

ราชอาณาจักรกัมพูชา



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ

เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมราฐ (ท่องเที่ยว)/ พระสีหนุ (ท่าเรือน้ำลึก)/

พระตะบอง (ข้าว)/ เกาะกง (ประมง)/ กำปงจาม (ผลไม้ พืชไร่)

พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 17.35 ล้านคน (2568)

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ภายใต้รัฐธรรมนูญ

ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี (14 ต.ค. 2547)

นายกรัฐมนตรี : นายฮุน มาเนต (22 ส.ค. 2566)

ภาษาราชการ : กัมพูชา (เขมร) วันชาติ : 9 พฤศจิกายน

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 เรียล (KHR) เท่ากับ 0.8141 บาท (2 มิ.ย. 2569)

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- ไทย-กัมพูชา มีเป้าหมายการค้าร่วมกันที่ 15,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2570
- JC : Joint Commission for Bilateral Cooperation ไทย-กัมพูชา (13 ม.ค. 2537)
- JTC : Joint Trade Committee ไทย-กัมพูชา (22 พ.ค. 2543)
- GMS-EC : Greater Mekong Subregion Economic Cooperation (2535)
- ACMECS : Ayeyawady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy (12 พ.ย. 2546)
- ปี 2569 ไทย-กัมพูชา ครอบคลุมความสัมพันธ์ทางการทูต 76 ปี (19 ธ.ค. 2493)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

(Source : IMF)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)	ปี 2027 (F)
GDP (US\$Bn) Current Prices	48.80	51.50	55.26
GDP Per Capita (US\$)	2,812.21	2,938.61	3,122.08
GDP Growth (%)	4.8	4.0	4.5
Goods & Services Exports Δ (%)	13.23	8.59	6.87

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ เวียดนาม จีน ญี่ปุ่น และแคนาดา (ไทย 9)

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : จีน เวียดนาม ไทย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

สินค้าส่งออกสำคัญของกัมพูชา : เสื้อผ้าและสิ่งทอ เครื่องแต่งกายที่ไม่ใช่สิ่งทอ เครื่องหนัง ัญญาพืช และเครื่องจักรไฟฟ้า

สินค้านำเข้าสำคัญของกัมพูชา : น้ำมันเชื้อเพลิง สิ่งทอ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล และยานยนต์และส่วนประกอบ

จุดผ่านแดนทางบกไทย-กัมพูชา ทั้งหมด 18 แห่ง ใน 7 จังหวัด (จังหวัดอุบลราชธานี สุรินทร์ ศรีสะเกษ บุรีรัมย์ สระแก้ว จันทบุรี และตราด) ประกอบด้วยจุดผ่านแดนถาวร 8 แห่ง จุดผ่อนปรนการค้า 9 แห่ง และจุดผ่อนปรนเพื่อการท่องเที่ยว 1 แห่ง

การค้าชายแดนและผ่านแดนไทย-กัมพูชา เดือนมกราคม-เมษายน 2569 มูลค่ารวม 52 ล้านบาท (-99.92%) แบ่งเป็นไทยส่งออกไปกัมพูชา - ล้านบาท (-100%) และไทยนำเข้าผ่านแดนด่านกัมพูชา 52 ล้านบาท (-99.68%)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แนวทางการส่งเสริมการค้าในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อแสวงหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน โดยเน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการระดับ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ



นายนิรันดร์ ริงสากุลจาน

ผู้อำนวยการ

Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy 196,

M.V. Preah Norodom Boulevard, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkar Mon

Phnom Penh, CAMBODIA

E-mail: thaicomphn@gmail.com

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- กัมพูชาตั้งเป้าหมายย้ายออกจากกลุ่มประเทศที่พัฒนาน้อยที่สุด (LDC) ภายในวันที่ 19 ธันวาคม 2572 ซึ่งอาจทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวลงร้อยละ 1.5 และสูญเสียงานราว 165,000 ตำแหน่ง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นงานเพศหญิง ขณะเดียวกัน UNDP ในกัมพูชา เตือนว่าการย้ายออกจาก LDC อาจส่งผลกระทบต่อการค้า เพราะจะสูญเสียสิทธิประโยชน์ทางภาษี สินค้าส่งออก เช่น เสื้อผ้า ข้าว และจักรยาน ไปยังตลาดยุโรป แคนาดา และสหราชอาณาจักร ซึ่งอาจทำให้การลงทุนจากต่างประเทศลดลง เนื่องจากที่ผ่านมากัมพูชาเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกสินค้าไปยังประเทศที่ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีในฐานประเทศ LDC

- ประกาศกรมศุลกากรและสรรพสามิตกัมพูชา ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2568 เกี่ยวกับสินค้าที่มีแหล่งกำเนิดจากไทยที่ถูกห้ามนำเข้ากัมพูชา ได้แก่ (1) ผักและผลไม้ และ (2) น้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซเชื้อเพลิง โดยสำหรับสินค้าที่นอกเหนือรายการดังกล่าวสามารถดำเนินการนำเข้าได้ตามปกติ ยกเว้นการนำเข้าผ่านจุดผ่านแดนทางบกระหว่างไทย-กัมพูชา ซึ่งผู้ประกอบการต้องเปลี่ยนเส้นทางการขนส่งทางบกไปเป็นการขนส่งสินค้าผ่านทางเรือหรือ Transit ผ่านแดน สปป.ลาว หรือเวียดนาม

- เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2569 สมเด็จพระราชาธิบดีฮุน มาเนต นายกรัฐมนตรีกัมพูชา กล่าวว่า รัฐบาลไม่มีการจัดเก็บภาษีส่งออกยางรถยนต์ที่ผลิตในประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก และสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยาง นอกจากนี้ การยกเว้นภาษีช่วยลดต้นทุนให้ผู้ผลิตเพิ่มกำไร และเอื้อให้โรงงานรับซื้อยางจากเกษตรกรในราคาที่สูงขึ้น โดยในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2569 กัมพูชาส่งออกยางรถยนต์มูลค่ากว่า 630 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.22 (YoY) ซึ่งสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกหลัก ขณะที่ทั้งปี 2568 การส่งออกยางรถยนต์มูลค่า 1.38 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.86 (YoY)

- กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงกัมพูชา และสำนักงานศุลกากรจีน (GACC) ได้ลงนามในพิธีสารว่าด้วยมาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2569 สำหรับการส่งออกลำไยอบแห้งจากกัมพูชาไปยังจีน พร้อมลงนาม MOU ด้านความร่วมมือการกักกันพืช-ศัตรู และการกักกันดูแลความปลอดภัยอาหารนำเข้า-ส่งออก ทั้งสองฝ่ายยังเห็นพ้องเร่งรัดกระบวนการขึ้นทะเบียนกับ GACC และการจัดทำพิธีสารที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกการส่งออกสินค้าเกษตรของกัมพูชาเข้าสู่ตลาดจีนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งสะท้อนความก้าวหน้าในการขยายความร่วมมือด้านการค้าเกษตรระหว่างกัมพูชาและจีน และการยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการส่งออกอย่างยั่งยืน

สรุปการค้าระหว่างไทย-กัมพูชา

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 (ม.ค.-เม.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก (%)	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 18 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 12)	ลำดับที่ 29 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 26)	ปี 2026	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)
			+0.50	8,349.18	1,078.51	-71.22	7,300.73	810.66	-74.85	1,048.45	267.85
	276,349.25	33,869.64	-73.23	241,212.50	25,373.21	-73.23	35,136.76	8,496.43	-52.54		

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 (ม.ค.-เม.ย.)	2026 (ม.ค.-เม.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-เม.ย.)	2026 (ม.ค.-เม.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-เม.ย.)	2026 (ม.ค.-เม.ย.)
ไทย-กัมพูชา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	10,464.52	8,349.18	3,747.72	1,078.51	30.10	-20.21	7.50	-71.22	1.73	1.22	1.74	0.39
การส่งออก	9,253.60	7,300.73	3,223.53	810.66	43.57	-21.10	6.77	-74.85	3.08	2.15	3.00	0.63
การนำเข้า	1,210.92	1,048.45	524.19	267.85	-24.24	-13.42	12.19	-48.90	0.40	0.30	0.48	0.18
ไทย-กัมพูชา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	367,234.06	276,349.25	126,504.32	33,869.64	32.31	-24.75	2.43	-73.23	1.72	1.22	1.73	0.39
การส่งออก	324,135.72	241,212.50	108,603.57	25,373.21	46.07	-25.58	1.73	-76.64	3.07	2.17	3.00	0.63
การนำเข้า	43,098.34	35,136.76	17,900.75	8,496.43	-22.55	-18.47	6.90	-52.54	0.40	0.31	0.48	0.18

สินค้าส่งออกหลักของไทย-กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2026 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-เม.ย.)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	279.74	83.31	86.26	3.53
	9,161.85	2,811.03	2,701.13	-3.91
2. น้ำตาลทราย	399.24	190.58	80.17	-57.94
	13,216.96	6,442.58	2,501.63	-61.17
3. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	177.48	58.12	75.01	29.07
	5,815.37	1,962.58	2,346.04	19.54
4. รถจักรยานยนต์และ ส่วนประกอบ	201.50	72.34	74.32	2.74
	6,613.64	2,444.13	2,324.24	-4.91
5. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	219.15	59.41	47.53	-20.00
	7,166.66	2,004.99	1,486.73	-25.85
6. เคมีภัณฑ์	204.52	80.74	35.49	-56.05
	6,745.22	2,722.66	1,117.90	-58.94
7. สายไฟฟ้า สายเคเบิล	74.14	24.60	22.77	-7.43
	2,433.10	829.59	716.70	-13.61
8. ผ้าผืน	96.02	40.88	21.95	-46.31
	3,165.57	1,379.16	685.99	-50.26
9. สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	74.34	29.02	21.25	-26.77
	2,446.48	978.98	665.20	-32.05
10. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	111.73	53.53	21.16	-60.48
	3,695.18	1,805.72	662.85	-63.29
รวมทั้งสิ้น	7,300.73	3,223.53	810.66	-74.85
	241,212.50	108,603.57	25,373.21	-76.64

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า-กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2026 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-เม.ย.)
1. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	278.53	115.12	97.70	-15.13
	9,298.58	3,930.81	3,099.78	-21.14
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	96.06	41.16	35.58	-13.57
	3,211.44	1,407.77	1,129.62	-19.76
3. ลวดและสายเคเบิล	90.29	32.59	27.30	-16.23
	3,007.02	1,113.37	865.83	-22.23
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	81.46	28.81	26.29	-8.74
	2,708.63	984.18	834.01	-15.26
5. ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	54.48	16.32	16.39	0.44
	1,807.33	557.09	519.35	-6.77
6. เครื่องใช้ปั้นเข้เตล็ด	17.31	4.85	16.00	230.27
	573.61	165.68	507.14	206.09
7. ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	233.56	183.53	13.33	-92.73
	7,916.32	6,256.76	424.00	-93.22
8. สิ่งพิมพ์	9.16	3.38	8.24	143.75
	303.88	115.05	259.18	125.27
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	24.51	5.85	6.02	2.95
	814.44	199.53	191.01	-4.27
10. รองเท้า	20.04	6.73	5.11	-24.04
	667.28	229.92	162.71	-29.23
รวมทั้งสิ้น	1,048.45	524.19	267.85	-48.90
	35,136.76	17,900.75	8,496.43	-52.54

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร