



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : นครหลวงเวียงจันทน์
เมืองสำคัญ : เวียงจันทน์ สะหวันนะเขต หลวงพระบาง และจำปาสัก
พื้นที่ : ประมาณ 237,000 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 7.788 ล้านคน (2568)
ระบอบการปกครอง : สังคมนิยมคอมมิวนิสต์

ประธานประเทศ : นายทองลุน สีสุลิด (22 มี.ค. 2564)
นายกรัฐมนตรี : นายสอนไซ สีพันดอน (30 ธ.ค. 2565)
รัฐมนตรีด้านการค้า : นายมะไลทอง กมมะลิด (20 มิ.ย. 2565)
ภาษาราชการ : ลาว วันชาติ : 2 ธันวาคม
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 กีบ เท่ากับ 0.1495 บาท (2 มิ.ย. 2569)

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- ไทย-สปป.ลาว มีเป้าหมายการค้าร่วมกันที่ 11,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2570
- GMS-EC : Greater Mekong Subregion Economic Cooperation (2535)
- ACMECS : Ayeyawady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy (12 พ.ย. 2546)
- Coop : The Cooperative Plan Meeting between the Ministry of Commerce of the Kingdom of Thailand and the Ministry of Industry and Commerce of Lao PDR (1 มิ.ย. 2521)
- ปี 2569 ไทย-สปป.ลาว ครอบคลุมความสัมพันธ์ทางการทูต 76 ปี (19 ธ.ค. 2493)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ สปป.ลาว

(Source : IMF)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)	ปี 2027 (F)
GDP (US\$Bn) Current Prices	16.93	17.78	18.61
GDP Per Capita (US\$)	2,174.39	2,253.93	2,330.08
GDP growth (%)	3.49	2.50	2.50
Goods & services exports Δ (%)	9.83	-1.55	1.31

ตลาดส่งออกที่สำคัญของ สปป.ลาว : จีน ไทย เวียดนาม สหรัฐฯ และออสเตรเลีย
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ สปป.ลาว : ไทย จีน เวียดนาม เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น
สินค้าส่งออกสำคัญของ สปป.ลาว : เชื้อเพลิง เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า สินแร่ ปุ๋ย และยางพารา
สินค้านำเข้าสำคัญของ สปป.ลาว : เชื้อเพลิง เครื่องจักรกล ยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า และสินค้าอุปโภคบริโภค
ความสำคัญ : เป็น Land Link เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกไทย-จีน และ ไทย-เวียดนาม ผ่านสะพานมิตรภาพไทย-ลาว 6 แห่ง (แห่งที่ 1 หนองคาย-เวียงจันทน์ แห่งที่ 2 มุกดาหาร-สะหวันนะเขต แห่งที่ 3 นครพนม-คำม่วน แห่งที่ 4 เชียงของ-ห้วยทราย แห่งที่ 5 บึงกาฬ-บอลิคำไซ และแห่งที่ 6 อุบลราชธานี-สาละวัน กำหนดสร้างปี 2571)
จุดผ่านแดนไทย-สปป.ลาว ทั้งหมด 46 แห่ง ใน 11 จังหวัด (จังหวัดเชียงราย พะเยา น่าน อุตรดิตถ์ เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี) โดยไทยเปิด 42 แห่ง และ สปป.ลาว เปิด 36 แห่ง
การค้าชายแดนและผานแดนไทย-สปป.ลาว เดือนมกราคม-เมษายน 2569 มูลค่ารวม 368,673 ล้านบาท (+33.40%) แบ่งเป็นไทยส่งออกไป สปป.ลาว 188,555 ล้านบาท (+38.20%) และไทยนำเข้าจาก สปป.ลาว 180,118 ล้านบาท (+28.73%)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แนวทางการส่งเสริมการค้าในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อแสวงหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน โดยเน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ตและออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการระดับ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมของ สศต.เวียงจันทน์ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ เวียงจันทน์ ระหว่างวันที่ 17-19 กรกฎาคม 2569 ณ ห้างสรรพสินค้า KOK KOK MEGA MALL Patuxay (สาขาประตูไซ)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์



นายทวีป ราชักิติ
ผู้อำนวยการ



นางสาววิภาวิน ชลาภักติ
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy
028 Unit 02 Banphonsay, Kaysonephomvihan Ave, Saysettha Distric,
Vientiane, Lao P.D.R
E-mail: vtditplaos@gmail.com

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- เพียง 30 วัน หลังเปิดให้บริการด่านสากลสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 5 (บึงกาฬ-บอลิคำไซ) สร้างผลงานที่น่าประทับใจด้วยการจัดเก็บรายได้กว่า 47.5 พันล้านบาท จากสินค้าหลักได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องอุปโภคบริโภค เครื่องไฟฟ้า และวัสดุก่อสร้าง โดย สปป.ลาว กำหนดเป้าหมายการจัดเก็บรายได้ของด่านสากลแห่งนี้ไว้ที่ 350 พันล้านบาท ภายในปี 2569 สำหรับด้านการสัญจรของประชาชนมีความคึกคักเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยมีผู้เดินทางเข้า สปป.ลาว กว่า 6,800 คน และเดินทางออกกว่า 7,500 คน อย่างไรก็ตาม ยังมีสิ่งท้าทายที่ต้องปรับปรุงแก้ไข โดยเฉพาะถนนสาย R8 ที่เชื่อมต่อ สปป.ลาว กับ เวียดนาม มีสภาพชำรุดทรุดโทรม ยังไม่สามารถรองรับน้ำหนักได้ตามมาตรฐานสากลที่กำหนด 11 ตัน/คัน ส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจที่ใช้เส้นทางนี้ต้องขนถ่ายสินค้า ทำให้เสียเวลา และเพิ่มต้นทุน
- ลาวยังคงเผชิญแรงกดดันจากเงินเฟ้อ โดยเดือนเมษายน 2569 อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ 10.2% เพิ่มขึ้นจาก 9.7% เมื่อเดือนมีนาคม 2569 แสดงให้เห็นว่าราคาสินค้าอุปโภคบริโภคยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่สูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการขนส่งและการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้น รวมถึงส่งผลให้ราคาสินค้าและบริการสูงขึ้นตามลำดับ ทั้งนี้ รัฐบาล สปป.ลาว อยู่ระหว่างพิจารณาปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเพื่อบรรเทาสถานการณ์ และภาวะของแรงงานที่ต้องเผชิญกับค่าครองชีพที่สูงขึ้น
- โครงการสายส่งไฟฟ้าข้ามพรมแดนขนาด 500 กิโลโวลต์ ระหว่างลาว-จีน ได้เปิดใช้งานอย่างเป็นทางการแล้วเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2569 โดยสายส่งไฟฟ้าเส้นนี้มีความยาวรวม 177.5 กิโลเมตร เชื่อมต่อจากมณฑลยูนนานของจีนเข้าสู่แขวงอุดมไซ และหลวงน้ำทาของลาว โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสีเขียวของลาว คาดว่าจะสามารถส่งออกพลังงานสะอาดได้ถึง 3 พันล้านกิโลวัตต์ ชั่วโมงต่อปี และลดการปล่อยคาร์บอนได้ประมาณ 2.5 ล้านตัน ซึ่งจะสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจในภูมิภาค นอกจากความก้าวหน้าทางเทคนิคแล้ว โครงการยังสร้างงานให้กับคนท้องถิ่นมากกว่า 500 ตำแหน่ง และจัดฝึกอบรมพัฒนาทักษะแรงงานมากกว่า 1,600 ครั้ง รวมถึงร่วมกันจัดทำพจนานุกรมเทคนิควิศวกรรมไฟฟ้าแบบ 2 ภาษา (ลาว-จีน) เพื่อแก้ไขอุปสรรคด้านภาษา

สรุปการค้าระหว่างไทย-สปป.ลาว

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 (ม.ค.-เม.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 15)	(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 11)	ปี 2026 (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)
		+3	9,862.96	3,794.72	15.47	5,896.57	2,588.73	43.42	3,966.39	1,205.98	-18.59
			325,171.75	119,317.33	7.01	193,171.95	81,061.06	33.12	131,999.80	38,256.27	-24.41

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 (ม.ค.-เม.ย.)	2026 (ม.ค.-เม.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-เม.ย.)	2026 (ม.ค.-เม.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-เม.ย.)	2026 (ม.ค.-เม.ย.)
ไทย - สปป.ลาว (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	8,283.07	9,862.96	3,286.33	3,794.72	8.54	19.07	10.73	15.47	1.37	1.44	1.52	1.38
การส่งออก	4,924.85	5,896.57	1,804.97	2,588.73	6.05	19.73	-0.77	43.42	1.64	1.74	1.68	2.03
การนำเข้า	3,358.22	3,966.39	1,481.36	1,205.98	12.42	18.11	28.92	-18.59	1.10	1.15	1.37	0.82
ไทย - สปป.ลาว (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	292,097.85	325,171.75	111,502.90	119,317.33	10.54	11.32	5.67	7.01	1.36	1.44	1.52	1.37
การส่งออก	173,031.65	193,171.95	60,894.76	81,061.06	8.13	11.64	-5.46	33.12	1.64	1.73	1.68	2.02
การนำเข้า	119,066.20	131,999.80	50,608.14	38,256.27	14.25	10.86	23.12	-24.41	1.10	1.15	1.37	0.82

สินค้าส่งออกหลักของไทย-สปป.ลาว

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	2025 ม.ค.-เม.ย.	2026 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) ม.ค.-เม.ย.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,369.19	510.04	707.16	38.65
	45,010.67	17,201.69	22,196.74	29.04
2. อัญมณีและเครื่องประดับ	790.63	27.04	562.05	1,978.37
	25,533.62	913.46	17,577.09	1,824.24
3. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	299.52	84.20	120.72	43.38
	9,792.85	2,838.05	3,769.02	32.80
4. เคมีภัณฑ์	288.85	99.65	97.78	-1.87
	9,491.20	3,361.84	3,060.64	-8.96
5. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	193.00	67.63	65.61	-2.99
	6,333.32	2,281.03	2,054.13	-9.95
6. เครื่องดื่ม	157.81	51.81	65.50	26.41
	5,176.68	1,747.83	2,052.34	17.42
7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	205.17	58.61	63.43	8.24
	6,715.89	1,978.07	1,981.88	0.19
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	165.31	54.20	61.66	13.77
	5,420.97	1,828.05	1,930.23	5.59
9. น้ำตาลทราย	211.34	76.19	56.25	-26.17
	6,943.96	2,575.64	1,759.71	-31.68
10. สินค้าแร่และเชื้อเพลิงอื่นๆ	115.27	60.07	55.33	-7.90
	3,820.42	2,022.58	1,733.52	-14.29
รวมทั้งสิ้น	5,896.57	1,804.97	2,588.73	43.42
	193,171.95	60,894.76	81,061.06	33.12

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า-สปป.ลาว

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	2025 ม.ค.-เม.ย.	2026 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) ม.ค.-เม.ย.
1. เชื้อเพลิงอื่นๆ	2,370.06	617.47	645.88	4.60
	78,438.79	21,097.02	20,538.14	-2.65
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	459.59	373.18	219.03	-41.31
	15,598.28	12,748.37	6,911.81	-45.78
3. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	103.17	19.00	72.62	282.25
	3,402.03	648.10	2,301.42	255.10
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	149.35	56.27	44.33	-21.23
	4,975.06	1,922.51	1,406.58	-26.84
5. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	83.84	44.96	42.22	-6.09
	2,814.13	1,534.62	1,337.06	-12.87
6. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	183.93	116.11	33.48	-71.16
	6,208.68	3,979.11	1,053.61	-73.52
7. ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	110.18	39.88	29.99	-24.80
	3,668.56	1,361.47	950.72	-30.17
8. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	72.11	30.11	25.57	-15.07
	2,404.45	1,028.18	811.41	-21.08
9. ปูนซีเมนต์	61.58	22.56	24.10	6.81
	2,048.98	769.82	763.42	-0.83
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	48.46	14.13	12.37	-12.47
	1,608.80	482.24	393.56	-18.39
รวมทั้งสิ้น	3,966.39	1,481.36	1,205.98	-18.59
	131,999.80	50,608.14	38,256.27	-24.41

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ