



นอร์เวย์ (Norway)



1. ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงออสโล (Oslo)

ภาษาราชการ : ภาษาออร์เวย์ (Norwegian)

สกุลเงิน : โครนอร์เวย์ (Norwegian Krone: NOK)

ขนาดประชากร : ประมาณ 5.6 ล้านคน (ไทย 71 ล้านคน)

ขนาดพื้นที่ : 385,207 ตร.กม. (ไทย 513,120 ตร.กม.)

(1) ทางเหนือ : ติดกับทะเล Barents Sea และมหาสมุทรอาร์กติก

(2) ทางตะวันออก : ติดกับสวีเดน ฟินแลนด์ และรัสเซีย

(3) ทางตะวันตก : ติดกับทะเลนอร์วีเจียน (Norwegian Sea) และมหาสมุทรแอตแลนติกเหนือ

(4) ทางใต้ : ติดกับทะเลเหนือ (North Sea) และช่องแคบสกาเกอรัว (Skagerrak) โดยมีเดนมาร์กอยู่ทางตอนใต้ของช่องแคบ

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : (1) ปิโตรเลียม (2) ก๊าซธรรมชาติ

(3) พลังงานน้ำ (4) ทรัพยากรประมงและสัตว์น้ำ และ (5) ป่าไม้

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และมีนายกรัฐมนตรีเป็นหัวหน้ารัฐบาล

ผู้นำรัฐบาล : นายกรัฐมนตรี โยนาส การ์ สเตอเรอ (Mr. Jonas Gahr Støre)

การเป็นสมาชิกองค์กรระหว่างประเทศ : EEA, UN, NATO, WTO, OECD, IMF, EFTA, EEA และ Nordic Council

สนามบินที่สำคัญ : (1) Oslo Airport Gardermoen และ (2) Bergen Airport Flesland

ท่าเรือขนส่งสินค้าที่สำคัญ : (1) Port of Oslo

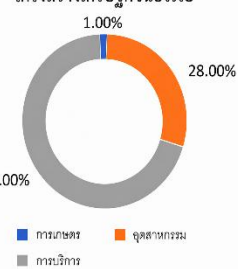
(2) Port of Bergen (3) Port of Stavanger และ

(4) Port of Narvik

2. ข้อมูลเศรษฐกิจ

	ปี 2569 (E)	ปี 2570 (E)	ปี 2571 (E)
GDP (US\$B)	599	604	605
GDP per capita (USD)	105,880	105,900	105,320
GDP Growth (%)	10	11	15

โครงสร้างเศรษฐกิจนอร์เวย์



สินค้าส่งออกสำคัญ : (1) น้ำมันเชื้อเพลิง แร่ (2) ปลา สัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ (3) เครื่องจักรไฟฟ้าและอุปกรณ์ (4) เครื่องจักร และอุปกรณ์ และ (5) อะลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์จากอะลูมิเนียม

ตลาดส่งออกสำคัญ : (1) สหราชอาณาจักร 30,342 M.\$ (สัดส่วน 17.75%) (2) เยอรมนี 29,734 M.\$ (สัดส่วน 17.39%) (3) เนเธอร์แลนด์ 16,665 M.\$ (สัดส่วน 9.75%) โดยไทยอันดับที่ 27 มูลค่า 555 M.\$ (สัดส่วน 0.32%)

สินค้านำเข้าสำคัญ : (1) เครื่องจักร และอุปกรณ์ (2) ยานพาหนะและส่วนประกอบ (3) เครื่องจักรไฟฟ้าและอุปกรณ์ (4) น้ำมันเชื้อเพลิง แร่ และผลิตภัณฑ์จากการกลั่นน้ำมัน และ (5) ผลิตภัณฑ์จากเหล็ก/เหล็กกล้า

แหล่งนำเข้าสำคัญ : (1) จีน 12,893 M.\$ (สัดส่วน 11.95%) (2) เยอรมนี 12,633 M.\$ (สัดส่วน 11.71%) (3) สวีเดน 10,713 M.\$ (สัดส่วน 9.93%) โดยไทยอันดับที่ 27 มูลค่า 813 M.\$ (สัดส่วน 0.75%)

3. สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทย - นอร์เวย์ (ล้าน USD)

	มูลค่าการค้ารวม					มูลค่าการส่งออก					มูลค่าการนำเข้า				
	มูลค่า	Δ (%)	สัดส่วน (%)	World Rank	EFTA Rank	มูลค่า	Δ (%)	สัดส่วน (%)	World Rank	EFTA Rank	มูลค่า	Δ (%)	สัดส่วน (%)	World Rank	EFTA Rank
ปี 2568	1,324.1	46.6	0.19	43	2	507.95	67.97	0.15	45	2	816.21	35.89	0.24	34	2
ปี 2569 ม.ค.-ก.ค.	669.05	-7.83	0.13	49	2	273.77	-3.76	0.12	46	2	395.27	-10.45	0.15	46	2

4. สินค้าส่งออกหลักของไทย - นอร์เวย์ (ล้าน USD)

สินค้า	ปี 2568	ปี 2568 ม.ค.-ก.ค.	ปี 2569 ม.ค.-ก.ค.
(1) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	3.77 (-53.48%)	2.54 (-55.58%)	133.37 (5,142.8%)
(2) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	34.81 (4.52%)	25.77 (50.03%)	24.14 (-6.32%)
(3) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	22.42 (66.63%)	12.97 (145.50%)	15.29 (17.93%)
(4) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2.94 (108.89%)	1.53 (26.18%)	12.02 (683.78%)
(5) ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	17.61 (148.12%)	7.97 (93.06%)	9.48 (18.94%)
(6) ผลิตภัณฑ์พลาสติก	10.30 (-4.81%)	6.03 (-1.38%)	8.11 (34.46%)
(7) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	26.53 (-77.16%)	16.96 (-84.88%)	6.35 (-62.54%)
(8) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	9.58 (34.83%)	5.06 (49.84%)	5.91 (16.68%)
(9) ผลิตภัณฑ์ยาง	7.56 (28.42%)	5.41 (20.51%)	5.54 (2.42%)
(10) อัญมณีและเครื่องประดับ	7.49 (28.10%)	4.85 (43.27%)	5.45 (12.35%)

5. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - นอร์เวย์ (ล้าน USD)

สินค้า	ปี 2568	ปี 2568 ม.ค.-ก.ค.	ปี 2569 ม.ค.-ก.ค.
(1) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	308.69 (17.81%)	165.12 (6.44%)	207.93 (25.93%)
(2) ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	143.41 (-11.66%)	100.60 (-6.95%)	85.96 (-14.55%)
(3) สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	95.25 (50.23%)	49.92 (56.83%)	48.11 (-3.64%)
(4) เคมีภัณฑ์	10.24 (-22.44%)	6.49 (-23.78%)	9.50 (46.35%)
(5) ยีื่อกระดาษและเศษกระดาษ	17.45 (-2.98%)	9.43 (-10.14%)	6.36 (-32.56%)
(6) เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	7.59 (37.06%)	5.29 (64.61%)	4.87 (-7.97%)
(7) สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	9.79 (-22.14%)	4.93 (-44.75%)	4.43 (-10.22%)
(8) วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอื่นๆ	5.30 (-13.25%)	3.08 (-9.68%)	3.73 (21.28%)
(9) สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	3.55 (8.60%)	1.88 (-13.84%)	3.27 (73.98%)
(10) เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ	150.70 (16,219%)	55.49 (49,153%)	2.90 (-94.78%)

6. สถานการณ์เศรษฐกิจ	7. โอกาส / อุปสรรค
6.1 เศรษฐกิจมีแนวโน้มชะลอตัวและเผชิญภาวะเงินเฟ้อควบคู่กับการเติบโตต่ำ เศรษฐกิจนอร์เวย์ในปี 2569 มีแนวโน้มเข้าสู่ภาวะชะลอตัว โดย GDP ของนอร์เวย์แผ่นดินใหญ่ (Mainland GDP) คาดว่าจะขยายตัวเพียง 1.0% และเพิ่มเป็น 1.1% ในปี 2570 ปัจจัยกดดันสำคัญมาจากเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ตลอดจนเศรษฐกิจโลกที่อ่อนแอ ส่งผลให้การบริโภค การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย และกิจกรรมในภาคธุรกิจบางส่วนชะลอตัว โดยเฉพาะภาคก่อสร้าง อาหารทะเล และอุตสาหกรรมการผลิต 6.2 เงินเฟ้อและค่าจ้างยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้นโยบายการเงินยังคงเข้มงวด อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในปี 2569 คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 3.2% ขณะที่ค่าจ้างคาดว่าจะเพิ่มขึ้นประมาณ 4.4% สะท้อนแรงกดดันด้านต้นทุนที่ยังมีอยู่ Norges Bank จึงดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดเพื่อควบคุมเงินเฟ้อและสร้างเสถียรภาพต่อการคาดการณ์เงินเฟ้อ อย่างไรก็ตาม อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นจะกระทบต่อกำลังซื้อของครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อ่อนไหวต่อดอกเบี้ย และคาดว่าอัตราว่างงานจะเพิ่มขึ้นจากประมาณ 2.3% ในปี 2569 เป็น 2.4% ในปี 2570 6.3 ภาคพลังงานและการลงทุนด้านเทคโนโลยียังเป็นแรงสนับสนุนสำคัญ แต่ค่าเงินโครนอร์เวย์มีความผันผวน แม้ภาพรวมเศรษฐกิจจะชะลอตัว แต่การลงทุนในภาคน้ำมันและก๊าซ พลังงาน และเทคโนโลยียังคงช่วยพยุงกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ขณะที่ค่าเงินโครนอร์เวย์ (NOK) แข็งค่าขึ้นในช่วงที่ผ่านมา จากราคาน้ำมันและก๊าซที่สูงขึ้นและส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม ในระยะต่อไปค่าเงินโครนอร์เวย์อาจเผชิญแรงกดดันจากราคาพลังงานที่ลดลง การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และเงินดอลลาร์สหรัฐที่แข็งค่า โดยหากแรงกดดันเงินเฟ้อลดลงตามคาด จะเปิดโอกาสให้ Norges Bank สามารถทยอยลดอัตราดอกเบี้ยในปี 2570 และช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในระยะต่อไป 6.4 นอร์เวย์ได้รับการจัดอันดับให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันมากที่สุดอันดับที่ 7 ในยุโรป และอยู่ในอันดับที่ 18 ของโลก จากการจัดอันดับของ IMD World Competitiveness ranking 2026 นอกจากนี้ นอร์เวย์ยังได้รับการจัดอันดับให้เป็นประเทศที่ดีที่สุดอันดับที่ 17 ของโลก (The Good Country Index by country 2026 Version 1.6) โดยพิจารณาจากสิ่งที่ประเทศทำให้กับโลก และใช้ประโยชน์จากโลก (Global Contribution) ซึ่งครอบคลุมด้านต่างๆ ได้แก่ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วัฒนธรรม สันติภาพและความมั่นคงระหว่างประเทศ ระเบียบโลก (World order) สภาพภูมิอากาศ (Planet & Climate) ความมั่งคั่งและความเสมอภาค (Prosperity & Equality) และสุขภาพ (Health & Wellbeing)	7.1 โอกาส 7.1.1 นอร์เวย์เป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูงและมีศักยภาพสำหรับสินค้าไทย แม้มีประชากรประมาณ 5.6 ล้านคน แต่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูง ความเป็นสากล และสามารถใช้อังกฤษได้ดี อีกทั้งให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัย สุขภาพ และความยั่งยืน สินค้าไทยที่มีโอกาสในตลาดนอร์เวย์ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สินค้าไลฟ์สไตล์ ผลิตภัณฑ์ยาง ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องประดับ และสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงธุรกิจบริการของไทย เช่น ร้านอาหารไทย สปา และนวดแผนไทย ซึ่งมีภาพลักษณ์และเป็นที่รู้จักในตลาดนอร์เวย์ 7.1.2 สินค้าอาหาร เกษตรอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ มีโอกาสขยายตัวตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ คุณภาพ และความยั่งยืน โดยสินค้าไทยที่มีศักยภาพ เช่น ข้าว ผลไม้และผลิตภัณฑ์จากผลไม้ อาหารแปรรูป อาหารพร้อมรับประทาน อาหารแช่แข็ง เส้นก๋วยเตี๋ยว เครื่องปรุงและซอส ผลิตภัณฑ์มะพร้าว ตลอดจนอาหารเกษตรอินทรีย์ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานความปลอดภัยอาหาร การตรวจสอบย้อนกลับ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ และการรับรองด้านเกษตรอินทรีย์และความยั่งยืน เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค 7.1.3 ความตกลงการค้าเสรีไทย-EFTA จะเป็นปัจจัยสนับสนุนการค้าระหว่างไทยกับนอร์เวย์ในระยะต่อไป โดยไทยและกลุ่ม EFTA ซึ่งประกอบด้วยนอร์เวย์ ไอซ์แลนด์ สวิตเซอร์แลนด์ และลิกเตนสไตน์ ได้ลงนามกรอบข้อตกลง FTA ครอบคลุมทั้งการค้าสินค้า บริการ การลงทุน และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างโอกาสทางการค้าแก่ผู้ประกอบการไทย อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันความตกลงดังกล่าว ยังอยู่ระหว่างกระบวนการและยังไม่มีผลใช้บังคับ ผู้ประกอบการสามารถติดตามความคืบหน้าและเตรียมความพร้อมด้านกฎถิ่นกำเนิดสินค้าเพื่อใช้ประโยชน์จากสิทธิพิเศษเมื่อความตกลงมีผลบังคับใช้ 7.2 อุปสรรค 7.2.1 นอร์เวย์มีกฎระเบียบและมาตรฐานสินค้าที่เข้มงวด โดยเฉพาะสินค้าอาหาร เกษตร และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ แม้นอร์เวย์ไม่ได้เป็นสมาชิกสหภาพยุโรป แต่เป็นสมาชิกเขตเศรษฐกิจยุโรป (EEA) และนำกฎระเบียบของ EU หลายด้านมาปรับใช้ ขณะเดียวกันยังมีกฎเฉพาะของนอร์เวย์ โดยผู้นำเข้าอาหารต้องขึ้นทะเบียนกับ Norwegian Food Safety Authority และสินค้าบางประเภทจากประเทศนอก EU/EEA โดยเฉพาะสินค้าที่มีส่วนประกอบจากเนื้อสัตว์ หรือผลิตภัณฑ์จากสัตว์ อาจต้องผ่านขั้นตอนการตรวจสอบและเอกสารเพิ่มเติม ดังนั้น การศึกษากฎระเบียบเป็นรายสินค้าอย่างละเอียดก่อนเข้าสู่ตลาดเป็นสิ่งจำเป็น 7.2.2 ต้นทุนและราคาสินค้าเป็นปัจจัยท้าทายสำคัญในการแข่งขัน เนื่องจากนอร์เวย์มีต้นทุนค่าขนส่ง ค่ากระจายสินค้า และค่าดำเนินการธุรกิจในระดับสูง ขณะที่สินค้าอาหารและสินค้าเกษตรบางรายการยังมีการนำเข้าและมาตรการคุ้มครองภาคเกษตรภายในประเทศ โดยอัตราภาษีอาจแตกต่างกันตามชนิดสินค้า ส่วนประกอบ ประเทศต้นกำเนิด และบางกรณีตามช่วงฤดูกาล นอกจากนี้ เศรษฐกิจที่ชะลอตัว อัตราดอกเบี้ย และค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง อาจทำให้ผู้บริโภคมีคั้งการใช้จ่ายมากขึ้น การให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาที่เหมาะสมได้ ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มและความแตกต่างของสินค้า เป็นสิ่งที่เพิ่มความสามารถการแข่งขันในตลาด
8. กิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	9. สำนักงานและเขตอาณา
8.1 กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและบริการไทย : 8.1.1 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย Thai SELECT (มิถุนายน - กันยายน 2569) 8.1.2 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในสแกนดิเนเวีย (มีนาคม - กรกฎาคม 2569) 8.1.3 โครงการ Boost Up SMEs to FTA Market (สิงหาคม 2569) 8.2 การเชิญผู้นำเข้าจากเดนมาร์กเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย 8.2.1 งานแสดงสินค้า Bangkok Gem & Jewelry Fair 2026 ครั้งที่ 73 (22-26 ก.พ. 69) 8.2.2 งานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA 2026 (26 – 30 พ.ค. 69) 8.2.3 งานแสดงสินค้า Bangkok Gem & Jewelry Fair 2026 ครั้งที่ 74 (8 - 12 ก.ย. 69) 8.3 กิจกรรม Online Business Matching (OBM) สินค้า/บริการเป้าหมาย (ตลอดทั้งปี)	สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน นางสาวณิชาพร วรรณพฤษ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน อีเมลล์ dtp@thaicom.dk โทรศัพท์ +45 3962 6999 ประเทศและเขตอาณาที่รับผิดชอบ (1) เดนมาร์ก (2) นอร์เวย์ (3) นอร์เวย์ (4) ฟินแลนด์ และ (5) ไอซ์แลนด์