

# สาธารณรัฐอินโดนีเซีย



## (1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : จาการ์ตา  
พื้นที่ : ประมาณ 1.9 ล้านตารางกิโลเมตร  
ประชากร : 284.44 ล้านคน (ปี 2568)  
ภาษาราชการ : ภาษา อินโดนีเซีย  
เมืองสำคัญ : สุราบายา (เมืองใหญ่อันดับ 2-ชวาทะวันออก) บันตุง (เมืองใหญ่อันดับ 3-ชวาทะวันตก) เมดาน (เมืองใหญ่อันดับ 4 –เกาะสุมาตรา)  
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบประชาธิปไตย  
ประธานาธิบดี : นายปราโบโว ซูเบียนโต (Prabowo Subianto)  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1,000 รูเปียห์ เท่ากับ 1.945.1 บาท (ณ วันที่ 31 ต.ค. 68)  
ทรัพยากรธรรมชาติ: ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน ป่าไม้ แร่ธาตุ (ทองแดง นิกเกิล อลูมิเนียม) หินชอล์ก

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### 7 นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน

- รับมือภาษีสหรัฐฯ และการเจรจาการค้า** - เตรียมมาตรการรองรับผลกระทบจากการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ 19% และการตรวจสอบสินค้าสวมสิทธิ์โดยพัฒนาระบบตรวจสอบสินค้าเนติสินค้าให้เชื่อมโยงและโปร่งใส พร้อมจัดอบรมผู้ประกอบการให้เข้าใจกฎเกณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ลดความเสี่ยง และรักษาความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ
- การค้าชายแดน** - เดินหน้าบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ชายแดนผ่านโครงการ “Quick Big Win” เช่น มทธรรมธงฟ้าในพื้นที่ชายแดนและเมืองเศรษฐกิจ เพื่อช่วยลดค่าครองชีพประชาชนพร้อมเชื่อมโยงตลาดออนไลน์ – ออฟไลน์ และเตรียมจัดงานการค้าชายแดนปี 2569 เพื่อขยายโอกาสทางการค้าสู่ประเทศเพื่อนบ้าน
- FTA และบุกตลาดใหม่** - เร่งผลักดันการเจรจาเขตการค้าเสรี (FTA) ให้แล้วเสร็จตามเป้าหมาย ได้แก่ FTA ไทย-EFTA , FTA ไทย-EU, CEPA ไทย-เกาหลีใต้ ควบคู่กับการส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้ใช้สิทธิประโยชน์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อขยายตลาดและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
- ดูแลค่าครองชีพประชาชน** - เดินหน้าควบคุมราคาสินค้าและบริการจำเป็น 57 รายการให้สอดคล้องกับต้นทุนจริง รวมถึงจัดมหกรรมลดราคาสินค้าและมทธรรมธงฟ้าทั่วประเทศ เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพ
- รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร** - เน้นบริหารจัดการอุปสงค์-อุปทานอย่างเป็นระบบ ติดตามสถานการณ์และใช้มาตรการพุงราคาทันทั่วทั้ง
- เสริมแกร่งผู้ประกอบการ SMEs และเพิ่มมูลค่าสินค้าไทย** - บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร พัฒนาผู้ประกอบการด้านการเงิน การบริหารจัดการ และตลาดดิจิทัล ผ่าน DBD Academy พร้อมส่งเสริมสินค้า GI เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดใหม่ ๆ เพื่อเปิดโอกาสการขายและสร้างเครือข่ายธุรกิจ
- ปรับกฎระเบียบและใช้เทคโนโลยี** - นำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและรับฟังเสียงประชาชนอย่างใกล้ชิด รวมถึงส่งเสริมการค้าดิจิทัลผ่าน ThailandPostMart ให้สินค้าท้องถิ่นเข้าถึงตลาดออนไลน์ได้มากขึ้น

### แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในชีวิตประจำวัน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Top Thai Brand เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

### กิจกรรมส่งเสริมการตลาดอินโดนีเซีย ปีงบประมาณ 2569 (ต.ค.68-ก.ย.69)

- กิจกรรม In-store promotion ส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ (เม.ย.-ก.ย. 69)

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจอินโดนีเซีย

	ปี 2025	ปี 2026(ฟ)	ปี 2027(ฟ)
GDP (US\$bn) Current Prices	1,443.256	1,550.236	1,662.609
GDP Per Capita (US\$)	5,015.762	5,358.279	5,718.415
GDP growth (%)	4.861	4.942	4.961
Goods & services exports (%)	3.227	6.366	8.103
Unemployment	5	5	5

**สินค้าส่งออกที่สำคัญ :** น้ำมันปาล์ม ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียม แร่ธาตุ  
**สินค้านำเข้าที่สำคัญ :** น้ำมันสำเร็จรูป น้ำมันดิบ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์  
**ตลาดส่งออกที่สำคัญของอินโดนีเซีย :** จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย (ไทย อันดับที่ 10)  
**ตลาดนำเข้าที่สำคัญของอินโดนีเซีย :** จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ (ไทย อันดับที่ 7)

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของอินโดนีเซียกำลังเผชิญแรงกดดันอย่างหนักจากการประกาศขึ้นภาษีนำเข้าของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 14 ตุลาคมนี้ สหรัฐฯ จะเก็บภาษีพิเศษสำหรับไม้แปรรูป 10% และเฟอร์นิเจอร์หุ้มเบาะ ตู้ครัว และอ่างล้างหน้า 25% ภายใต้มาตรา 232 ของกฎหมายการค้าสหรัฐฯ ปี 2517 โดยอ้างเหตุผลด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจและประเทศ นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป อัตราภาษีสำหรับเฟอร์นิเจอร์หุ้มเบาะจะเพิ่มเป็น 30% และประเทศที่ไม่สามารถบรรลุข้อตกลงกับสหรัฐฯ อาจเผชิญกับภาษีสูงสุดถึง 50% ส่งผลให้ผู้ผลิตอินโดนีเซีย โดยเฉพาะกลุ่ม OEM (Original Equipment Manufacturer) ซึ่งมีอัตรากำไรต่ำเริ่มได้รับผลกระทบอย่างเห็นได้ชัด ผู้ซื้อในสหรัฐฯ เริ่มชะลอคำสั่งซื้อ ขอบใบเสนอราคาใหม่บ่อยครั้ง และเลื่อนกำหนดส่งสินค้า ขณะที่คำสั่งซื้อหลังวันที่ 14 ตุลาคม ถูกนำกลับมาเจรจาใหม่ ส่วนเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่ไม่ใช่แบบหุ้มเบาะ แม้ยังดำเนินการส่งออกได้ แต่ก็เผชิญต้นทุนที่สูงขึ้นจากราคารัสต์ที่เพิ่มขึ้น การส่งออกเฟอร์นิเจอร์หุ้มเบาะอาจลดลง 20-35% ในระยะ 3-6 เดือน ขณะที่เฟอร์นิเจอร์ไม้ทั่วไปอาจลดลง 10-15% สหรัฐฯ ถือเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของอินโดนีเซีย โดยมีสัดส่วนมากกว่า 50% ของมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 มาตรการภาษีใหม่นี้ถือเป็นความเสี่ยงสำคัญต่อผู้ส่งออกอินโดนีเซีย โดยเฉพาะสินค้าที่มีความอ่อนไหวต่อราคาและพึ่งพาสหรัฐฯ เป็นหลัก

- สหภาพยุโรป (EU) ตัดสินใจอุทธรณ์คำตัดสินขององค์การการค้าโลก (WTO) ที่เข้าข้างอินโดนีเซียในกรณีภาษีตอบโต้ไบโอดีเซล ส่งผลให้ข้อพิพาทเข้าสู่ภาวะ “อุทธรณ์สู่ความว่างเปล่า” (Into the void) เนื่องจากกลไกอุทธรณ์ของ WTO ไม่สามารถทำงานได้ตั้งแต่ปี 2562 จากการใช้สิทธิข้อยกเว้นของสหรัฐฯ การจัดเก็บภาษีไบโอดีเซลของ EU มีจุดมุ่งหมายเพื่อปกป้องผู้ผลิตในยุโรปจากการแข่งขันกับไบโอดีเซลต้นทุนต่ำของอินโดนีเซีย โดยอ้างว่าอินโดนีเซียให้เงินอุดหนุนและสิทธิประโยชน์ต่างๆ อย่างไม่เป็นธรรม แม้ WTO จะตัดสินให้ลดหรือยกเลิกมาตรการดังกล่าว

- ธนาคารกลางอินโดนีเซีย (Bank Indonesia: BI) ได้ออกมาเตือนถึง ความเป็นไปได้ของการปรับตัวสูงขึ้นของราคาสินค้า หรือแรงกดดันด้านเงินเฟ้อ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์ ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง รวมถึงการเริ่มต้นของฤดูแล้ง ที่ยาวนานในประเทศอินโดนีเซีย

- ประธานาธิบดีอินโดนีเซีย กำลังผลักดันให้ประเทศเปลี่ยนไปใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานแสงอาทิตย์อย่างเต็มรูปแบบ ครอบคลุมทั้งการขนส่งส่วนบุคคล สาธารณะ และเชิงพาณิชย์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนฟื้นฟูอุตสาหกรรมภายในประเทศและลดการพึ่งพาการนำเข้า

- อัตราแลกเปลี่ยนของเงินรูเปียห์ของอินโดนีเซียอยู่ที่ระดับ 17,080 รูเปียห์ต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงเช้าวันอังคาร (7 เมษายน) โดยค่าเงินรูเปียห์อ่อนค่าลง 45 จุด หรือ 0.26% จากการซื้อขายครั้งก่อนหน้าสกุลเงินส่วนใหญ่ในภูมิภาคเอเชียก็ปรับตัวอ่อนค่าลงเช่นกัน โดยริงกิตมาเลเซียลดลง 0.01% ดอลลาร์สิงคโปร์อ่อนค่า 0.19% วอนเกาหลีใต้ร่วง 0.20% และเงินเยนญี่ปุ่นลดลง 0.14% ขณะที่ดอลลาร์ฮ่องกงแข็งค่าขึ้นเล็กน้อย 0.01% ส่วนข้อมูลของเงินหยวนจีนยังไม่มีเปิดเผย

## สรุปการค้าระหว่างไทย-อินโดนีเซีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 (ม.ค.-เม.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)
			1	19,520.8	7,543.13	7.46	9336.08	3,312.95	1.62	10,184.72	4,230.17
	645,742.93	237,898.1	-0.3	306,528.8	103,782.2	-5.68	339,214.0	134,115.8	4.31		

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 (ม.ค.-เม.ย.)	2026 (ม.ค.-เม.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-เม.ย.)	2026 (ม.ค.-เม.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-เม.ย.)	2026 (ม.ค.-เม.ย.)
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18,195.13	19,520.8	7,019.16	7,543.13	-0.95	7.29	19.29	7.46	3	2.85	3.25	2.74
การส่งออก	9,491.2	9,336.08	3,260.03	3,312.95	-5.95	-1.63	0.71	1.62	3.16	2.75	3.03	2.59
การนำเข้า	8,703.93	10,184.72	3,759.13	4,230.17	5.14	17.01	42.02	12.53	2.85	2.95	3.46	2.87
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	642,550.02	645,742.93	238,612.61	237,898.1	0.97	0.5	14.06	-0.3	3	2.86	3.26	2.74
การส่งออก	333,248.32	306,528.89	110,036.78	103,782.21	-4.17	-8.02	-3.82	-5.68	3.16	2.75	3.04	2.59
การนำเข้า	309,301.7	339,214.04	128,575.83	134,115.89	7.16	9.67	35.65	4.31	2.85	2.96	3.47	2.87

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - อินโดนีเซีย (ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2026 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) ม.ค.-เม.ย.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,371.69	420.22	442.15	5.22
	44,938.87	14,187.37	13,847.87	-2.39
2. อัญมณีและเครื่องประดับ	347.32	175.4	417.42	137.98
	11,355.66	5,904.93	12,969.56	119.64
3. เม็ดพลาสติก	892.79	302.9	258.33	-14.71
	29,319.34	10,229.29	8,122.61	-20.59
4. น้ำตาลทราย	726.19	479.3	208.46	-56.51
	24,241.14	16,167.85	6,523.67	-59.65
5. เคมีภัณฑ์	489.93	157	181.3	15.48
	16,059.41	5,297.01	5,693.84	7.49
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	671.1	221.51	175.61	-20.72
	22,042.39	7,490.61	5,506.92	-26.48
7. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	383.91	116.73	129.18	10.67
	12,594.83	3,943.19	4,050.3	2.72
8. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	280.32	76.31	109.97	44.12
	9,165.74	2,575.06	3,451.37	34.03
9. อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ	53.97	34.53	108.19	213.33
	1,783.25	1,156.57	3,424.75	196.11
10. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	690.41	159.49	96.74	-39.34
	22,567.77	5,390.49	3,043.21	-43.54
รวมทั้งสิ้น	9,336.08	3,260.03	3,312.95	1.62
	306,528.89	110,036.78	103,782.21	-5.68

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - อินโดนีเซีย (ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2026 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) ม.ค.-เม.ย.
1. อื่น ๆ	1,082.29	723.07	875.79	21.12
	36,630.42	24,856.01	27,622.4	11.13
2. น้ำมันดิบ	1,535.49	530.62	437.89	-17.47
	51,056.63	18,101.16	14,089.79	-22.16
3. ถ่านหิน	1,051.64	341.22	367.26	7.63
	34,983.96	11,675.01	11,620.63	-0.47
4. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	548.49	156.35	355.96	127.67
	18,213.33	5,351.19	11,306.9	111.3
5. เครื่องประดับอัญมณี	254	230.45	277.51	20.42
	8,672.06	7,903.81	8,748.65	10.69
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	499.47	159.91	191.05	19.47
	16,583.01	5,463.42	6,034.79	10.46
7. เคมีภัณฑ์	445.32	132.11	162.15	22.74
	14,772.84	4,515.67	5,142.41	13.88
8. พืชและผลิตภัณฑ์จาก พืช	352.18	135.64	139.02	2.49
	11,727.73	4,631.74	4,411.34	-4.76
9. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	377.14	98.69	137.53	39.36
	12,484.55	3,371.82	4,361.44	29.35
10. ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	422.91	124.89	132.49	6.08
	14,022.34	4,260.3	4,198.18	-1.46
รวมทั้งสิ้น	10,184.72	3,759.13	4,230.17	12.53
	339,214.04	128,575.83	134,115.89	4.31

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ