DITP
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

รายงานประจำปี 2568
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

2025 ANNUAL REPORT

DITP

Expand
Enable
Empower

DITP

Contents

4 สารจากปลัดกระทรวงพาณิชย์
Message from the Permanent Secretary of the Ministry of Commerce

6 สารจากอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
Message from the Director-General of the Department of International Trade Promotion

8 กว่าจะเป็นกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
DITP Timeline

10 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมองค์กร
Vision, Mission, Corporate Culture, Core Values

12 โครงสร้างองค์กร
Organization Structure

14 คณะผู้บริหาร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
Executives of the Department of International Trade Promotion

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ปีงบประมาณ 2568
Key Performance in Fiscal Year 2025

20 การสร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal
Generate Strengths for Thai Products and Services with Innovations and Technologies to Respond to the Demands of Megatrends and the Next Normal

55 การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก
Penetrate Current Markets, Open Up New Markets, and Expand the Share of Thai Exports in the Global Markets and the Next Normal

สารบัญ

80 การส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และธุรกิจแพลตฟอร์ม
Promoting E-Commerce and the Platform Economy

86 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่
Enhancing Entrepreneurial Capabilities for the New Economy

96 การยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
Upgrading International Trade Services through Digital Technology

100 กิจกรรม CSR และกิจกรรมพัฒนาบุคลากร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
Corporate Social Responsibility (CSR) Activities

108 กิจกรรมสำคัญและโดดเด่นของสำนัก
Highlighted and Outstanding Activities

112 งบแสดงฐานะการเงิน
Financial Statement

116 รายชื่อที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของกระทรวงพาณิชย์ด้านการค้าระหว่างประเทศ
Honorary Trade Advisors to the Ministry of Commerce

122 สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
Overseas Offices

Message from the Permanent Secretary of the Ministry of Commerce

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะหน่วยงานหลักของกระทรวงพาณิชย์ ที่รับผิดชอบในด้านการส่งเสริมการส่งออกของไทย ได้ดำเนินงานเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันต่อเหตุการณ์

As the Ministry of Commerce's lead agency for export promotion, the Department of International Trade Promotion (DITP) has continued to adopt a proactive and agile approach in responding to global economic shifts.

สารจากปลัด
กระทรวงพาณิชย์

ปี 2568 นับเป็นปีที่ภาคการส่งออกของไทยประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่น แม้จะต้องเผชิญกับสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงได้รับแรงกดดันจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การชะลอตัว ของอุปสงค์ในหลายประเทศคู่ค้า รวมถึงแนวโน้มการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าที่เพิ่มขึ้น แต่ประเทศไทยสามารถพลิกวิกฤตเป็นโอกาส ผลักดันการส่งออกให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ ส่งผลให้ภาคการส่งออกยังคงทำหน้าที่เป็นเครื่องยนต์หลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ทั้งในด้านการสร้างรายได้ การจ้างงานและกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจสู่ภูมิภาคต่างๆ อย่างทั่วถึง

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะหน่วยงานหลักของกระทรวงพาณิชย์ที่รับผิดชอบในด้านการส่งเสริมการส่งออกของไทย ได้ดำเนินงานเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพทันต่อเหตุการณ์ โดยอาศัยการบูรณาการร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับภาคเอกชนร่วมแก้ไขปัญหาและอุปสรรคทางการค้า และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางนโยบาย ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (ทูตพาณิชย์) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการรายงานข้อมูลเชิงลึกของตลาด และเชื่อมโยงโอกาสทางการค้าระหว่างไทยกับประเทศเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ

นอกจากนี้ กระทรวงได้ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้สามารถปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคโลก ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล นวัตกรรม และการสร้างแบรนด์ที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน เพื่อยกระดับสินค้าและบริการไทย ด้วยการผสานวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเอกลักษณ์ความเป็นไทยเข้ากับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในตลาดสากล อันนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างการจดจำในระดับโลก

โดยในปีนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พร้อมด้วยทุกหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ได้เร่งเดินหน้าปรับกลยุทธ์และขับเคลื่อนภาคการส่งออกให้เติบโตมากยิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน ผ่านการขยายโอกาสทางการค้าในตลาดศักยภาพใหม่ การยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการไทย และการพัฒนากลไกสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้เข้มแข็ง เพื่อเป็นพลังหลักในการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันทางการค้าของไทย และผลักดันประเทศให้ก้าวสู่เวทีโลกอย่างมั่นคงและยั่งยืน

กระผมขอชื่นชมและขอบคุณผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทุกท่าน ที่ได้ร่วมแรงร่วมใจกันขับเคลื่อนพันธกิจของกรมอย่างเต็มกำลัง ตลอดจนขอแสดงความขอบคุณและเป็นกำลังใจให้แก่ผู้ประกอบการไทยทุกท่านที่ยังคงยืนหยัด สร้างสรรค์ และพัฒนาสินค้าและบริการของไทย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลกอย่างไม่หยุดยั้ง สุดท้ายนี้ ขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย โปรดดลบันดาลให้ทุกท่านประสบความสุข ความสำเร็จ และมีพลังใจในการร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความเจริญรุ่งเรืองยิ่งขึ้นต่อไป

(นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์)
ปลัดกระทรวงพาณิชย์

The year 2025 marked an exceptional period for Thailand's export sector, which delivered record-high performance despite a challenging global environment. Persistent geopolitical tensions, subdued demand in several key trading partners, and a rising tide of trade protectionist measures continued to exert pressure on the world economy. Yet Thailand successfully transformed these headwinds into new opportunities, enabling exports to expand strongly to their highest level on record. In doing so, the export sector reaffirmed its role as a primary engine of growth for the Thai economy-generating income, creating employment, and distributing economic opportunities more broadly across all regions of the country.

As the Ministry of Commerce's lead agency for export promotion, the Department of International Trade Promotion (DITP) has continued to adopt a proactive and agile approach in responding to global economic shifts. This entails working in close partnership with the private sector to jointly address trade-related challenges, remove market barriers, and ensure that business operators can play an active role in shaping trade and export policies. At the same time, the Department has leveraged its network of overseas offices-Commercial Affairs Offices-to provide timely, in-depth market intelligence and to connect trade opportunities between Thailand and key target markets with precision.

The Ministry also attaches particular importance to strengthening the capabilities of Thai entrepreneurs, especially small and medium-sized enterprises (SMEs) and the new generation of business owners. Our objective is to equip them to keep pace with evolving global consumer behavior by enhancing their digital marketing skills, innovation capacity, and ability to build distinctive and credible brands. By embedding Thai culture, creativity, and unique national identity into strategic international marketing communications, we aim to increase the value of Thai products and services while deepening their recognition and appeal in global markets.

In 2026, the DITP-together with all departments under the Ministry of Commerce-will further intensify its efforts to drive sustainable export-led growth. Our priorities include expanding trade opportunities in new and high-potential markets, upgrading the quality and standards of Thai products and services, and reinforcing support mechanisms that enable Thai entrepreneurs to build resilience and long-term competitiveness. Through these collective efforts, we are committed to enhancing Thailand's position in the global trading system and to ensuring that the country advances on the world stage with stability and sustainability.

I would like to express my sincere appreciation to the management and staff of the Department of International Trade Promotion for their professionalism, dedication, and teamwork in carrying out the Department's mission. I also extend my heartfelt thanks and encouragement to all Thai entrepreneurs for their continued perseverance, creativity, and commitment to raising the standard of Thai products and services to meet global expectations. May the Triple Gem and all sacred powers bless you with happiness, success, and the strength of spirit to continue working together to drive Thailand toward greater prosperity and sustainable development.

(Mr. Vuttikrai Leewiraphan)
Permanent Secretary of the Ministry of Commerce

Message from the Director-General of the Department of International Trade Promotion

DITP ได้ปรับกลยุทธ์การตลาด โดยมุ่งเน้นการเจาะตลาดศักยภาพใหม่ เพื่อกระจายความเสี่ยง ลดการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่ง ผ่านการนำคณะผู้ประกอบการไทยไปบุกตลาดศักยภาพใหม่อย่างเข้มข้น

the Department of International Trade Promotion has recalibrated its marketing trategies to focus on tapping new potential markets, diversifying risk, and reducing reliance on any single market. Proactive trade missions have been organized to establish and expand our presence in these emerging markets.

สารจากอธิบดี
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ตลอดระยะเวลา 73 ปี กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้มุ่งมั่นดำเนินภารกิจตามวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กร เพื่อสนับสนุน ผลักดันและเสริมสร้างความสำเร็จให้แก่ผู้ประกอบการทุกระดับด้วยการดำเนินงานตามพันธกิจที่ครอบคลุมทุกมิติของห่วงโซ่การค้า เริ่มจากการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันผ่านการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ การต่อยอดด้วยการบ่มเพาะให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่สินค้า ผ่านการออกแบบที่สร้างสรรค์ การสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง รวมถึงการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่เชิงพาณิชย์ที่ตอบโจทย์ตลาดโลก

ปี 2568 นับเป็นปีที่ภาคการส่งออกของไทยต้องเผชิญกับปัจจัยท้าทายรอบด้าน ทั้งจากสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์โลกที่ทวีความเข้มข้นขึ้น ตลอดจนการบังคับใช้มาตรการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่างๆ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงได้เร่งเดินหน้าขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบาย “Quick Big Win” ของรัฐบาล เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ชัดเจน ยั่งยืน และเห็นผลในวงกว้าง โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานด้านนวัตกรรม เพื่อยกระดับภาคการผลิตไปสู่สินค้ามูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมในการปรับตัวให้สามารถรองรับบริบทการค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ผ่านการสนับสนุนการเข้าสู่ตลาดการค้าออนไลน์และผลักดันสินค้าคุณภาพของไทยขึ้นจำหน่ายบนแพลตฟอร์มพันธมิตรระดับสากล อันเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการค้าในตลาดต่างประเทศอย่างครบวงจร

นอกจากนี้ กรมยังมุ่งพัฒนากลยุทธ์และสร้างความได้เปรียบทางการตลาดเพื่อสร้างช่องทางและโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการไทยผ่านเครือข่ายสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศทั้ง 58 แห่ง ที่ครอบคลุมทุกภูมิภาคของโลก ควบคู่ไปกับการให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาเชิงลึกด้านการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งทั้งหมดนี้มีเป้าหมาย ร่วมกันคือ การผลักดันให้การส่งออกของไทยเติบโตอย่างเข้มแข็ง เพื่อเป็นเครื่องจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

พร้อมกันนี้ กรมได้ปรับกลยุทธ์การตลาด โดยมุ่งเน้นการเจาะตลาดศักยภาพใหม่เพื่อกระจายความเสี่ยง ลดการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่ง ผ่านการนำคณะผู้ประกอบการไทยไปบุกตลาดศักยภาพใหม่อย่างเข้มข้น โดยให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เร่งหาผู้นำเข้าที่มีศักยภาพทั้งในประเทศประจำการและเขตอาณาที่รับผิดชอบ และดำเนินการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ ควบคู่กับการทำงานเชิงรุก เพื่อรักษาตลาดเดิมและขยายตลาดสินค้าไทยให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศเป้าหมาย

ในโอกาสนี้ ดิฉันขอขอบคุณหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งเจ้าหน้าที่กรมทุกท่าน ทั้งส่วนกลาง และส่วนต่างประเทศ ที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการปฏิบัติงานจนเกิดผลสำเร็จเป็นที่ประจักษ์ ดังจะเห็นได้จากรายงานประจำปี 2568 ฉบับนี้ ซึ่งเป็นภาพสะท้อนของผลสำเร็จจากความพยายามดังกล่าวและขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย โปรดดลบันดาลให้ทุกท่านมีสุขภาพแข็งแรง กำลังใจที่เข้มแข็ง และสามารถเป็นพลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนการส่งออกของประเทศไทยให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืนต่อไป

(นางสาวสุนันทา กังวาลกุลกิจ)
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Over the past seventy-three years, the Department of International Trade Promotion (DITP) has remained firmly committed to its vision and mission of supporting, driving, and strengthening the success of entrepreneurs at all levels. Our work now spans the entire trade value chain - from enhancing competitiveness through the development of knowledge and essential skills for effective international business operations to adding value to Thai products through creative design, strong branding, and the commercialization of research and innovation that meet global market demands.

The year 2025 brought significant challenges for Thailand’s export sector, amid intensifying global geopolitical tensions and the introduction of various trade-restrictive measures. In response, the Department stepped up its efforts in line with the Government’s “Quick Big Win” policy, with a focus on delivering tangible, sustainable, and broad-based results. Key priorities included strengthening entrepreneurs’ capabilities through close collaboration with innovation-focused agencies, in order to move the production sector toward high-value, environmentally friendly products. At the same time, we have been helping businesses adapt to an ever-evolving global trade landscape by promoting participation in online trade and raising the visibility of quality Thai products on leading international e-commerce platforms - thereby enhancing Thailand’s overall trade competitiveness in global markets.

The Department has also continued to refine and implement strategic marketing initiatives to open new channels and opportunities for Thai entrepreneurs through its network of fifty-eight overseas trade offices, covering all major regions of the world. In parallel, we provide data-driven trade information and in-depth advisory services, all with a common objective: to reinforce Thailand’s export growth as a vital engine of the nation’s economic development.

In addition, the Department has recalibrated its marketing strategies to focus on tapping new potential markets, diversifying risk, and reducing reliance on any single market. Proactive trade missions have been organized to establish and expand our presence in these emerging markets, while our overseas trade offices have intensified efforts to identify qualified importers - both in their host countries and neighboring territories - and to arrange targeted business matching activities. These forward-looking efforts are designed not only to sustain existing markets but also to further extend the reach of Thai products across all priority destinations.

On this occasion, I would like to express my sincere appreciation to all our partner organizations, both public and private, as well as to every DITP officer - at headquarters and overseas - for their dedication and outstanding contributions. The achievements presented in this Annual Report 2025 stand as a testament to our shared commitment and collective effort.

I wish all of you good health, strong spirit, and enduring determination to continue serving as a driving force in advancing Thailand’s exports toward greater stability and sustainable growth.

(Ms. Sunanta Kangvalkulkij)
Director-General of the Department of
International Trade Promotion

DITP Timeline

กว่าจะเป็นกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Department of International Trade Promotion

2495 / 1952

กรมเศรษฐสัมพันธ์

Department of
Economic Relations

2515 / 1972

กรมพาณิชย์สัมพันธ์

Department of
Commercial Relations

2536 / 1993

กรมส่งเสริมการส่งออก

Department of
Export Promotion

2568 / 2025

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Department of International Trade Promotion (DITP)

2555 / 2012

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Department of International Trade Promotion (DITP)

2547 / 2004

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Department of International Trade Promotion (DITP)

2542 / 1999

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Department of International Trade Promotion (DITP)

Think Trade
Think DITP

วิสัยทัศน์

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย เป็น 1 ใน 5 ของเอเชียภายในปี 2570

Vision

To position Thailand's trade competitiveness among the top countries in Asia by 2027.

พันธกิจ

1. พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ
2. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการไทย
3. ขยายช่องทางตลาดแก่สินค้าและบริการไทย
4. ยกระดับคุณภาพการให้บริการสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง

Mission

1. Enhancing the competitiveness of Thai entrepreneurs in the global context
2. Promoting sustainable value creation for Thai products and services delivered internationally
3. Developing and expanding overseas market access for Thai products and services
4. Continuously ensuring excellence in service for all stakeholders

วัฒนธรรมองค์กร

ความพร้อมในการปรับตัวเพื่อตอบสนองภารกิจขององค์กร

Corporate Culture

Be prepared to adapt in response to the organization's missions and assignments.

ค่านิยมองค์กร
Core Values

M

Motivation

สร้างแรงบันดาลใจและ
กำลังใจในการพัฒนา
ตนเอง

O

Opportunity

สร้างโอกาสในการเรียนรู้
และพัฒนา

R

Resilience

สร้างเสริมความยืดหยุ่นและ
ความสามารถในการปรับตัว
ในสถานการณ์ต่างๆ

E

Excellence

มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
ในทุกด้าน

Organization Structure

โครงสร้างองค์กร

สบก.

สำนักบริหารกลาง
Office of General Administration

สลต.

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
Office of Lifestyle Trade Promotion

สกอ.

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
Office of Agricultural and Industrial Trade Promotion

สพต 2.

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2
Office of Overseas Market Development 2

สพบ.

สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
Office of Service Trade Promotion

สตพ.

สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล
Office of Digital Commerce Market

สสม.

สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
Office of Value Creation

สพม.

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
New Economy Academy

สยค.

สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
Bureau of International Trade Promotion

สพต 1.

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1
Office of Overseas Market Development 1

สสบ.

สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
Office of Information Technology and Service Development

สปส.

สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
Office of Public Relations and Corporate Communication

กตส.

กลุ่มตรวจสอบภายใน
Internal Audit Group

สคต.

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
Office of International Trade Promotion (Overseas Office)

Executives of the Department of International Trade Promotion

คณะผู้บริหาร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

Executives
ผู้บริหารระดับสูง

นางสาวสุนันทา กังวาลกุลกิจ
Ms. Sunanta Kangvalkulkij

อธิบดี
Director-General

นายพรวิช ศิลาอ่อน
Mr. Pornvit Sila-On

รองอธิบดี
Deputy Director-General

นายสุรินทร สุนทรสนาน
Mr. Surinthorn Sunthornsanan

รองอธิบดี
Deputy Director-General

นางสุภาพร สุขมาก
Mrs. Suparporn Sookmark

รองอธิบดี
Deputy Director-General

Assistant Director-General

นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ

นายอภิรักษ์ แพพ่วง
Mr. Aphirak Paepuang
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
Assistant Director-General

นางชณันภัสร์ พิศาลอภิพงศ์
Mrs. Chanunpat Pisanapipong
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
Assistant Director-General

นายธีระพล โกวพัฒนกิจ
Mr. Theeraphon Kowphatthanakit
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
Assistant Director-General

นางสาวประจงพร ตันมณี
Ms. Prajongporn Tanmanee
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
Assistant Director-General

นางสาวชนัญญา พรรณรักษา
Ms. Chananya Punnarugsa
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
Assistant Director-General

นางณรัชธา พิสิษฐเกษม
Mrs. Naratchata Pisitkasem
รักษาการในตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
Acting Assistant Director-General

นายธนกฤต เหลืองอาสนะทิพย์
Mr. Thanakrit Luangasnathip
รักษาการในตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
Acting Assistant Director-General

นายพรอนันต์ พุ่มแก้ว
Mr. Pornanun Poomkaew
รักษาการในตำแหน่งนักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
Acting Assistant Director-General

Directors
ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน

นายชัพพล โรจนเสน
Mr. Chappon Rochanasena
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
Director, Office of General Administration

นางนิศาบุษบ์ วีรบุตร
Mrs. Nisabudh Virabutr
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
Director, Office of Lifestyle Trade Promotion

นางปรียากร ศังขวณิช
Mrs. Preeyakorn Sankhavanija
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
Director, Office of Agricultural and Industrial Trade Promotion

นางภาวินี รวยรื่น
Mrs. Pavinee Rauyruen
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
Director, New Economy Academy

นางนันท์นัดดา ภัททิยกุล
Mrs. Nunnadda Phattiyakul
ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
Director, Bureau of International Trade Promotion Policy

นางสาววรรณลดา รัตนพานิช
Ms. Wanlada Ratanapanich
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1
Director, Office of Overseas Market Development 1

นางสาวพัดชา วุฒิพันธุ์
Ms. Patcha Wutipan
ผู้อำนวยการสำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
Director, Office of Information Technology and Service Development

นายพิสัย พิริยะสถิต
Mr. Pisai Piriyastit
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2
Director, Office of Overseas Market Development 2

นางกรกมล อเนกะมัย
Mrs. Kornkamol Anekamai
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
Director, Office of Service Trade Promotion

นายวุฒิศักดิ์ กาญจนาภรณ์
Mr. Vutthisak Kanchanaporn
ผู้อำนวยการสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล
Director, Office of Digital Commerce Market

ม.ล.ภาสกร อาภากร
M.L. Paskorn Abhakorn
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
Director, Office of Value Creation

นายทศพล บูรพาสถิตย์
Mr. Todspol Burapasathid
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
Director, Office of Public Relations and Corporate Communication

นางเพ็ญนภา อินสว่าง
Mrs. Pennapa Insawang
หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน (กตส.)
Head of Internal Audit Group

Generate Strengths for Thai Products and Services with Innovations and Technologies to Respond to the Demands of Megatrends and the Next Normal

การสร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal

Agricultural and Food Products
กลุ่มสินค้าเกษตรและอาหาร

งานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX - ANUGA ASIA 2025

งานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA 2025 เป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติว่าเป็นงานที่ใหญ่และครบวงจรที่สุดในภูมิภาคเอเชีย งานนี้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี ในวันที่ 27 – 31 พฤษภาคม 2568 ร่วมกับ หอการค้าไทย และบริษัท โคโลญเมสเซ่ จำกัด โดยมีเป้าหมายของการจัดงานเพื่อส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มของไทย พัฒนาคุณภาพและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหาร สร้างการรับรู้ศักยภาพสินค้าไทยแก่ประชาชนในประเทศและต่างประเทศ ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางงานแสดงสินค้าอาหารของเอเชีย ซึ่งจัดบนพื้นที่กว่า 131,000 ตร.ม. มีผู้ร่วมแสดง 3,231 บริษัท (6,208 คูหา) จาก 57 ประเทศ ผู้เข้าชมงานรวม 142,370 ราย เกิดการเจรจาการค้า 88,349 ราย มูลค่าซื้อขายรวมประมาณ 135,678 ล้านบาท

THAIFEX - ANUGA ASIA 2025 Food Exhibition

THAIFEX – ANUGA ASIA 2025 is an internationally acclaimed food and beverage trade exhibition, recognized as the largest and most comprehensive event of its kind in Asia. The fair is organized annually by the Department of International Trade Promotion (DITP), Ministry of Commerce, in collaboration with the Thai Chamber of Commerce and Koelnmesse GmbH. It was held at the IMPACT Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani, from May 27 to 31, 2025.

The primary objectives of the exhibition are to promote the export of Thai food and beverage products, advance quality and technological development within the food industry, and enhance both domestic and international recognition of Thai products' potential. Furthermore, the event seeks to position Thailand as the central hub for food trade exhibitions in Asia.

Occupying an exhibition space of over 131,000 square meters, THAIFEX – ANUGA ASIA 2025 featured 3,231 exhibitors (6,208 booths) from 57 countries. The event attracted a total of 142,370 visitors, facilitate 88,349 business negotiations and generated trade value of approximately THB 135,678 billion.

งานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2025

งานแสดงสินค้า THAIFEX – HOREC ASIA 2025 คือการต่อยอดจากความสำเร็จของงาน THAIFEX – ANUGA ASIA มาจัดงานเฉพาะด้าน HoReCa เพื่อผลักดันไทยสู่ศูนย์กลางธุรกิจ HoReCa ในเอเชีย โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ หอการค้าไทย และโคโลญเมสเซ่ เพื่อส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์และบริการในอุตสาหกรรม HoReCa ของไทย พัฒนาคุณภาพสินค้า บริการ และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม HoReCa เผยแพร่ศักยภาพการผลิตสินค้า เทคโนโลยี และบริการของไทย สร้างทัศนคติที่ดีต่อการใช้สินค้าไทย ผลักดันประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางงานแสดงสินค้า เทคโนโลยี และบริการด้าน HoReCa ในเอเชีย ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 5 – 7 มีนาคม 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี มีผู้ประกอบการร่วมแสดงสินค้า 466 บริษัท 969 คูหา ผู้เข้าชมงานตลอด 3 วัน 19,454 คน จาก 66 ประเทศ มูลค่าการเจรจาซื้อขายรวม 3,347.11 ล้านบาท (ในงาน 3,093.2 ล้านบาท และภายใต้ Hosted Buyer Programme 253.91 ล้านบาท) กลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการค้าสูงสุด ได้แก่ Bakery and Ice cream, Café and Bar, HoReCa Food, Technology และ Dining

THAIFEX - HOREC ASIA 2025 Food Exhibition

THAIFEX – HOREC ASIA 2025 is an extension of the success of THAIFEX – ANUGA ASIA, developed as a specialized trade fair dedicated to the HoReCa (Hotel, Restaurant, and Catering) sector, with the vision of positioning Thailand as the regional hub for HoReCa business in Asia. The event was organized by the Department of International Trade Promotion (DITP), Ministry of Commerce, in collaboration with the Thai Chamber of Commerce and Koelnmesse GmbH.

The exhibition aims to promote the export of Thai products and services in the HoReCa industry, enhance product quality, service standards, and technological innovation, as well as showcase Thailand's manufacturing capabilities, technology, and service potential. It also seeks to foster a positive perception of Thai products and reinforce the country's status as the leading exhibition and technology center for the HoReCa industry in Asia.

THAIFEX – HOREC ASIA 2025 was held from March 5 to 7, 2025, at the IMPACT Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani. The event featured 466 exhibiting companies with 969 booths, attracting 19,454 visitors from 66 countries over three days. The total trade value generated amounts to THB 3,347 million, comprising THB 3,093.2 million in on-site transactions and THB 253.91 million under the Hosted Buyer Programme. Product categories achieving the highest trade values include Bakery & Ice Cream, Café & Bar, HoReCa Food, Technology, and Dining.

Negotiations Value
มูลค่าการเจรจาซื้อขาย
3,347.11 million baht ล้านบาท

โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สดแปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่น ๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า (ปีที่ 6)

โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่น ๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทางการค้า (ปีที่ 6) หรือ The 6th Thailand Premium Fruit Business Matching 2025 ในวันพุธที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568 ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ (สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม) เพื่อสร้างโอกาสในการเจรจาจับคู่ธุรกิจสินค้าผัก ผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตรอื่น ๆ ระหว่างผู้ส่งออกไทยกับผู้นำเข้าทั่วโลก เพื่อขยายตลาดและรองรับมาตรการกีดกันทางการค้าด้วยการทำข้อตกลงล่วงหน้าและกระจายตลาดส่งออก และเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และศักยภาพผลไม้ไทยผ่านกิจกรรมเจรจาการค้า การลงนาม MOU กิจกรรมสาธิต–นิทรรศการ และความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม E-Commerce ระดับสากล โดยภายในงานมีผู้ส่งออกไทย 96 บริษัท จาก 31 จังหวัด และผู้นำเข้า 62 บริษัท จาก 19 ประเทศ นัดหมายจับคู่ธุรกิจ 441 คู่ (Onsite และ Online) คาดการณ์มูลค่าการค้ารวม 4,035.05 ล้านบาท ลงนาม MOU รวม 8 คู่ มูลค่า 2,198.874 ล้านบาท โดยมีทุเรียน มังคุด กล้วย มะม่วง และลำไยเป็นสินค้าหลัก

The 6th Thailand Premium Fruit Business Matching 2025

The 6th Thailand Premium Fruit Business Matching 2025, officially titled "Business Matching Project for Fresh Fruits, Processed Fruits, and Other Agricultural Products to Cope with Trade Barriers (Year 6)," was held on Wednesday, February 5, 2025, at Centara Grand at Central Plaza Ladprao, Bangkok. The event was organized by the Department of International Trade Promotion (DITP), Ministry of Commerce, through the Office of Agricultural and Industrial Trade Promotion.

The project aims to create business-matching opportunities for Thai exporters of fresh and processed fruits, as well as other agricultural products, with international importers worldwide. It serves to expand market access and mitigate the impact of trade barriers through forward trade agreements and market diversification. Additionally, the event promotes the image and potential of Thai fruits through business negotiations, MOU signing ceremonies, demonstrations, exhibitions, and collaborations with leading international e-commerce platforms.

The event gathered 96 Thai exporters from 31 provinces and 62 importers from 19 countries, facilitating 441 business-matching sessions (both onsite and online). The total estimated trade value reached THB 4.035 billion, while eight MOUs were signed with a combined value of THB 2.198 billion. The key fruit products featured included durian, mangosteen, banana, mango, and longan.

Halal Products
กลุ่มสินค้าฮาลาล

งานแสดงสินค้าอาหาร GULFOOD 2025

จัดขึ้นในวันที่ 17 – 21 กุมภาพันธ์ 2568 ณ Dubai World Trade Centre เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ (การเข้าร่วมในนามประเทศไทย) เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารไทยในตลาดตะวันออกกลาง แอฟริกา เอเชียใต้ และตลาดโลก เพื่อรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งตลาด ตลอดจนมูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม โดยเฉพาะสินค้าอาหารฮาลาลของไทย และเสริมความเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานสินค้าอาหารไทยในระดับสากล ผ่านการแสดงสินค้าและการเจรจาการค้าในงาน มีมูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 24,580,677 เหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 832,547,530 บาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 174,544,044 เหรียญสหรัฐฯ หรือ ประมาณ 5,911,806,753 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้น 199,124,761 เหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 6,744,354,283 บาท

Estimated trade value within one year
มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี
5,912 million baht ล้านบาท

GULFOOD 2025

GULFOOD 2025 was held from February 17 to 21, 2025, at the Dubai World Trade Centre, Dubai, United Arab Emirates. The Department of International Trade Promotion (DITP), Ministry of Commerce, organized Thailand's participation in this event to promote the image and potential of the Thai food industry in the Middle Eastern, African, South Asian, and global markets.

The participation aimed to maintain and expand Thailand's market share and export value of food and beverage products—particularly Thai halal food—while strengthening international confidence in the quality and standards of Thai food products through trade exhibitions and business negotiations at the event.

Immediate trade orders generated during the exhibition amounted to USD 24,580,677 (approximately THB 832.55 million), while projected trade value within one year totaled USD 174,544,044 (approximately THB 5.91 billion).
The overall trade value resulting from the event was USD 199,124,761 equivalent to approximately THB 6.74 billion.

โครงการยกระดับการพัฒนาและส่งเสริมอาหารฮาลาล 5 จังหวัดชายแดนใต้สู่ตลาดโลกแบบครบวงจร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.) ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด 5 จังหวัดชายแดนใต้ ศอ.บต. และธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย เพื่อสนับสนุนนโยบายผลักดันไทยสู่การเป็นศูนย์กลางฮาลาลของอาเซียน (ASEAN Halal Hub) ภายในปี 2571 ผ่านการยกระดับอาหารฮาลาลใน 5 จังหวัดชายแดนใต้ พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่มฮาลาลให้ได้มาตรฐานสากล มีขีดความสามารถแข่งขัน และพร้อมขยายตลาดสู่ต่างประเทศ และสร้างภาพลักษณ์อาหารฮาลาลไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดมุสลิมและตลาดรักสุขภาพทั่วโลก พร้อมทั้งกระจายรายได้และเสริมความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากใน 5 จังหวัดชายแดนใต้ ซึ่งมีผู้ประกอบการจาก 5 จังหวัดชายแดนใต้เข้าร่วมโครงการ 20 บริษัท มูลค่าการเจรจาการค้ารวม 347 ล้านบาท แยกเป็นมูลค่าการสั่งซื้อทันที 108 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี 239 ล้านบาท

Estimated trade value within one year
มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี
239 million baht
ล้านบาท

Project on Enhancing and Promoting Halal Food Development in Thailand's Five Southern Border Provinces for Global Market Integration, Fiscal Year 2025

Implemented by the Department of International Trade Promotion (DITP), Ministry of Commerce, through the Office of Agricultural and Industrial Trade Promotion, in collaboration with the Provincial Commerce Offices of the Five Southern Border Provinces, the Southern Border Provinces Administrative Center (SBPAC), and the Export-Import Bank of Thailand (EXIM Bank).

The project aims to support Thailand's policy of positioning the country as the ASEAN Halal Hub by 2028 through the comprehensive development of the halal food sector in the five southern border provinces. It focuses on upgrading halal food production standards, enhancing the competitiveness and export readiness of halal food and beverage entrepreneurs to meet international standards, and promoting the positive global image of Thai halal food among Muslim and health-conscious consumers worldwide.

Additionally, the project seeks to generate income distribution and strengthen the grassroots economy within the five southern border provinces. A total of 20 participating companies from the region recorded a combined trade negotiation value of THB 347 million, comprising immediate purchase orders worth THB 108 million and projected trade value within one year amounting to THB 239 million.

Industrial Products
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

การจัดงานแสดงสินค้า Thailand Auto Parts & Accessories 2025 (TAPA)

TAPA 2025 หรือ Thailand International Auto Parts & Accessories Show 2025 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 3–5 เมษายน 2568 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่น โดยมีผู้เข้าชมงานรวม 7,199 ราย จาก 87 ประเทศ และผู้แสดงสินค้า 682 บริษัท รวม 1,091 คูหา บนพื้นที่กว่า 20,000 ตารางเมตร งานสามารถสร้างมูลค่าเจรจาการค้ารวม 2,952 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าสั่งซื้อทันที 268.78 ล้านบาท และมูลค่าสั่งซื้อภายใน 1 ปี 2,683.27 ล้านบาท สินค้าที่ได้รับความสนใจสูงสุด ได้แก่ ชิ้นส่วนตัวถัง อะไหล่ และเครื่องยนต์และระบบส่งกำลัง สะท้อนศักยภาพของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับสากลอย่างมั่นคงและยั่งยืน

TAPA 2025

TAPA 2025, or the Thailand International Auto Parts & Accessories Show 2025, was held from 3–5 April 2025 at the Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC) and recorded remarkable success. The event welcomed a total of 7,199 visitors from 87 countries, together with 682 exhibiting companies across 1,091 booths, covering an exhibition area of more than 20,000 square meters. The show generated trade negotiations with an aggregate value of THB 2,952 million, comprising immediate purchase orders of THB 268.78 million and anticipated purchase orders within one year totaling THB 2,683.27 million. The most highly sought-after product categories included body parts, spare parts, as well as engines and powertrain systems, thereby reaffirming Thailand's solid and sustainable position as a leading global hub for the production and export of automotive parts.

Negotiations Value
มูลค่าการเจรจาซื้อขาย
2,952 million baht ล้านบาท

Fashion and Lifestyle Products
กลุ่มสินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์

งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 71

งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 71 โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงเป็นองค์ประธานในพิธีเปิด มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและขยายตลาดอัญมณีและเครื่องประดับไทย เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย และสร้างเวทีการค้าระดับนานาชาติพร้อมเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในระดับสากล จัดงานระหว่างวันที่ 22 – 26 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า 1,103 บริษัท 2,628 คูหา และผู้เข้าชมงาน 39,990 ราย (ไทย 11,613 ราย ต่างชาติ 28,373 ราย) มีมูลค่าการสั่งซื้อและการเจรจาการค้าภายในงานรวม 3,720 ล้านบาท แบ่งเป็นสั่งซื้อทันที 644 ล้านบาท และคาดการณ์สั่งซื้อภายใน 1 ปี 3,076 ล้านบาท

The 71st Bangkok Gems and Jewelry Fair

Organized by the Department of International Trade Promotion (DITP), Ministry of Commerce, the 71st Bangkok Gems and Jewelry Fair was graciously presided over at the opening ceremony by Her Royal Highness Princess Sirivannavari Nariratana Rajakanya.

The event aimed to promote and expand the global market for Thai gems and jewelry, enhance the competitiveness of Thai entrepreneurs, and strengthen the international image of Thailand's gems and jewelry industry as a leading trade hub in the global market.

Held from February 22–26, 2025, at the Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC), the fair featured 1,103 exhibiting companies across 2,628 booths and attracted 39,990 visitors-including 11,613 Thai and 28,373 international participants. The total trade value generated during the fair amounted to THB 3.72 billion, comprising immediate purchase orders worth THB 644 million and projected orders within one year worth THB 3.076 billion.

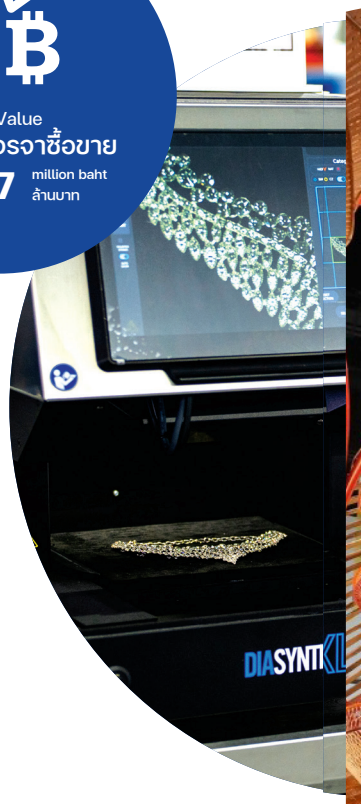
งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ หรือ Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 72

งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Bangkok Gems and Jewelry Fair เป็นแผนงานหลักของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในการผลักดันอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยสู่ตลาดโลก โดยในครั้งที่ 72 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 9–13 กันยายน 2568 มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า 1,106 บริษัท จำนวน 2,628 คูหา มีผู้เข้าชมงาน 46,129 ราย และสร้างมูลค่าการสั่งซื้อและการเจรจาธุรกิจรวม 4,696.7 ล้านบาท

The 72nd Bangkok Gems and Jewelry Fair

The Bangkok Gems and Jewelry Fair is a flagship trade promotion event organized by the Department of International Trade Promotion to propel Thailand's gems and jewelry industry into the global marketplace. The 72nd edition of the fair was held from 9–13 September 2025 and featured 1,106 exhibiting companies across 2,628 booths, attracting 46,129 visitors and generating total purchase orders and business negotiations valued at THB 4,696.7 million.

Negotiations Value
มูลค่าการเจรจาซื้อขาย
4,696.7 million baht ล้านบาท



การจัดงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2025

เป็นงานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นระดับนานาชาติของไทย จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นเวทีการค้าสินค้ามีดีไซน์และพื้นที่แสดงศักยภาพของ ผู้ผลิต ผู้ส่งออก นักออกแบบ ผู้ประกอบการท้องถิ่น และผู้ประกอบการที่มีความคิดและดีไซน์สร้างสรรค์ในด้านสินค้าไลฟ์สไตล์ แฟชั่น และงานคราฟต์ของประเทศไทย ออกสู่สายตาของนักลงทุน ผู้ประกอบการธุรกิจนานาชาติ และลูกค้าจากทั้งประเทศไทยและทั่วทุกมุมโลก โดยงานจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2 - 6 เมษายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ งาน STYLE Bangkok 2025 มีผู้จัดแสดงสินค้า 447 ราย รวม 702 คูหา มีแบรนด์จากประเทศไทยและนานาชาติ ได้แก่ จีน ไต้หวัน ฮ่องกง ศรีลังกา ออสเตรเลีย กานา เวียดนาม เมียนมา ลาว และกัมพูชา งานในปีนี้ได้จัดแสดงสินค้าหลากหลายประเภท ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ของตกแต่งบ้าน แฟชั่น เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและในครัว ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม ของขวัญและของเล่น STYLE Bangkok 2025 ทำรายได้เป็นมูลค่าซื้อขายตลอดงานกว่า 1.4 พันล้านบาท มีผู้เข้าชมงานรวมเกือบ 25,000 ราย โดยประเทศ ภูมิภาคที่เข้าชมงานสูงสุด 10 ลำดับแรก ได้แก่ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น อินเดีย สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ฮ่องกง เกาหลีใต้ มาเลเซีย และสหราชอาณาจักร

STYLE Bangkok 2025

STYLE Bangkok 2025 is Asia's leading lifestyle, fashion, and craft trade fair, organized by the Department of International Trade Promotion (DITP), Ministry of Commerce, and the Thai Chamber of Commerce. The event serves as a trade platform for design products and a showcase of the capabilities of Thai manufacturers, exporters, designers, local entrepreneurs, and creative businesses in the lifestyle, fashion, and craft sectors. It offers exposure to investors, international business operators, and customers from Thailand and around the world. The event was held from April 2 – 6, 2025, at the Queen Sirikit National Convention Center STYLE 2025 brought together 447 exhibitors spanning across 702 booths, including brands from Thailand, China, Taiwan, Hong Kong, Sri Lanka, Australia, Ghana, Vietnam, Myanmar, Laos, and Cambodia. This year's event showcased a diverse array of products, including Furniture, Home Décor, Fashion, Houseware, Health & Beauty, Gifts, and Toys. STYLE Bangkok 2025 generated over THB 1.4 billion in total trade value. The fair welcomed close to 25,000 visitors from Thailand and overseas, with the top ten attending countries and regions including China, Taiwan, Japan, India, the United States, Singapore, Hong Kong, South Korea, Malaysia, and the United Kingdom.

MOU ผลักดันสินค้ากิโมโนผ้าไทยในญี่ปุ่น

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) ด้านการผลักดันสินค้ากิโมโนผ้าไทยในญี่ปุ่น ร่วมกับสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) และบริษัท โอมิยะ จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและเพิ่มโอกาสการส่งออกผ้าไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น ผ่านการนำผ้าไทยไปตัดเย็บเป็นชุดกิโมโนวางจำหน่ายทั่วประเทศญี่ปุ่น โดยแบ่งเป็น 3 คอลเลกชัน ได้แก่
(1) ชุดกิโมโนที่ใช้ผ้าไทยภายใต้โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”
(2) ชุดกิโมโนที่ใช้ผ้าไทยจากแหล่งอื่น และ
(3) ชุดกิโมโนที่ผลิตในญี่ปุ่นด้วยด้ายไหมไทยจากชุมชนภายใต้โครงการและจากแหล่งอื่น

ทั้งนี้ กำหนดจัดงานเปิดตัวคอลเลกชันกิโมโนผ้าไทยอย่างเป็นทางการในวันอังคารที่ 25 พฤศจิกายน 2568 ณ สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว พร้อมจัดกิจกรรม Business Matching ระหว่างผู้ประกอบการไทยและญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมแฟชั่นและสิ่งทอ เพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้าและขยายช่องทางการจำหน่ายผ้าไทยในตลาดญี่ปุ่นอย่างยั่งยืน

MOU to Promote Thai Fabric Kimono Products in Japan

The Department of International Trade Promotion (DITP) signed a Memorandum of Understanding (MOU) on the promotion of Thai fabric kimono products in Japan with the SUPPORT Arts and Crafts International Centre of Thailand (Public Organization) and Omiya Co., Ltd. The objective is to promote and enhance export opportunities for Thai textiles in the Japanese market by using Thai fabrics to produce kimono garments for nationwide distribution in Japan. The collaboration covers three collections:
(1) kimono made from Thai fabrics under the “Fun with Thai Fabrics” project
(2) kimono made from Thai fabrics sourced from other producers and
(3) kimono produced in Japan using Thai silk yarn from communities under the project and from other sources.

The official launch event for the Thai fabric kimono collections is scheduled for Tuesday, 25 November 2025 at the Royal Thai Embassy in Tokyo, and will be accompanied by a Business Matching activity between Thai and Japanese entrepreneurs in the fashion and textile industries. This initiative aims to build long-term business partnerships and expand sustainable distribution channels for Thai textiles in the Japanese market.

การจัดโครงการ Qurated Fashion Incubation Project 2025

โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการแฟชั่น ปี 2568 “Qurated Fashion Incubation Project 2025” มีเป้าหมายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการแฟชั่นไทยทั่วประเทศ ทั้งด้านการออกแบบ พัฒนาสินค้า และการผลิตคอลเลกชันใหม่ให้สอดคล้องกับแนวโน้มแฟชั่นโลก โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการจำนวน 40 บริษัท กิจกรรมภายในโครงการประกอบด้วยการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านแนวโน้มแฟชั่น การออกแบบ การตลาด และการตั้งราคาขาย กิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัทโดยผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมแฟชั่น และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ โดยคัดเลือกผู้ประกอบการ 10 บริษัท เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในงาน Jumble Tokyo ระหว่างวันที่ 23 – 25 กรกฎาคม 2568 ณ Bellesalle Shibuya-first Hall B1 กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น สามารถสร้างมูลค่าการสั่งซื้อทันที 1,488,300 บาท และมูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อภายใน 1 ปี 7,914,000 บาท

Qurated Fashion Incubation Project 2025

The “Qurated Fashion Incubation Project 2025” was designed to enhance the competitiveness of Thai fashion entrepreneurs nationwide, with a focus on strengthening capabilities in design, product development, and the creation of new collections aligned with global fashion trends. A total of 40 companies participated in the project. Key activities included workshop-style training sessions on fashion trends, design, marketing, and pricing strategies, as well as in-depth one-on-one consulting by fashion industry experts. Under the project’s overseas marketing promotion component, 10 companies were selected to showcase their products at Jumble Tokyo, held from 23–25 July 2025 at Bellesalle Shibuya-first Hall B1 in Tokyo, Japan. The project generated immediate purchase orders totaling THB 1,488,300 and expected purchase orders within one year amounting to THB 7,914,000.

Estimated trade value within one year

มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี

8 million baht ล้านบาท

กิจกรรมขยายตลาดสินค้าแฟชั่นในต่างประเทศผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Centrestage 2025

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สลต.) ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ เมืองฮ่องกง จัดกิจกรรมขยายตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ โดยนำผู้ประกอบการไทย 16 แบรนด์ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าแฟชั่นนานาชาติ CENTRESTAGE 2025 ระหว่างวันที่ 3 – 6 กันยายน 2568 ณ Hong Kong Convention and Exhibition Centre ซึ่งเป็นเวทีสำคัญด้านแฟชั่นของเอเชียที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ภายใต้โครงการดังกล่าว มีการจัดแสดงในรูปแบบ Thailand Pavilion ซึ่งได้รับความสนใจอย่างมากจากผู้ซื้อ นักธุรกิจ สื่อมวลชน และสมาคมผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นในฮ่องกง ตลอดจนมีการจัด Thailand Fashion Show นำเสนอสินค้าแฟชั่นและเครื่องประดับรวม 24 ชุด โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 80 ราย และจัดกิจกรรมเจรจาการค้า (Business Matching) รวมทั้งสิ้น 107 รอบ สร้างมูลค่าการสั่งซื้อทันที 15,500 ดอลลาร์สหรัฐ และมูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 1,500,000 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งช่วยยกระดับภาพลักษณ์และเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าแฟชั่นไทยในเวทีนานาชาติอย่างเป็นรูปธรรม 1 ปี

CENTRESTAGE 2025

The Department of International Trade Promotion, through the Office of Lifestyle Trade Promotion, in collaboration with the Commercial Office in Hong Kong, organized an overseas market expansion activity for Thai fashion products by leading 16 Thai brands to participate in CENTRESTAGE 2025, an international fashion trade fair, held from 3 – 6 September 2025 at the Hong Kong Convention and Exhibition Centre, one of Asia's key annual fashion platforms. The project featured a Thailand Pavilion, which attracted strong interest from buyers, businesspeople, media, and fashion industry associations in Hong Kong. In addition, a Thailand Fashion Show was organized to showcase a total of 24 fashion and accessories looks, with more than 80 attendees. Business matching activities were also arranged, resulting in 107 business negotiation sessions, generating immediate purchase orders valued at USD 15,500 and expected purchase orders within one year totaling USD 1,500,000 This initiative has tangibly enhanced the image and expanded market opportunities for Thai fashion products on the international stage.

โครงการส่งเสริมพัฒนาสินค้าและเทคนิคการผลิตของผู้ประกอบการ Material Thai สู่ตลาดญี่ปุ่น ปี 2568

โครงการส่งเสริมพัฒนาสินค้าและเทคนิคการผลิตของผู้ประกอบการ Material Thai แบ่งเป็น 2 กิจกรรม ได้แก่ (1) กิจกรรมพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยมีอาจารย์จุนยะ คิตากาวาระ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาสินค้าจากประเทศญี่ปุ่น ให้คำแนะนำในการพัฒนาสินค้าแก่ผู้ประกอบการไทย จำนวน 20 บริษัท และคัดเลือกผู้ประกอบการไทย เพื่อจับคู่ในกิจกรรม Collaboration โดยบริษัทที่ได้รับคัดเลือกจะมีโอกาสนำผลงานประชาสัมพันธ์ในคอลัมม์ Sozai ของนิตยสาร Shoten kenchiku ซึ่งเป็นนิตยสารชั้นนำด้าน Interior & Architecture ของประเทศญี่ปุ่น และ (2) กิจกรรมเข้าร่วมงาน The 100th LIFE x Design ซึ่งเกี่ยวกับการปรับปรุง ดัดแปลงและตกแต่งภายใน ตลอดจนการออกแบบบ้านต่าง ๆ เพื่อทำให้มีชีวิตที่ดีขึ้น สินค้าทำมือที่มีคุณภาพสูง ตลอดจนวัสดุต่าง ๆ ที่ใช้ในงาน Interior Design ผลการเข้าร่วมงานของผู้เข้าร่วมโครงการในปี 2568 จำนวน 20 ราย มีมูลค่าคำสั่งซื้อทันที รวม 11,486 เหรียญสหรัฐ คาดว่าจะซื้อภายใน 1 ปี รวม 1,252,336 เหรียญสหรัฐ ผลเจรจาการค้ารวมภายในงาน 1,263,822 เหรียญสหรัฐ

Material Thai to Japan 2025

The project to promote Thai materials and Thai material production techniques comprised two main activities. (1) Lifestyle Product Development Activity conducted under the guidance of Mr. Junya Kitagawara, a Japanese expert in product development, who provided specialized advice to 20 Thai companies. The selected companies were invited to participate in a collaboration initiative with the opportunity to have their works featured in the Sozai column of Shoten Kenchiku, one of Japan's leading magazines in the field of Interior & Architecture. (2) Participation in the 100th LIFE x Design event, an exhibition which focused on interior renovation, adaptation and decoration, as well as home design for enhanced living, high-quality handcrafted products, and a wide range of materials used in interior design. Results of the 2025 Participation: A total of 20 participating companies generated immediate purchase orders totaling USD 11,486, with an estimated one-year forecast of USD 1,252,336, bringing the total trade value achieved during the event to USD 1,263,822.

กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า MAISON&OBJET January 2025

กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า MAISON&OBJET January 2025 ภายใต้โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ “Lifestyle by STYLE Bangkok” เพื่อตอบสนองความต้องการของเศรษฐกิจใหม่ งานแสดงสินค้า MAISON&OBJET January 2025 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 - 20 มกราคม 2568 ณ Paris Nord Villepinte Exhibition Centre กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้นำผู้ประกอบการไทย เข้าร่วมแสดงสินค้า จำนวน 10 บริษัท โดยส่งตัวอย่างสินค้าเข้าร่วมจัดแสดงภายในงาน ประกอบด้วยกลุ่มสินค้าของตกแต่งบ้าน สินค้าเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ เป็นการจัดสินค้าในรูปแบบ STYLE Bangkok Pop-Up Showcase ณ โซน Today เพื่อนำเสนอภาพรวมของสินค้าและประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok รวมถึงแสดงถึงศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการผลิตสินค้าที่มีดีไซน์และมีคุณภาพ มีมูลค่าการเจรจาการค้า 32,434,221.21 บาท แบ่งเป็นยอดสั่งซื้อทันที 1,094,185.11 บาท และคาดการณ์ภายใน 1 ปี 31,340,036.10 บาท

MAISON&OBJET January 2025

The MAISON&OBJET January 2025 was held from 16 – 20 January 2025 at the Paris Nord Villepinte Exhibition Centre Paris, France. The Department of International Trade Promotion (DITP) led 10 Thai enterprises to showcase their products at the exhibition. The showcase represented the home décor and furniture categories, presented in the format of a STYLE Bangkok Pop-Up Showcase located in the Today Zone. This initiative aimed to highlight the distinctive strengths of Thai lifestyle products, reinforce the international visibility of the STYLE Bangkok trade fair, and underscore the capability of Thai entrepreneurs in producing design-driven, high-quality goods. The showcased generated a total trade value of THB 32,434,221.21 comprising immediate purchase orders worth THB 1,094,185.11 and an estimated one-year forecast value of THB 31,340,036.10

Estimated trade value within one year
มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี
31 million baht ล้านบาท

กิจกรรมพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home) ในอิตาลี ปี 2025

งาน Salone del Mobile 2025 ถือเป็นงานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์และดีไซน์ชั้นนำที่มีความสำคัญอันดับหนึ่งของโลก จัดขึ้น ณ ศูนย์แสดงสินค้า Fiera Milano ณ เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี ระหว่างวันที่ 8 - 13 เมษายน 2568 โดยคูหาประเทศไทย ได้จัดแสดงภายใต้แนวคิด Host & Home งานนี้เป็นงานแสดงสินค้าที่รวบรวมผู้ประกอบการ/แบรนด์สินค้าชื่อดังของอิตาลีไว้ด้วยกันเป็นจำนวนมาก จึงทำให้ภาพลักษณ์ของสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งภายในของคูหา Host & Home อยู่ในระดับเดียวกันกับกลุ่มสินค้าดีไซน์ของอิตาลี สินค้าของผู้เข้าร่วมโครงการที่นำมาจัดแสดงเป็นสินค้าในกลุ่ม Hospitality เป็นการผสมผสานระหว่างสินค้าเฟอร์นิเจอร์สำหรับ indoor/outdoor และ ของตกแต่งบ้าน มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 15 บริษัท เกิดมูลค่าสั่งซื้อทันที 59,436 เหรียญสหรัฐฯ และคาดว่าจะสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี 876,300 เหรียญสหรัฐฯ รวมทั้งสิ้น 935,736 เหรียญสหรัฐฯ (คิดเป็น 35.55 ล้านบาท)

Salone del Mobile 2025

The Salone del Mobile 2025 is recognized as the world's premier furniture and design trade fair. The event was held at the Fiera Milano exhibition centre in Milan, Italy, from 8-13 April 2025. DITP created a Thailand pavilion within the show in the theme of "Host & Home Thailand". This elevated the image and positioning of Thai furniture and interior décor products to stand alongside leading Italian design labels. The showcased products from participating Thai companies focused on the hospitality sector, blending indoor and outdoor furniture with complementary home décor items. A total of 15 companies joined the project, generating immediate purchase orders worth USD 59,436 and an estimated one-year forecast value of USD 876,300, amounting to a total of USD 935,736 (THB 35.55 million).

Estimated trade value
มูลค่าคาดการณ์
59.84 million baht ล้านบาท

กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า INDEX 2025

ภายใต้โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ “Lifestyle by STYLE Bangkok” เพื่อตอบสนองความต้องการของเศรษฐกิจใหม่ งานแสดงสินค้า INDEX 2025 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 27 – 29 พฤษภาคม 2568 ณ Dubai World Trade Centre โดย เป็นงานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ที่มีชื่อเสียงในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และภูมิภาคตะวันออกกลาง มีผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าที่มีศักยภาพในกลุ่มธุรกิจออกแบบตกแต่งภายในสถาปนิกกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ห้างสรรพสินค้า รวมถึงผู้ค้าปลีกเข้าร่วมงานจำนวนมาก โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน (Exhibitor) กว่า 500 บริษัท จากกว่า 40 ประเทศทั่วโลก และมีผู้เข้าชมงาน (Visitor) กว่า 33,000 ราย ในการเข้าร่วมงานครั้งนี้ กรมฯ ได้นำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมในรูปแบบคูหาประเทศไทย (Thailand Pavilion) ซึ่งสินค้าที่ผู้ประกอบการไทยนำมาจัดแสดงประกอบด้วย เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและในครัว สินค้าของใช้ และของตกแต่งบ้าน/โรงแรม สินค้า Wellness โดยเน้นการใช้วัสดุธรรมชาติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการแบ่งพื้นที่จัดแสดงออกเป็น 4 กลุ่มแนวคิด ได้แก่ Natural Sustainability, Colourful Living, Hospitality Touch, และ Cultural Craft & Wellness การจัดแสดงสินค้าตัวอย่างของผู้ประกอบการไทยในครั้งนี้ สามารถทำให้เกิดการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทย และผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า มีมูลค่าการสั่งซื้อทันที 58,662 เหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 1,935,846 บาท) คาดการณ์มูลค่า 1,813,503 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 59,845,599 บาท) มูลค่ารวม 1,872,165 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 61,781,445 ล้านบาท)

INDEX 2025

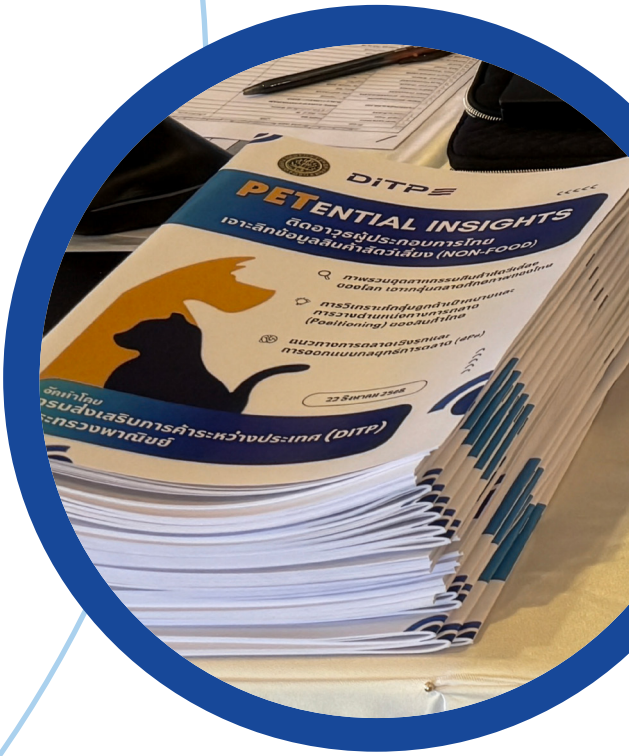
INDEX 2025 was held from 26-29 May 2025 at the Dubai World Trade Centre. Recognized as one of the most prominent lifestyle exhibitions in the United Arab Emirates and the wider Middle East region, the event attracted a substantial number of qualified buyers and importers, including professionals in interior design, architecture, real estate development, department stores and retail. The fair featured more than 500 exhibitors from over 40 countries and welcomed more than 33,000 visitors. For this edition, the Department of International Trade Promotion (DITP) showcased products from Thai exhibitors, which included furniture, tableware and kitchenware, home and hotel décor and utility items, and wellness products, with an emphasis on the use of natural and environmentally friendly materials. The pavilion was curated into four thematic zones: Natural Sustainability, Colourful Living, Hospitality Touch, and Cultural Craft & Wellness. The presentation of products by Thai exhibitors generated significant business interest, resulting in immediate purchase orders valued at USD 58,662 (THB 1,935,846). The estimated one-year forecast amounts to USD 1,813,503 (THB 59,845,599), bringing the total projected trade value to USD 1,872,165 (THB 61,781,445).

การจัดโครงการเจาะตลาดสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ได้ดำเนินโครงการเจาะตลาดสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นตลาดเฉพาะที่เติบโตสูงจากกระแส “Pet Humanization” เพื่อยกระดับและวางกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการไทยให้ตรงกับความต้องการตลาดต่างประเทศ โครงการได้ศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพตลาดสัตว์เลี้ยงในต่างประเทศ พร้อมจัดทำรายงานเผยแพร่และจัดสัมมนา “PETential Insights: ติดอาวุธผู้ประกอบการไทยเจาะลึกข้อมูลสินค้าสัตว์เลี้ยง” เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2568 มีผู้เข้าร่วมรวม 273 ราย (ออนไซต์ 60 ราย ออนไลน์ 213 ราย) เพื่อถ่ายทอดข้อมูลแนวโน้มตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค และจะมีการต่อยอดด้วยกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเชิงรุกในปี 2569

Pet Humanization

The Office of Lifestyle Trade Promotion implemented a project to tap into the high-growth niche market for pet products driven by the “Pet Humanization” trend, with the aim of upgrading and strategizing Thai entrepreneurs’ product development to better meet international market demand. The project conducted studies and analyses on the potential of overseas pet markets, produced and disseminated a market report, and organized a seminar titled “PETential Insights: Equipping Thai Entrepreneurs with In-Depth Pet Product Intelligence” on 22 August 2025, attended by 273 participants (60 onsite and 213 online) to share insights on market trends and consumer behaviour. The project will be further extended through proactive marketing promotion activities in 2026.



Estimated trade value
มูลค่าคาดการณ์
59.84 million baht ล้านบาท

โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนภูมิภาคเอเชียใต้ ภายใต้โครงการบุกตลาดศักยภาพใหม่รับมือนโยบายการค้าโลก (Special Task Force)

กรมได้ดำเนินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจตามแผนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายใต้กรอบวงเงิน 157,000 ล้านบาท ซึ่งกรมได้เสนอโครงการบุกตลาดใหม่รับมือนโยบายการค้าโลก (Special Task Force) และได้รับการเห็นชอบโครงการในด้านเศรษฐกิจชุมชนและอื่น ๆ โดยเป็นการดำเนินงานในรูปแบบการจัดคณะผู้แทนภาคเอกชน รายอุตสาหกรรมเยือนตลาดศักยภาพใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือและสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกาในการแสวงหาตลาดใหม่ และกรมได้ดำเนินโครงการบุกตลาดศักยภาพใหม่รับมือนโยบายการค้าโลก (Special Task Force) ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ ลาตินอเมริกา แอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชียใต้ การสัมมนาแนวโน้มตลาด การเจรจากับผู้นำเข้ารายสำคัญ และการสำรวจตลาด เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคในอินเดีย การดำเนินโครงการฯ ทำให้เกิดการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยและอินเดีย มีผู้ส่งออกไทยเข้าร่วมโครงการ 46 บริษัท มีผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า เข้าร่วมเจรจาการค้าจำนวน 92 บริษัท เกิดการเจรจาการค้า 312 คู่ มีมูลค่าการสั่งซื้อทันที 4,117,710 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 131,766,720 บาท คาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าภายใน 1 ปี 39,207,040 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 1,254,625,280 บาท) รวมมูลค่าการสั่งซื้อทั้งสิ้น 43,324,750 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 1,386,392,000 บาท)

Special Task Force

DITP implemented an economic stimulus initiative under the national economic revitalization plan with a budget of THB 157 billion through the Special Task Force: Exploring New Markets in Response to Global Trade Policies. The initiative aims to support Thai exporters affected by U.S. tariff measures by expanding opportunities in new markets across four regions: Latin America, Africa, the Middle East, and South Asia. The South Asia Trade Mission to India focused on furniture, home décor, tableware, construction materials, and project-related products. Activities included pre-mission preparation, market trend seminars, business matching with key importers, and market surveys to gain deeper insights into Indian consumer demand. The mission brought together 46 Thai exporters and 92 Indian buyers/importers, resulting in 312 business matching sessions. Immediate purchase orders totaled USD 4.12 million (THB 131.77 million), with projected orders within one year estimated at USD 39.21 million (THB 1.25 billion), bringing the total projected trade value to USD 43.32 million (THB 1.39 billion).

Sustainable Products and Businesses

กลุ่มสินค้า/ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

DEWA & DEWI 2025

โครงการ "DEsign from Waste of Agriculture and Industry 2025: DEWA & DEWI 2025" มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลผลิตเหลือใช้ทางการเกษตรและอุตสาหกรรมให้เป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน และเตรียมผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ตลาดสากล โดยดำเนินงานระหว่างเดือน มกราคม–มิถุนายน 2568 คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 บริษัท ผ่านกระบวนการ Pitching และจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเชิงลึก การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ การจัดทำสื่อส่งเสริมการขาย (Product E-catalogue / E-brochure และวิดีทัศน์) พร้อมสำรวจผลการดำเนินงาน พบว่าผู้เข้าร่วมร้อยละ 82.8 มีความพึงพอใจต่อภาพรวมกิจกรรมในระดับพึงพอใจมาก และร้อยละ 75.5 เห็นว่ากิจกรรมสามารถมอบองค์ความรู้ได้ตรงตามความคาดหวังในระดับพึงพอใจมาก

DEWA & DEWI 2025

The "DEsign from Waste of Agriculture and Industry 2025: DEWA & DEWI 2025" project aims to transform agricultural and industrial waste into creative, environmentally friendly products in line with the circular economy concept, while preparing Thai entrepreneurs to compete in international markets. Implemented from January to June 2025, the project selected 15 participating companies through a pitching process. Key activities included intensive workshops, product prototype development, and the creation of promotional materials such as product e-catalogs, e-brochures, and video presentations. A project evaluation survey found that 82.8 percent of participants were highly satisfied with the overall activities, and 75.5 percent strongly agreed that the project effectively delivered knowledge in line with their expectations.

โครงการสร้างเวทีจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการกับนักวิจัยด้วยนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่สากล

โครงการ InnoMarket Scale Up 2025 จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดย DITP ร่วมกับ บพข. เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยกับนักวิจัย ผ่านการให้คำปรึกษา เจรจาจับคู่ และพัฒนาโครงการร่วมกัน เพื่อต่อยอดงานวิจัยสู่สินค้านวัตกรรมที่มีศักยภาพแข่งขันในตลาดสากล

พิธีเปิดโครงการจัดขึ้นเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2568 มีผู้เข้าร่วม 187 ราย พร้อมกิจกรรมบรรยายด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม การตลาด และประสบการณ์การขอทุนวิจัย รวมถึงกิจกรรมจับคู่ธุรกิจใน 6 กลุ่มอุตสาหกรรม โดยมีผู้ประกอบการ 25 บริษัท นักวิจัย 21 ทีม และเกิดการจับคู่ 65 คู่

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรม Market Mentor จากผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ 6 แห่ง การอบรมพัฒนาข้อเสนอโครงการเพื่อขอทุนวิจัยจาก บพข. และการต่อยอดสู่เวที Pitching ด้านนวัตกรรมคาร์บอนต่ำและความยั่งยืน ซึ่งมี 4 โครงการจาก InnoMarket Scale Up ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมแสดงผลงานต่อยอดเชิงพาณิชย์และความยั่งยืนในระดับสากล

InnoMarket Scale Up 2025

InnoMarket Scale Up 2025 has been organized for the fifth consecutive year through collaboration between DITP and PMUC to connect Thai entrepreneurs with researchers through consultation, business matching, and joint project development. The initiative aims to transform research outcomes into innovative products with strong potential for international markets.

The opening ceremony was held on 30 May 2025 with 187 participants, featuring seminars on technology, innovation, marketing, and research funding experiences, alongside business matching activities across six industry sectors. The program involved 25 companies, 21 research teams, and generated 65 matching sessions.

Additional activities included Market Mentor sessions led by directors of six Thai Trade Centers overseas, workshops on preparing research funding proposals for PMUC, and opportunities to advance projects to a pitching stage focused on low-carbon and sustainability innovation. Four projects from InnoMarket Scale Up were selected to showcase their innovations and further develop their commercial and global sustainability potential.

Trade Logistics
โลจิสติกส์เพื่อการค้า

งานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ ประจำปี 2568

งานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ TILOG – LogistiX 2025 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 – 22 สิงหาคม 2568 ณ อาคาร 98 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ภายใต้แนวคิด “Resilient Supply Chains Overcoming Global Challenges” โดยมีแนวคิดย่อย LogisTech, LogisGreen และ LogisCon มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 152 ราย 328 คูหา (แบรนด์ไทย 86 ราย แบรนด์ต่างชาติ 66 ราย) และมีผู้เข้าชมงาน 6,668 ราย ภายในงานมีการแสดงสินค้าโลจิสติกส์ 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ Logistics IT & E-Logistics, Material Handling, Packing, Transportation & Logistics Service Providers และ Warehouse & Loading พร้อมกิจกรรมเด่น อาทิ Trade Logistics Symposium 2025 (ผู้เข้าร่วมกว่า 100 ราย) World Transport & Logistics Forum – WTLF (ผู้เข้าร่วม 45 ราย) การสัมมนา 16 หัวข้อ (ผู้ร่วมกว่า 970 ราย) นิทรรศการ “Smart Logistics For Smart Future” (ผู้เข้าชม 994 ราย) และ Innovation Showcase แสดงรถบรรทุกขนส่งตู้สินค้าจากต่างประเทศ แบรนด์ CP Foton และโซลูชัน Packing Line อัตโนมัติจากแบรนด์ TKK

TILOG – LogistiX 2025

TILOG – LogistiX 2025 was held from 20 – 22 August 2025 at Hall 98, Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC), under the theme “Resilient Supply Chains: Overcoming Global Challenges,” with three sub-themes: LogisTech, LogisGreen, and LogisCon. The fair featured 152 exhibitors across 328 booths (86 Thai brands and 66 international brands) and welcomed 6,668 visitors. Five main groups of logistics products and services were showcased, namely Logistics IT & E-Logistics, Material Handling, Packing, Transportation & Logistics Service Providers, and Warehouse & Loading. Highlight activities included the Trade Logistics Symposium 2025 (with over 100 participants), the World Transport & Logistics Forum (WTLF) (45 participants), 16 seminar sessions (more than 970 attendees), the “Smart Logistics for Smart Future” exhibition (994 visitors), and an Innovation Showcase featuring an international container truck from CP Foton and an automatic packing line solution from TKK.

Creative Businesses Going Global

ธุรกิจสร้างสรรค์สู่สากล

โครงการบ่มเพาะแบรนด์ไทยรุ่นที่ 8

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า ได้ดำเนินโครงการบ่มเพาะแบรนด์ไทยรุ่นที่ 8 (IDEA LAB 8 : Thai Brand Incubation Program) ภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการยุคใหม่สู่สากล (MOC 4I: Thai Brand Hero Program) ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 เพื่อพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ให้สร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการด้วยนวัตกรรมการออกแบบและการสร้างแบรนด์ โดยมุ่งยกระดับสู่การเป็น Smart Enterprise ผ่านการบ่มเพาะและจัดทำกลยุทธ์/คู่มือการสร้างแบรนด์รายบริษัทไปแล้วรวม 113 ราย ครอบคลุมกลุ่มสินค้าอาหาร สุขภาพและความงาม แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ สำหรับปี 2568 กำหนดแนวคิด “Explore Your Exponential Growth” เน้นการสร้างจุดแข็งและอัตลักษณ์แบรนด์ไทยให้ตอบโจทย์เมกะเทรนด์ด้านสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน และการใช้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมไทยเป็น Soft Power โดยผู้ประกอบการ 15 แบรนด์ที่เข้าร่วมการบ่มเพาะได้จัดทำคู่มือแบรนด์ของตนเองเพื่อใช้เป็นแนวทางในการแข่งขันในระดับสากล

IDEA LAB 8: Thai Brand Incubation Program

The Department of International Trade Promotion, through the Office of Value Creation, implemented the 8th Thai Brand Incubation Program (IDEA LAB 8: Thai Brand Incubation Program) under the “MOC 4I: Thai Brand Hero Program,” which has been ongoing since 2018 to develop and support Thai SMEs in creating added value for their products and services through innovative design and brand building, aiming to upgrade them into Smart Enterprises, and has so far provided brand incubation and company-specific brand strategy/brand manual development to 113 companies across the food, health and beauty, and fashion and lifestyle sectors, while in 2025 operating under the concept “Explore Your Exponential Growth,” focusing on strengthening the core strengths and unique identities of Thai brands in response to megatrends in environmental concerns, sustainability, and the use of Thai wisdom and culture as Soft Power, with 15 participating brands completing the incubation program and developing their own brand manuals as guidelines for competing in international markets.

โครงการส่งเสริมนักออกแบบไทยที่มีแบรนด์และผู้ประกอบการ SMEs ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการออกแบบสู่ตลาดโลก

โครงการส่งเสริมนักออกแบบไทยที่มีแบรนด์และผู้ประกอบการ SMEs ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการออกแบบสู่ตลาดโลก (Designers' Room / Talent Thai / Creative Studio Promotion) ดำเนินต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2545 โดยมุ่งบ่มเพาะนักออกแบบรุ่นใหม่ให้พัฒนาเป็นแบรนด์ที่ทำการค้าระหว่างประเทศและผู้ให้บริการออกแบบมืออาชีพ ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการไทย ในปี 2568 มีการบ่มเพาะนักออกแบบรวม 54 แบรนด์ (Designers' Room 32 แบรนด์ Talent Thai 15 แบรนด์ และ Creative Studio 7 แบรนด์) ทำให้ตลอดช่วงปี 2545–2568 มีนักออกแบบและผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมแล้วรวม 858 แบรนด์ แบ่งเป็น Designers' Room 281 แบรนด์ Talent Thai 557 แบรนด์ และ Creative Studio 20 แบรนด์

Designers' Room / Talent Thai / Creative Studio Promotion

The project to promote Thai designers with their own brands and SMEs that drive their businesses through design to the global market (Designers' Room / Talent Thai / Creative Studio Promotion) has been implemented continuously since 2002, with the objective of nurturing emerging designers to develop into internationally trading brands and professional design service providers that help add value to Thai products and services. In 2025, a total of 54 brands were incubated (32 Designers' Room brands, 15 Talent Thai brands, and 7 Creative Studio brands), bringing the cumulative number of designers and entrepreneurs supported during 2002–2025 to 858 brands, comprising 281 Designers' Room brands, 557 Talent Thai brands, and 20 Creative Studio brands.

Soft Power

กลุ่มสินค้าและบริการที่ขับเคลื่อนด้วยแนวคิดพลังสร้างสรรค์

กิจกรรม Thai SELECT Festival

กิจกรรม Thai SELECT Festival จัดขึ้นภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับการรับรู้อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดสหรัฐอเมริกาฝั่งตะวันตก เมื่อวันจันทร์ที่ 17 พฤศจิกายน 2568 ณ The Cabana ศูนย์การค้า Westfield Century City นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา ภายใต้ธีม “The Savory Thai SELECT Night Market” ภายในงานมีการนำเสนออัตลักษณ์อาหารไทยผ่านร้านอาหาร Thai SELECT จำนวน 14 ร้าน พร้อมกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม อาทิ Thai SELECT Passport และกิจกรรมสันทนาการ รวมถึงการแสดงดนตรี โดยมีผู้เข้าร่วมประกอบด้วยผู้นำเข้า ผู้ซื้อ ผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐ สื่อมวลชน และผู้มีอิทธิพลทางความคิดในตลาดสหรัฐอเมริกา การจัดงานดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของอาหารไทยในระดับสากล ตลอดจนส่งเสริมโอกาสทางการค้าและการขยายตลาดของผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมอาหารในต่างประเทศ

Thai SELECT Festival

The Thai SELECT Festival was organized as part of a public relations initiative to enhance awareness of Thai cuisine and the Thai SELECT certification mark in the U.S. West Coast market. The event took place on Monday, November 17, 2025, at The Cabana, Westfield Century City, Los Angeles, California, under the theme “The Savory Thai SELECT Night Market.” The festival showcased the unique identity of Thai cuisine through 14 Thai SELECT-certified restaurants, along with engaging activities such as the Thai SELECT Passport program, interactive entertainment, and live music performances. Attendees included importers, buyers, government executives, members of the media, and key opinion leaders in the U.S. market. This event played a significant role in strengthening global awareness and enhancing the international image of Thai cuisine, while also promoting trade opportunities and supporting the overseas market expansion of Thai food industry entrepreneurs.

กิจกรรมสร้างกระแสนิยมอาหารไทยและผลักดันการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในสาธารณรัฐฝรั่งเศส

วันที่ 13 ก.ย. 2568 สคต. ณ กรุงปารีส ได้ดำเนินกิจกรรมสร้างกระแสนิยมอาหารไทยและผลักดันการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในสาธารณรัฐฝรั่งเศส ณ ร้านอาหาร L'Orchidée เมือง Ensisheim ซึ่งเป็นร้านอาหารไทยร้านแรกในฝรั่งเศสที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT 3 ดาว โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นการสร้างประสบการณ์การรับประทานอาหารในร้านอาหารไทยระดับสูงแบบ Luxurious fine dining โดยได้สัมผัสถึงรสชาติอาหารไทยแท้ที่ใช้ความเชี่ยวชาญในวิธีการปรุง นำเสนอและการบริการในแบบฉบับของร้านอาหารเชฟดาวมิชลิน และยังได้รับชมการแสดงรำและดนตรีไทย เพื่อเป็นการสร้างบรรยากาศและส่งเสริม Soft Power ของไทยไปในโอกาสเดียวกัน ซึ่งปัจจุบันมีร้านอาหาร Thai SELECT ในฝรั่งเศสทั้งสิ้น 37 ร้าน (Casual = 2 ร้าน, 1 ดาว = 34 ร้าน และ 3 ดาว = 1 ร้าน) อนึ่ง สคต. ณ กรุงปารีสได้บูรณาการทำงานร่วมกับสำนักงาน ททท. กรุงปารีส ในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวประเทศไทย

Activity to Promote Thai Cuisine and Raise Awareness of the Thai SELECT Certification in the French Republic

On 13 September 2025, the Office of Commercial Affairs in Paris organized an activity to promote Thai cuisine and raise awareness of the Thai SELECT certification in the French Republic at L'Orchidée restaurant in the city of Ensisheim, which is the first Thai restaurant in France to receive the Thai SELECT 3-star certification. The activity offered a luxurious fine dining experience at a high-end Thai restaurant, allowing guests to enjoy authentic Thai flavors prepared, presented, and served with the expertise and service standards of a Michelin-starred restaurant, along with traditional Thai dance and music performances to create an engaging atmosphere and promote Thailand's Soft Power at the same time. At present, there are 37 Thai SELECT restaurants in France (2 Casual, 34 one-star, and 1 three-star), and the Office of Commercial Affairs in Paris has also integrated its efforts with the Tourism Authority of Thailand, Paris Office, to jointly promote and enhance the image of Thailand as a tourism destination.

Potential Service Business
กลุ่มธุรกิจบริการศักยภาพ

งานแสดงสินค้า Gamescom 2025

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้นำคณะผู้บริหารและผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน gamescom 2025 ณ เมืองโคโลญ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ซึ่งเป็นงานอุตสาหกรรมเกมและความบันเทิงขนาดใหญ่ จัดเป็นประจำทุกปีในเดือนสิงหาคม โดยในปี 2568 มีผู้เข้าชมงาน 357,000 ราย จาก 128 ประเทศ ผู้จัดแสดงสินค้า 1,568 ราย จาก 72 ประเทศ และมีคูหาประเทศ 40 คูหา จาก 35 ประเทศ ทั้งนี้ ประเทศไทยเข้าร่วมเป็นครั้งแรกในฐานะ gamescom Official Partner Country และกรมฯ ได้จัดคูหา Thailand Pavilion พื้นที่ 72 ตารางเมตร นำผู้ประกอบการไทย 15 บริษัทเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า รวม 168 ครั้ง สร้างมูลค่าเจรจาการค้ารวม 455,664,000 บาท แบ่งเป็นมูลค่าการเจรจาธุรกิจทันที 21,450,000 บาท มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี 148,434,000 บาท และมูลค่าคาดการณ์ในระยะ 2–5 ปี 285,780,000 บาท พร้อมทั้งเข้าร่วมและเป็นเจ้าภาพร่วมกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ ภายในงาน เพื่อสร้างเครือข่ายและวางรากฐานความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมเกมในระดับนานาชาติ

Estimated trade value
มูลค่าคาดการณ์
455.6 million baht ล้านบาท

Gamescom 2025

The Department of International Trade Promotion led Thai executives and entrepreneurs to participate in gamescom 2025 in Cologne, Federal Republic of Germany, one of the world's major annual game and entertainment industry events held every August. In 2025, the event welcomed 357,000 visitors from 128 countries, featured 1,568 exhibitors from 72 countries, and hosted 40 country pavilions from 35 countries. Thailand participated for the first time as the gamescom Official Partner Country, with the Department organizing a 72-square-metre Thailand Pavilion and bringing 15 Thai companies to join business matching activities, resulting in 168 negotiation sessions and total trade negotiations valued at THB 455,664,000, comprising immediate business deals worth THB 21,450,000, expected business within one year worth THB 148,434,000, and expected business in the next 2–5 years worth THB 285,780,000 while also serving as co-host and participant in key activities throughout the event to build networks and lay the foundation for long-term international cooperation in the game industry.

การจัดกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าธุรกิจภาพยนตร์และละครซีรีส์ไทยเดินทางไปเจรจาการค้าในตลาดไต้หวัน

ในปีงบประมาณ 2568 ดำเนินโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดต่างประเทศรวม 13 โครงการ ครอบคลุมตลาดหลักในเกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส ฮ่องกง และไต้หวัน มีผู้ประกอบการเข้าร่วมรวม 149 บริษัท สร้างมูลค่าผลเจรจาการค้ารวม 9,990.75 ล้านบาท โดยมีการเข้าร่วมงานสำคัญ เช่น ACFM 2024, TIFFCOM 2024, AFM 2024, ATF 2024, Filmart 2025, Marché du Film 2025 รวมถึงการจัดคณะผู้แทนการค้าซีรีส์วายเจาะตลาดญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และไต้หวัน ตลอดจนการจัดงาน Thai Night เพื่อสร้างเครือข่ายและยกระดับภาพลักษณ์อุตสาหกรรมคอนเทนต์และบริการสร้างสรรค์ของไทยในเวทีโลก โดยเฉพาะความสำเร็จในการเข้าร่วม Hong Kong International Film & TV Market (FILMART) 2025 ที่มีผู้ประกอบการไทย 37 บริษัท และสร้างมูลค่าทางธุรกิจไม่น้อยกว่า 2,292 ล้านบาท จากดีลซื้อลิขสิทธิ์ การถ่ายทำ การให้บริการโพสต์โปรดักชัน และงานด้านเสียงกับพันธมิตรชั้นนำจากหลายประเทศ ซึ่งสะท้อนศักยภาพของไทยในฐานะผู้ผลิตคอนเทนต์ ผู้ให้บริการหลังการถ่ายทำ

Organization of a Thai Film and Drama Series Business Trade Mission to Conduct Trade Negotiations in the Taiwan Market

In fiscal year 2025, implemented a total of 13 projects to promote Thai entrepreneurs' expansion into international markets, covering key markets in South Korea, Japan, the United States, France, Hong Kong, and Taiwan, with 149 participating companies and total trade negotiation outcomes amounting to THB 9,990.75 million. These projects included participation in major events such as ACFM 2024, TIFFCOM 2024, AFM 2024, ATF 2024, Filmart 2025, and Marché du Film 2025, as well as organizing business delegations to promote Thai BL series in Japan, the United States, and Taiwan, and hosting Thai Night events to build networks and enhance the image of Thailand's content and creative services industries on the global stage. In particular, Thailand's participation in the Hong Kong International Film & TV Market (FILMART) 2025, where 37 Thai companies took part, generated business value of no less than THB 2,292 million from licensing deals, production shoots, post-production services, and sound work with leading partners from several countries, clearly demonstrating Thailand's potential as a content producer, post-production service provider, and international filming destination.

FILMART 2025

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร นำผู้ประกอบการบันเทิงไทย 37 บริษัท เข้าร่วมงาน Hong Kong International Film & TV Market 2025 (FILMART) ณ ฮ่องกง ระหว่างวันที่ 17–20 มีนาคม 2568 โดยมีการจับคู่เจรจาธุรกิจ 584 คู่ สร้างมูลค่าการค้ารวม 2,292.63 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าซื้อขายทันที 373.03 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ในอนาคต 1,919.60 ล้านบาท การเข้าร่วมงานดังกล่าวช่วยส่งเสริม Soft Power ไทยในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และคอนเทนต์ สร้างโอกาสในการขยายตลาดและต่อยอดความร่วมมือทางธุรกิจในระดับนานาชาติ

FILMART 2025

The Department of International Trade Promotion (DITP), in collaboration with partner organizations, led 37 Thai entertainment companies to participate in the Hong Kong International Film & TV Market 2025 (FILMART), held in Hong Kong from March 17–20, 2025. The event facilitated 584 business matching sessions, generating a total trade value of THB 2,292.63 million, including THB 373.03 million in immediate deals and THB 1,919.60 million in projected future transactions. Participation in the event helped promote Thailand's soft power in the film and content industry, while creating opportunities to expand market reach and strengthen international business partnerships.

Cannes Film Festival 2025

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้นำผู้ประกอบการไทยจำนวน 12 บริษัท เข้าร่วมงาน Marché du Film – Cannes Film Festival 2025 ซึ่งเป็นตลาดซื้อขายภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป จัดควบคู่กับเทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ ครั้งที่ 78 โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 15,000 คน จาก 140 ประเทศ และผู้ซื้อที่ได้รับการรับรองกว่า 1,700 ราย กรมฯ เข้าร่วมงานเป็นครั้งที่ 18 ภายใต้ Thailand Pavilion พื้นที่ 82 ตารางเมตร พร้อมจัดกิจกรรมเจรจาการค้า โดยมีการนัดหมายล่วงหน้าผ่านระบบออนไลน์ ส่งผลให้เกิดการเจรจาการค้ารวม 329 ครั้ง ผลจากการเข้าร่วมงานสามารถสร้างมูลค่าเจรจาการค้ารวม 504.39 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าทันที 44.71 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ในอนาคต 459.68 ล้านบาท

Cannes Film Festival 2025

The Department of International Trade Promotion (DITP) led 12 Thai companies to participate in the Marché du Film – Cannes Film Festival 2025, the largest film market in Europe, held alongside the 78th Cannes Film Festival. The event attracted over 15,000 participants from 140 countries, including more than 1,700 accredited buyers. This marked DITP's 18th participation, featuring the Thailand Pavilion spanning 82 square meters. The Department also organized business matching activities, with pre-scheduled meetings arranged through an online system, resulting in a total of 329 business negotiations. The participation generated a total trade value of THB 504.39 million, comprising THB 44.71 million in immediate sales and THB 459.68 million in projected future deals.

กิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมาดริด จัดกิจกรรมส่งเสริมมวยไทย Festival ในยุโรป ระหว่างวันที่ 10–15 มิถุนายน 2568 ณ Plaza de España กรุงมาดริด เพื่อผลักดันมวยไทยในฐานะ Soft Power และต่อยอดการค้าสินค้า/บริการเกี่ยวเนื่องกับมวยไทยในตลาดสเปน และยุโรป มีผู้ประกอบการสเปนร่วมเจรจาธุรกิจ 7 ราย รวม 20 นัดหมาย สร้างมูลค่าการซื้อขายทันที 308,100 บาท และคาดการณ์คำสั่งซื้อภายใน 1 ปี ราว 6.9 ล้านบาท โดยกิจกรรม Masterclass ของ "รถถัง จิตรเมืองนนท์" มีผู้ลงทะเบียนกว่า 500 ราย และสร้างการรับรู้ผ่านสื่อกว่า 50 ล้านวิว

Estimated trade value within one year
มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี
6.9 million baht ล้านบาท

Muay Thai Festival

In fiscal year 2025, the Office of Commercial Affairs in Madrid organized the Muay Thai Festival in Europe from 10–15 June 2025 at Plaza de España in Madrid to promote Muay Thai as Soft Power and to further develop trade in Muay Thai-related products and services in the Spanish and European markets. Seven Spanish entrepreneurs participated in business negotiations, with a total of 20 appointments, generating immediate sales of THB 308,100 and an estimated purchase value within one year of approximately THB 6.9 million. The Masterclass conducted by "Rodtang Jitmuangnon" attracted more than 500 registered participants and generated over 50 million media views.

การจัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ Tech Startup

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศร่วมกับ สคต.มะนิลา และสมาคมการค้าสตาร์ทอัพไทย จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ Tech Startup ไทยในตลาดฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 1 – 5 กันยายน 2568 ณ กรุงมะนิลา ผ่านกิจกรรมหารือหน่วยงานรัฐ งาน Echelon Philippines 2025 เวที Pitching / Business Matching และ Innovation Tour มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 15 ราย ผู้เยี่ยมชมคูหา 147 ราย สร้างมูลค่าเจรจาการค้ารวม 11.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 361.928 ล้านบาท (ทันที 32.2 ล้านบาท และภายใน 1 ปี 329.728 ล้านบาท)

Tech Startup

The Department of International Trade Promotion, in collaboration with the Office of Commercial Affairs in Manila and the Thai Startup Trade Association, organized an activity to promote Thai tech startup businesses in the Philippine market from 1 – 5 September 2025 in Manila. The program comprised meetings with government agencies, participation in Echelon Philippines 2025, pitching and business matching sessions, and an innovation tour. A total of 15 Thai companies participated, with 147 visitors to the pavilion, generating total trade negotiations valued at USD 11.24 million, or approximately THB 361.928 million (including immediate business worth THB 32.2 million and expected business within one year worth THB 329.728 million).

OTOP Premium Go Inter

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ดำเนินโครงการ OTOP Premium Go Inter ปี 2568 ปีที่ 10 คัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP 45 รายจากผู้สมัคร 153 ราย เข้าร่วมอบรมและพัฒนาสินค้า จนได้ต้นแบบกว่า 170 ชิ้นงาน ก่อนจัด Mini Trade Show และ Business Matching วันที่ 18 กันยายน 2568 ณ BACC สร้างมูลค่าการเจรจาการค้ารวม 4,870,000 บาท แบ่งเป็นซื้อขายทันที 785,000 บาท และคาดการณ์ภายใน 1 ปี 4,085,000 บาท

Estimated trade value within one year
มูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี
4 million baht ล้านบาท

OTOP Premium Go Inter

In 2025, the Office of Lifestyle Trade Promotion implemented the 10th OTOP Premium Go Inter Project, selecting 45 OTOP entrepreneurs from 153 applicants to participate in training and product development, resulting in more than 170 product prototypes. A Mini Trade Show and Business Matching event was then organized on 18 September 2025 at BACC, generating total trade negotiations of THB 4,870,000, comprising immediate sales of THB 785,000 and expected purchase orders within one year of THB 4,085,000.

Prime Minister's Export Award 2025

รางวัลผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2025) จัดต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2535 เพื่อเชิดชูผู้ประกอบการส่งออกที่มีศักยภาพและมาตรฐานในระดับสากล และกระตุ้นให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด "Bridge to Brilliance : Empowering Excellence Through Innovation & Sustainability" ตลอด 33 ปี มีผู้ได้รับรางวัลรวม 372 บริษัท 921 รางวัล โดยในปี 2568 มีรางวัล 7 ประเภท ได้แก่ Best Exporter, Best Thai Brand, Best Green & Sustainable Exporter, Best Design

Prime Minister's Export Award 2025

The Prime Minister's Export Award 2025, the government's top honour for outstanding exporters, has been organized continuously since 1992 to recognize exporters with strong potential and international-standard performance and to encourage Thai entrepreneurs to develop their products and services sustainably, under the theme "Bridge to Brilliance: Empowering Excellence Through Innovation & Sustainability." Over the past 33 years, a total of 372 companies have received 921 awards. In 2025, there were seven award categories: Best Exporter, Best Thai Brand, Best Green & Sustainable Exporter, Best Design, Best Service Enterprise Award, Best OTOP, and Best Halal, covering both products and services and underscoring the role of the PM Award in enhancing the competitiveness and image of Thai exporters on the global stage.

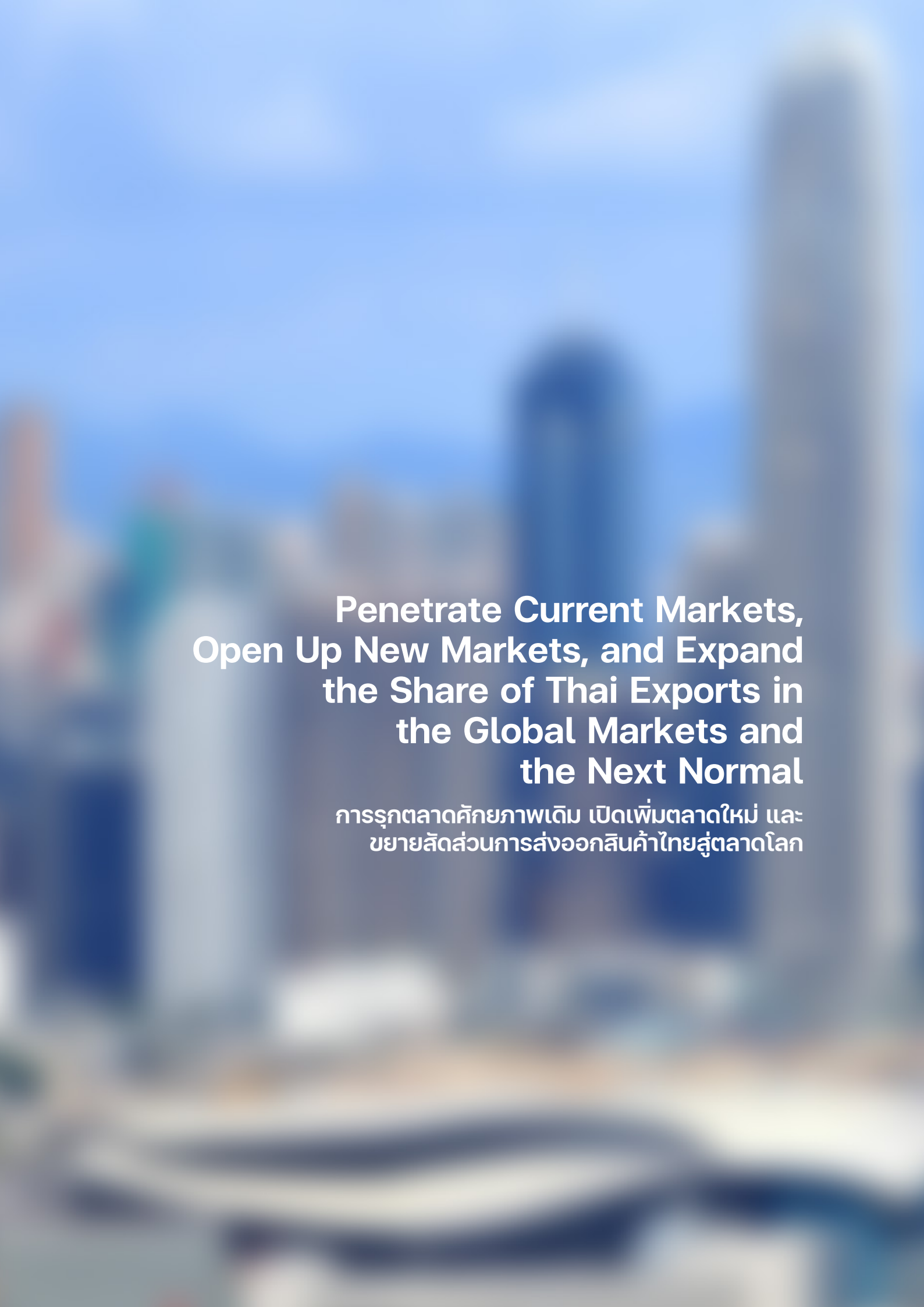
DEmark

โครงการรางวัลการออกแบบยอดเยี่ยม ปี 2568 (DEmark 2025)

โครงการรางวัลการออกแบบยอดเยี่ยม ปี 2568 (DEmark 2025) มุ่งส่งเสริมการออกแบบสินค้าโดยนักออกแบบและผู้ประกอบการไทยให้มีศักยภาพเชิงพาณิชย์และแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ ภายใต้แนวคิด "THE LIVABLE CREATION: สร้างสรรค์ อย่างน่าอยู่" มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และคัดเลือกผลงานตั้งแต่ช่วงเดือนมิถุนายน รวมถึงกิจกรรม Potential Day เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ก่อนจัดพิธีมอบรางวัล DEmark Award 2025 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2568 โดยในปีนี้มีผู้ได้รับรางวัล DEmark 2025 ทั้งหมด 95 รายการ จากผู้ประกอบการ 82 บริษัท และมีการมอบรางวัลพิเศษเพิ่มเติม 2 ประเภท คือ รางวัลด้านการออกแบบเพื่อสังคมและความยั่งยืน (Social Impact) 7 รางวัล และรางวัลนักออกแบบหน้าใหม่ (Aspiring Design)

The Design Excellence Award Project 2025 (DEmark 2025)

The Design Excellence Award Project 2025 (DEmark 2025) aimed to promote product design by Thai designers and entrepreneurs, enhancing their commercial potential and competitiveness at the international level under the concept "THE LIVABLE CREATION: Design for Life, Sustain for Living." Promotional activities and the selection of entries were carried out from June, along with the "Potential Day" activity to strengthen entrepreneurs' capabilities, prior to the DEmark Award 2025 presentation ceremony held on 8 September 2025. In 2025, a total of 95 works from 82 companies received DEmark 2025 awards, and two special award categories were additionally presented: seven awards for Social Impact, recognizing design for society and sustainability, and the Aspiring Design award for emerging designers.



Penetrate Current Markets, Open Up New Markets, and Expand the Share of Thai Exports in the Global Markets and the Next Normal

การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และ ขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก

Asia and Oceania

ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย

China
ภูมิภาคจีน

พิธีเปิดงานแสดงสินค้าทางเศรษฐกิจและการค้านานาชาติฮาร์บิน ครั้งที่ 34

ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ และคณะ เดินทางเยือนนครเซี่ยงไฮ้ และเมืองฮาร์บิน มณฑลเฮยหลงเจียง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 14 - 18 พฤษภาคม 2568 ซึ่งมีภารกิจสำคัญ คือ พบหารือกับผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและเอกชนระดับสูงเพื่อส่งเสริมขยายตลาดการส่งออกสินค้าโดยเฉพาะสินค้าเกษตรของไทยในตลาดจีน สำรวจตลาดฮุยจ่าน ซึ่งเป็นตลาดค้าส่งผลไม้ลำดับ 7 ของจีน และเป็นตลาดค้าส่งผลไม้นำเข้าที่สำคัญแห่งหนึ่งในนครเซี่ยงไฮ้และเขตภาคตะวันออกของจีน พร้อมเข้าร่วมพิธีเปิดงานแสดงสินค้าทางเศรษฐกิจและการค้านานาชาติฮาร์บิน ครั้งที่ 34 (The 34th Harbin International Economic and Trade Fair: HTF) ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดคูหาประเทศไทยภายในงานแสดงสินค้า HTF บนพื้นที่ 135 ตารางเมตร นำเสนอจุดเด่นของประเทศในฐานะครัวโลก เพื่อตอบสนองความต้องการของโลกด้านความมั่นคงทางอาหารให้ไทยเป็นคลังอาหารของนานาชาติ โดยประชาสัมพันธ์ข้าวไทย สินค้าแปรรูปจากข้าว และตราสัญลักษณ์และผลิตภัณฑ์ Thai SELECT รวมทั้งจัดกิจกรรมภายในคูหา เช่น การให้คำแนะนำ จับคู่เจรจาธุรกิจ สาธิตทำอาหารและขนมไทย

the 34th Harbin International Economic and Trade Fair (HTF)

Executives of the Ministry of Commerce and delegation visited Shanghai and Harbin, People's Republic of China, from 14 – 18 May 2025 to strengthen export opportunities, particularly for Thai agricultural products in the Chinese market. The mission included meetings with senior public and private sector executives, a visit to Huizhan Market one of China's key imported fruit wholesale markets in Shanghai and Eastern China—and participation in the opening ceremony of the 34th Harbin International Economic and Trade Fair. At the event, DITP organized the Thailand Pavilion spanning 135 square meters to promote Thailand's role as the "Kitchen of the World" and support global food security. The pavilion showcased Thai rice, rice-based products, and the Thai SELECT brand and products, while also featuring business matching services and live Thai cooking and dessert demonstrations.

การเข้าร่วมพิธีเปิดงานแสดงสินค้า China International Supply Chain Expo (CISCE) ครั้งที่ 3

นายเอกฉัตร ศีตวรรัตน์ รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ พร้อมคณะผู้บริหารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เข้าร่วมงาน China International Supply Chain Expo (CISCE) ครั้งที่ 3 ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 15 – 17 กรกฎาคม 2568 โดยประเทศไทยเข้าร่วมในฐานะประเทศแขกเกียรติยศ (Guest Country of Honor) กรมฯ ได้จัดคูหาประเทศไทย นำเสนอศักยภาพห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ครอบคลุมพืชเศรษฐกิจสำคัญ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา และผลไม้ พร้อมแสดงสินค้า 20 บริษัท และกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า นอกจากนี้ ยังได้ร่วมจัดสัมมนาเพื่อผลักดันความร่วมมือด้านห่วงโซ่อุปทานระหว่างไทย – จีน

The 3rd China International Supply Chain Expo (CISCE)

Mr. Ekachat Seetavorarat The Deputy Permanent Secretary of Commerce, together with executives from the Department of International Trade Promotion (DITP), attended the 3rd China International Supply Chain Expo (CISCE) in Beijing, People's Republic of China, from July 15 – 17, 2025. Thailand participated as the Guest Country of Honor. DITP organized the Thailand Pavilion to showcase the strength of Thailand's agricultural and food supply chains, highlighting key economic crops such as rice, cassava, rubber, and fruits. The pavilion featured products from 20 Thai companies, along with activities to promote trade collaboration. In addition, a seminar was co-organized to advance Thailand – China cooperation in supply chain development.

การเข้าร่วมงาน The China South Asia Expo (CSA Expo) ครั้งที่ 9

ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมงาน The China-South Asia Expo (CSA Expo) ครั้งที่ 9 และ The China Kunming Import and Export Fair (Kunming Fair) ครั้งที่ 29 ณ นครคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 18–20 มิถุนายน 2568 โดยประเทศไทยเข้าร่วมในฐานะประเทศหุ้นส่วนพิเศษ เนื่องในโอกาสครบรอบ 50 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย–จีน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้จัดคูหาประเทศไทยเพื่อประชาสัมพันธ์ Soft Power และสินค้าไทย อาทิ PM Award, T Mark และ Thai SELECT พร้อมจัดงาน Top Thai Brands Kunming 2025 มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 73 บริษัท ครอบคลุมสินค้าอาหาร สุขภาพ ความงาม และไลฟ์สไตล์ การเข้าร่วมงานดังกล่าวช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย ขยายโอกาสทางการค้า และกระชับความร่วมมือด้านการค้าและโลจิสติกส์ระหว่างไทย–จีนและภูมิภาคเอเชีย

The 9th China South Asia Expo (CSA Expo)

Executives from the Ministry of Commerce, attended the 9th China–South Asia Expo (CSA Expo) and the 29th China Kunming Import and Export Fair (Kunming Fair), held in Kunming, People's Republic of China, from June 18–20, 2025. Thailand participated as a Special Partner Country in celebration of the 50th anniversary of Thailand–China diplomatic relations. The Department of International Trade Promotion (DITP) organized the Thailand Pavilion to promote Thai soft power and products, featuring initiatives such as the Prime Minister's Export Award (PM Award), T Mark, and Thai SELECT. In addition, the "Top Thai Brands Kunming 2025" event was held, with participation from 73 companies across food, health, beauty, and lifestyle sectors. Thailand's participation helped enhance the image of Thai products, expand trade opportunities, and strengthen trade and logistics cooperation between Thailand, China, and the broader Asian region.

การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าจีน-อาเซียน ครั้งที่ 22

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเข้าร่วมงาน The 22nd China-ASEAN Expo (CAEXPO) ระหว่างวันที่ 16 – 19 กันยายน 2568 ณ นครหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยนำผู้ประกอบการไทย 107 ราย เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม แฟชั่น สุขภาพ ความงาม และสินค้า Soft Power นอกจากนี้ กรมฯ ได้เข้าร่วมจัดนิทรรศการ Pavilion of City of Charm นำเสนอศักยภาพพื้นที่ภาคตะวันตกของไทยในฐานะแหล่งผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร รวมถึงความพร้อมด้านโลจิสติกส์ พร้อมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือด้านห่วงโซ่อุปทานและการค้าในภูมิภาค การเข้าร่วมงานดังกล่าวช่วยขยายโอกาสทางการค้า เสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าไทย และเชื่อมโยงความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างไทยกับประเทศอาเซียนและจีน

The 22nd China-ASEAN Expo : CAEXPO

The Department of International Trade Promotion (DITP) participated in the 22nd China–ASEAN Expo (CAEXPO), held from September 16 – 19, 2025, in Nanning, People's Republic of China. A total of 107 Thai companies joined the exhibition, showcasing products across food and beverages, fashion, health, beauty, and soft power sectors. In addition, DITP took part in the "Pavilion of City of Charm" exhibition, presenting the potential of Thailand's western region as a key production and processing hub for agricultural products, along with its logistics capabilities. The Department also engaged in activities promoting regional supply chain and trade cooperation. Participation in the expo helped expand trade opportunities, strengthen the image of Thai products, and enhance economic cooperation between Thailand, ASEAN member countries, and China.

การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE) ครั้งที่ 8 หรือ CIIE 2025

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมคณะผู้บริหารเข้าร่วมงาน China International Import Expo (CIIE) ครั้งที่ 8 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 4 – 6 พฤศจิกายน 2568 โดยประเทศไทยเข้าร่วมทั้งในส่วนจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการในฐานะประเทศแขกเกียรติยศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศนำผู้ประกอบการไทย 60 บริษัท เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม บนพื้นที่ 640 ตารางเมตร และจัดนิทรรศการประเทศภายใต้แนวคิด “Thai Taste, Thai Style, Thai Experience, Thai Vision” พร้อมจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ มีผู้เข้าร่วมกว่า 150 ราย ผลจากการเข้าร่วมงาน สามารถสร้างมูลค่าเจรจาการค้ารวม 747.57 ล้านบาท แบ่งเป็นจากกิจกรรมในงาน CIIE 266.93 ล้านบาท และจากกิจกรรมคู่ขนาน 480.64 ล้านบาท ซึ่งช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทยและขยายโอกาสทางการค้าในตลาดจีน

China International Import Expo (CIIE)

Mrs. Suphajee Suthumpun, Minister of Commerce, together with a delegation of senior executives, attended the 8th China International Import Expo (CIIE) in Shanghai, People’s Republic of China, from November 4 – 6, 2025. Thailand participated both in the product exhibition and the country exhibition as the Guest Country of Honor. The Department of International Trade Promotion (DITP) led 60 Thai companies to showcase food and beverage products across a total exhibition area of 640 square meters. The Thailand Pavilion featured a country exhibition under the theme “Thai Taste, Thai Style, Thai Experience, Thai Vision,” alongside business networking activities with over 150 participants. The participation generated a total trade value of THB 747.57 million, comprising THB 266.93 million from activities at CIIE and THB 480.64 million from related side events. This contributed to enhancing the image of Thai products and expanding trade opportunities in the Chinese market.

ASEAN
ภูมิภาคอาเซียน

การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2025

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดงาน Top Thai Brands 2025 ณ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ระหว่างวันที่ 14 – 17 พฤษภาคม 2568 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมไซง่อน (SECC) โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมรวม 175 บริษัท 208 คูหา และมีผู้เข้าชมงานประมาณ 37,400 ราย ภายในงาน ผู้ประกอบการไทย 99 บริษัท ได้พบปะและเจรจาการค้ากับคู่ค้ารวม 6,221 ราย ส่งผลให้เกิดมูลค่าเจรจาการค้ารวม 297.19 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าซื้อขายทันที 14.40 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี 282.77 ล้านบาท โดยสินค้าที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม สุขภาพ ความงาม และแฟชั่น ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อการจัดงานในระดับสูงร้อยละ 97.92 และสามารถต่อยอดธุรกิจในด้านการหาตัวแทนจำหน่ายและขยายตลาดส่งออก สะท้อนถึงศักยภาพของสินค้าไทยในการแข่งขันในตลาดเวียดนาม

Top Thai Brands 2025

The Department of International Trade Promotion (DITP) organized Top Thai Brands 2025 in Ho Chi Minh City, Vietnam, from May 14 – 17, 2025, at the Saigon Exhibition and Convention Center (SECC). The event featured 175 participating companies across 208 booths and attracted approximately 37,400 visitors. During the event, 99 Thai companies engaged in business meetings and negotiations with a total of 6,221 trade partners, generating a total trade value of THB 297.19 million. This included THB 14.40 million in immediate sales and THB 282.77 million in projected sales within one year. Products that drew strong interest included food and beverages, health and wellness, beauty, and fashion. Overall satisfaction among participating companies was high at 97.92%, with many able to further develop their businesses by securing distributors and expanding export markets, reflecting the strong competitiveness of Thai products in the Vietnamese market.

Japan
ประเทศญี่ปุ่น

การเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่นผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบไฮบริด (ร้านค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ)

โครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนเอเชียตะวันออก ปี 2567 ได้จัดภารกิจที่ญี่ปุ่นระหว่าง 19 – 24 ธันวาคม 2567 เพื่อส่งเสริมซอฟต์พาวเวอร์ไทยและสร้างหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ โดยจัดงาน “Happy Winter Thai Festival” และกิจกรรม Think Thailand – Next Level ในกรุงโตเกียว ควบคู่กับการลงนาม MOU/LOU 3 ฉบับเพื่อขยายตลาดผ้าไทย คาแรกเตอร์ไทย และสินค้าไทยในญี่ปุ่น และการพบหารือบริษัทยักษ์ใหญ่และองค์กรสำคัญของญี่ปุ่น เพื่อกระชับความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุนในระยะยาว

Happy Winter Thai Festival and the Think Thailand – Next Level activities in Tokyo,

In 2024, under the High-Level Executive Mission of the Ministry of Commerce to East Asia, a mission to Japan was organized from 19 – 24 December 2024 to promote Thailand’s Soft Power and strengthen economic partnerships. The mission featured the “Happy Winter Thai Festival” and the Think Thailand – Next Level activities in Tokyo, alongside the signing of three MOUs/LOUs to expand the market for Thai textiles, Thai characters, and Thai products in Japan, as well as meetings with major Japanese corporations and key organizations to deepen long-term cooperation in trade and investment.

South Asia
ภูมิภาคเอเชียใต้

การจัดงาน AAHAR - International Food & Hospitality Fair 2025 (อินเดีย)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี นำผู้ประกอบการไทย 23 บริษัท เข้าร่วมงาน AAHAR 2025 – The International Food & Hospitality Fair ครั้งที่ 39 ณ กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย ระหว่างวันที่ 4 – 8 มีนาคม 2568 โดยจัดแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม พร้อมกิจกรรมเจรจาธุรกิจและประชาสัมพันธ์สินค้า Thai SELECT งานดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมกว่า 2,500 ราย จาก 150 ประเทศ และมีผู้เข้าชมมากกว่า 100,000 คน โดย Thailand Pavilion ได้รับความสนใจอย่างสูงและได้รับรางวัลคูหายอดนิยมอันดับ 3 ใน International Hall ผลจากการเข้าร่วมงาน สามารถสร้างมูลค่าการค้ารวมกว่า 342.40 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าซื้อขายทันที 80.30 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี 262.10 ล้านบาท โดยผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในระดับสูงร้อยละ 92.50

AAHAR - International Food & Hospitality Fair 2025

The Thai Trade Center in New Delhi led 23 Thai companies to participate in AAHAR 2025 – the 39th International Food & Hospitality Fair, held in New Delhi, India, from March 4 – 8, 2025. The exhibition featured a wide range of food and beverage products, along with business matching activities and promotion of the Thai SELECT certification. The event attracted over 2,500 participants from 150 countries and more than 100,000 visitors. The Thailand Pavilion received strong interest and was awarded 3rd place for Most Popular Booth in the International Hall. Participation in the event generated a total trade value exceeding THB 342.40 million, including THB 80.30 million in immediate sales and THB 262.10 million in projected sales within one year. Overall satisfaction among participating companies was high at 92.50%.

การจัดงาน ANUGA Select India 2025

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศนำผู้ประกอบการไทย 35 บริษัท เข้าร่วมงาน ANUGA Select India 2025 ณ เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ 18 – 23 สิงหาคม 2568 เพื่อส่งเสริมการขยายตลาดสินค้าอาหารไทยในอินเดีย ภายในงานมีการจัด Thai Pavilion และกิจกรรมเจรจาการค้า ส่งผลให้เกิดมูลค่าการสั่งซื้อทันที 164,015 เหรียญสหรัฐฯ และมูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี 1.89 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในระดับสูงร้อยละ 97.07 และสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ได้ถึงร้อยละ 78.87 การเข้าร่วมงานดังกล่าวช่วยสร้างโอกาสทางการค้าและขยายตลาดสินค้าอาหารไทยในอินเดีย ซึ่งเป็นตลาดศักยภาพสูง แม้ยังมีข้อจำกัดด้านกฎระเบียบและภาษีนำเข้า

ANUGA Select India 2025

The Department of International Trade Promotion (DITP) led 35 Thai companies to participate in ANUGA Select India 2025, held in Mumbai, India, from August 18 – 23, 2025, with the aim of expanding the market for Thai food products in India. The event featured a Thai Pavilion and business matching activities, resulting in immediate purchase orders valued at USD 164,015 and projected sales of USD 1.89 million within one year. Participating companies reported a high satisfaction rate of 97.07%, with 78.87% successfully expanding their customer base. Participation in the event helped create trade opportunities and expand the market for Thai food products in India, a high-potential market despite existing regulatory and import tariff challenges.

การเข้าร่วมงานโครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในประเทศมัลดีฟส์

โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 3 – 5 พฤษภาคม 2568 ณ กรุงมาเล เพื่อขยายโอกาสทางการค้าและเชื่อมโยงธุรกิจไทยสู่ตลาดมัลดีฟส์ ซึ่งเป็นตลาดศักยภาพที่พึ่งพาการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค อาหาร และสินค้าสำหรับภาคการท่องเที่ยวและโรงแรม

การจัดงานมีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 26 บริษัท จาก 4 กลุ่มสินค้า ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม ผักผลไม้ ของใช้และของตกแต่งบ้าน และสินค้าสำหรับบ้านและโรงแรม พร้อมผู้นำเข้าและนักธุรกิจมัลดีฟส์เข้าร่วม 179 ราย โดยสินค้าที่ได้รับความสนใจสูงสุด ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม ผักผลไม้ และของตกแต่งบ้าน

ผลการเจรจาสร้างมูลค่าการค้ารวม 2.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 74.27 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าสั่งซื้อทันที 1.23 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าภายใน 1 ปี จำนวน 73.05 ล้านบาท โดยสินค้าที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ ชาสมุนไพรไทย ผักผลไม้สด ข้าว เครื่องดื่มมัตจะ และสินค้าไลฟ์สไตล์อื่น ๆ

Trade Mission to the Maldives

The Trade Mission to the Republic of Maldives was held during 3 – 5 May 2025 in Malé to expand trade opportunities and strengthen business connections between Thai companies and the Maldivian market, a high-potential market with strong demand for imported consumer goods, food products, and hospitality-related supplies.

The mission brought together 26 Thai companies across four product categories: food and beverages, fruits and vegetables, home and decorative products, and household and hotel supplies. A total of 179 Maldivian importers and business representatives participated. The most popular product categories were food and beverages, fruits and vegetables, and home décor products.

The business matching activities generated a total trade value of USD 2.21 million (approximately THB 74.27 million), including immediate purchase orders worth THB 1.23 million and projected orders within one year valued at THB 73.05 million. Products that attracted strong interest included Thai herbal tea, fresh fruits and vegetables, rice, matcha beverages, and various lifestyle products.

การจัดกิจกรรมการเจรจาธุรกิจ (Business Matching)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี ร่วมกับสำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจระหว่างคณะผู้แทนการค้าอินเดียกับผู้ประกอบการไทย เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2568 ณ กระทรวงพาณิชย์ โดยมีผู้นำเข้าอินเดีย 21 ราย และผู้ส่งออกไทย 51 ราย เข้าร่วม รวม 305 คู่เจรจา ผลจากการเจรจา คาดว่าจะเกิดมูลค่าการค้ารวมประมาณ 284.97 ล้านบาท โดยสินค้าที่ได้รับความสนใจ ได้แก่ อาหารแปรรูป ผลไม้สดและแช่แข็ง ข้าว และผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง สะท้อนถึงโอกาสในการขยายตลาดสินค้าไทยในอินเดีย

Business Matching

The Thai Trade Center in New Delhi, in collaboration with the Office of Thai Trade and Business Development 1, organized a business matching session between an Indian trade delegation and Thai entrepreneurs on August 6, 2025, at the Ministry of Commerce. The event brought together 21 Indian importers and 51 Thai exporters, resulting in a total of 305 business meetings. The negotiations are expected to generate a total trade value of approximately THB 284.97 million. Products that attracted strong interest included processed food, fresh and frozen fruits, rice, and pet products—highlighting the potential for expanding Thai exports in the Indian market.

การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการไทย (Business Networking)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี ร่วมกับสำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายธุรกิจ (Business Networking) เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2568 โดยผู้นำเข้าอินเดีย 21 ราย ได้พบปะผู้ประกอบการไทยจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และหน่วยงาน/สมาคมที่เกี่ยวข้อง รวม 43 ราย กิจกรรมดังกล่าวช่วยส่งเสริมการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและเปิดโอกาสในการต่อยอดการเจรจาการค้าในอนาคต

Business Networking

The Thai Trade Center in New Delhi, in collaboration with the Office of Overseas Market Development 1, organized a business networking event on August 7, 2025. A total of 21 Indian importers met with 43 Thai entrepreneurs from the Federation of Thai Industries, as well as representatives from related agencies and associations. The event helped strengthen business networks and create opportunities for further trade negotiations in the future.

การจัดการเยี่ยมชมโรงงานและงานแสดงสินค้า

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2568 ผู้นำเข้าอินเดียได้เข้าเยี่ยมชมโรงงานของผู้ประกอบการไทยที่ได้มีการเจรจาธุรกิจ รวมถึงเข้าชมงาน Smart SME Expo ณ ศูนย์แสดงสินค้า IMPACT เมืองทองธานี เพื่อศึกษาศักยภาพสินค้าอาหารและธุรกิจแฟรนไชส์ของไทย กิจกรรมดังกล่าวช่วยต่อยอดโอกาสทางการค้าและเสริมสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพของผู้ประกอบการไทย

Factory and Trade Fair Visits

On August 8, 2025, Indian importers visited the production facilities of Thai companies with whom they had conducted business negotiations. They also attended the Smart SME Expo at IMPACT Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani, to explore the potential of Thai food products and franchise businesses. The activity helped build on trade opportunities and strengthen confidence in the capabilities of Thai entrepreneurs.

Americas, Europe, CIS, Middle East, and Africa

ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางและแอฟริกา

การเข้าร่วมกิจกรรมยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในสหรัฐอเมริกา

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินกิจกรรมยกระดับและส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในสหรัฐอเมริกา ประกอบด้วยกิจกรรม Thai SELECT Night ณ นครนิวยอร์ก ภายใต้แนวคิด "The Refinement of Thai Delicacies" มีผู้เข้าร่วมประมาณ 100 คน และกิจกรรมบันทึกวิดีทัศน์ประชาสัมพันธ์ Thai SELECT เพื่อเผยแพร่ในวงกว้าง ปัจจุบันมีร้านอาหารไทยในต่างประเทศจำนวน 18,852 ร้าน และร้านที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวน 1,781 แห่ง ใน 45 ประเทศ โดยในสหรัฐอเมริกามีร้าน Thai SELECT รวม 125 แห่ง และมีผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์จำนวน 965 ผลิตภัณฑ์ จาก 109 บริษัท

Thai SELECT certification in the United States

The Department of International Trade Promotion (DITP) implemented activities to enhance the image of Thai cuisine and promote the Thai SELECT certification in the United States. These included the "Thai SELECT Night" event in New York City, held under the theme "The Refinement of Thai Delicacies," with approximately 100 attendees, as well as the production of promotional video content to broaden public awareness of Thai SELECT. Currently, there are 18,852 Thai restaurants worldwide, with 1,781 establishments in 45 countries awarded the Thai SELECT certification. In the United States, there are 125 Thai SELECT-certified restaurants, along with 965 Thai food products from 109 companies that have received the certification.

การเข้าพบหารือผู้บริหาร บริษัท Clark Associates Inc.

ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ พร้อมคณะผู้บริหาร เข้าพบหารือกับบริษัท Clark Associates Inc. ผู้จัดจำหน่ายสินค้า Food Service อันดับหนึ่งของสหรัฐอเมริกา ณ นครนิวยอร์ก เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2568 เพื่อส่งเสริมการนำเข้าสินค้าไทยและขยายโอกาสทางการค้า บริษัทมีสินค้ากว่า 500,000 รายการ และยอดขายประมาณ 3,200 ล้านเหรียญสหรัฐต่อปี โดยในปี 2567 นำเข้าสินค้าจากไทยมูลค่า 628 ล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 1,100 ล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2569 ซึ่งสะท้อนศักยภาพสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ

Met with Clark Associates Inc.,

Executives from the Ministry of Commerce, together with a delegation of senior executives, met with Clark Associates Inc., a leading foodservice distributor in the United States. in New York City on July 20, 2025, to promote the import of Thai products and expand trade opportunities. The company offers more than 500,000 products and generates approximately USD 3.2 billion in annual sales. In 2024, it imported Thai products valued at USD 628 million, with projections expected to reach USD 1.1 billion by 2026 reflecting the strong potential of Thai products in the U.S. market.

คณะผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์ ลงพื้นที่สำรวจห้างค้าปลีกสินค้าเอเชีย H Mart

คณะผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ลงพื้นที่สำรวจห้างค้าปลีกสินค้าเอเชีย H Mart เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2568 ซึ่งเป็นผู้ค้าปลีกรายใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา มี 84 สาขา และมีสินค้าไทยจำหน่าย 192 รายการ H Mart มีความต้องการนำเข้าสินค้าไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่ามูลค่านำเข้าจากไทยในปี 2568 จะอยู่ที่ประมาณ 11.7 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 400 ล้านบาท) พร้อมเสนอให้จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจเพื่อขยายโอกาสทางการค้าในอนาคต

A delegation of Ministry of Commerce executives conducted a site visit to H Mart

A delegation of Ministry of Commerce executives conducted a site visit to H Mart, a leading Asian retail chain in the United States, on July 19, 2025. H Mart operates 84 branches nationwide and currently carries 192 Thai product items. The company has shown a growing interest in importing more Thai products, with projected imports from Thailand in 2025 estimated at approximately USD 11.7 million (around THB 400 million). H Mart has also proposed organizing business matching activities to further expand trade opportunities in the future.

การเข้าร่วม US-ASEAN Business Council (USABC) และ Business Council for International Understanding (BCIU)

ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ พร้อมคณะผู้บริหาร เข้าร่วมประชุม Round Table กับ US-ASEAN Business Council (USABC) และ Business Council for International Understanding (BCIU) ณ นครนิวยอร์ก เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2568 โดยมีบริษัทชั้นนำของสหรัฐฯ เข้าร่วม เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจและส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน การหารือครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ การส่งเสริมความร่วมมือภาครัฐ–เอกชน การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ กฎระเบียบการนำเข้า การประกันความเสี่ยง และความมั่นคงทางดิจิทัล ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและขยายโอกาสการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

US-ASEAN Business Council (USABC) and Business Council for International Understanding (BCIU)

Executives from the Ministry of Commerce, together with a delegation of senior executives, participated in a roundtable meeting with the US-ASEAN Business Council (USABC) and the Business Council for International Understanding (BCIU) in New York City on July 21, 2025. The meeting was attended by leading U.S. companies and served as a platform to exchange economic insights and promote trade and investment cooperation. Discussions covered key issues including public–private sector collaboration, business facilitation, import regulations, risk insurance, and digital security. The dialogue helped strengthen investor confidence and expand investment opportunities in Thailand's target industries.

การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม World Food Moscow

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก ได้ติดตามและสนับสนุนผู้ประกอบการไทย 13 บริษัทที่เข้าร่วมออกบูทในงาน World Food Moscow 2024 โดยก่อนงานได้จัดบรรยายออนไลน์ให้ข้อมูลตลาดรัสเซียและประสานจัดหาล่ามตามความต้องการของผู้ประกอบการ ภายในงาน สินค้าไทย เช่น ซอสปรุงรส ผลไม้อบแห้ง และผลไม้กระป๋อง ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ซื้อรัสเซีย แม้ต้องเผชิญการแข่งขันด้านราคาจากเวียดนามและจีน สคต. จึงได้แนะนำให้ผู้ประกอบการไทยเน้นการประชาสัมพันธ์คุณภาพสินค้าและภาพลักษณ์เชิงบวกของสินค้าไทย เพื่อให้คู่ค้ายอมรับราคาที่สูงกว่าและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดรัสเซีย

World Food Moscow 2024

The Office of Thai Trade Promotion in Moscow has continued to monitor and support 13 Thai companies participating as exhibitors at World Food Moscow 2024. Prior to the event, it organized an online briefing to provide information on the Russian market and coordinated interpreters according to the needs of the companies. During the fair, Thai products such as seasoning sauces, dried fruit, and canned fruit received positive feedback from Russian buyers, despite price competition from Vietnam and China. In response, the office advised Thai entrepreneurs to focus on promoting product quality and the positive image of Thai goods so that buyers are more willing to accept higher prices, thereby strengthening their competitive advantage in the Russian market.

การพบหารือกับประธาน บริษัท Toyota Argentina S.A

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศนำคณะผู้บริหารเดินทางเยือนสาธารณรัฐอาร์เจนตินา เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน โดยได้เข้าพบหารือกับนายกุสตาโว ซาลินาส ประธานบริษัท Toyota Argentina S.A. และเยี่ยมชมโรงงานผลิตรถยนต์ ณ เมืองซาราเต้ บริษัทดังกล่าวมีการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์จากประเทศไทยในสัดส่วนร้อยละ 46 ของการนำเข้ารวม และมีกำลังการผลิตกว่า 210,000 คันต่อปี เพื่อส่งออกไปยัง 23 ประเทศในภูมิภาคลาตินอเมริกา การหารือครั้งนี้ช่วยต่อยอดความร่วมมือในอุตสาหกรรมยานยนต์ และส่งเสริมโอกาสการขยายตลาดสินค้าไทยในภูมิภาค

A meeting and discussion with President of Toyota Argentina S.A.

The Department of International Trade Promotion (DITP) led a delegation of executives on a visit to the Argentine Republic to strengthen trade and investment cooperation. During the visit, the delegation held discussions with Mr. Gustavo Salinas, President of Toyota Argentina S.A. and toured its automotive manufacturing plant in Zárate. The company imports automotive parts from Thailand, accounting for 46% of its total imports, and has a production capacity of over 210,000 vehicles per year for export to 23 countries across Latin America. The discussions helped advance cooperation in the automotive industry and promote opportunities to expand Thai exports in the region.

การพบหารือกับเลขานุการฝ่ายประสานงานเพื่อการผลิตกระทรวงเศรษฐกิจอาร์เจนตินา

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศนำคณะผู้บริหารเดินทางเยือนสาธารณรัฐอาร์เจนตินา เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน โดยได้เข้าพบหารือกับ นายปาโบล อกุสติน ลาวิน เลขานุการฝ่ายประสานงานเพื่อการผลิต กระทรวงเศรษฐกิจอาร์เจนตินา เพื่อผลักดันการขยายการค้าระหว่างสองประเทศ ฝ่ายอาร์เจนตินาแสดงความสนใจนำเข้าสินค้าเกษตรจากไทยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะมะม่วงและมะพร้าว พร้อมทั้งเสนอความร่วมมือด้านการค้าอาหารและฮาลาล ขณะที่ฝ่ายไทยได้นำผู้ประกอบการ 40 บริษัทเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาธุรกิจ และเชิญชวนเข้าร่วมงาน THAIFEX-Anuga Asia การหารือดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจและขยายโอกาสทางการค้าในตลาดลาตินอเมริกา

A meeting and discussion with Secretary of Production Coordination, Ministry of Economy of Argentina

The Department of International Trade Promotion (DITP) led a delegation of executives on a visit to the Argentine Republic to promote trade and investment cooperation. During the visit, the delegation met with Mr. Pablo Augustin Lavigne, Secretary of Production Coordination, Ministry of Economy of Argentina, to advance bilateral trade expansion. The Argentine side expressed interest in increasing imports of Thai agricultural products, particularly mangoes and coconuts, and proposed cooperation in the food and halal sectors. The Thai side brought 40 companies to participate in business matching activities and extended invitations to attend THAIFEX–Anuga Asia. The discussions helped strengthen economic cooperation and expand trade opportunities in the Latin American market.

การเข้าร่วมพิธีเปิดงาน Business Matching ณ โรงแรม Faena Hotel

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) ณ สาธารณรัฐอาร์เจนตินา เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2568 โดยมีผู้ประกอบการไทย 40 บริษัท และผู้นำเข้าอาร์เจนตินา 79 บริษัท เข้าร่วมรวม 320 คู่เจรจา ผลจากกิจกรรมสามารถสร้างมูลค่าการค้ารวมประมาณ 205.38 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าซื้อขายทันที 18.48 ล้านบาท และมูลค่าคาดการณ์ภายใน 1 ปี 186.90 ล้านบาท ซึ่งช่วยขยายโอกาสทางการค้าและเปิดตลาดใหม่ในภูมิภาคลาตินอเมริกา

Attended the Business Matching Opening Ceremony at Faena Hotel

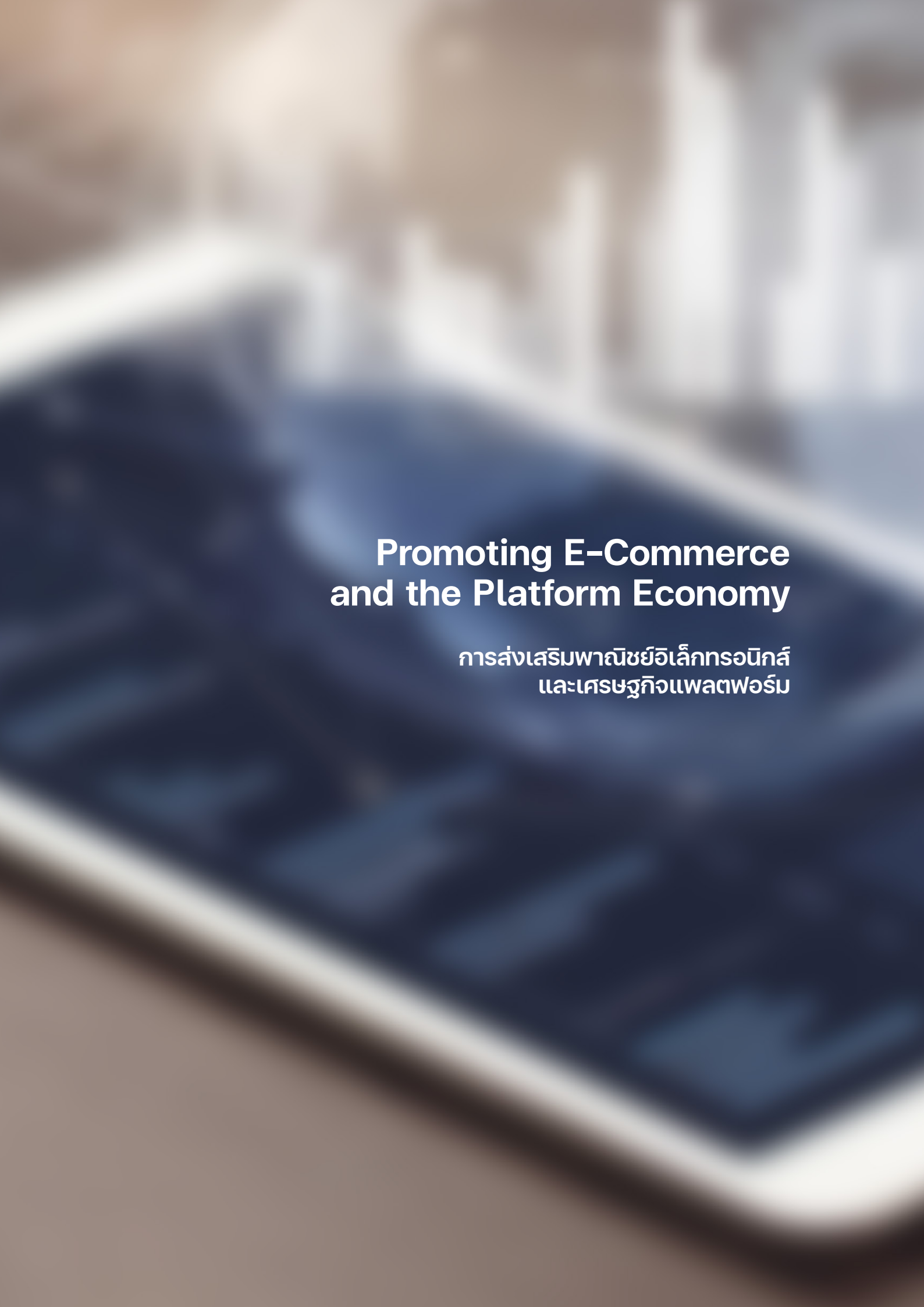
The Department of International Trade Promotion (DITP) organized a business matching event in the Argentine Republic on August 21, 2025. The event brought together 40 Thai companies and 79 Argentine importers, resulting in a total of 320 business meetings. The activity generated an estimated total trade value of THB 205.38 million, including THB 18.48 million in immediate sales and THB 186.90 million in projected sales within one year. The event helped expand trade opportunities and open new market prospects in the Latin American region.

การจัดโครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนภูมิภาคแอฟริกา (Special Task Force)

โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนภูมิภาคแอฟริกา (โกตดิวัวร์ เซเนกัล มาลี) ภายใต้โครงการบุกตลาดศักยภาพใหม่รับมือนโยบายการค้าโลก (Special Task Force) ระหว่างวันที่ 6 – 14 กันยายน 2568 ในกลุ่มสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรและเครื่องจักรแปรรูป เกิดมูลค่าการเจรจาการค้ารวมทั้งสิ้น 796.76 ล้านบาท

Special Task Force

A trade delegation mission to Africa (Côte d'Ivoire, Senegal, and Mali) was conducted under the "Special Task Force: Penetrating New Potential Markets in Response to Global Trade Policies" project from September 6 – 14, 2025. The mission focused on agricultural machinery and processing equipment, generating a total trade negotiation value of THB 796.76 million.



Promoting E-Commerce and the Platform Economy

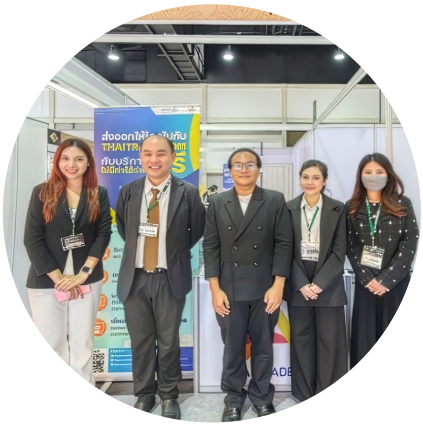
การส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม

Thaitrade.com

แพลตฟอร์ม E-Marketplace แบบ B2B2C

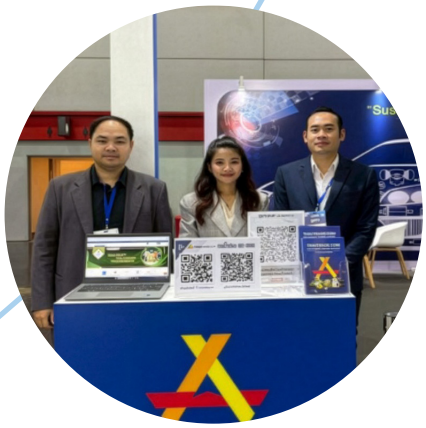
Thaitrade.com แพลตฟอร์ม E-Marketplace แบบ B2B2C ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ช่วยผู้ประกอบการไทยทำการค้าระหว่างประเทศในรูปแบบออนไลน์ ที่มีผู้ซื้อกว่า 220,000 ราย ผู้ขายไทยกว่า 27,000 ราย มูลค่าซื้อขายสะสมมากกว่า 18,000 ล้านบาท และในปีงบประมาณ 2568 มียอดซื้อขาย 2,102.70 ล้านบาท พร้อมจัดอบรมและกิจกรรม “Thaitrade.com สัญจร” เพื่อยกระดับทักษะ e-Commerce ให้ผู้ประกอบการทั่วประเทศ

Negotiations Value
มูลค่าการเจรจาซื้อขาย
2,102.70 million baht ล้านบาท



Thaitrade.com

Thaitrade.com, the Department of International Trade Promotion’s B2B2C e-marketplace platform, supports Thai entrepreneurs in conducting cross-border online trade, with more than 220,000 buyers, over 27,000 Thai sellers, and cumulative transaction value exceeding THB 18,000 million. In fiscal year 2025, the platform generated sales of THB 2,102.70 million and also offered training programs and “Thaitrade.com Roadshow” activities nationwide to enhance e-commerce capabilities for entrepreneurs across the country.



การเจรจาจับคู่ธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching: OBM)

การเจรจาจับคู่ธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching: OBM) เป็นกลไกสำคัญของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในการเชื่อมโยงผู้ส่งออกไทยกับผู้นำเข้าต่างประเทศ ที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศทั้ง 58 แห่งทั่วโลกคัดกรองแล้ว ผ่านรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการทำการค้า โดยในปีงบประมาณ 2568 มีการจัด OBM ทั้งสิ้น 67 ครั้ง เกิดคู่เจรจา 802 คู่ มีผู้นำเข้า 252 ราย และผู้ส่งออกไทย 465 ราย เข้าร่วมสร้างมูลค่าการซื้อขายคาดการณ์ 2,215.63 ล้านบาท โดยกลุ่มสินค้ามูลค่าสูงสุดคือ ผลไม้ อาหารและเครื่องดื่ม และข้าว พร้อมทั้งมีการเตรียมความพร้อมด้านการเจรจา การตั้งราคา และเงื่อนไขการค้าให้ผู้ประกอบการไทยก่อนเข้าพบคู่ค้าต่างประเทศ

Sales value
มูลค่าการซื้อขาย
2,215.63 million baht ล้านบาท

Online Business Matching (OBM)

Online Business Matching (OBM) is a key mechanism of the Department of International Trade Promotion for connecting Thai exporters with foreign importers pre-screened by the Department's 58 Overseas Trade Promotion Offices worldwide. Through both online and offline formats, OBM enhances trade flexibility. In fiscal year 2025, a total of 67 OBM events were organized, generating 802 business pairs, with participation from 252 importers and 465 Thai exporters, and an estimated trade value of THB 2,215.63 million. The highest-value product groups were fruits, food and beverages, and rice, while Thai entrepreneurs also received preparation support on negotiations, pricing, and trade terms prior to meeting foreign partners.

กิจกรรม Thaitrade.com สัญจร

กิจกรรม Thaitrade.com สัญจร เป็นโครงการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ลงพื้นที่สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ในภูมิภาคให้ใช้ช่องทางการค้าออนไลน์เพื่อการส่งออกอย่างเป็นรูปธรรมโดยในปีงบประมาณ 2568 ได้จัดใน 6 จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี สงขลา ขอนแก่น เชียงใหม่ นครปฐม และชลบุรี กิจกรรมครอบคลุมการอบรมทักษะดิจิทัล การถ่ายภาพและเขียนคอนเทนต์สินค้า การให้ข้อมูลแนวโน้มตลาดโลก และการจัดเจรจาการค้าออนไลน์ (OBM) ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้นำเข้าต่างประเทศ ผ่านแพลตฟอร์ม Thaitrade.com

The Thaitrade.com Roadshow

The Thaitrade.com Roadshow is a project of the Department of International Trade Promotion that provides on-site support to regional SMEs, helping them use online trade channels for exports in a tangible manner. In the fiscal year 2025, the roadshow was organized in six provinces: Kanchanaburi, Songkhla, Khon Kaen, Chiang Mai, Nakhon Pathom, and Chonburi. The activities included digital skills training, product photography and content creation, information on global market trends and Online Business Matching (OBM) sessions between Thai entrepreneurs and foreign importers via the Thaitrade.com platform.

กิจกรรมร้าน TOPTHAI ร่วมกับแพลตฟอร์มสากล

กิจกรรมร้าน TOPTHAI ร่วมกับแพลตฟอร์มสากล มุ่งสนับสนุนผู้ประกอบการไทยขายสินค้าออนไลน์ในตลาดสำคัญ ผ่านร้าน TOPTHAI บน Amazon และ Tmall โดยช่วง 12 มิ.ย. – 10 ส.ค. 2568 โครงการ TOPTHAI x Amazon ช่วยสินค้าไทย 20 แบรนด์ 23 รายการ สร้างยอดสั่งซื้อไม่น้อยกว่า 146,558 เหรียญสหรัฐ (ราว 4.8 ล้านบาท) และคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 1.47 ล้านเหรียญสหรัฐ (ราว 47.04 ล้านบาท) ขณะที่โครงการ TOPTHAI x Tmall ผ่านร้าน Thailand Food Country Tmall Official Store ระหว่าง 10–18 มิ.ย. 2568 ทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายกว่า 11.58 ล้านครั้ง มีผู้เยี่ยมชมร้านกว่า 29,540 ราย และมูลค่าการขายรวมมากกว่า 800,000 หยวน (ราว 3.84 ล้านบาท)

TOPTHAI x Global Platforms

The TOPTHAI shop collaboration with leading global platforms supports Thai entrepreneurs in selling products online in key markets through TOPTHAI stores on Amazon and Tmall. During 12 June – 10 August 2025, the TOPTHAI x Amazon project helped 20 Thai brands with 23 product items generate purchase orders of no less than USD 146,558 (approximately THB 4.8 million) and expected orders within one year of no less than USD 1.47 million (approximately THB 47.04 million). For the TOPTHAI x Tmall project, operated via the Thailand Food Country Tmall Official Store from 10–18 June 2025, campaign activities generated over 11.58 million impressions, more than 29,540 store visits, and total sales exceeding 800,000 yuan (approximately THB 3.84 million).

Sales value
มูลค่าการขายรวมราว
3.84 million baht ล้านบาท

กิจกรรมขายสนุกบุกตลาดโลก 2025

กิจกรรม “Cross Border e-Commerce: TOPTHAI ขายสนุกบุกตลาดโลก 2025” เป็นโครงการให้ความรู้และจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยกับแพลตฟอร์มสากล โดยจัดลงพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ จันทบุรี ภูเก็ต เชียงใหม่ และอุดรธานี เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ช่องทางอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนผ่านการสัมมนา แนะนำโมเดลธุรกิจ/สิทธิประโยชน์ของแต่ละแพลตฟอร์ม และกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ กิจกรรมสามารถพัฒนาผู้ประกอบการได้รวม 1,006 ราย เกิดการจับคู่ธุรกิจ 225 คู่ และคาดการณ์ยอดจำหน่ายภายใน 11 ปี รวมกว่า 350 ล้านบาท

Estimated trade value within 11 year
มูลค่าคาดการณ์ภายใน 11 ปี
350 million baht ล้านบาท

The “Cross Border e-Commerce: TOPTHAI

The “Cross Border e-Commerce: TOPTHAI Fun to Global Market 2025” activity is a knowledge-sharing and business-matching project between Thai entrepreneurs and global e-commerce platforms. The program was organized in four provinces Chanthaburi, Phuket, Chiang Mai, and Udon Thani to encourage entrepreneurs to use cross-border e-commerce channels through seminars, introductions to business models and platform-specific benefits, and business matching activities. The project supported a total of 1,006 entrepreneurs, generated 225 business matches, and is expected to achieve sales of more than THB 350 million within 11 years.

Enhancing Entrepreneurial Capabilities for the New Economy

การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

โครงการ ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA รุ่นที่ 8

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดโครงการ “ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA” รุ่นที่ 8 ใน 3 พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ภูเก็ต และเชียงใหม่ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน 2568 มีผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น 623 ราย สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด โครงการมุ่งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการค้าออนไลน์เพื่อการส่งออก ผ่านการอบรมและ Workshop ด้าน Digital Marketing และการใช้ AI ในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจร้อยละ 93.74 และสามารถนำความรู้ไปต่อยอดธุรกิจและขยายตลาดต่างประเทศได้ กิจกรรมดังกล่าวช่วยยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการไทยสู่การเป็นผู้ค้าออนไลน์ในระดับสากล

The “All-in-One E-commerce Trade by NEA”, Batch 8

The Department of International Trade Promotion (DITP) organized the “All-in-One E-commerce by NEA” Program, Batch 8, across three locations Bangkok, Phuket, and Chiang Mai between February and April 2025. The program attracted a total of 623 participants, exceeding the initial target. The initiative aimed to enhance entrepreneurs’ capabilities in online trade for export through training sessions and workshops on digital marketing and the application of AI in e-commerce. As a result, participants reported a satisfaction rate of 93.74% and were able to apply the knowledge gained to further develop their businesses and expand into international markets. The program contributed to strengthening the competitiveness of Thai entrepreneurs, enabling them to become global online traders.

โครงการ "ธุรกิจแฟรนไชส์ไทย มุ่งไกลสู่ต่างแดน" ประจำปีงบประมาณ 2568

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดโครงการ "ธุรกิจแฟรนไชส์ไทย มุ่งไกลสู่ต่างแดน" ประจำปีงบประมาณ 2568 เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยในการขยายธุรกิจแฟรนไชส์สู่ตลาดต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นตลาดเอเชีย ได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และไต้หวัน มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 67 ราย สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 34 โดยผู้เข้าร่วมได้รับความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค กฎระเบียบ และแนวทางการดำเนินธุรกิจในตลาดเป้าหมาย สามารถนำไปต่อยอดเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อโครงการร้อยละ 91.99 สะท้อนถึงความสำเร็จในการยกระดับศักยภาพธุรกิจแฟรนไชส์ไทยสู่ตลาดสากล

Thai Franchise: Going Global

The Department of International Trade Promotion (DITP) implemented the "Thai Franchise: Going Global" program for fiscal year 2025 to enhance the capabilities of Thai entrepreneurs in expanding their franchise businesses into international markets. The program focused on key Asian markets, including Indonesia, the Philippines, and Taiwan. A total of 67 participants joined the program, exceeding the target by 34%. Participants gained insights into consumer behavior, regulatory requirements, and business practices in the target markets, enabling them to effectively apply this knowledge to their business expansion. The program achieved a participant satisfaction rate of 91.99%, reflecting its success in strengthening the global competitiveness of Thai franchise businesses.

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรผู้ส่งออกอัจฉริยะ Smart Exporter รุ่นที่ 24

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "ผู้ส่งออกอัจฉริยะ : Smart Exporter" รุ่นที่ 24 ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2568 รวม 10 วัน มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 52 ราย เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการส่งออกครบวงจร โครงการประกอบด้วยการบรรยาย เวิร์กช็อป การให้คำปรึกษาเชิงลึก และการนำเสนอแผนการตลาดเพื่อการส่งออก โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การบริหารการส่งออก การใช้ FTA โลจิสติกส์ การสร้างแบรนด์ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจร้อยละ 96.02 และร้อยละ 100 เห็นว่าโครงการมีความคุ้มค่า สะท้อนถึงความสำเร็จในการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดสากล

Smart Exporter 24

The Department of International Trade Promotion (DITP) organized the "Smart Exporter" intensive training program, Batch 24, in July 2025 over a total of 10 days. The program brought together 52 entrepreneurs to enhance their comprehensive export capabilities. The program featured lectures, workshops, in-depth consultations, and export marketing plan presentations, covering key topics such as export management, utilization of free trade agreements (FTAs), logistics, branding, and the application of digital technologies. Participants reported a satisfaction rate of 96.02%, with 100% agreeing that the program was worthwhile, reflecting its success in strengthening the capabilities of Thai entrepreneurs to compete in the global market.

โครงการเจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดโครงการ “เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่” รวม 5 ครั้ง ในรูปแบบ On-site และ Online ครอบคลุมพื้นที่ส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการขยายตลาดต่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการไทย เนื้อหาการอบรมมุ่งเน้นการวิเคราะห์โอกาสทางการค้าในกลุ่มสินค้าเป้าหมาย ได้แก่ ศิลปหัตถกรรม สินค้าสัตว์เลี้ยง สุขภาพและความงาม รวมถึงตลาดศักยภาพ เช่น คาซัคสถานและอินเดีย พร้อมทั้งให้ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค กฎระเบียบ และกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด โครงการดังกล่าวช่วยเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการไทยในการวางแผนและขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In-Depth Global Market Insights in the New Trade Era

The Department of International Trade Promotion (DITP) organized the “In-Depth Global Market Insights in the New Trade Era” program, conducted in five sessions through both on-site and online formats, covering central and regional areas. The program aimed to strengthen Thai entrepreneurs’ knowledge of international market expansion. The training focused on analyzing trade opportunities in target product categories such as handicrafts, pet products, and health and beauty, as well as high-potential markets including Kazakhstan and India. It also provided insights into consumer behavior, regulatory requirements, and market entry strategies. The program enhanced the ability of Thai entrepreneurs to effectively plan and expand their businesses into international markets.

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับผู้ประกอบการ สู่เศรษฐกิจกระแสใหม่ (UpSkill & ReSkill)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "UpSkill & ReSkill" ระหว่างวันที่ 9 – 10 เมษายน 2568 ณ จังหวัดนครราชสีมา มีผู้เข้าร่วม 280 ราย เพื่อยกระดับทักษะด้านดิจิทัลและการค้าระหว่างประเทศ โครงการเน้นการบรรยายและ Workshop ด้านกลยุทธ์ธุรกิจ การใช้ MarTech และ AI เพื่อการตลาดออนไลน์และขยายตลาดต่างประเทศ ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน กิจกรรมดังกล่าวได้รับผลตอบรับที่ดี และช่วยเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทยสู่เศรษฐกิจกระแสใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ

UpSkill & ReSkill

The Department of International Trade Promotion (DITP) organized the "UpSkill & ReSkill" workshop on April 9 – 10, 2025, in Nakhon Ratchasima Province, with 280 participants. The program aimed to enhance digital skills and international trade capabilities. The training featured lectures and workshops on business strategy, as well as the use of marketing technology (MarTech) and AI for online marketing and global market expansion. It enabled entrepreneurs to effectively apply technology to strengthen their competitiveness. The program received positive feedback and helped prepare Thai entrepreneurs to adapt to the evolving global economy.

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ U-NEXT Exporter: The NEXT Level

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ U-NEXT Exporter: The NEXT Level เป็นหลักสูตรพัฒนาผู้ส่งออกรายใหม่ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ จัดทั้งออนไลน์และออนไซต์ แบ่ง 3 ระยะ ครอบคลุมการวิเคราะห์ศักยภาพสินค้าและตลาดต่างประเทศ โดยผู้เชี่ยวชาญ 7 พื้นที่ การอบรมเข้มเรื่องแนวโน้มการค้าโลก ขั้นตอนส่งออก เทคนิคเลือกและออกงานส่งเสริมการค้า การเข้าถึงแหล่งทุน และเทคนิคการนำเสนอสินค้า รวมถึงการฝึก Pitching และรับคำปรึกษาตัวต่อตัวจากอดีตทูตพาณิชย์ พร้อมมอบประกาศนียบัตรและรางวัล U-BEST ให้ผู้ที่มีผลงานโดดเด่น ซึ่งสามารถใช้ต่อยอดสมัครโครงการ SMEs Pro-active และกิจกรรมส่งเสริมการค้าของกรมฯ ได้ต่อไป

The U-NEXT Exporter The NEXT Level workshop program

The U-NEXT Exporter: The NEXT Level workshop program is a new exporter development course organized by the New Economy Academy (NEA), combining online and on-site training in three phases. The course covers analysis of product and overseas market potential with experts across seven regions, intensive training on global trade trends, export procedures, techniques for selecting and participating in trade promotion events, access to financing, product presentation skills, pitching practice, and one-on-one consultations with former commercial counsellors. Participants receive certificates and U-BEST awards for outstanding performance, which can be leveraged to apply for the SMEs Pro-active program and other trade promotion activities of the Department.

โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic)

โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) เป็นกิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการไทยโดยผู้อำนวยการและผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ครอบคลุมทั้งแนวโน้มตลาด กฎระเบียบ และอุปสรรคทางการค้าของประเทศเป้าหมาย จัดรวม 5 ครั้ง ในปี 2568 แบ่งเป็นรูปแบบออนไซต์ 2 ครั้ง ภายในงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 71 และงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2025 และรูปแบบออนไลน์ 3 ครั้ง สำหรับภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 421 ราย ให้คำปรึกษารวม 683 คู่ และมีผู้ร่วมกิจกรรมเสวนาออนไลน์ 164 ราย

The Export Clinic project

The Export Clinic project, “Open the World of Trade with Commercial Counsellors,” provides in-depth advisory services to Thai entrepreneurs by Directors and Deputy Directors of Overseas Trade Promotion Offices, covering market trends, regulations, and trade barriers in target countries. In 2025, a total of five sessions were organized: two onsite sessions held during the 71st Bangkok Gems and Jewelry Fair and THAIFEX-ANUGA ASIA 2025, and three online sessions for different world regions, with 421 entrepreneurs participating, 683 advisory consultations provided, and 164 participants joining the online seminar components.

โครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการธุรกิจที่สร้างมูลค่าต่อเนื่องจากซีรีส์วาย เปิดโลก Fan Meeting และ Merchandise คอนเทนต์วาย

โครงการฝึกอบรมผู้ประกอบการธุรกิจที่สร้างมูลค่าต่อเนื่องจากซีรีส์วาย "เปิดโลก Fan Meeting และ Merchandise คอนเทนต์วาย" จัดโดยสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ในรูปแบบ On-site ณ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ สุขุมวิท 22 มีผู้เข้าร่วม 150 ราย จากผู้ประกอบการดิจิทัลคอนเทนต์รายสำคัญ จัดเสวนาเข้มข้น 5 วัน (18– 22 สิงหาคม 2568) รวม 10 หัวข้อ ครอบคลุมตลาดคอนเทนต์วายในเอเชีย ยุโรป ลาตินอเมริกา และสหรัฐอเมริกา การจัด Fan Meeting และการทำ Merchandise โดยมีสมาคมส่งเสริมคอนเทนต์วายไทยและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมร่วมเป็นวิทยากร ผู้เข้าร่วมเห็นว่ากิจกรรมช่วยเปิดมุมมองเชิงลึกด้านการตลาดและการต่อยอดคอนเทนต์วายสู่ต่างประเทศ และเสนอให้จัดต่อเนื่องควบคู่กับการเพิ่มองค์ความรู้เรื่องแหล่งทุน กฎหมาย และการเข้าถึงแพลตฟอร์ม OTT ต่างประเทศ

An entrepreneurship training program that creates continued value from BL (Boy's Love) series, opening up the world of Fan Meetings and BL content merchandise.

The entrepreneurship training program, "Opening the World of Fan Meetings and Merchandise for BL (Boy's Love) Series", organized by the Institute for the Development of Modern Trade Entrepreneurs, was held on-site at the Holiday Inn, Sukhumvit 22, August 18-22, 2025. 150 participants from key digital content entrepreneurs attended the intensive five-day seminar, covering 10 topics, encompassing the BL content market in Asia, Europe, Latin America, and the United States, as well as fan meeting organization and merchandise development. The Thai BL Content Promotion Association and industry experts served as speakers. Participants felt the event provided in-depth perspectives on marketing and expanding BL content internationally and suggested continuing the program, along with additional training on funding sources, legal aspects, and accessing international OTT platforms.

กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่

กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ มุ่งประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและโครงการต่างๆ ไปยังผู้ประกอบการและผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ พร้อมตอกย้ำบทบาทในฐานะแหล่งองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ ผลดำเนินงานปี 2568 สามารถเพิ่มผู้ติดตามใหม่บนสื่อสังคมออนไลน์ รวม 51,149 ราย (เป้าหมายอย่างน้อย 4,000 ราย) และมียอดการเข้าถึง รวม 11,787,661 ครั้ง พร้อมจัดกิจกรรม NEA Open House “NEA 8 Years and Continuing Forward” มีผู้เข้าร่วม 111 ราย สื่อมวลชน 17 สื่อ แสดงผลงานและความสำเร็จของสถาบัน รวมทั้งจัดเสวนาแบ่งปันประสบการณ์ผู้ประกอบการที่เติบโตจากหลักสูตรต่างๆ รวมถึงการร่วมมือกับอินฟลูเอนเซอร์และเพจธุรกิจที่มีผู้ติดตามระดับล้าน เพื่อขยายการรับรู้และดึงดูดผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการของสถาบันมากยิ่งขึ้น

The image-building activities of the New Economy Academy (NEA)

The image-building activities of the New Economy Academy (NEA) aim to publicize information, news, and projects to entrepreneurs and those interested in international trade, while reinforcing its role as a knowledge hub for international trade. In 2025, NEA’s social media channels gained 51,149 new followers (against a minimum target of 4,000) and achieved a total reach of 11,787,661. NEA also organized the NEA Open House event under the theme “NEA 8 Years and Continuing Forward,” with 111 participants and 17 media outlets, showcasing the Academy’s work and achievements and hosting sharing sessions by entrepreneurs who have grown through its various courses, as well as collaborating with influencers and major business pages with over one million followers to expand awareness and attract more entrepreneurs to its programs.

Upgrading International Trade Services through Digital Technology

การยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนการพัฒนาด้านดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีผลการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลที่โดดเด่น โดยได้รับคะแนนประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลปี 2568 ร้อยละ 87.96 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7.4 อยู่ในระดับที่ 4 (Integrated) สูงกว่าค่าเฉลี่ยหน่วยงานระดับกรมทั้งประเทศ สะท้อนถึงศักยภาพด้านนโยบาย ข้อมูล บุคลากร ระบบงาน และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการให้บริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่มีคะแนนสูงถึงร้อยละ 94.07 ผ่านการพัฒนาระบบที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้ การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อลดภาระเอกสาร ตลอดจนการเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมออนไลน์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลเชิงประจักษ์ในการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรมอย่างเป็นรูปธรรม

Digital Government

The Department of International Trade Promotion (DITP) has demonstrated outstanding progress in digital development, achieving a Digital Government Readiness score of 87.96% in 2025 an increase of 7.4% from the previous year. This places the Department at Level 4 (Integrated), above the average for government departments nationwide. The result reflects strong capabilities in policy, data management, personnel, systems, and digital infrastructure. Notably, DITP achieved a high score of 94.07% in digital public service delivery, driven by user-friendly system design, data integration with relevant agencies to reduce documentation burdens, and the provision of online channels for feedback and public participation. These efforts provide evidence-based insights to support strategic planning and the effective advancement of international trade promotion.

เสริมแกร่งทัพการค้าไทย ด้วยบริการดิจิทัลยุค AI

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดงาน "เสริมแกร่งทัพการค้าไทยด้วยบริการดิจิทัลยุค AI" เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2568 เพื่อ kick off โครงการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลด้านการค้า โดยมีการลงนามความร่วมมือพัฒนา AI Chatbot ผู้ช่วยอัจฉริยะด้านข้อมูลการค้าร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร และการเชื่อมโยงบัญชีผู้ใช้งานระหว่างระบบ DITP SSO กับ SME One ID เพื่อให้ผู้ประกอบการกว่า 2.5 แสนรายเข้าถึงบริการดิจิทัลภาครัฐได้สะดวก รวดเร็ว และลดการลงทะเบียนซ้ำซ้อน อันเป็นการเสริมขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ส่งออกไทยในยุคดิจิทัล

Empowering Thailand's Trade Force with AI-Driven Digital Services

The Department of International Trade Promotion (DITP) organized the event "Empowering Thailand's Trade Force with AI-Driven Digital Services" on September 17, 2025, to kick off its digital trade innovation initiative. The event featured the signing of a collaboration agreement to develop an AI-powered chatbot for trade information in partnership with relevant agencies, as well as the integration of user accounts between the DITP SSO system and SME One ID. This integration enables more than 250,000 entrepreneurs to access government digital services more conveniently and efficiently, while reducing redundant registration processes. The initiative strengthens the competitiveness of Thai exporters in the digital era.

การพัฒนาแบบประเมินความพร้อมด้านการส่งออก (Export Readiness Assessment)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ ได้พัฒนาแบบประเมินความพร้อมด้านการส่งออก (Export Readiness Assessment) บนเว็บไซต์กรม เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถประเมินความพร้อมของตนเองเบื้องต้น พร้อมรับข้อเสนอแนะในการเสริมสร้างศักยภาพ ปิดจุดอ่อน ลดความเสี่ยง และเตรียมตัวสู่การทำธุรกิจส่งออกอย่างมืออาชีพในเวทีการค้าโลก

Export Readiness Assessment

The Department of International Trade Promotion (DITP), through the Office of Information Technology and Service Development, has developed an Export Readiness Assessment tool on its website. This enables Thai entrepreneurs to conduct an initial self-assessment of their export readiness and receive tailored recommendations to enhance their capabilities, address weaknesses, reduce risks, and prepare to engage professionally in international trade.

Corporate Social Responsibility (CSR) Activities

กิจกรรม CSR และกิจกรรมพัฒนาบุคลากร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

CSR Activities
กิจกรรม CSR

สค. ทำดีเพื่อสังคม มอบของให้แก่มูลนิธิเด็กพิการ 2025

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินกิจกรรม CSR เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เสริมสร้างความสัมพันธ์กับประชาชน และปลูกฝังค่านิยมการทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมให้แก่บุคลากร ภายใต้แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล ในปี 2568 ได้จัดกิจกรรม "สค. ทำดีเพื่อสังคม" เนื่องในโอกาสครบรอบ 73 ปี วันสถาปนากรมฯ โดยเปิดรับบริจาคสิ่งของจำเป็น ยา และเวชภัณฑ์จากบุคลากรกรมฯ เพื่อนำไปมอบให้มูลนิธิเพื่อเด็กพิการ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2568 เพื่อสนับสนุนการดูแลและยกระดับคุณภาพชีวิตของเด็กพิการที่อยู่ในความดูแลของมูลนิธิ

"DITP Doing Good for Society" presented to the Foundation for Disabled Children

The Department of International Trade Promotion (DITP) implements corporate social responsibility (CSR) activities to promote social and community responsibility, strengthen relations with the public, and instill in its personnel a commitment to serving the common good, in line with the principles of sustainable development and good governance. In 2025, DITP organized the "DITP Doing Good for Society" initiative to commemorate the 73rd anniversary of the Department's establishment. Under this activity, staff members were invited to donate essential items, medicines, and medical supplies, which were presented to the Foundation for Disabled Children on 20 March 2025, in support of care services and efforts to improve the quality of life of children with disabilities under the Foundation's care.

สค. ทำดีเพื่อสังคมแบ่งปันถุงผ้า ถุงกระดาษ ให้แก่โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า 2025

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดกิจกรรมจิตอาสา “สค. ทำดีเพื่อสังคม แบ่งปันถุงผ้า ถุงกระดาษ เพื่อให้ผู้ป่วยใส่ยากลับบ้าน” โดยส่งมอบถุงผ้าและถุงกระดาษสภาพดีให้โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2568 เพื่อรณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก ลดขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกผู้ป่วยในการรับยา และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการใช้ถุงใช้ซ้ำและตระหนักรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม

DITP Doing Good for Society: Sharing Reusable Bags and Paper Bags for Patients’ Medicines

The Department of International Trade Promotion (DITP) organized a volunteer activity titled “DITP Doing Good for Society: Sharing Reusable Bags and Paper Bags for Patients’ Medicines” by delivering reusable cloth bags and good-condition paper bags to Pranangklao Hospital in Nonthaburi Province on 13 June 2025. The initiative aimed to reduce the use of plastic bags, minimize waste and environmental impacts, and facilitate patients in carrying their prescribed medicines home. The activity also encouraged staff participation in reusing bags and promoted environmental awareness through community-focused engagement, thereby fostering a culture of social responsibility and sustainable practices within the organization.

DITP จิตอาสาพัฒนาวัดและชุมชน เราทำความดีด้วยหัวใจ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดกิจกรรม “DITP จิตอาสาพัฒนาวัดและชุมชน เราทำความดีด้วยหัวใจ” เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2568 โดยเชิญชวนบุคลากรร่วมทำบุญตักบาตรและบริจาคอุปกรณ์ทำความสะอาด ยารักษาโรค และของอุปโภคที่จำเป็นให้แก่วัดท้ายเมือง จังหวัดนนทบุรี เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสภาพแวดล้อมของวัดและชุมชนให้สะอาดน่าอยู่ พร้อมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกด้านจิตสาธารณะและการบำเพ็ญประโยชน์ เพื่อส่วนรวมอย่างยั่งยืน

DITP Volunteer Spirit for Temple and Community Development: We Do Good with Our Hearts

The Department of International Trade Promotion (DITP) organized the volunteer activity “DITP Volunteer Spirit for Temple and Community Development: We Do Good with Our Hearts” on 25 July 2025. The initiative invited staff members to make merit by offering alms and to donate cleaning supplies, medicines, and essential household items to Wat Tha Muang in Nonthaburi Province, in support of improving the cleanliness and livability of the temple and surrounding community. The activity also aimed to foster a strong sense of public-mindedness and sustainable community service among personnel, reinforcing social responsibility and long-term commitment to the common good.

Moral Role Model

การขับเคลื่อนสู่การเป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

โครงการฝึกอบรม เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรกรม ปลูกฝังการเรียนรู้ การอยู่ร่วมกันภายใต้ความหลากหลายของสังคมและวัฒนธรรม ณ ชุมชนกุฎีจีน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินโครงการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากร ณ ชุมชนกุฎีจีน กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2568 โดยมุ่งปลูกฝังการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ส่งเสริมความเข้าใจและการยอมรับความแตกต่าง สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนผ่านการเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น และกระตุ้นให้บุคลากรนำหลักคุณธรรมไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและอยู่ร่วมกับผู้อื่น เพื่อสนับสนุนการเป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ และการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

A training program to promote morality and ethics among its personnel at the Kudeejeen

The Department of International Trade Promotion (DITP) implemented a training program to promote morality and ethics among its personnel at the Kudeejeen community in Bangkok on 6 June 2025. The initiative aimed to foster harmonious coexistence in a multicultural society, encourage understanding and acceptance of diversity, and strengthen relations with the local community through learning about its cultural heritage. The program also sought to motivate staff to apply moral principles in their work and daily interactions with others, thereby supporting DITP's goal of becoming a model "ethical commerce" agency and advancing sustainable organizational development.

The First Group of Recruited Personnel

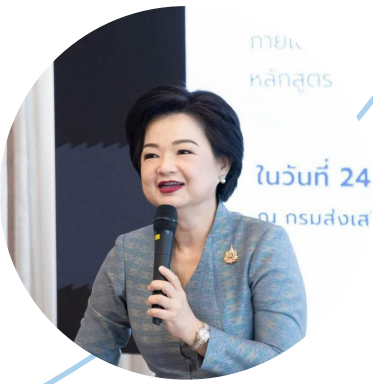
บุคลากรกลุ่มแรกบรรจุ

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "DITP Orientation บุคลากรใหม่ สค." ประจำปีงบประมาณ 2568

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินโครงการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องในทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ ความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่จำเป็นต่อการปฏิบัติภารกิจอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส ในปีงบประมาณ 2568 ได้จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "DITP Orientation บุคลากรใหม่ สค." สำหรับบุคลากรกลุ่มแรกบรรจุ ผ่านการบรรยายภารกิจ นโยบาย และวัฒนธรรมองค์กร การมอบนโยบายโดยผู้บริหาร และการศึกษาดูงานงาน STYLE Bangkok 2025 เพื่อให้บุคลากรใหม่เข้าใจบริบทองค์กร สร้างความสัมพันธ์ที่ดี และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

DITP Orientation for New Personnel

The Department of International Trade Promotion (DITP) continuously implements personnel development programs at all levels to enhance the competencies, knowledge, skills, and attitudes necessary for performing duties effectively and with integrity. In fiscal year 2025, DITP organized the "DITP Orientation for New Personnel" workshop for its first group of newly recruited staff. The program included briefings on the Department's mandates, policies, and organizational culture, a policy address delivered by senior executives, and a study visit to STYLE Bangkok 2025. These activities were designed to help new personnel understand the organizational context, build positive working relationships, and apply the acquired knowledge appropriately in their official duties.



Experienced Personnel Group
บุคลากรกลุ่มมีประสบการณ์

โครงการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมข้าราชการไปประจำการ ณ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดโครงการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมข้าราชการไปประจำการ ณ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568 ระหว่างวันที่ 16, 18, 22 และ 25 กรกฎาคม 2568 ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมน้ำ) สำหรับข้าราชการที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน 8 ราย การอบรมประกอบด้วยการบรรยายบทบาทและภารกิจเชื่อมโยงกับตลาดต่างประเทศ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการปฏิบัติงานในต่างประเทศ และการรับมอบนโยบายจากอธิบดีกรมฯ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีองค์ความรู้ที่จำเป็น ปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้องตามระเบียบ และพร้อมปฏิบัติภารกิจในต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

A training program to prepare officials for overseas assignments at Thai Trade Centers for fiscal year 2025

The Department of International Trade Promotion (DITP) organized a training program to prepare officials for overseas assignments at Thai Trade Centers for fiscal year 2025. The program was held on 16, 18, 22, and 25 July 2025 at the DITP Riverfront Building for eight selected officials. The training consisted of briefings on the Department's roles and mandates in relation to international markets, practical workshops on overseas operational procedures, and a policy address delivered by the Director-General. These activities were designed to equip participants with the necessary knowledge, ensure compliance with relevant regulations, and enhance their readiness to perform their duties effectively while stationed abroad.

Supervisory Personnel Group

บุคลากรกลุ่มหัวหน้างาน

โครงการฝึกอบรม หัวข้อ “How to Coach: โค้ชอย่างไรให้ได้ใจและได้งาน”

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดโครงการฝึกอบรมหัวข้อ “How to Coach: โค้ชอย่างไรให้ได้ใจและได้งาน” สำหรับบุคลากรกลุ่มหัวหน้างาน เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม และ 6 สิงหาคม 2568 ณ ห้องพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น 11 อาคารริมน้ำ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจบทบาทหัวหน้างานในฐานะโค้ช พัฒนาทักษะการสอนงาน และส่งเสริมการนำทักษะดังกล่าวไปใช้ในการสร้างทีมที่เข้มแข็งและทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

A training program, “How to Coach: Coaching to Win Hearts and Results”

The Department of International Trade Promotion (DITP) organized a training program, “How to Coach: Coaching to Win Hearts and Results” for supervisor-level personnel on 17 July and 6 August 2025 at the Commerce Relations Room, 11th Floor, Riverfront Building. The program aimed to strengthen understanding of the supervisor’s role as a coach, enhance coaching and on-the-job training skills, and encourage the application of these competencies in building strong teams and improving work performance.

Highlighted and Outstanding Activities

กิจกรรมสำคัญและโดดเด่นของสำนัก

พิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 28 กรกฎาคม 2568

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยรองอธิบดีนายพรวิช ศิลาอ่อน และรองอธิบดีนางสุภาพร สุขมาก พร้อมคณะผู้บริหาร เข้าร่วมพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน ณ ท้องสนามหลวง ในวันจันทร์ที่ 28 กรกฎาคม 2568 เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อแสดงความจงรักภักดีและยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและประเทศชาติ

The oath-taking ceremony to pledge their loyalty as good civil servants and as "the power of the land" on the occasion of His Majesty the King's birthday on 28 July 2025

The Department of International Trade Promotion (DITP), represented by Deputy Director-General Mr. Pornvit Sila-On and Deputy Director-General Mrs. Suparporn Sookmark, together with senior executives, participated in the oath-taking ceremony to pledge their loyalty as good civil servants and as "the power of the land" at Sanam Luang on Monday, 28 July 2025, on the occasion of His Majesty the King's birthday. The ceremony reaffirmed their loyalty to the monarch and their commitment to performing their duties with dedication for the benefit and well-being of the people and the nation.

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "Clean Work , Clear Future : โปร่งใสแบบยั่งยืน"

สำนักบริหารกลางร่วมกับกลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและจริยธรรม จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "Clean Work, Clear Future : โปร่งใสแบบยั่งยืน" เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2568 ในรูปแบบ Hybrid เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการปฏิบัติราชการอย่างโปร่งใสให้แก่บุคลากรกรมการอบรม มุ่งเน้นประเด็นการจัดซื้อจัดจ้าง ผลประโยชน์ทับซ้อน และการดำรงตนเป็นข้าราชการที่ดี ผ่านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ โดยมีผู้เข้าร่วม 102 ราย และมีระดับความพึงพอใจต่อโครงการร้อยละ 94.11

Clean Work, Clear Future: Sustainable Transparency

Office of General Administration, in collaboration with the Human Resources and Ethics Development Group, organized a hybrid workshop titled "Clean Work, Clear Future: Sustainable Transparency" on 12 September 2025 to enhance personnel knowledge and skills related to transparent public administration. The training focused on key topics such as public procurement, conflicts of interest, and ethical conduct as civil servants, delivered through experience sharing by expert speakers. A total of 102 participants attended the workshop, which recorded a satisfaction level of 94.11%

SMEs Pro-active...โอกาส SMEs ไทย รุกไกลตลาดโลก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินโครงการ “SMEs Pro-active” ตั้งแต่ปี 2556 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทย ขยายตลาดต่างประเทศด้วยตนเอง ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้า ทั้งงานแสดงสินค้า กิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ งานเสมือนจริง และการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน ในปีงบประมาณ 2568 โครงการฯ ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ 799 ราย เข้าร่วม 293 กิจกรรม สร้างมูลค่าการค้า 7.68 พันล้านบาท และขยายความร่วมมือกับธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย จัดแพ็กเกจ “DITP – EXIM Global Growth Package” เพื่อเสริมสภาพคล่องและบริหารความเสี่ยงด้านการเงินให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการ

SMEs Pro-active

The Department of International Trade Promotion (DITP) has implemented the “SMEs Pro-active” program since 2013 to enhance the capabilities of Thai SMEs and support them in independently expanding into international markets through participation in trade promotion activities, including trade fairs, business networking events, virtual exhibitions, and cross-border e-commerce. In fiscal year 2025, the program supported 799 entrepreneurs in joining 293 activities, generating a total trade value of 7.68 billion baht. In addition, the program broadened its cooperation with the Export-Import Bank of Thailand (EXIM Bank) through the “DITP – EXIM Global Growth Package,” designed to strengthen liquidity and provide financial risk management solutions for SMEs participating in the program.

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

(หน่วย: บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	2568	2567
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	81,057,698.74	89,639,687.84
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ	5	277,311,143.64	371,051,556.59
ลูกหนี้ระยะสั้น	6	24,609,122.34	33,990,944.15
วัสดุคงเหลือ		2,011,275.08	2,536,057.13
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**384,989,239.82**	**497,218,245.71**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	7	148,764,617.65	170,498,469.24
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	8	20,543,280.49	36,931,500.50
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**169,307,898.14**	**207,429,969.74**
รวมสินทรัพย์		**554,297,137.96**	**704,648,215.45**
หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนของทุน			
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า		27,441,748.43	29,437,072.83
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น		-	6,125.17
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	9	78,771,248.67	90,244,234.79
เงินรับฝากระยะสั้น	10	33,579,914.37	23,774,202.41
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**139,791,911.47**	**143,461,635.20**
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว	11	1,620.06	7,026.06
เงินทดรองราชการรับจากคลังระยะยาว		5,800,000.00	5,800,000.00
ประมาณการหนี้สินระยะยาว	12	74,528.23	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		5,876,148.29	5,807,026.06
รวมหนี้สิน		**145,668,059.76**	**149,268,661.26**
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
ทุน		9,199,571.81	9,199,571.81
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		399,429,506.39	546,179,982.38
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		408,629,078.20	555,379,554.19
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		**554,297,137.96**	**704,648,215.45**

DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

Financial Statement
As of 30 September 2025

(Unit: Baht)

ASSETS	Note	2025	2024
Current assets			
Cash and cash equivalents	4	81,057,698.74	89,639,687.84
Payments to overseas office	5	277,311,143.64	371,051,556.59
Short-term receivable	6	24,609,122.34	33,990,944.15
Inventory		2,011,275.08	2,536,057.13
Total Current assets		**384,989,239.82**	**497,218,245.71**
Fixed assets			
Property, plant, and equipment (net)	7	148,764,617.65	170,498,469.24
Intangible assets (net)	8	20,543,280.49	36,931,500.50
Total fixed assets		**169,307,898.14**	**207,429,969.74**
Total assets		**554,297,137.96**	**704,648,215.45**
Net liabilities and Assets/Equity			
LIABILITIES			
Current liabilities			
Trade account payable		27,441,748.43	29,437,072.83
Transfer payable and Short-term subsidiza-		-	6,125.17
tionAccounts payable	9	78,771,248.67	90,244,234.79
Short-term deposit	10	33,579,914.37	23,774,202.41
Total current liabilities		**139,791,911.47**	**143,461,635.20**
Non-current liabilities			
Transfer payable and Long-term subsidization	11	1,620.06	7,026.06
Receipt of government advanced payment		5,800,000.00	5,800,000.00
Estimated long-term debt	12	74,528.23	-
Total Non-current liabilities		5,876,148.29	5,807,026.06
Total liabilities		**145,668,059.76**	**149,268,661.26**
Net Assets/Equity			
Fund		9,199,571.81	9,199,571.81
Income higher than accrued expense		399,429,506.39	546,179,982.38
Total Net Assets/Equity		408,629,078.20	555,379,554.19
Total Net Liabilities and Assets/Equity		**554,297,137.96**	**704,648,215.45**

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2568

(หน่วย: บาท)

รายได้	หมายเหตุ	2568	2567
รายได้จากงบประมาณ	15	3,131,308,168.10	2,929,569,430.65
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	16	30,019,674.00	-
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	17	123,788.72	2,005,078.18
รายได้อื่น		746,530.00	73,150.00
รวมรายได้		3,162,198,160.82	2,931,647,658.83
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	18	742,017,831.60	814,970,612.65
ค่าบำเหน็จบำนาญ	19	147,506,795.47	140,470,872.64
ค่าตอบแทน	20	54,631,406.87	38,897,705.11
ค่าใช้สอย	21	1,451,258,472.82	1,003,921,450.38
ค่าวัสดุ	22	17,314,111.25	14,038,955.92
ค่าสาธารณูปโภค	23	30,063,675.14	35,808,323.65
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	24	59,687,865.56	63,149,657.36
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	25	795,000,000.00	795,000,000.00
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนอื่นและบริจาค	26	1,856,002.80	1,935,959.98
ค่าใช้จ่ายอื่น	27	9,612,421.30	14,253,959.98
รวมค่าใช้จ่าย		3,308,948,636.81	2,922,447,335.37
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		146,750,475.99	9,200,323.46

(หน่วย: บาท)

รายละเอียด	ทุน	รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	รวมสินทรัพย์/ส่วนทุน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566	9,199,571.81	536,979,658.92	546,179,230.73
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนสำหรับปี 2567			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	9,200,323.46	9,200,323.46
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	9,199,571.81	546,179,982.38	555,379,554.19
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2567	9,199,571.81	546,179,982.38	555,379,554.19
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนสำหรับปี 2568			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด	-	146,750,475.99	146,750,475.99
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2568	9,199,571.81	399,429,506.39	408,629,078.20

DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

Financial Statement
As of 30 September 2025

(Unit: Baht)

INCOME	Note	2025	2024
Income from annual and central budget	15	3,131,308,168.10	2,929,569,430.65
Revenue from government subsidies	16	30,019,674.00	-
Income from subsidization and donation	17	123,788.72	2,005,078.18
Other incomes		746,530.00	73,150.00
Total income		3,162,198,160.82	2,931,647,658.83
EXPENSES			
Personnel expense	18	742,017,831.60	814,970,612.65
Pension	19	147,506,795.47	140,470,872.64
Remuneration	20	54,631,406.87	38,897,705.11
Administrative	21	1,451,258,472.82	1,003,921,450.38
Supplies	22	17,314,111.25	14,038,955.92
Utilities	23	30,063,675.14	35,808,323.65
Depreciation and amortization	24	59,687,865.56	63,149,657.36
Expenses from Government Subsidies	25	795,000,000.00	795,000,000.00
Subsidization and donation expenses	26	1,856,002.80	1,935,959.98
Other expenses	27	9,612,421.30	14,253,959.98
Total expenses		3,308,948,636.81	2,922,447,335.37
Income higher than net expense		146,750,475.99	9,200,323.46

(Unit: Baht)

Description	Capital	Cumulative Surplus (Deficit)	Total Net Assets/ Equity
Balance as of September 30, 2023	9,199,571.81	536,979,658.92	546,179,230.73
Changes in Net Assets/Equity for 2024			
Net Income for the Year	-	9,200,323.46	9,200,323.46
Balance as of September 30, 2024	9,199,571.81	546,179,982.38	555,379,554.19
Balance as of September 30, 2024 (Repeated)	9,199,571.81	546,179,982.38	555,379,554.19
Changes in Net Assets/Equity for 2025			
Net Income for the Year	-	146,750,475.99	146,750,475.99
Balance as of September 30, 2025	9,199,571.81	399,429,506.39	408,629,078.20

Honorary Trade Advisors to the Ministry of Commerce

รายชื่อที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของกระทรวงพาณิชย์ ด้านการค้าระหว่างประเทศ

North America & Oceania

Mr. Pramook Jirdpongsatorn

Address:
3583 Investment Blvd., Hayward, CA94545, USA
Tel: 510 931 5030
E-mail: pramook@pjusgroup.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION
Importer/Rice, Canned Food, and Organic Product Distribution
Country: The USA
HTAs: L.A.

Mr. John Sammons, Jr.

Address:
Mid State Services Inc. 580 North Beach St.,
Forth Worth, Texas 76111, USA
Tel: 817 838 8600
E-mail: midstatesservices.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION
Product & Service, Health & Beauty, Clothing and Electronic Business
Country: The USA
HTAs: L.A.

Mr. Ralph P. McMurray

Address:
10343 Oakmont Street Shawnee Mission, Kansas 66215, USA
Tel: 913 269 9959
10635 E. Becker Lane Scottdale, Arizona 85259, USA
Tel: 480 409 1313
E-mail: ralph@phillipworth.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION
Auto Parts, Airport, Drone Radar Systems, Wind Farms Business
Country: The USA
HTAs: L.A.

Mr. Mark Phillips

Address:
916 Finch Avenue, Hight Point, NC 27263, USA
Email: mark@phillipscollection.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION
Furniture & Home Decoration Business
Country: The USA
HTAs: New York

Mr. Suchin Prapaisilp

Address:
7700 Forsyth Blvd., Suite 11000 St.Louis MO 63105, USA
Email: suchinprapaisilp@gmail.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION
Service & Restaurant Business
Country: The USA
HTAs: Chicago

Mr. Somchai Ansuj

Address:
Rua dos Andradas 917, Apt.1001, Centro,
Porto Alegre, 90020-005, BRAZIL
Email: ansuj.s@gmail.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION
Electric/Instant food/Auto Parts
Country: Brazil
HTAs: Sao Paulo

Mr. Kenneth K. E. Ziegler

Address:
673 University Drive, Saskatoon SK S7N 0J1 CANADA
Tel: +1 306 244 5415
E-mail: kzee@gpconline.ca

SPECIALIZATION/OCCUPATION
Legal Advisor & Commerce of the Immigration Bureau
Country: Canada
HTAs: Vancouver

Mr. David K. Wong

Address:
408-55 Water Street, Vancouver, B.C. V6B 1A1 CANADA
Tel: +1 604 828 6818
E-mail: d.wong@dkwongassociates.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION
Managing Director at DK Wong & Association
Advisor for Investor Especially for the Asia-Pacific Region
Country: Canada
HTAs: Vancouver

Mr. Jeremy (Jiramate) Chaiyapongpanid

Address:
317 Victoria Ave. East, Regina,
Saskatchewan, Canada
Email: jeremy.chai@wynnasset.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Automotive parts business, importing & distributing food, beverages, and home décor.
Country: Canada
HTAs: Vancouver

Mr. Salim Baksh

Address:
Building FZ4 Frederick Settlement Eteck Park,
Caroni Trinidad & Tobago
Tel: 81 80 7744 5432, 786 781 4865, 868 684 3977
Email: salimbaksh@autoplanetglobal.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Product development, market expansion, and international cooperation, particularly in specialty retail, renewable energy.
Country: The USA
HTAs: Miami.

Ms. Preeya Disyanan

Address:
2308 Galiano St., Coral Gables, FL 33134, USA
Tel: 1 305 332 5931, 1 305 447 1900
Email: preeya1@mac.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Import & distribution of jewelry and home décor.
Country: The USA
HTAs: Miami

Mr. Miguel Antonio Roig Alfaro

Address:
Av. John F. Kennedy Plaza Hache Local 2-16
Ensanche Naco Santo Domingo, R. D.
Tel: 1 809 224 7540
Email: Mroig44@gmail.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Agricultural products, construction, and life insurance business.
Country: The USA
HTAs: Miami

Europe & CIS

Mr. Eberhard J. Trempel

Address:
Burggrafenstr. 3, 10787, Berlin, GERMANY
Email: berlin@germanglobaltrade.de

SPECIALIZATION/OCCUPATION

They have expertise in strengthening economic trade and sports cooperation between the Principality of Andorra and other countries.
Country: Germany
HTAs: Berlin

Mr. Josep Pintat Mas

Address:
Av. François Mitterrand, 7, AD200 – Encamp, Andorra
Tel: 376 321 955
Email: pepi.pintat@gmail.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

They have expertise in strengthening economic, trade, and sports cooperation between the Principality of Andorra and other countries.
Country: Andorra
HTAs: Madrid

Mr. Juan Miguel Albarracin Durán

Address:
Goya, 19 28001 Madrid Spain
Tel: 349 1426 4030
Email: jmiguel@duranjoyeros.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

The jewelry industry both domestically in Spain and internationally
Country: Spain
HTAs: Madrid

Mr. Ishan Tseng Lee

Address:
Calle peñalara,23 Parque Empresarial de Valdelacasa.
Alcobendas, 28108 – Madrid. Spain
Tel: 376 321 955
Email: ishan@iberochina.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Regarding imports of food products and goods from Asia into Spain
Country: Spain
HTAs: Madrid

Middle East

Mr. Albert G. Aoun

Address:

P.O.Box 55576-Beirut, LEBANON
Email: aaoun@ifpexpo.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Chairman & CEO/Exhibition in Middle east
Country: Lebanon
HTAs: Ankara

Mr. Naji R. Kalpakji

Address:

Parliament St., Thai Consulate Bldg.,
P.O. Box 7836-Damascus, SYRIA
Email: nkalpakji@yahoo.com, thailux@net.sy

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Chairman & CEO Rimco International Co.Ltd.
Expert in Cofectionary Factory, Textile Factory Trading
Country: Syria
HTAs: Ankara

Mr. Cemil Çakar

Address:

Kopru Sokak Tunc Sitesi 6, Blok D8, Tarabya,
Istanbul, TURKEY
Email: cemil@karex.com.tr

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Petrochemical Industry/DEIK's Turkish-Thai Business Council
Country: Turkey
HTAs: Ankara

Mr.Harun ULUYOL

Address:

Karsiyaka, Izmir, Turkey
Tel: +90 532 795 88 78
Email: harunuluyol@yahoo.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Agriculture Products & Foods
Country: Turkey
HTAs: Ankara

Africa

Mr. Tiago Joao Pires Antunes

Address:

Rua Albano Machado n 6, 2 Andar, Porta n 5, ANGOLA
Email: tiago_antunes@ymail.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Financial & Logistics
Country: Angola
HTAs: Pretoria

Mr. Jean Michel NG FO SHING

Address:

C/R Leoville L' Homme & Jummah Mosque Streets
Port-Louis 11602 - Mauritius
Tel: +230 217 8470
Fax: +230 216 0833
Email: jmnfs@internet.mu

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Food Industry
Country: Mauritius
HTAs: Pretoria

Dr. Shah Manish Ramniklal

Address:

P.O.Box 624-00621 Village Market, 2nd Floor
Nairobi, Kenya
Tel: +254 722 722 111
Tel: +254 780 722 111
Email: manish.shah@kingswaytyres.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

In terms of economic development in Kenya, there are good relationships with political parties and senior government officials in Kenya.
Country: Kenya
HTAs: Nairobi

South Asia

Mr. Faisal Hassan

Address:

20E (Ground+1), Khayaban-e-Ittehad, Lane 12,
Phase II Extension, DHA, Karachi
Email: info@globalseafoodmarketing.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Entrepreneur of Food Industry and Leather Industry
Country: Pakistan
HTAs: Dhaka

China

Mr. Bernard Charnwut Chan

Address:
16/F, Worldwide House,
19 Des Voeux Road Central, Hong Kong
Tel: +852 2545 0496, +852 3606 9622
Email: bernard@bernardchan.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Finance, Insurance, Investment, Health Services & Art and Culture

Country: China
HTAs: Hong Kong

Mr. Lin Sun Mo, Willy

Address:
11/F Milo'sIndustrial Bldg, 2-10 Tai Yuen Street,
Kwai Chung, NT, HONG KONG
Email: willy_lin@milos.com.hk

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Entrepreneur of Sea Freight, Ready-Made Clothes,
and International trade

Country: China
HTAs: Hong Kong

Mr. Lino Weng Cheong Ho

Address:
Avenida de praia Grand No. 815,1-andar,
Edf. Centro Com. Talento, Macau, CHINA
Email: lino@ho-chun-kei.com.mo

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Entrepreneur of Import/Export Thai Stuff & Investor/
Building Business

Country: China
HTAs: Hong Kong

Ms. Nanzad Mandukhai

Address:
110 Olympic street 25 Sukhbaatar district,
1st Khoroo, Ulaan baatar, Mongolia
Email: mandukhai@excelsior-energy.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Energy, industry, minerals, and also serving as an advisor
to the House of Representatives.

Country: Mongolia
HTAs: Shanghai

Mr. Thong Sae-Tern

Address:
No.469 Meihe San Rd., Light Industrial Food Park,
TongAn District, Xiamen, Fujian, CHINA
Email: chokchai@day-bright.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Real Estate Development

Country: China
HTAs: Xiamen

Mr. Gao Hang

Address:
No2302 Building 3, Shijiaxiuxian Residence,
Qingxiu District, Nanning Guangxi, CHINA

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Manager of China-ASEAN Panorama Magazine, Secretary to
Executives of China-ASEAN SME Trade Promotion Project

Country: China
HTAs: Nanning

Mr. Lai Li Biao

Address:
No. 3, Xinfu 3rd St., Nantun Dist.,
Taichung City, Taiwan (R.O.C.)
Email: foodtw.secretary@gmail.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Business importing and distributing food products.

Country: China (R.O.C.)
HTAs: Taiwan

East Asia

Mrs. Pimjai Matsumoto

Address:
4-9-6 Kinshi Sumida-ku, Tokyo 130-0013 Japan
Tel: +813 5608 3694
Email: pimjai@pk-siam.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Trading Companies and Agents in Japan
(Thai Products)

Country: Japan
HTAs: Tokyo

Mr. Stanley PARK

Address:
104-406, SK M city 195, Bangmaro, Ilsan Dong Gu,
Goyang city, Gyeonggi Province, Republic of Korea
Email: stanpark@coman.or.kr

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Advisor (Foods, Catering, Service & Franchise in Korea)

Country: Korea
HTAs: Seoul

ASEAN

Mr. Junardi Wigimin

Address:

Jl. Wanagiri C4, Temple Hill Residence, Jimbaran, Bali INDONESIA
Email: thaichamindonesia@outlook.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Regarding the import and export of fruits and processed agricultural products.

Country: Indonesia
HTAs: Jakarta

Mrs. Pathama Sirikul

Address:

JI. DR Ide Anak Agung Gde Agung kav.
NO. 3.3 (Lot 8.8) Kawasan Mega Kuningan, Jakarta INDONESIA
Email: thaichamindonesia@outlook.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Regarding the creation of collaborative networks and linkages between Thai businesspeople and Indonesian government agencies.

Country: Indonesia
HTAs: Jakarta

Mr. Eric B. H. Gooi

Address:

GD-1, Anzen Business Park, 3-9 Lalan 4/37A,
Taman Bukit Maluri, Kepong, 52100 Kuala Lumpur, Malaysia
Email: m_shrooms6001@yahoo.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Thai Food Stuff

Country: Malaysia
HTAs: Kuala Lumpur

Mr. Sam Christopher Lim

Address:

GD-1, Anzen Business Park, 3-9 Lalan 4/37A,
Taman Bukit Maluri, Kepong, 52100 Kuala Lumpur, Malaysia
Email: m_shrooms6001@yahoo.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Thai Food Stuff

Country: Malaysia
HTAs: Kuala Lumpur

Mr. Nattawin Phongsphetrarat

Address:

135 S-3 Than Lwin Road, Karmayut township, Yangon, Myanmar
Email: awasuwat@gmail.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Importer of Furniture and Services From Thailand, Proprietor of Furniture, Logistics, Construction and IT Businesses, Currently the Vice President of Thai Business Association of Myanmar (TBAM)

Country: Myanmar
HTAs: Yangon

Mr. Adisai Prasertsri

Address:

60/26 Yen The Street, Ward 2, Tan Binh Dist., HCMC, VIETNAM
Email: adisaipra@yahoo.com, management@cacvietnam.com

SPECIALIZATION/OCCUPATION

Distributor (Thai Products in Vietnam), International Trade Consultant

Country: Vietnam
HTAs: Ho Chi Minh

Overseas Offices

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

AMERICA & LATIN AMERICA

United States of America

New York

Address: Thai Trade Center, New York
1359 Broadway, Suite 1530 New York,
New York 10018, USA
Tel: 001 212 482 0077
Fax: 001 212 550 1111
E-mail: info@thaitradeny.com
Director: Ms. Ketsuree Vijaranakorn

Los Angeles

Address: Thai Trade Center, Los Angeles
611 North Larchmont Blvd., 3rd Floor,
Los Angeles, CA 90004, USA
Tel: 001 323 466 9645
Fax: 001 323 466 1559
E-mail: ttcla@live.com
Director: Mr. Niwat Hansaward

Miami

Address: Thai Trade Center, Miami
6100 Waterford Drive, Suite#100 Miami,
FL 33126, USA
Tel: 001 786 388 7888
Fax: 001 786 388 7999
E-mail: ttcmiami@gmail.com
Director: Mr. Chavanol Phivnil

Chicago

Address: Thai Trade Center, Chicago
700 North Rush St.2nd Floor Chicago,
IL 60611, USA
Tel: 001 312 787 3388
Fax: 001 312 787 9733
E-mail: ttcc@thaitradechicago.com
Director: Mrs. Supattana Gamolvej

Canada

Toronto

Address: 31 Gloucester Street, Toronto,
Ontario M4Y 1L8, Canada
Tel: 001 1 416 921 5400
Fax: 001 1 416 921 7545
E-mail: toronto@thaitrade.ca
Director: Ms. Wiwan Srirubsukha

Vancouver

Address: 1009-1166 Alberni Street, Vancouver,
BC. V6E 3Z3, CANADA
Tel: 001 1 604 687 6400
Fax: 001 1 604 687 6400
E-mail: vancouver@thaitrade.ca
Director: Mrs. Chayada Sirinukul

Mexico

Mexico City

Address: Gauss No. 9, 102-B, 1st Floor,
Col. Anzures, Miguel Hidalgo, CDMX, Mexico
Tel: 001 5255 5557 5418, 001 5557 9960
Fax: -
E-mail: thaitcmexico@gmail.com
Director: Ms. Kannika Kakandee

Chile

Santiago

Address: Av. Andres Bello 2777, Of.2802 Las Condes, Santiago,
CHILE
Tel: 001 56 2 2203 3386 7
Fax: 001 56 2 2203 3386 7
E-mail: thaitrade@ttcsantiago.cl
Director: Ms. Ratanaporn Singhasakda

Brazil

Sao Paulo

Address: Rua Gomes de Carvalho 1356 Sala Cj 112,
Vila Olimpia 04547-005 Sao Paulo SP, BRAZIL
Tel: 001 55 11 3044 7301 , 001 3044-7347
Fax: 001 55 11 3045 1913
E-mail: thaitcsp@terra.com.br
Director: Ms. Puttachart Wongmongkol

Argentina

Buenos Aires

Address: 771 Olga Cossettini Street, Porteño Plaza I Building
17, Dock III Puerto Madero
(C1107CDA), Buenos Aires, Argentina
Tel: 001 54 11 3985 7794 5
Fax: -
E-mail: thaiexba@gmail.com
Director: Ms. Orapar Busddharuksa

EUROPE

United Kingdom

London

Address: 11 Hertford Street, Mayfair London, W1J 7RN, UNITED KINGDOM
Tel: 001 44 20 74935749, 079 49 32 0246
Fax: 001 44 20 74937416
E-mail: info@thaitradelondon.com
Director: Mr. Prakhan Kordumrong

France

Paris

Address: 8 Rue Greuze, 75116 Paris, FRANCE
Tel: 001 33 1 56901212
Fax: 001 33 1 56901213
E-mail: thaitradeparis@orange.fr
Director: Mr. Nissana Thaveepanit

Germany

Frankfurt

Address: Rossmarkt 23, 60311 Frankfurt am Main, GERMANY
Tel: +49 (0) 69 2100 0870 , +49 (0) 69 9498 4041 (Direct)
E-mail: info@thaitradefrankfurt.de
Director: Ms. Jeeranun Hirunyasumlith

Berlin

Address: Petzower Str. 1, 14109 Berlin, GERMANY
Tel: 001 49 30 8050040
Fax: 001 49 30 8050040
E-mail: thaicom.berlin@t-online.de
Director: Ms. Patchara Rattanabubpa

Italy

Milan

Address: Via A. Albricci, 8 20122 Milano, ITALY
Tel: 001 39 02 89011467
Fax: 001 39 02 89011478
E-mail: ttomilan@thaitradeitaly.com
Director: Ms. Anongnart Mahasawat

Denmark

Copenhagen

Address: Hellerupvej 76, 2900 Hellerup, Copenhagen DENMARK
Tel: 001 45 3962 6999
E-mail: ditp@thaicom.dk
Director: Ms. Nitchaporn Varnapruk

Hungary

Budapest

Address: Vend utca 26, First Floor Budapest 1025, HUNGARY
Tel: 001 36 1 2122738
E-mail: thaitradebudapest@thaicomm.hu
Director: Ms. Tapanee Kruangpradit

Czech Republic

Prague

Address: Holeckova 29, 150 95 Praha 5, Smichov, Prague, CZECH REPUBLIC
Tel: 001 420 257 323 030, 001 257 325 867
Fax: 001 420 257 327 555
E-mail: thaitcprague@gmail.com
Director: Ms. Napatchol Watananukul

Poland

Warsaw

Address: ul. Grzybowska 12/14, lok.28 00-132 Warsaw, Poland
Tel: (+48 22) 620 150
Fax: -
E-mail: info@ttcw.pl
Director: Mrs. Methenee Sirisawat

Austria

Vienna

Address: Kopalgasse 47, A-1110, Vienna, AUSTRIA
Tel: 001 431 748 5020
Fax: 001 431 748 502012
E-mail: viennaoffice@tradewiththailand.com
Director: Ms. Onanood Phadoongvithee

Netherlands

The Hague

Address: WTC The Hague, Tower C, Unit 11.01-B Prinses Beatrixlaan 582,2595 BM The Hague THE NETHERLANDS
Tel: 001 54 11 3985 7794 5
Fax: -
E-mail: thaiexba@gmail.com
Director: Ms. Chanunda Sorapukdee

Spain

Madrid

Address: Calle del Segre 29 , 2A 28002 Madrid, Spain
Tel: 001 34 91 5630190, 001 563 0196
Fax: -
E-mail: info@thaitradespain.com
Director: Ms. Patcharamon Trakultivakorn

Russia

Moscow

Address: 10 fl., 52 Bld.1, Kosmodamianskaya Nab., Moscow 115054
Tel: 001 7499 653 5989
Fax: 001 7499 653 6959
E-mail: moscow@thaitrade.ru
Director: Mr. Sudkhet Boriboonsri

MIDDLE EAST & AFRICA

Islamic Republic of Iran

Tehran

Address: No.17, 1st Floor, 10th Alley, Hassan Seif Street, Dadman Blvd., Shahrak Gharb, P.O.1466736543, Tehran, Iran
Tel: (98-21) 88590810, 88591299, 88591290
Fax: 009821 8859 12 55
E-mail: ttctehran.ir@gmail.com
Director: Mr. Trirong Wan-ar-ree

Israel

Tel Aviv

Address: 144 Hayarkon Street Tel Aviv 63451, ISRAEL
Tel: 001 972 3 5244277 8
Fax: 001 972 3 5244270
E-mail: thaitradetelaviv@gmail.com
Director: MS. Pornpunnee Pinpokintr

Saudi Arabia

Jeddah

Address: Jeddah AL DRAS TOWER, 7th Floor, King Abdullah Road. P.O. Box 8014 Jeddah 21482, SAUDI ARABIA
Tel: 001 966 12 653 3132, 653 3280
Fax: 001 966 2 650 4544
E-mail: thaitcjeddah@gmail.com
thaitcjeddah@hotmail.com
thaitcjeddah@ditp.go.th
Director: Mr. Apichat Prasertsud

Turkey

Ankara

Address: Ankara, Mahatma Gandi Cad. No:17/8 Buyukesat Mah. G.O.P. Ankara
Tel: +90 3124365868 , +90 3124365869
Fax: -
E-mail: thaitcankara@gmail.com
Director: Mr. Suttichat Nilkuha

United Arab Emirates

Dubai

Address: Unit 264 The Galleria, Hyatt Regency Al Khaleej Road, Deira P.O. Box 1083 Dubai, U.A.E.
Tel: +9714 228 4553
Fax: -
E-mail: ttcdubai@emirates.net.ae
Director: Mr. Pitichai Ratananaka

South Africa

Pretoria

Address: 248 Hill Street, Arcadia, Pretoria, South Africa
Mailing Address : P.O.Box 95459, Waterkloof 0145, Pretoria REPUBLIC OF SOUTH AFRICA
Tel: 001 27 12 342 0835, 0850
Fax: -
E-mail: main@thaitradeofficesa.co.za
marketing1@thaitradeofficesa.co.za
Director: Mrs. Wichuda Akaramethathip

Egypt

Cairo

Address: Cairo, 59, Mosadak St., Apartment Number 10, 5th Floor, Dokki, Giza, Egypt
Tel: 001 202 37620901, 33387292, 37620419
Fax: 001 202 33363062
E-mail: ditpcairo@gmail.com
Director: Mr. Niwat Apichartbutra

Kenya

Nairobi

Address: P.O. Box 58349-00200
Rose Avenue(off. Lenana Rd.), Nairobi, KENYA
Tel: 001 254 20 291 9131, 001 254 731 311 820
Fax: -
E-mail: info@ocanairobi.co.ke
Director: Mr. Natthapong Senanarong

Federal Republic of Nigeria

Abuja

Address: No. 3 Osun Close, Off Osun Crescent, Maitama, Abuja, Nigeria
Tel: +234 703 905 2313
Fax: -
E-mail: ditpabuja@gmail.com
Director: Mr. Supat Sanoy

CHINA

Hong Kong

Address: Office of Thai Trade Commissioner, HK Royal Thai Consulate General Fairmont House, 8th Floor, 8 Cotton Tree Drive Central HONG KONG, PEOPLE's REPUBLIC OF CHINA
Tel: 001 852 25259716
Fax: 001 852 28684927
E-mail: thaicomm@netvigator.com
Director: Ms. Pannakarn Jiamsuchon

Guangzhou

Address: Commercial Section, Royal Thai Consulate General 36 Youhe Road, Haizhu, Guangzhou 510310 PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA
Tel: 001 8620 83849453, 83652714, 83858988 Ext 203-205
Fax: 001 8620 83849760
E-mail: thaitcguangzhou@ditp.go.th
thaitcgz@gmail.com
Director: Miss. Prapaporn Srihara

Kunming

Address: Office of Commercial Affairs, Royal Thai Consulate-General, 6th Floor, Crowne Plaza Kunming City Centre No.399 Qingnian Road, Kunming, Yunnan China 650011, PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA
Tel: 001 86 871 6316-5006, 6316-5011, 6316-5019
Fax: 001 86 871 6316 5026
E-mail: thaitckunming@ditp.go.th
Director: Mr. Nat Vimonchandra

Shanghai

Address: Commercial Section of Royal Thai Consulate-General in Shanghai: No.18 Wanshan Road, Changning District, Shanghai, 200336, PEOPLE's REPUBLIC OF CHINA
Tel: 001 86 21 5260 9881, 001 86 21 5260 98821
Fax: 001 86 21 5260 9880
E-mail: ttcshanghai@thaitradechina.cn
Director: Mr. Sakarn Saensopa

Xiamen

Address: Commercial Section, Royal Thai Consulate General (Thai Trade Center) Bldg.3, Xiamen City Hotel No.16 Huyuan road, Siming District, Xiamen 361003, Fujian, PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA
Tel: 001 86 592 2663064 68
Fax: 001 86 592 2663060, 001 86 592 2663061
E-mail: thaitcxiamen@ditp.go.th
631408562@qq.com
Director: Ms. Saibhorn Biboribankul

Chengdu

Address: Commercial Section, Royal Thai Consulate General In Chengdu 12/F, Building No.3, Fund International Plaza, No.6, Hongkong Rd., Chengdu, Sichuan 610041 PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA
Tel: 001 86 28 6689 7861 to 3 to 1 ext. 8011, 8013, 8014
Fax: 001-86-28-6687-7904
E-mail: thaitcchengdu@ditp.go.th
Director: Mrs. Kuntida Bundhuratana

Nanning

Address: Commercial Section, Royal Thai ConsulateGeneral, Nanning 52-1 Jinhu Road, Orient Manhattan, Nanning, Guangxi 530022, PEOPLE's REPUBLIC OF CHINA
Tel: 001 86 771 556 7359, 5581-637 ext. 601-605
Fax: 001 86 771 558 1797
E-mail: thaitcnanning@hotmail.com
Qxdan2002@qq.com
68201552@qq.com
Director: Mr. Niti Pratoomvongsa

Qingdao

Address: Commercial Section, Royal Thai Consulate-General, Qingdao Unit 2504 Shangri-la Centre, Shi Nan District, No. 9 Xiang Gang Zhong Road, Qingdao 266071, PEOPLE's REPUBLIC OF CHINA
Tel: 001 86 532 68621206
Fax: 001 86 532 68621210
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Director: Ms. Boochita Intaratat

Taiwan

Address: Thai Trade Office,TWTC Rm.7E10, No.5, Xinyi Rd., Sec. 5, Taipei 11011 Taiwan
Tel: 001 886 2 2723 1800 to 2
Fax: 001 886 2 2723 1821
E-mail: thaitctaipei@ditp.go.th
thaicom.taipei@msa.hinet.net
Director: Ms. Kallaya Leewongcharoen

SOUTH ASIA

India

Mumbai

Address: Thai Trade Center, Mumbai Express Towers, 3rd Floor, Nariman Point, Mumbai 400021, INDIA.
Tel: 001 91 222 2830242 to 3
Fax: 001 91 222 2846859
E-mail: thaitrademumbai@gmail.com
Director: Ms. Sunchawee Pattanachak

New Delhi

Address: Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy 78, Ground Floor, Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi-110057, INDIA
Tel: 001 91 11 4326 8888
Fax: 001 91 11 4601 0405
E-mail: thaitcnewdelhi@gmail.com
Director: Ms. Suchira Panchana

Chennai

Address: Royal Thai Consulate General (Commercial Affairs) Thai Trade Center Chennai Ramcon Fortuna Towers, 5th Floor, No. 2, Kodambakkam High Road, Nungambkkam, Chennai 600034, INDIA
Tel: 001 9144 4218 8514
Fax: -
E-mail: office@thaitradechennai.in
business@thaitradechennai.in
Director: Mr. Chek Jeenaphan

Bangladesh

Dhaka

Address: Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy 17, Mohakhali C/A 3rd Floor, Red Cresent Concord Tower Dhaka-1212 BANGLADESH
Tel: 001 88 02 222 290 056 7
001 88 01 323 878 747
Fax: 001 88 02 985 0059
E-mail: khemaa@gmail.com
thaitcdhaka@gmail.com
Director: Mr. Khemathat Archawathamrong

EAST ASIA

Japan

Tokyo

Address: OFFICE OF COMMERCIAL AFFAIRS
ROYAL THAI EMBASSY, TOKYO
SETANI Building, Floor 6, 5-4 , Kojimachi Chiyoda-ku, Tokyo JAPAN 102-0083
Tel: 001 81 3 32219482, 32219483, 32219463
Fax: 001 81 3 32219484
E-mail: thaitctokyo@thaitrade.jp
Director: Mr. Chanthapat Panjamanond

Osaka

Address: Thai Trade Center Osaka
Bangkok Bank Bldg. 8F, 1-9-16, Kyutaromachi, Chuo-ku, Osaka 541-0056, JAPAN
Tel: 001 81 6 6262 4418
Fax: 001 81 6 6271 1053
E-mail: ttcosaka@thaitrade.jp
Director: Ms. Triyaporn Boonsiriya

Republic of Korea

Seoul

Address: Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy (Thailand Trade Office)
#304-305, Namsan Lotte Castle Iris, 35 Sogong-Ro, Jung-Gu, Jung-Gu, Seoul 04632, REPUBLIC OF KOREA
Tel: 001 82 2 795 2431, 795 4446
Fax: 001 82 2 795 2998
E-mail: thaitcseoul@hotmail.com
Info@thaitrade.kr
Director: Miss. Saithong Soiphet

OCEANIA

Australia

Sydney

Address: Royal Thai Consulate General,
Commercial Office Level 21 Suite 21.02,
The Royal Exchange Building, 56 Pitt Street, Sydney, NSW 2000 AUSTRALIA
Tel: 001 61 2 9241 1075
Fax: 001 61 2 9251 5981
E-mail: thaitradesydney@gmail.com
Director: Ms. Wanasri Jotikabukkana

ASEAN

Indonesia

Jakarta

Address: Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy
Jl. DR. Ide Anak Agung Gde Agung Kav, E3.3 No.3,
Kawasan Mega kuningan Jakarta 12950, INDONESIA
Tel: 001 62 21 2932 8217 18
Fax: 001 62 21 2932 8219
E-mail: enquiry@thaitrade.co.id,
thattradejkt@gmail.com
Director: Mrs. Hataichanok Sivara

Myanmar

Yangon

Address: Thailand Trade Office (A) 86 (A) Shin Saw Pu Road,
San Chaung UNION OF MYANMAR
Tel: 007 (95 1) 510 731
Fax: 007 (95 1) 510 731
E-mail: ditpyangon@gmail.com
Director: Mr. Akgavat Thanaprasitpattana

Malaysia

Kuala Lumpur

Address: Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy
206 Jalan Ampang 50450 Kuala Lumpur, MALAYSIA
Tel: 007 603 2142 4061, 2145 8545
Fax: 007 603 2148 9818
E-mail: enquiry@thaitrade.my
Director: Mr. Worawan Wanwil

The Philippines

Manila

Address: Thailand Trade Office (Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy) 107 Rada Street, Legaspi Village,
Makati City 1229, Metro Manila, PHILIPPINES
Tel: 001 63 2 88940403, 88940406
Fax: 001 63 2 88160698
E-mail: thaicommnl@ymail.com
thaicommnl@pldtdsl.net
Director: Ms. Sutinee Vathana

Singapore

Singapore

Address: OFFICE OF COMMERCIAL AFFAIRS
(Thai Trade Center, SINGAPORE), Royal Thai Embassy
370 Orchard Road, SINGAPORE 238870
001 65 6737 3060, 6732 7769
Tel: 001 65 6732 2458
Fax: enquiry@thaitrade.sg
E-mail: Mrs. Natama Koonpol
Director:

Vietnam

Hanoi

Address: No. 905, 9th Floor, HCO Building,
44B Ly Thuong Kiet Str. Hanoi, S.R.VIETNAM
Tel: 001 844 39365226, 39365227
Fax: 001 844 39365228
E-mail: thaitchanoi@ditp.go.th
Director: Ms. Taneeya Foocharoen

Ho Chi Minh City

Address: Ho Chi Minh City 18th Fl., Unit 5,
Saigon Centre Building,
67 Le Loi Boulevard, District 1,
Ho Chi Minh City – S.R.VIETNAM
Tel: 001 8428 3914 1838, 001 848 28 3914 1865
Fax: 001 8428 3914 1864
E-mail: ttc_hcmc@vnn.vn
ttchcmc.ditp@gmail.com
Director: Ms. Usasri Kheorayab

Cambodia

Phnom Penh

Address: 196, M.V. Preah Norodom Boulevard,
Sangkat Tonle Bassac,
Khan Chamkar Mon Phnom Penh,
CAMBODIA
Tel: (007 or etc.)(855-23) 726304
Fax: (007 or etc.)(855-23) 726305
E-mail: thaicompnh@gmail.com
Director: Mr. Nirawat Rangseekanjana

Lao PDR

Vientiane

Address: Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy 028 Ban Phonsay,
Kaysone Phomvihane Avenue Saysettha,
Vientiane Capital, LAO, P.O.Box 128
Tel: 007 856 21 413704, 413706
Fax: 007 856 21 412089
E-mail: vtditp@hotmail.com
vtditplaos@gmail.com
631408562@qq.com
Director: Mr. Kawin Viriyapanich

Expand
Enable
Empower

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง นนทบุรี 11000

Department of International Trade Promotion
563 Nonthaburi Road, Bang Kra Sor,
Muang, Nonthaburi 11000
Thailand

www.ditp.go.th
DITP Call Center 1169
FAX: 0 2547 5657
Email: saraban@ditp.go.th