



สวีเดน (Sweden)



1. ข้อมูลทั่วไป		
เมืองหลวง : กรุงสต็อกโฮล์ม (Stockholm)	ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และมีนายกรัฐมนตรีเป็นหัวหน้ารัฐบาล	
ภาษาราชการ : ภาษาสวีดิช	ผู้นำรัฐบาล : นายกรัฐมนตรี อูล์ฟ คริสเตอร์สัน (Mr. Ulf Kristersson)	
สกุลเงิน : โครนสวีเดน (Swedish Krone: SEK)	การเป็นสมาชิกองค์กรระหว่างประเทศ : EU, UN, NATO, WTO, OECD, IMF และ Nordic Council	
ขนาดประชากร : 10.61 ล้านคน (ไทย 71 ล้านคน)	สนามบินที่สำคัญ : (1) Stockholm Arlanda Airport	
ขนาดพื้นที่ : 450,295 ตร.กม. (ไทย 513,120 ตร.กม.)	(2) Göteborg Landvetter Airport และ	
(1) ทางเหนือและตะวันตก : มีพรมแดนติดกับประเทศนอร์เวย์	(3) Malmö Airport	
(2) ทางตะวันออกเฉียงเหนือ : มีพรมแดนติดกับประเทศฟินแลนด์	ท่าเรือขนส่งสินค้าที่สำคัญ : (1) Port of Gothenburg	
(3) ทางตะวันออก : ติดกับอ่าวบอทเนียและทะเลบอลติก	(2) Port of Trelleborg (3) Ports of Stockholm และ	
(4) ทางใต้ : เชื่อมต่อกับประเทศเดนมาร์กผ่านสะพานเออเรซุนด์ (Øresund Bridge)	(4) Port of Helsingborg	
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : (1) แร่เหล็ก (2) ทองแดง (3) ตะกั่ว		
(4) สังกะสี (5) ทองคำ (6) เงิน (7) ยูเรเนียม และ (8) ป่าไม้		

2. ข้อมูลเศรษฐกิจ			
ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	
GDP (US\$B)	604	669	760
GDP per capita (USD)	57,222	63,133	70,680
GDP Growth (%)	08	17	21
โครงสร้างเศรษฐกิจสวีเดน 1.00% 31.00% 68.00% การเกษตร อุตสาหกรรม การบริการ			
สินค้าส่งออกสำคัญ : (1) เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ (2) ยานพาหนะ (3) เครื่องจักรไฟฟ้า (4) ผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม และ (5) น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ			
ตลาดส่งออกสำคัญ : (1) เยอรมนี 20,536 M.\$ (สัดส่วน 9.9%) (2) นอร์เวย์ 18,663 M.\$ (สัดส่วน 9%) (3) สหรัฐอเมริกา 16,627 M.\$ (สัดส่วน 8%) โดยไทยอันดับที่ 42 มูลค่า 662 M.\$ (สัดส่วน 0.3%)			
สินค้านำเข้าสำคัญ : (1) เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ (2) เครื่องจักรไฟฟ้า (3) ยานพาหนะ (4) น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ และ (5) ผลิตภัณฑ์ยา			
แหล่งนำเข้าสำคัญ : (1) เยอรมนี 32,214 M.\$ (สัดส่วน 15%) (2) เนเธอร์แลนด์ 22,409 M.\$ (สัดส่วน 11%) (3) นอร์เวย์ 18,028 M.\$ (สัดส่วน 9%) โดยไทยอันดับที่ 37 มูลค่า 531 M.\$ (สัดส่วน 0.26%)			

3. สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทย - สวีเดน (ล้าน USD)															
	มูลค่าการค้ารวม					มูลค่าการส่งออก					มูลค่าการนำเข้า				
	มูลค่า	Δ (%)	สัดส่วน (%)	World Rank	EU Rank	มูลค่า	Δ (%)	สัดส่วน (%)	World Rank	EU Rank	มูลค่า	Δ (%)	สัดส่วน (%)	World Rank	EU Rank
ปี 2568	1,181.4	-5.30	0.17	46	10	449.32	-11.52	0.13	49	11	732.12	-1.03	0.21	38	6
ปี 2569 ม.ค.-มิ.ย.	617.37	5.50	0.15	48	10	246.10	9.16	0.13	46	11	371.27	3.21	0.16	43	6

4. สินค้าส่งออกหลักของไทย - สวีเดน (ล้าน USD)				5. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - สวีเดน (ล้าน USD)			
สินค้า	ปี 2568	ปี 2568 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2569 ม.ค.-มิ.ย.	สินค้า	ปี 2568	ปี 2568 ม.ค.-มิ.ย.	ปี 2569 ม.ค.-มิ.ย.
(1) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	29.15 (-4.87%)	14.19 (-24.00%)	30.83 (117.29%)	(1) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	275.82 (-4.94%)	131.28 (-9.57%)	157.54 (20.00%)
(2) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	45.02 (9.57%)	31.05 (34.94%)	26.81 (-13.67%)	(2) กระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ	62.66 (-7.54%)	32.49 (-1.24%)	35.28 (8.61%)
(3) ผลิตภัณฑ์ยาง	57.77 (27.00%)	24.81 (18.80%)	22.82 (-8.04%)	(3) ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	63.72 (50.81%)	26.95 (40.17%)	25.75 (-4.44%)
(4) ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป	34.24 (-21.39%)	18.43 (20.28%)	16.35 (-11.30%)	(4) เคีอกระดาษและเศษกระดาษ	39.96 (10.34%)	17.67 (1.22%)	21.66 (22.63%)
(5) แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	26.37 (-4.86%)	12.40 (5.84%)	12.22 (-1.47%)	(5) เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบิน และส่วนประกอบ	49.37 (6.63%)	23.15 (-21.58%)	15.27 (-34.06%)
(6) สิ่งปรุงรสอาหาร	24.29 (4.53%)	11.17 (2.62%)	11.42 (2.18%)	(6) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	35.28 (18.90%)	17.94 (25.26%)	14.10 (-21.41%)
(7) เครื่องซักผ้า เครื่องซักแห้ง และส่วนประกอบ	21.10 (18.57%)	10.14 (24.27%)	11.24 (10.80%)	(7) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	32.14 (-7.52%)	17.58 (-0.78%)	13.76 (-21.71%)
(8) เครื่องจักรกล และส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	13.62 (-21.42%)	6.82 (-41.53%)	8.40 (23.27%)	(8) ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	28.11 (0.81%)	15.49 (-8.12%)	12.22 (-21.10%)
(9) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	6.10 (-46.50%)	2.96 (-47.93%)	8.18 (175.94%)	(9) เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	23.88 (-3.47%)	12.36 (22.10%)	11.22 (-9.21%)
(10) อัญมณีและเครื่องประดับ	13.96 (16.36%)	5.87 (14.25%)	8.02 (36.72%)	(10) สบู่ ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง	13.26 (-45.77%)	8.29 (-55.28%)	9.58 (15.57%)

6. สถานการณ์เศรษฐกิจ	7. โอกาส / อุปสรรค
6.1 เศรษฐกิจสวีเดนฟื้นตัวต่อเนื่อง อัตราการเติบโตกลับมาแข็งแกร่งจากอุปสงค์ภายในประเทศ เศรษฐกิจของสวีเดนในปี 2569 มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) คาดว่าจะขยายตัวมากกว่า 2% และอยู่ในระดับใกล้เคียงแนวโน้มระยะยาว หลังจากเริ่มฟื้นตัวตั้งแต่ปี 2567 ปัจจัยสำคัญมาจากอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงต้นปี ส่งผลให้กำลังซื้อของภาคครัวเรือนปรับตัวดีขึ้น สนับสนุนการบริโภคภาคเอกชนและอุปสงค์ภายในประเทศ ขณะเดียวกันภาคการส่งออกยังคงมีความแข็งแกร่ง แม้เศรษฐกิจโลกยังเผชิญความไม่แน่นอนจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางซึ่งเริ่มส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโลก 6.2 การใช้จ่ายภาคครัวเรือนและตลาดอสังหาริมทรัพย์กลับมาขยายตัว สะท้อนความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น อัตราเงินเฟ้อที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงต้นปี 2569 ช่วยเพิ่มรายได้ที่แท้จริง (Real Income) และฟื้นฟูกำลังซื้อของประชาชน ส่งผลให้การใช้จ่ายภาคครัวเรือนเริ่มกลับมาขยายตัว โดยเฉพาะการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยและการก่อหนี้ภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ตลาดอสังหาริมทรัพย์เริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวชัดเจน หลังรัฐบาลผ่อนคลายกฎเกณฑ์สินเชื่อที่อยู่อาศัย เช่น การเพิ่มเพดาน Loan-to-Value Ratio จาก 85% เป็น 90% ทำให้จำนวนธุรกรรมซื้อขายที่อยู่อาศัยและราคาบ้านปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนว่าครัวเรือนเริ่มปรับตัวได้กับภาวะอัตราดอกเบี้ยในปัจจุบัน และช่วยกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศมากขึ้น 6.3 แนวโน้มเศรษฐกิจยังเติบโตได้ดี แต่เผชิญความเสี่ยงเงินเฟ้อและนโยบายการเงินที่เข้มงวดขึ้น แม้แนวโน้มเศรษฐกิจของสวีเดนในช่วงปี 2569-2570 ยังถูกประเมินว่าจะเติบโตในระดับสูงกว่าปกติ แต่ยังมีความเสี่ยงสำคัญจากแรงกดดันเงินเฟ้อรอบใหม่ อันเกิดจากต้นทุนพลังงาน ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค และปัญหาห่วงโซ่อุปทานโลกที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน ประกอบกับ Riksbank มีแนวโน้มปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอีก 2 ครั้งในช่วงครึ่งหลังของปี ตามทิศทางของ European Central Bank เพื่อควบคุมเงินเฟ้อและรักษาเสถียรภาพค่าเงินโครนาสวีเดน ดังนั้น แม้เศรษฐกิจสวีเดนยังอยู่ในทิศทางฟื้นตัวเชิงบวก แต่ยังคงติดตามความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกและต้นทุนทางเศรษฐกิจที่อาจกดดันการเติบโตในระยะถัดไปอย่างใกล้ชิด 6.4 สวีเดนได้รับการจัดอันดับให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันมากที่สุดอันดับที่ 5 ในยุโรป และอยู่ในอันดับที่ 9 ของโลก (เดนมาร์กอันดับที่ 6) จากการจัดอันดับของ IMD World Competitiveness ranking 2026 นอกจากนี้ สวีเดนยังได้รับการจัดอันดับให้เป็นประเทศที่ดีที่สุดในอันดับที่ 2 ของโลก รองจากฟินแลนด์ (The Good Country Index by country 2026 Version 1.6) โดยพิจารณาจากสิ่งที่ประเทศทำให้กับโลก และใช้ประโยชน์จากโลก (Global Contribution) ซึ่งครอบคลุมด้านต่างๆ ได้แก่ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วัฒนธรรม สันติภาพและความมั่นคงระหว่างประเทศ ระเบียบโลก (World order) สภาพภูมิอากาศ (Planet & Climate) ความมั่งคั่งและความเสมอภาค (Prosperity & Equality) และสุขภาพ (Health & Wellbeing)	7.1 โอกาส 7.1.1 สวีเดนเป็นตลาดค้าขายดั้งเดิมของไทย เป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในกลุ่มประเทศนอร์ดิกด้วยจำนวนประชากร 10.61 ล้านคน มีศักยภาพ สภาพแวดล้อมการทำงานมีความเป็นสากลสูง ประชาชนสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้ดี มีความรู้ความสามารถ มีความก้าวหน้าในด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีความตื่นตัวด้านการรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม สินค้าไทยที่มีโอกาสในสวีเดน มีหลากหลายกลุ่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม รถยนต์ รถจักรยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น และไทยมีศักยภาพในหลายสาขาที่สามารถเข้าไปลงทุนในสวีเดนได้ อาทิ ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีก ร้านอาหารไทย สปา นวดแผนไทย อุตสาหกรรมอาหาร ธุรกิจสตาร์ทอัพ 7.1.2 สินค้าอาหารเกษตรอินทรีย์ เป็นอีกหนึ่งตลาดที่น่าสนใจ จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ ความปลอดภัยอาหาร และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โอกาสสำคัญของไทยอยู่ในกลุ่มสินค้าเกษตรอินทรีย์ เช่น ข้าวอาหารแปรรูป ผักและผลไม้ เครื่องปรุงรส ซอสปรุงรส เส้นก๋วยเตี๋ยว ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง ไอศกรีม และผลิตภัณฑ์ขนมอบกรอบ และผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับกระแสรักสุขภาพ อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกไทยจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสหภาพยุโรป การรับรอง Organic Certification และข้อกำหนดด้านความยั่งยืนเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดสวีเดนระยะยาว 7.1.3 สินค้าเครื่องสำอางเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะเครื่องสำอางเพื่อสุขภาพผสมผลไม้ต่างๆ จากประเทศไทย มีรสชาติเป็นที่นิยมในตลาดสวีเดน เช่น มะม่วง มะพร้าว สับปะรด ทับทิม 7.1.4 สินค้าอาหารมังสวิรัต (Plant-based food) เป็นที่นิยมเพิ่มขึ้นในวงกว้าง (ลดการบริโภคเนื้อสัตว์ และเหตุผลด้านความยั่งยืน) 7.1.5 ผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าที่ทำมาจากวัสดุรีไซเคิล เช่น ผลิตภัณฑ์บรรจุอาหาร เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย 7.1.6 สินค้านวัตกรรมที่ไม่ใช่อาหาร (innovative non-food) 7.2 อุปสรรค 7.2.1 กฎระเบียบของสหภาพยุโรปที่เข้มงวด เช่น กฎระเบียบด้านความปลอดภัยทั่วไปของผลิตภัณฑ์ (General product safety) และสินค้าที่ผู้บริโภคมีความนิยมเพิ่มมากขึ้น เช่น สินค้าที่มีความโปร่งใส ยั่งยืน มีจริยธรรม ต้องมีฉลากข้อมูลครบถ้วน นอกจากนี้ผู้บริโภคโดยทั่วไปพยายามลดขยะและของเสียที่เกิดจากการขนส่งและบรรจุภัณฑ์ และบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีสารเคมีแต่น้อยที่สุด 7.2.2 ราคาเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการเข้าสู่ตลาด ซึ่งอาจส่งผลให้หันไปซื้อสินค้าจากประเทศที่มี FTA หรือได้สิทธิพิเศษทางการค้ามากขึ้น
8. กิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	9. สำนักงานและเขตอาณา
8.1 กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและบริการไทย : 8.1.1 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย Thai SELECT (ต.ค. 68 - ก.ย. 69) 8.1.2 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในสแกนดิเนเวีย (มีนาคม - มิถุนายน 2569) 8.1.3 โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับผู้นำเข้าในเดนมาร์ก และสวีเดน (ก.ค. - ก.ย. 69) 8.2 การเชิญผู้นำเข้าจากเดนมาร์กเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย 8.2.1 งานแสดงสินค้า TILOG (19 – 21 ส.ค. 69) 8.2.2 งานแสดงสินค้า Bangkok Gem & Jewelry Fair 2026 ครั้งที่ 74 (8 - 12 ก.ย. 69) 8.3 กิจกรรม Online Business Matching (OBM) สินค้า/บริการเป้าหมาย (ตลอดทั้งปี)	สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน นางสาวณิษฐา วรรณพฤษ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน อีเมลล์ dtp@thaicom.dk โทรศัพท์ +45 3962 6999 ประเทศและเขตอาณาที่รับผิดชอบ (1) เดนมาร์ก (2) สวีเดน (3) นอร์เวย์ (4) ฟินแลนด์ และ (5) ไอซ์แลนด์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2

สิงหาคม 2569