

## ประเทศมาเลเซีย



### (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กัวลาลัมเปอร์  
เมืองราชการ : ปูตราจายา  
พื้นที่ : 330,252 ตารางกิโลเมตร  
ประชากร : 34.2 ล้านคน (ปี 2568)  
เชื้อชาติ : มลายู (ร้อยละ 50.4) มาเลย์จีน (ร้อยละ 23.7)  
ศาสนา : ประชากรกว่าร้อยละ 60 นับถือศาสนาอิสลาม  
ระบอบการปกครอง : สหพันธรัฐ (13 รัฐ และ 3 ดินแดนสหพันธ์)  
ประมุข : HM Sultan Ibrahim Ibni Almarhum Sultan Iskandar, Sultan of Johor  
นายกรัฐมนตรี : Dato' Seri Anwar bin Ibrahim  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 ริงกิต = 8.3096 บาท (อัตราขายเฉลี่ย วันที่ 03/09/69)  
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ยางพารา เหล็ก แร่บ็อกไซต์ ดิบบุก ปาล์มน้ำมัน

### (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจมาเลเซีย:

| (Source : IMF)                  | ปี 2025    | ปี 2026    | ปี 2027    |
|---------------------------------|------------|------------|------------|
| GDP (US\$ bn) Current Prices    | 470.572    | 505.364    | 537.582    |
| GDP Per Capita (US\$)           | 37,447.766 | 38,511.514 | 39,621.013 |
| GDP growth (%)                  | 4.5        | 4          | 4          |
| Exports of goods & services (%) | 3.12       | 2.939      | 3.578      |
| Unemployment Rate (%)           | 3          | 3          | 3          |

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม สารเคมีและเคมีภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติเหลว โลหะ

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สารเคมีและเคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เครื่องจักร อุปกรณ์และส่วนประกอบ โลหะ

ตลาดส่งออกที่สำคัญของมาเลเซีย : สิงคโปร์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของมาเลเซีย : จีน สิงคโปร์ ไต้หวัน สหรัฐฯ (ไทย อันดับที่ 8)

• มาเลเซียเป็นคู่ค้าอันดับ 5 ของไทยในโลก อันดับที่ 1 ในอาเซียน และเป็นคู่ค้าชายแดน อันดับที่ 1

• ไทยและมาเลเซียตั้งเป้าหมายการค้า 30,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2570

### (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

#### 7 นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน

1. **รับมือภาษีสหรัฐอเมริกาและการเจรจาการค้า** - เตรียมมาตรการรองรับผลกระทบจากการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ 19% และการตรวจสอบสินค้าสมมติ โดยพัฒนาระบบตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าให้เชื่อมโยงและโปร่งใส พร้อมจัดอบรมผู้ประกอบการให้เข้าใจกฎเกณฑ์ใหม่เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ลดความเสี่ยง และรักษาความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ

2. **การค้าชายแดน** - เดินหน้าบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ชายแดนผ่านโครงการ “Quick Big Win” เช่น มหกรรมธงฟ้าในพื้นที่ชายแดนและเมืองเศรษฐกิจ เพื่อช่วยลดค่าครองชีพประชาชนพร้อมเชื่อมโยงตลาดออนไลน์-ออฟไลน์ และเตรียมจัดงานการค้าชายแดนปี 2569 เพื่อขยายโอกาสทางการค้าสู่ประเทศเพื่อนบ้าน

3. **FTA และบุกตลาดใหม่** - เร่งผลักดันการเจรจาเขตการค้าเสรี (FTA) ให้แล้วเสร็จตามเป้าหมาย ได้แก่ FTA ไทย-EFTA , FTA ไทย-EU, CEPA ไทย-เกาหลีใต้ ควบคู่กับการส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้ใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ FTA ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อขยายตลาดและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

4. **ดูแลค่าครองชีพประชาชน** - เดินหน้าควบคุมราคาสินค้าและบริการจำเป็น 57 รายการให้สอดคล้องกับต้นทุนจริง รวมถึงจัดมหกรรมลดราคาสินค้าและมหกรรมธงฟ้าทั่วประเทศเพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพ

5. **รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร** - เน้นบริหารจัดการอุปสงค์-อุปทานอย่างเป็นระบบ ติดตามสถานการณ์และใช้มาตรการพยุหราคาทันทั่วทั้ง

6. **เสริมแกร่งผู้ประกอบการ SMEs และเพิ่มมูลค่าสินค้าไทย** - บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร พัฒนาผู้ประกอบการด้านการเงิน การบริหารจัดการ และตลาดดิจิทัลผ่าน DBD Academy พร้อมส่งเสริมสินค้า GI เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดใหม่ๆ เพื่อเปิดโอกาสการขายและสร้างเครือข่ายธุรกิจ

7. **ปรับกระบวนและใช้เทคโนโลยี** - นำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และรับฟังเสียงประชาชนอย่างใกล้ชิด รวมถึงส่งเสริมการค้าดิจิทัล ผ่าน ThailandPostMart ให้สินค้าท้องถิ่นเข้าถึงตลาดออนไลน์ได้มากขึ้น

#### แนวทางการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

#### กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569

- กิจกรรม In-Store Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าไทย (2-22 ก.ค. 69)

### (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า

- แผนพิมพ์เขียวเศรษฐกิจดิจิทัลระยะเวลา 10 ปี (10-year Digital Economy Blueprint) ใช้เป็นแนวทางเปลี่ยนแปลงมาเลเซียไปสู่ประเทศเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีรายได้สูง และขึ้นเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาค โดยแบ่งการดำเนินการเป็น 3 ระยะ ประกอบด้วย:

- ระยะที่ 1 (ปี 2564-2565): วางรากฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อม

ให้ภาคส่วนต่าง ๆ สามารถปรับตัวเข้าสู่ระบบดิจิทัล

- ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568): ผลักดันการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล โดยเน้นให้ทุกภาคส่วนธุรกิจและประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

- ระยะที่ 3 (ปี 2569-2573): วางตำแหน่งให้มาเลเซียเป็นผู้นำด้านดิจิทัลในภูมิภาค ทั้งในส่วนการผลิตสินค้าดิจิทัลและการให้บริการด้านดิจิทัล

• รัฐบาลจะให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อน 5 ด้าน คือ 1. เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น โครงข่าย 5G และเทคโนโลยี Cloud Computing 2. แสวงหาโอกาสทางการค้าด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีของสินค้าและบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 3. พัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลของแรงงานในประเทศ พร้อมกับดึงดูดผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน 4. เร่งปรับปรุงกฎระเบียบต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 5. ขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอื่น ๆ นอกเหนือจากแหล่งเงินทุนจากธนาคารพาณิชย์

• รัฐบาลมาเลเซียเตรียมดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาดใหญ่ ระยะที่ 6 (Large Scale Solar: LSS6) เพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของประเทศ และเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนา ระบบพลังงานสะอาดและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว โครงการ LSS6 มีกำหนดเริ่มทยอยเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ และตั้งเป้าให้ทุกโครงการแล้วเสร็จภายใน วันที่ 31 ธันวาคม 2572 โดย กระทรวงการเปลี่ยนผ่านพลังงานและการเปลี่ยนผ่านด้านทรัพยากรน้ำ (Ministry of Energy Transition and Water Transformation: PETRA) คาดว่า โครงการดังกล่าวจะสามารถดึงดูดการลงทุนจากภาคเอกชนได้ประมาณ 13,000 – 15,000 ล้านริงกิต และสร้างการจ้างงานประมาณ 15,000–20,000 ตำแหน่ง ตลอดช่วงการพัฒนาและก่อสร้างโครงการ การลงทุนมูลค่าสูงและการเปิดประมูลโครงการขนาดใหญ่ ในครั้งนี้ จะส่งผลให้เกิดความต้องการสินค้า เทคโนโลยี และบริการที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาดเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพในด้าน อุปกรณ์ไฟฟ้า วัสดุก่อสร้าง ระบบวิศวกรรม และบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องในการขยายความร่วมมือ หรือเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของโครงการฯ ในมาเลเซีย

สรุปการค้าระหว่างไทย-มาเลเซีย

| ลำดับคู่ค้า<br>ปี 2025<br>(ม.ค.-ธ.ค.)             | ลำดับคู่ค้า<br>ปี 2026<br>(ม.ค.-ธ.ค.)             | เป้าหมาย<br>ส่งออก      | มูลค่าการค้า<br>(ล้าน USD/ล้านบาท) |            |         | มูลค่าการส่งออก<br>(ล้าน USD/ล้านบาท) |            |         | มูลค่าการนำเข้า<br>(ล้าน USD/ล้านบาท) |            |         |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|------------|---------|---------------------------------------|------------|---------|---------------------------------------|------------|---------|
| ลำดับที่ 4<br><br>(ตลาดส่งออกสำคัญ<br>ลำดับที่ 5) | ลำดับที่ 5<br><br>(ตลาดส่งออกสำคัญ<br>ลำดับที่ 7) | ปี 2026<br>(%)<br><br>1 | ปี 2025                            | ปี 2026    |         | ปี 2025                               | ปี 2026    |         | ปี 2025                               | ปี 2026    |         |
|                                                   |                                                   |                         |                                    | ม.ค.-ธ.ค.  | +/- (%) |                                       | ม.ค.-ธ.ค.  | +/- (%) |                                       | ม.ค.-ธ.ค.  | +/- (%) |
|                                                   |                                                   |                         | 28,243.08                          | 25,026.11  | 34.85   | 13,475.27                             | 10,990.27  | 24.02   | 14,767.81                             | 14,053.83  | 44.74   |
|                                                   |                                                   |                         | 931,977.91                         | 806,793.65 | 30.39   | 441,799.75                            | 351,686.21 | 19.80   | 490,178.16                            | 455,107.45 | 39.95   |

| รายการ                    | มูลค่า     |            |                     |                     | อัตราการขยายตัว (%) |       |                     |                     | สัดส่วน (%) |      |                     |                     |
|---------------------------|------------|------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------|---------------------|---------------------|-------------|------|---------------------|---------------------|
|                           | 2024       | 2025       | 2025<br>(ม.ค.-ธ.ค.) | 2026<br>(ม.ค.-ธ.ค.) | 2024                | 2025  | 2025<br>(ม.ค.-ธ.ค.) | 2026<br>(ม.ค.-ธ.ค.) | 2024        | 2025 | 2025<br>(ม.ค.-ธ.ค.) | 2026<br>(ม.ค.-ธ.ค.) |
| ไทย - มาเลเซีย (ล้าน USD) |            |            |                     |                     |                     |       |                     |                     |             |      |                     |                     |
| มูลค่าการค้า              | 25,900.27  | 28,243.08  | 18,559.03           | 25,026.11           | 3.26                | 9.05  | 6.27                | 34.85               | 4.27        | 4.13 | 4.15                | 4.39                |
| การส่งออก                 | 12,323.25  | 13,475.27  | 8,861.42            | 10,990.27           | 2.99                | 9.35  | 6.68                | 24.02               | 4.10        | 3.96 | 3.96                | 4.13                |
| การนำเข้า                 | 13,577.02  | 14,767.81  | 9,697.61            | 14,053.83           | 3.50                | 8.77  | 5.90                | 44.74               | 4.44        | 4.29 | 4.34                | 4.62                |
| ดุลการค้า                 | -1,253.76  | -1,292.54  | -836.19             | -3,045.56           | -8.77               | -3.09 | 1.72                | -264.22             |             |      |                     |                     |
| ไทย - มาเลเซีย (ล้านบาท)  |            |            |                     |                     |                     |       |                     |                     |             |      |                     |                     |
| มูลค่าการค้า              | 916,334.80 | 931,977.91 | 618,754.90          | 806,793.65          | 5.35                | 1.71  | -1.80               | 30.39               | 4.28        | 4.13 | 4.15                | 4.40                |
| การส่งออก                 | 433,238.51 | 441,799.75 | 293,552.40          | 351,686.21          | 5.03                | 1.98  | -1.47               | 19.80               | 4.10        | 3.96 | 3.96                | 4.13                |
| การนำเข้า                 | 483,096.29 | 490,178.16 | 325,202.50          | 455,107.45          | 5.63                | 1.47  | -2.10               | 39.95               | 4.45        | 4.29 | 4.34                | 4.62                |
| ดุลการค้า                 | -49,857.78 | -48,378.42 | -31,650.11          | -103,421.24         | -11.16              | 2.97  | 7.58                | -226.76             |             |      |                     |                     |

สินค้าส่งออกหลักของไทย - มาเลเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า                                                | ปี 2025    | ปี 2025<br>ม.ค.-ธ.ค. | ปี 2026<br>ม.ค.-ธ.ค. | +/- (%)<br>ม.ค.-ธ.ค. |
|-------------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. เครื่องคอมพิวเตอร์<br>อุปกรณ์และส่วนประกอบ         | 1,202.77   | 782.48               | 1,662.07             | 112.41               |
|                                                       | 39,247.05  | 25,742.96            | 53,104.51            | 106.29               |
| 2. น้ำมันสำเร็จรูป                                    | 909.05     | 642.54               | 1,103.78             | 71.78                |
|                                                       | 29,782.98  | 21,236.48            | 35,641.96            | 67.83                |
| 3. แผงวงจรไฟฟ้า                                       | 1,033.43   | 611.89               | 952.51               | 55.67                |
|                                                       | 33,770.76  | 20,215.66            | 30,477.38            | 50.76                |
| 4. รถยนต์ อุปกรณ์และ<br>ส่วนประกอบ                    | 1,381.79   | 873.47               | 734.68               | -15.89               |
|                                                       | 45,288.03  | 28,950.63            | 23,411.87            | -19.13               |
| 5. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ                             | 612.66     | 503.26               | 536.07               | 6.52                 |
|                                                       | 20,224.73  | 16,706.01            | 17,112.23            | 2.43                 |
| 6. ผลิตภัณฑ์ยาง                                       | 413.62     | 284.75               | 334.79               | 17.57                |
|                                                       | 13,573.14  | 9,432.80             | 10,712.60            | 13.57                |
| 7. ยางพารา                                            | 421.92     | 285.33               | 331.33               | 16.12                |
|                                                       | 13,861.29  | 9,472.67             | 10,592.28            | 11.82                |
| 8. เม็ดพลาสติก                                        | 332.28     | 225.48               | 242.99               | 7.76                 |
|                                                       | 10,903.65  | 7,472.28             | 7,766.51             | 3.94                 |
| 9. เครื่องจักรกลและ<br>ส่วนประกอบของ<br>เครื่องจักรกล | 336.89     | 220.95               | 240.36               | 8.78                 |
|                                                       | 11,054.76  | 7,328.85             | 7,706.61             | 5.15                 |
| 10. เคมีภัณฑ์                                         | 328.71     | 210.82               | 233.59               | 10.80                |
|                                                       | 10,788.05  | 7,004.87             | 7,493.04             | 6.97                 |
| รวมทั้งสิ้น                                           | 13,475.27  | 8,861.42             | 10,990.27            | 24.02                |
|                                                       | 441,799.75 | 293,552.40           | 351,686.21           | 19.80                |

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - มาเลเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า                                                      | ปี 2025    | ปี 2025<br>ม.ค.-ธ.ค. | ปี 2026<br>ม.ค.-ธ.ค. | +/- (%)<br>ม.ค.-ธ.ค. |
|-------------------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. แผงวงจรไฟฟ้า                                             | 2,867.22   | 1,717.09             | 2,802.51             | 63.21                |
|                                                             | 94,887.82  | 57,456.01            | 90,814.26            | 58.06                |
| 2. เครื่องจักรไฟฟ้าและ<br>ส่วนประกอบ                        | 1,084.95   | 666.03               | 1,493.67             | 124.26               |
|                                                             | 35,992.17  | 22,362.10            | 48,427.71            | 116.56               |
| 3. น้ำมันดิบ                                                | 1,464.17   | 1,066.76             | 1,411.81             | 32.35                |
|                                                             | 48,740.75  | 35,756.79            | 45,757.51            | 27.97                |
| 4. เครื่องคอมพิวเตอร์<br>อุปกรณ์และส่วนประกอบ               | 1,359.45   | 829.13               | 1,218.25             | 46.93                |
|                                                             | 45,077.52  | 27,816.05            | 39,611.19            | 42.40                |
| 5. เคมีภัณฑ์                                                | 1,299.45   | 875.29               | 1,059.96             | 21.10                |
|                                                             | 43,170.96  | 29,396.69            | 34,367.50            | 16.91                |
| 6. ก๊าซธรรมชาติ                                             | 879.92     | 665.05               | 756.83               | 13.80                |
|                                                             | 29,268.50  | 22,300.11            | 24,634.75            | 10.47                |
| 7. สินแร่โลหะอื่น ๆ<br>เศษโลหะและผลิตภัณฑ์                  | 598.29     | 393.55               | 533.06               | 35.45                |
|                                                             | 19,862.01  | 13,204.68            | 17,299.87            | 31.01                |
| 8. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และ<br>อุปกรณ์กึ่งตัวนำ                | 307.86     | 178.90               | 475.29               | 165.67               |
|                                                             | 10,197.90  | 6,008.44             | 15,391.23            | 156.16               |
| 9. เครื่องมือเครื่องใช้<br>เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์<br>การแพทย์ | 305.15     | 191.16               | 431.64               | 125.80               |
|                                                             | 10,110.88  | 6,399.58             | 14,057.82            | 119.67               |
| 10. เครื่องจักรกลและ<br>ส่วนประกอบ                          | 539.80     | 348.02               | 398.81               | 14.59                |
|                                                             | 17,907.14  | 11,660.43            | 12,910.06            | 10.72                |
| รวมทั้งสิ้น                                                 | 14,767.81  | 9,697.61             | 14,035.83            | 44.74                |
|                                                             | 490,178.16 | 325,202.50           | 455,107.45           | 39.95                |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร