

ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าของอินโดนีเซีย ณ เดือนมิถุนายน 2569

1. ภาพรวมเศรษฐกิจและตัวชี้วัดของอินโดนีเซีย

1.1 อัตราเงินเฟ้อ

ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ต่าง ๆ โดยทั่วไปในเดือนมิถุนายน 2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยจากผลการสำรวจของสำนักงานสถิติอินโดนีเซีย (BPS-Statistics Indonesia) ใน 150 เขตการปกครอง/เทศบาล พบว่า อัตราเงินเฟ้อเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (Year-on-Year: YoY) ในเดือนมิถุนายน 2569 อยู่ที่ร้อยละ 3.34 โดยดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) เพิ่มขึ้นจาก 108.27 ในเดือนมิถุนายน 2568 เป็น 111.89 ในเดือนมิถุนายน 2569 ขณะที่อัตราเงินเฟ้อเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (Month-to-Month: MtM) อยู่ที่ร้อยละ 0.44 และอัตราเงินเฟ้อสะสมตั้งแต่ต้นปี (Year-to-Date: YtD) อยู่ที่ร้อยละ 1.79

ตารางแสดงอัตราเงินเฟ้อและดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนมิถุนายน 2569

Expenditure Group	CPI June 2025	CPI December 2025	CPI June 2026	M-to-M Inflation Rate June 2026 ¹ (%)	Y-to-D Inflation Rate June 2026 ² (%)	Y-on-Y Inflation Rate June 2026 ³ (%)	M-to-M Contribution June 2026 (%)	Y-on-Y Contribution June 2026 (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Headline Inflation Rate	108.27	109.92	111.89	0.44	1.79	3.34	0.44	3.34
Food, Beverages, and Tobacco	112.50	115.47	117.75	0.20	1.97	4.67	0.06	1.36
Clothing and Footwear	104.00	104.06	105.04	0.21	0.94	1.00	0.01	0.05
Housing, Water, Electricity, and Household Fuel	103.98	104.26	105.06	0.12	0.77	1.04	0.02	0.16
Furnishings, Household Equipment, and Routine Household Maintenance	104.06	104.08	105.56	0.45	1.42	1.44	0.02	0.08
Health	105.68	106.55	107.62	0.22	1.00	1.84	0.01	0.05
Transport	109.97	110.83	115.00	2.29	3.76	4.57	0.28	0.55
Information, Communication, and Financial Services	99.29	99.20	100.54	0.28	1.35	1.26	0.01	0.07
Recreation, Sport, and Culture	104.96	105.48	106.43	0.19	0.90	1.40	~0	0.02
Education	105.03	106.20	106.36	0.07	0.15	1.27	~0	0.07
Food and Beverage Serving Services/ Restaurant	107.65	108.20	110.19	0.19	1.84	2.36	0.02	0.24
Personal Care and Other Services	120.01	128.31	132.13	0.10	2.98	10.10	0.01	0.69

อัตราเงินเพื่อเกิดจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาสินค้าและบริการ ซึ่งสะท้อนจากการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาผู้บริโภคในทุกหมวดรายจ่าย ได้แก่ หมวดอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ ร้อยละ 4.67 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ร้อยละ 1.00 หมวดเคหสถาน น้ำ ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงในครัวเรือน ร้อยละ 1.04 หมวดเครื่องเรือน อุปกรณ์ในครัวเรือน และการบำรุงรักษาตามปกติ ร้อยละ 1.44 หมวดการรักษาพยาบาล ร้อยละ 1.84 หมวดการขนส่ง ร้อยละ 4.57 หมวดการสื่อสาร สารสนเทศ และบริการทางการเงิน ร้อยละ 1.26 หมวดนันทนาการ กีฬา และวัฒนธรรม ร้อยละ 1.40 หมวดการศึกษา ร้อยละ 1.27 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่จำหน่ายในร้านอาหาร/ภัตตาคาร ร้อยละ 2.36 และหมวดการดูแลส่วนบุคคลและบริการอื่น ๆ ร้อยละ 10.10

สินค้าที่มีส่วนผลักดันให้อัตราเงินเฟ้อเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (Year-on-Year: YoY) ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ปลาสด ข้าว น้ำมันปรุงอาหาร พริกแดง เนื้อไก่เนื้อ พริกขี้หนู บุหรี่กานพลูชนิดมวนด้วยเครื่องจักรหอมแดง เนื้อวัว บุหรี่กานพลูชนิดมวนมือ ส้ม บุหรี่ขาว ค่าเช่าบ้าน เชื้อเพลิงในครัวเรือน น้ำมันเบนซิน ค่าโดยสารเครื่องบิน โทรศัพท์มือถือ ค่าเล่าเรียนระดับอุดมศึกษา ข้าวพร้อมกับข้าว และเครื่องประดับทองคำ ขณะที่สินค้าที่มีส่วนช่วยลดอัตราเงินเฟ้อ YoY ได้แก่ ไข่ไก่เนื้อ มะพร้าว กระเทียม ถั่วฝักยาว เนื้อสุกร แดงกวา ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม และค่าเล่าเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

สำหรับอัตราเงินเฟ้อเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (Month-to-Month: MtM) ในเดือนมิถุนายน 2569 สินค้าที่มีส่วนผลักดันให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ หอมแดง กระเทียม ข้าว แครอท ปลาสด น้ำมันปรุงอาหาร พริกแดง เนื้อวัว พริกขี้หนู น้ำมันเบนซิน ค่าโดยสารเครื่องบิน น้ำมันหล่อลื่น/น้ำมันเครื่อง และโทรศัพท์มือถือ ขณะที่เนื้อไก่เนื้อ ไข่ไก่เนื้อ ผักกาดเขียว แดงกวา และเครื่องประดับทองคำ เป็นสินค้าที่มีส่วนช่วยลดอัตราเงินเฟ้อ MtM

ทุกหมวดรายจ่ายมีส่วนสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) เพิ่มขึ้น โดยหมวดอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีส่วนสนับสนุนร้อยละ 1.36 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ร้อยละ 0.05 หมวดเคหสถาน น้ำ ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงในครัวเรือน ร้อยละ 0.16 หมวดเครื่องเรือน อุปกรณ์ในครัวเรือน และการบำรุงรักษาตามปกติ ร้อยละ 0.08 หมวดการรักษาพยาบาล ร้อยละ 0.05 หมวดการขนส่ง ร้อยละ 0.55 หมวดการสื่อสาร สารสนเทศ และบริการทางการเงิน ร้อยละ 0.07 หมวดนันทนาการ กีฬา และวัฒนธรรม ร้อยละ 0.02 หมวดการศึกษา ร้อยละ 0.07 หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่จำหน่ายในร้านอาหาร/ภัตตาคาร ร้อยละ 0.24 และหมวดการดูแลส่วนบุคคลและบริการอื่น ๆ ร้อยละ 0.69

SERIES OF CONSUMER PRICE INDEX JUNE 2026



Official Statistics News No. 61/07/Th. XXIX, 1 July 2026

Month to Month (M-to-M)
INFLATION RATE 0.44%

Year-to-Date (Y-to-D)
INFLATION RATE 1.79%

Year-on-Year (Y-on-Y)
INFLATION RATE 3.34%

Inflation Key Contributor
Commodities (m-to-m,%)

Inflation Key Contributor
Commodities (y-on-y,%)



National Inflation Rate (Year-on-Year), June 2025–June 2026



The Highest and The Lowest Province and Regency/Municipality Inflation Rate (Year-on-Year), June 2026

The year-on-year (y-on-y) inflation rate in June 2026 was 3.34 percent, with a Consumer Price Index (CPI) of 111.89. The province with the highest inflation was Papua Pegunungan Province at 7.84 percent, with a CPI of 122.43, while the province with the lowest inflation was Sulawesi Barat Province at 2.29 percent, with a CPI of 111.54. The highest inflation among regencies/municipalities was recorded in Jayawijaya Regency at 7.84 percent, with a CPI of 122.43, while the lowest inflation was in Majene Regency at 1.70 percent, with a CPI of 111.48.



BPS-STATISTICS INDONESIA
<https://www.bps.go.id>

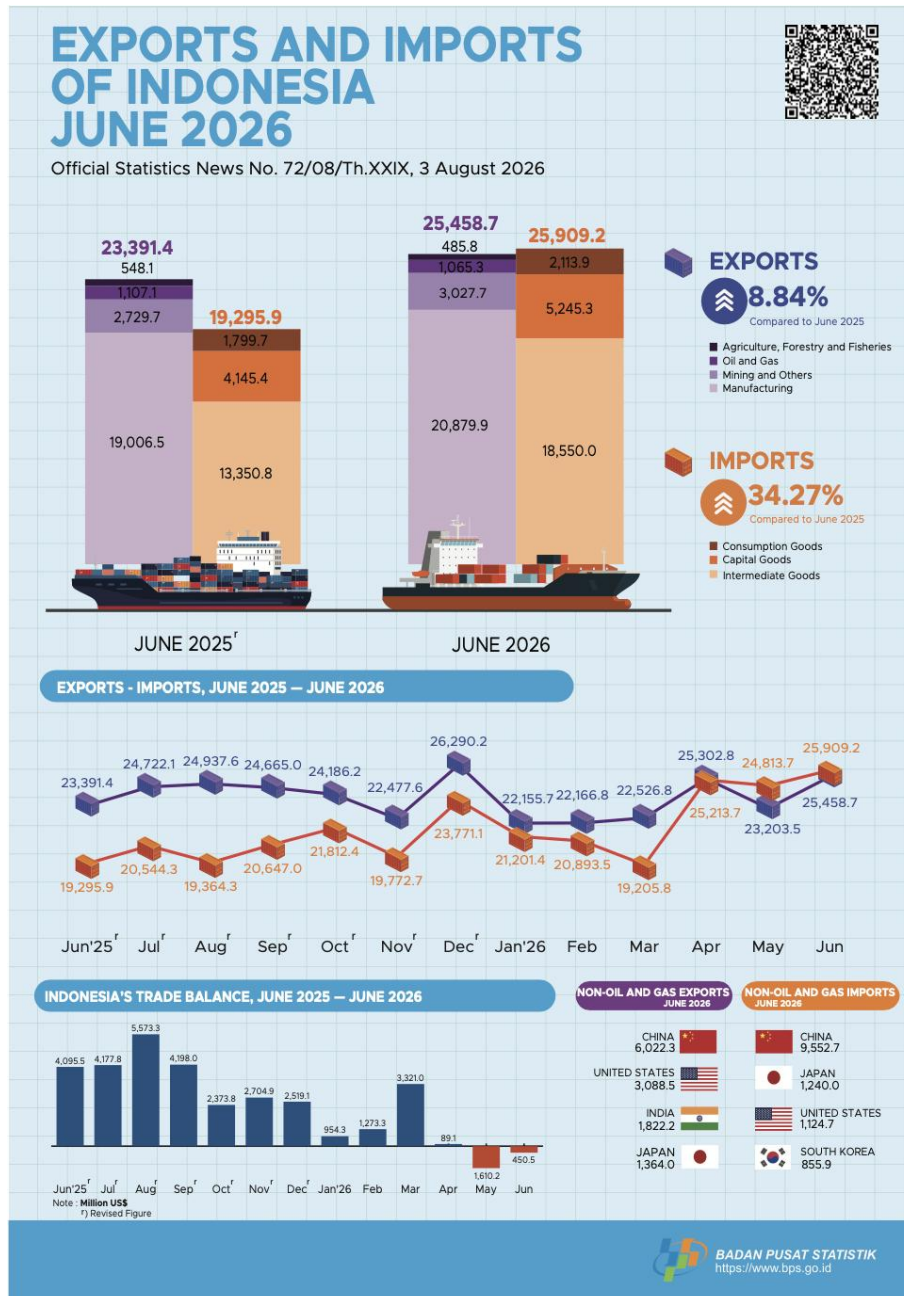
ภาพที่ 1 ชุดข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมิถุนายน 2569*

2. ดุลการค้าของอินโดนีเซีย

ดุลการค้าของอินโดนีเซียในช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2569 เกิดดุลมูลค่า 3.58 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเกินดุลการค้าในภาคสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (Non-Oil and Gas) มูลค่า 19.35 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ แม้ว่าภาคสินค้าน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (Oil and Gas) จะขาดดุลการค้ามูลค่า 15.77 พันล้านดอลลาร์สหรัฐก็ตาม อย่างไรก็ตาม ในเดือนมิถุนายน 2569 ดุลการค้าของอินโดนีเซียขาดดุลมูลค่า 0.45 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากภาคสินค้าน้ำมันและก๊าซธรรมชาติขาดดุลการค้ามูลค่า 3.49 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ภาคสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซธรรมชาติยังคงเกินดุลการค้ามูลค่า 3.04 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

มิถุนายน 2568 - มิถุนายน 2569 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

Month	Export			Import			Balance		
	Oil and gas	Non-oil and gas	Total	Oil and gas	Non-oil and gas	Total	Oil and gas	Non-oil and gas	Total
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
2025^r									
June	1,107.1	22,284.3	23,391.4	2,221.8	17,074.1	19,295.9	-1,114.7	5,210.2	4,095.5
July	922.0	23,800.1	24,722.1	2,513.5	18,030.8	20,544.3	-1,591.5	5,769.3	4,177.8
August	1,045.5	23,892.1	24,937.6	2,698.8	16,665.5	19,364.3	-1,653.3	7,226.6	5,573.3
September	961.2	23,703.8	24,665.0	2,637.3	17,829.7	20,467.0	-1,676.1	5,874.1	4,198.0
October	851.4	23,334.8	24,186.2	2,810.9	19,001.5	21,812.4	-1,959.5	4,333.3	2,373.8
November	867.2	21,610.4	22,477.6	2,858.5	16,914.2	19,772.7	-1,991.3	4,696.2	2,704.9
December	1,208.9	25,081.3	26,290.2	3,353.5	20,417.6	23,771.1	-2,144.6	4,663.7	2,519.1
Jan-Jun	6,932.2	128,294.5	135,226.7	15,862.7	99,768.1	115,630.8	-8,930.5	28,526.4	19,595.9
Jan-Dec	12,788.3	269,717.0	282,505.3	32,735.2	208,627.4	241,362.6	-19,946.9	61,089.6	41,142.7
2026									
January	891.8	21,263.9	22,155.7	3,166.0	18,035.4	21,201.4	-2,274.2	3,228.5	954.3
February	1,080.0	21,086.8	22,166.8	1,996.7	18,896.8	20,893.5	-916.7	2,190.0	1,273.3
March	1,280.9	21,245.9	22,526.8	3,169.5	16,036.3	19,205.8	-1,888.6	5,209.6	3,321.0
April	1,155.3	24,147.5	25,302.8	4,598.6	20,615.1	25,213.7	-3,443.3	3,532.4	89.1
May	758.1	22,445.4	23,203.5	4,514.7	20,299.0	24,813.7	-3,756.6	2,146.4	-1,610.2
June	1,065.3	24,393.4	25,458.7	4,558.0	21,351.2	25,909.2	-3,492.7	3,042.2	-450.5
Jan-Jun	6,231.4	134,582.9	140,814.3	22,003.5	115,233.8	137,237.3	-15,772.1	19,349.1	3,577.0



ภาพที่ 2 อินโฟกราฟิกแสดงการส่งออกและนำเข้าของอินโดนีเซียในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2569*

3. การนำเข้าของอินโดนีเซีย

3.1 การนำเข้าภาพรวม ทั้งการนำเข้าน้ำมันและก๊าซ และสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซ

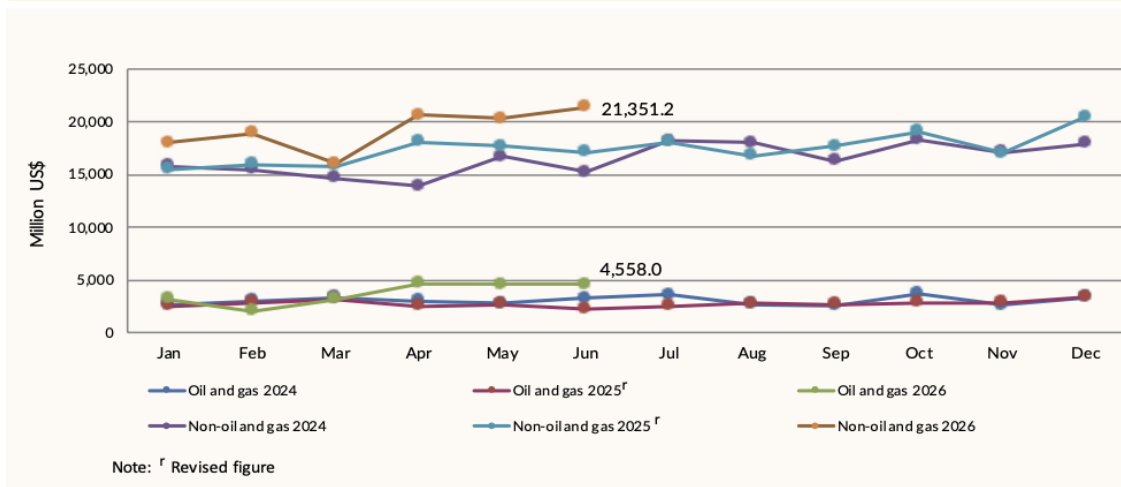
ในช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2569 มูลค่าการนำเข้าของอินโดนีเซียอยู่ที่ 137,237.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 21,606.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 18.69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของการนำเข้าสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (Non-Oil and Gas) มูลค่า 15,465.7

ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 15.50 ขณะที่การนำเข้าสินค้าน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (Oil and Gas) เพิ่มขึ้น 6,140.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 38.71 ซึ่งเป็นผลจากการนำเข้าน้ำมันดิบเพิ่มขึ้น 1,669.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 39.96 และการนำเข้าผลิตภัณฑ์น้ำมันเพิ่มขึ้น 4,471.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 38.27

สำหรับเดือนมิถุนายน 2569 มูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 25,909.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 6,613.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 34.27 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2568 โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของการนำเข้าสินค้าน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ มูลค่า 2,336.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 105.15 และการนำเข้าสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ มูลค่า 4,277.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 25.05 ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของการนำเข้าสินค้าน้ำมันและก๊าซธรรมชาติมีสาเหตุหลักจากการนำเข้าน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมันที่เพิ่มขึ้น โดยมูลค่าการนำเข้าน้ำมันดิบเพิ่มขึ้น 1,133.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 194.56 และการนำเข้าผลิตภัณฑ์น้ำมันเพิ่มขึ้น 1,202.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 73.37

สรุปภาพรวมการพัฒนการนำเข้าของอินโดนีเซีย เดือนมิถุนายน 2569

Description	Value (Million US\$)					Change (%)			Share Jan-Jun 2026 (%)
	Jun 2025 ^r	May 2026	Jun 2026	Jan-Jun 2025 ^r	Jan-Jun 2026	Y-on-Y	M-to-M	C-to-C	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
Total	19,295.9	24,813.7	25,909.2	115,630.8	137,237.3	34.27	4.41	18.69	100.00
Oil and Gas	2,221.8	4,514.7	4,558.0	15,862.7	22,003.5	105.15	0.96	38.71	16.03
- Crude oil	582.6	703.4	1,716.0	4,177.6	5,846.9	194.56	143.97	39.96	4.26
- Oil products	1,639.2	3,811.3	2,842.0	11,685.1	16,156.6	73.37	-25.44	38.27	11.77
- Natural gas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Non-oil and Gas	17,074.1	20,299.0	21,351.2	99,768.1	115,233.8	25.05	5.18	15.50	83.97



ภาพที่ 3 การนำเข้าน้ำมันและก๊าซ และการนำเข้าสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซของอินโดนีเซีย ช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2569*

3.2 การนำเข้าสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

ในช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2569 มูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (Non-Oil and Gas) อยู่ที่ 115,233.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 15,465.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 15.50 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลัก 10 หมวด มีมูลค่าการนำเข้ารวม 67,503.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 58.58 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซธรรมชาติทั้งหมด

การนำเข้าสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซ จำแนกตามหมวด (รหัส HS 2 หลัก) มิถุนายน 2569

Commodity Groups (2-Digit HS)	Value (Million US\$)					Change (%)			Share Jan-Jun 2026 (%)
	Jun 2025 ^r	May 2026	Jun 2026	Jan-Jun 2025 ^r	Jan-Jun 2026	Y-on-Y	M-to-M	C-to-C	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1. Machinery and mechanical appliances and part thereof (84)	3,267.6	3,490.1	3,908.0	17,091.5	20,070.8	19.60	11.97	17.43	17.42
2. Electrical machinery and equipment and parts thereof (85)	2,349.2	2,828.3	3,438.9	14,533.6	17,387.2	46.39	21.59	19.63	15.09
3. Plastics and articles thereof (39)	833.0	1,206.8	1,242.8	5,077.7	6,159.5	49.19	2.98	21.31	5.34
4. Iron and steel (72)	672.0	1,015.1	828.4	4,751.9	5,163.5	23.28	-18.39	8.66	4.48
5. Vehicles and accessories thereof (87)	1,033.0	835.8	893.0	5,346.8	5,026.2	-13.55	6.85	-6.00	4.36
6. Organic chemicals (29)	507.5	686.2	652.9	3,282.2	3,372.9	28.65	-4.86	2.76	2.93
7. Miscellaneous chemical products (38)	387.8	504.0	501.9	2,279.4	3,054.9	29.42	-0.41	34.02	2.65
8. Mineral fuels (27)	412.6	497.5	518.7	2,052.4	2,820.2	25.72	4.25	37.41	2.45
9. Optical, photographic, cinematographic, medical instruments (90)	390.9	352.7	448.6	2,225.2	2,363.7	14.78	27.19	6.22	2.05
10. Salt, sulphur, stones, and cements (25)	209.4	413.6	517.0	1,110.8	2,084.9	146.85	24.98	87.69	1.81
Total 10 main commodity groups	10,063.0	11,830.1	12,950.2	57,751.5	67,503.8	28.69	9.47	16.89	58.58
Others	7,011.1	8,468.9	8,401.0	42,016.6	47,730.0	19.82	-0.80	13.60	41.42
Non-oil and gas	17,074.1	20,299.0	21,351.2	99,768.1	115,233.8	25.05	5.18	15.50	100.000

ในบรรดาสินค้าหลัก 10 หมวดดังกล่าว มีจำนวน 9 หมวดที่มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2568 โดยหมวดเครื่องจักร เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุด 2,979.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 17.43 รองลงมา ได้แก่ หมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า รวมทั้งส่วนประกอบ เพิ่มขึ้น 2,853.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 19.63 และหมวดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก เพิ่มขึ้น 1,081.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 21.31 นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มขึ้นในหมวดเกลือ กำมะถัน หิน และซีเมนต์ มูลค่า 974.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 87.69 หมวดผลิตภัณฑ์เคมีเบ็ดเตล็ด เพิ่มขึ้น 775.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 34.02 หมวดเชื้อเพลิงแร่ เพิ่มขึ้น 767.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 37.41 หมวดเหล็กและเหล็กกล้า เพิ่มขึ้น 411.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 8.66 หมวดเครื่องมือด้านทัศนศาสตร์ การถ่ายภาพ ภาพยนตร์ และเครื่องมือทางการแพทย์ เพิ่มขึ้น 138.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 6.22 และหมวดเคมีภัณฑ์อินทรีย์ เพิ่มขึ้น 90.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 2.76

ในทางกลับกัน หมวดยานยนต์และส่วนประกอบเป็นเพียงหมวดสินค้าเดียวใน 10 หมวดหลักที่มีมูลค่าการนำเข้าลดลง โดยลดลง 320.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 6.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับเดือนมิถุนายน 2569 มูลค่าการนำเข้าสินค้าหลัก 10 หมวดที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซธรรมชาติอยู่ที่ 12,950.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 60.65 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซธรรมชาติทั้งหมดของอินโดนีเซีย และเพิ่มขึ้น 2,887.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 28.69 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2568

3.3 การนำเข้าสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซ ตามประเทศหลักของแหล่งกำเนิดสินค้า

ในช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2569 มูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซธรรมชาติจาก 13 ประเทศ/ภูมิภาคคู่ค้าหลัก อยู่ที่ 91,398.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 11,569.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 14.49 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากการนำเข้าจากจีนที่เพิ่มขึ้น 8,885.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 22.25 รองลงมา ได้แก่ ออสเตรเลีย เพิ่มขึ้น 1,513.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 36.02 และไต้หวัน เพิ่มขึ้น 904.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 41.65

การนำเข้าสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซของอินโดนีเซีย จำแนกตามประเทศต้นทาง มิถุนายน 2569

Country/Region/ Certain Entity	Value (Million US\$)					Change (%)			Share Jan-Jun 2026 (%)
	Jun 2025 ^r	May 2026	Jun 2026	Jan-Jun 2025 ^r	Jan-Jun 2026	Y-on-Y	M-to-M	C-to-C	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
ASEAN	2,629.0	2,807.3 ¹	2,929.8 ¹	15,943.9	16,899.5 ¹	11.44	4.36	5.99	14.67
1. Singapore	659.1	631.0	655.2	4,503.5	4,430.3	-0.60	3.83	-1.63	3.85
2. Thailand	741.2	796.8	840.8	4,562.5	4,698.9	13.43	5.52	2.99	4.08
3. Malaysia	460.4	538.0	522.6	2,847.3	3,067.9	13.52	-2.86	7.75	2.66
Others	768.3	841.5	911.2	4,030.6	4,702.4	18.60	8.28	16.67	4.08
European Union	1,050.9	1,707.0 ¹	1,203.0 ¹	5,513.4	7,389.4 ¹	14.47	-29.53	34.03	6.41
4. Germany	353.0	476.7	247.5	1,734.8	1,753.0	-29.90	-48.09	1.04	1.52
5. Netherlands	65.6	63.8	76.6	420.3	418.3	16.69	20.11	-0.47	0.36
6. Italy	141.0	153.7	190.1	827.7	912.1	34.79	23.70	10.19	0.79
Others	491.2	1,012.9	688.8	2,530.6	4,306.1	40.24	-32.00	70.16	3.74
Other Main Countries/Regions/ Certain Entities	11,193.7	13,283.4	14,721.5	64,932.9	76,118.0	31.52	10.83	17.23	66.06
7. China	6,883.2	8,476.6	9,552.7	39,934.5	48,820.2	38.78	12.70	22.25	42.37
8. Japan	1,162.5	1,021.3	1,240.0	7,471.1	6,411.9	6.66	21.41	-14.18	5.56
9. United States	1,028.3	896.0	1,124.7	4,816.4	5,385.0	9.38	25.53	11.80	4.67
10. Rep. of Korea	595.8	768.6	855.9	4,006.2	4,194.4	43.65	11.36	4.70	3.64
11. Australia	780.4	869.0	697.6	4,201.4	5,714.9	-10.60	-19.72	36.02	4.96
12. Taiwan	373.0	863.8	819.1	2,170.5	3,074.6	119.60	-5.18	41.65	2.67
13. India	370.5	388.1	431.5	2,332.8	2,517.0	16.48	11.18	7.89	2.19
Total 13 Country/ Region/Certain Entity	13,614.1	15,943.4	17,254.3	79,829.0	91,398.4	26.74	8.22	14.49	79.32
Others	3,460.0	4,355.6	4,096.9	19,939.1	23,835.4	18.41	-5.94	19.54	20.68
Non-oil and gas	17,074.1	20,299.0	21,351.2	99,768.1	115,233.8	25.05	5.18	15.50	100.00

เมื่อพิจารณาสัดส่วนการนำเข้าสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซธรรมชาติในช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2569 พบว่า จีนยังคงเป็นแหล่งนำเข้าที่สำคัญที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.37 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด หรือ 48,820.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 5.56 (6,411.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ออสเตรเลีย ร้อยละ 4.96 (5,714.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 4.67 (5,385.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ขณะที่การนำเข้าจากประเทศสมาชิกอาเซียนคิดเป็นร้อยละ 14.67 (16,899.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และการนำเข้าจากสหภาพยุโรปคิดเป็นร้อยละ 6.41 (7,389.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

สำหรับเดือนมิถุนายน 2569 มูลค่าการนำเข้าสินค้าจาก 13 ประเทศคู่ค้าหลักอยู่ที่ 17,254.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 3,640.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 26.74 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2568 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของการนำเข้าจากจีน มูลค่า 2,669.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 38.78 รองลงมา ได้แก่ ไต้หวัน เพิ่มขึ้น 446.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 119.60 และสาธารณรัฐเกาหลี เพิ่มขึ้น 260.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 43.65

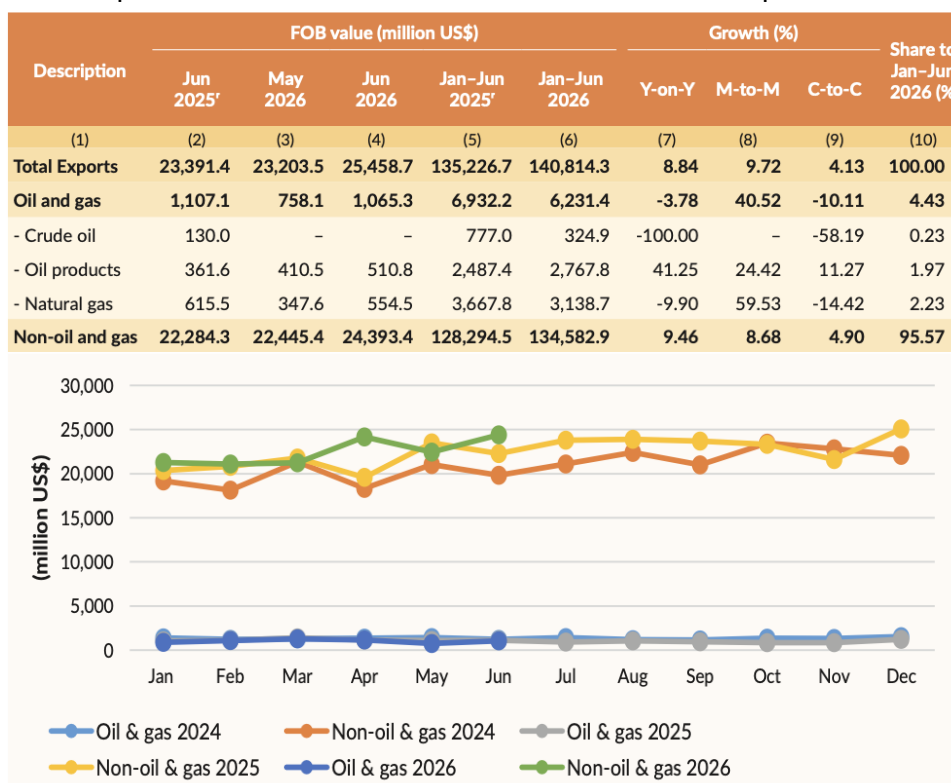
4. การส่งออกของอินโดนีเซีย

4.1 การส่งออกภาครวม ทั้งการส่งออกน้ำมัน & ก๊าซ และสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมัน & ก๊าซ

การส่งออกของอินโดนีเซียในช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2569 มีมูลค่า 140,814.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีมูลค่า 135,226.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการขยายตัวดังกล่าวมีปัจจัยหลักจากการส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (Non-Oil and Gas) ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.90 จาก 128,294.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 134,582.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่การส่งออกสินค้าน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (Oil and Gas) ลดลงร้อยละ 10.11 จาก 6,932.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เหลือ 6,231.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สาเหตุหลักมาจากการส่งออกน้ำมันดิบที่ลดลงร้อยละ 58.19 เหลือ 324.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และการส่งออกก๊าซธรรมชาติที่ลดลงร้อยละ 14.42 เหลือ 3,138.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แม้ว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำมันจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.27 เป็น 2,767.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐก็ตาม

สำหรับเดือนมิถุนายน 2569 การส่งออกของอินโดนีเซียมีมูลค่า 25,458.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.84 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2568 ขณะที่การส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซธรรมชาติมีมูลค่า 24,393.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สรุปภาพรวมการพัฒนาการส่งออกของอินโดนีเซีย เดือนมิถุนายน 2569



ภาพที่ 4 การส่งออกน้ำมันและก๊าซ และการส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซของอินโดนีเซีย ช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2569*

4.2 การส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซ ตามกลุ่มสินค้าโภคภัณฑ์

ในบรรดาสินค้าส่งออกที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ 10 หมวดหลัก ส่วนใหญ่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดนิเกิลและผลิตภัณฑ์จากนิเกิลมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นสูงสุด 2,510.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 62.27 ขณะที่หมวดโลหะมีค่า อัญมณี และอัญมณีล้ำค่า มีมูลค่าการส่งออกลดลงมากที่สุด 1,657.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 31.25

การส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซของอินโดนีเซีย จำแนกตาม 10 กลุ่มสินค้า ณ เดือนมิถุนายน 2569

Commodity Groups (2-digits HS)	FOB value (million US\$)					Growth(%)			Share to Jan-Jun 2026 (%)
	Jun 2025'	May 2026	Jun 2026	Jan-Jun 2025'	Jan-Jun 2026	Y-on-Y	M-to-M	C-to-C	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1. Animal or vegetable fats and oils (15)	3,320.5	2,242.3	3,667.5	15,884.4	17,729.6	10.45	63.56	11.62	13.17
2. Mineral fuels (27)	2,175.1	3,035.0	3,255.4	15,315.5	16,432.8	49.67	7.26	7.29	12.21
3. Iron and steel (72)	2,182.1	2,390.2	2,344.3	13,791.1	13,769.2	7.43	-1.92	-0.16	10.23
4. Electrical machinery and equipment and parts thereof (85)	1,624.4	1,550.9	1,689.6	9,267.9	9,407.1	4.01	8.95	1.50	6.99
5. Nickel and articles thereof (75)	665.3	1,111.3	1,126.4	4,030.9	6,541.0	69.30	1.36	62.27	4.86
6. Vehicles and accessories thereof (87)	985.0	1,059.5	1,095.5	5,681.3	6,296.7	11.21	3.39	10.83	4.68
7. Miscellaneous chemical products (38)	847.1	858.3	847.0	4,511.7	5,094.1	-0.02	-1.32	12.91	3.79
8. Machinery and mechanical appliances and part thereof (84)	630.3	624.9	709.8	3,690.7	4,136.1	12.60	13.59	12.07	3.07
9. Footwear (64)	650.2	699.4	660.0	3,765.7	3,950.9	1.52	-5.63	4.92	2.94
10. Precious metals and jewellery/precious stones (71)	1,067.5	493.9	416.6	5,304.4	3,646.9	-60.97	-15.65	-31.25	2.71
Total 10 Commodities Groups	14,147.5	14,065.7	15,812.1	81,243.6	87,004.4	11.77	12.42	7.09	64.65
Others	8,136.8	8,379.7	8,581.3	47,050.9	47,578.5	5.46	2.41	1.12	35.35
Total Non-oil & gas Exports	22,284.3	22,445.4	24,393.4	128,294.5	134,582.9	9.46	8.68	4.90	100.00

นอกจากนี้ ยังมีหมวดสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ หมวดไขมันและน้ำมันจากพืชหรือสัตว์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.62 (1,845.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) หมวดเชื้อเพลิงแร่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.29 (1,117.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.83 (615.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) หมวดผลิตภัณฑ์เคมี เบ็ดเตล็ด เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.91 (582.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) หมวดเครื่องจักร เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.07 (445.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) หมวดรองเท้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.92 (185.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า รวมทั้งส่วนประกอบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50 (139.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในทางกลับกัน หมวดเหล็กและเหล็กกล้าเป็นอีกหนึ่งหมวดสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกลดลง โดยลดลงร้อยละ 0.16 หรือคิดเป็นมูลค่า 21.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ในช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2569 สินค้าส่งออกที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ 10 หมวดหลัก (พิกัดศุลกากร HS 2 หลัก) มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 64.65 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซธรรมชาติทั้งหมด และมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.09 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568

4.3 การส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซตามประเทศเป้าหมายหลัก

การส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซของอินโดนีเซีย จำแนกตามประเทศปลายทาง มิถุนายน 2569

Country/Region/ Certain Entity	FOB value (million US\$)					Growth (%)			Share to Jan-Jun 2026 (%)
	Jun 2025'	May 2026	Jun 2026	Jan-Jun 2025'	Jan-Jun 2026	Y-on-Y	M-to-M	C-to-C	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
ASEAN	4,120.2	4,431.0¹	4,615.8¹	25,579.5	26,743.0¹	12.03	4.17	4.55	19.87
1. Singapore	763.7	722.9	666.6	4,455.8	3,991.3	-12.72	-7.80	-10.43	2.97
2. Malaysia	975.3	948.6	1,184.9	5,911.4	5,866.1	21.49	24.91	-0.77	4.36
3. Thailand	570.0	674.5	681.2	3,938.1	4,700.3	19.51	0.99	19.35	3.49
Other ASEAN	1,811.2	2,085.0 ¹	2,083.1 ¹	11,274.2	12,185.3 ¹	15.01	-0.09	8.08	9.05
European Union	1,630.0	1,982.4	1,515.0	9,386.7	9,501.9	-7.06	-23.58	1.23	7.06
4. Germany	217.0	201.2	203.5	1,285.8	1,058.9	-6.23	1.16	-17.65	0.79
5. Netherland	501.9	528.8	395.9	2,623.7	2,809.5	-21.10	-25.12	7.08	2.09
6. Italy	196.2	276.7	203.3	1,372.7	1,393.5	3.60	-26.54	1.52	1.04
Other EU	714.9	975.7	712.3	4,104.5	4,240.0	-0.37	-27.00	3.30	3.14
Other Main Country/Region/ Certain Entity	12,087.7	12,492.7	14,032.7	68,867.9	76,001.3	16.09	12.33	10.36	56.48
7. China	5,015.6	5,784.5	6,022.3	29,265.7	34,562.9	20.07	4.11	18.10	25.68
8. Japan	1,273.3	1,285.2	1,364.0	7,125.1	7,575.5	7.13	6.13	6.32	5.63
9. United States	2,676.4	2,561.7	3,088.5	14,778.6	15,821.9	15.40	20.56	7.06	11.76
10. India	1,685.5	1,285.3	1,822.2	8,944.0	9,248.1	8.11	41.77	3.40	6.87
11. Australia	319.0	297.5	349.4	1,812.4	1,743.8	9.53	17.44	-3.78	1.30
12. Rep. of Korea	680.9	717.6	872.7	4,257.9	4,390.9	28.18	21.62	3.12	3.26
13. Taiwan	437.0	560.9	513.6	2,684.2	2,658.2	17.52	-8.42	-0.97	1.98
Total 13 Coun- tries/Regions/ Certain Entities	15,311.8	15,845.4	17,368.1	88,455.4	95,820.9	13.43	9.61	8.33	71.22
Others	6,972.5	6,600.0	7,025.3	39,839.1	38,762.0	0.76	6.44	-2.70	28.78
Total Non-oil & gas Exports	22,284.3	22,445.4	24,393.4	128,294.5	134,582.9	9.46	8.68	4.90	100.00

ในช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2569 จีนยังคงเป็นตลาดส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่สำคัญที่สุดของอินโดนีเซีย โดยมีมูลค่าการส่งออก 34,562.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 25.68 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซธรรมชาติทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา มูลค่า 15,821.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 11.76) และอินเดีย มูลค่า 9,248.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 6.87) โดยสินค้าส่งออกหลักไปยังจีน

ได้แก่ เหล็กและเหล็กกล้า นิกเกิลและผลิตภัณฑ์จากนิกเกิล และเชื้อเพลิงแร่ ขณะที่การส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติไปยังประเทศสมาชิกอาเซียนและสหภาพยุโรป มีมูลค่า 26,743.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 19.87) และ 9,501.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 7.06) ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซธรรมชาติไปยัง 13 ประเทศ/ภูมิภาคคู่ค้าหลัก ในช่วงเดือน มกราคม-มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 95,820.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 7,365.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 8.33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 โดยการส่งออกไปยังตลาดสำคัญ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.10 ร้อยละ 7.06 และร้อยละ 19.35 ตามลำดับ ในทางกลับกัน การส่งออกไปยังบางประเทศลดลง ได้แก่ สิงคโปร์ ลดลงร้อยละ 10.43 เยอรมนี ลดลงร้อยละ 17.65 และออสเตรเลีย ลดลงร้อยละ 3.78 นอกจากนี้ การส่งออกไปยังประเทศสมาชิกอาเซียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.55 และการส่งออกไปยังสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับเดือนมิถุนายน 2569 การส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันและก๊าซธรรมชาติของอินโดนีเซียไปยังจีน สหรัฐอเมริกา และอินเดีย มีมูลค่า 6,022.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ 3,088.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 1,822.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

5. สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศไทย-อินโดนีเซีย

5.1 ตารางสรุปมูลค่าการค้าไทย-อินโดนีเซีย ณ เดือนมกราคม - มิถุนายน 2569

สรุปการค้าระหว่างไทย-อินโดนีเซีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 (ม.ค.-มิ.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ลำดับที่ 11 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)
		1	19,520.8	11,042.87	9.31	9336.08	5,189.29	9.96	10,184.72	5,853.58	8.73
			645,742.9	351,004.0	3.01	306,528.8	164,093.2	3.83	339,214.0	186,910.7	2.3

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

การค้าระหว่างไทย-อินโดนีเซียยังคงมีบทบาทสำคัญ โดยอินโดนีเซียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 11 ของไทย และเป็นตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 10 ของไทย มูลค่าการค้ารวมในช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2569 อยู่ที่ 11,042.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.31 โดยการส่งออกของไทยไปยังอินโดนีเซียมีมูลค่า 5,189.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.96 ขณะที่การนำเข้าจากอินโดนีเซียมีมูลค่า 5,853.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.73 ส่งผลให้ไทยขาดดุลการค้ากับอินโดนีเซีย 664.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อคิดเป็นเงินบาท

มูลค่าการค้ารวมอยู่ที่ 351,004.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.01 โดยการส่งออกมีมูลค่า 164,093.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.83 ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 186,910.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.30 สะท้อนให้เห็นว่าการค้าระหว่างสองประเทศยังคงขยายตัวทั้งในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐและเงินบาท แม้ไทยยังคงเป็นฝ่ายขาดดุลการค้ากับอินโดนีเซีย แต่การส่งออกของไทยมีอัตราการขยายตัวสูงกว่าการนำเข้าในช่วงดังกล่าว

สินค้าส่งออกหลักของไทย – อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2026 ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%) ม.ค.-มิ.ย.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,371.69	629.25	628.89	-0.06
	44,938.87	21,065.15	19,852.07	-6.84
2. เม็ดพลาสติก	892.79	456.94	438.01	-4.14
	29,319.34	15,296.48	13,892.87	-11.86
3. อัญมณีและเครื่องประดับ	347.32	178.44	422.94	137.02
	11,355.66	6,004.66	13,146.14	120.63
4. น้ำตาลทราย	726.19	622.52	380.09	-38.94
	24,241.14	20,883.92	12,071.97	-62.83
5. เคมีภัณฑ์	489.93	240.18	295.16	22.89
	16,059.41	8,035.14	9,357.20	8.53
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	671.1	342.09	290.66	-15.03
	22,042.39	11,456.60	9,201.65	-19.94
7.สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	690.41	243.79	252.29	3.49
	22,567.77	8,164.62	8,015.59	5.56
8. น้ำมันสำเร็จรูป	159.94	69.47	241.35	247.42
	5,233.45	2,325.95	7,682.90	183.71
9. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	383.91	185.82	191.52	3.07
	12,594.83	6,216.14	6,054.50	-2.54
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	280.32	112.84	180.42	59.9
	9,165.74	3,772.99	5,716.00	38.58
รวมทั้งสิ้น	9,336.08	4,719.27	5,189.29	9.96
	306,528.89	158,045.12	164,093.29	-1.61

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2026 ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%) ม.ค.-มิ.ย.
1. อื่น ๆ	1,082.29	767.45	884.79	15.29
	36,630.42	26,333.96	27,915.12	6
4. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	548.49	233.69	628.03	168.74
	18,213.33	7,929.43	20,173.46	154.41
3. ถ่านหิน	1,051.64	556.77	589.77	5.93
	34,983.96	18,852.86	18,851.04	-0.01
2. น้ำมันดิบ	1,535.49	795.9	510.05	-35.91
	51,056.63	26,950.08	16,420.10	-39.07
7. เคมีภัณฑ์	445.32	199.88	302.99	51.59
	14,772.84	6,773.08	9,728.28	43.63
5. เครื่องประดับอัญมณี	254	232.67	302.77	30.13
	8,672.06	7,977.77	9,567.58	19.93
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	499.47	239.76	276.89	15.49
	16,583.01	8,123.10	8,827.22	8.67
8. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	352.18	191.18	218.65	14.37
	11,727.73	6,482.06	7,001.81	8.02
9. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	377.14	152.21	202.98	33.36
	12,484.55	5,154.40	6,490.10	25.91
10. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	422.91	202.01	198.16	-1.9
	14,022.34	6,828.35	6,335.56	-7.22
รวมทั้งสิ้น	10,184.72	5,383.36	5,853.58	8.73
	339,214.04	182,702.21	186,910.75	2.3

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

เรียบเรียงโดย : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา

ตรวจทานโดย : นางหทัยชนก สีวะรา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา

วันที่ 6 สิงหาคม 2569