  
[631408562@qq.com](mailto:631408562@qq.com)  
**Director:** Mr. Kawin Viriyapanich





กรมล่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนonthaburi ตำบลบางกระสอ  
อำเภอเมืองนonthaburi นonthaburi 11000

Department of International Trade Promotion  
563 Nonthaburi Road, Bang Kra Sor,  
Muang Nonthaburi, Nonthaburi 11000  
Thailand

[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
DITP Call Center 1169  
FAX: 0 2547 5657  
Email: [saraban@ditp.go.th](mailto:saraban@ditp.go.th)

# NEXT LEVEL

