

ราชอาณาจักรกัมพูชา



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ

เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมราฐ (ท่องเที่ยว)/ พระสีหนุ (ท่าเรือน้ำลึก)/
พระตะบอง (ข้าว)/ เกาะกง (ประมง)/ กำปงจาม (ผลไม้ พืชไร่)

พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 17.35 ล้านคน (2568)

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
ภายใต้รัฐธรรมนูญ

ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี (14 ต.ค. 2547)

นายกรัฐมนตรี : นายฮุน มาเนต (22 ส.ค. 2566)

ภาษาราชการ : กัมพูชา (เขมร) วันชาติ : 9 พฤศจิกายน

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 เรียล (KHR) เท่ากับ 0.8306 บาท (31 ก.ค. 2569)

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- ไทย-กัมพูชา มีเป้าหมายการค้าร่วมกันที่ 15,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2570
- JC : Joint Commission for Bilateral Cooperation ไทย-กัมพูชา (13 ม.ค. 2537)
- JTC : Joint Trade Committee ไทย-กัมพูชา (22 พ.ค. 2543)
- GMS-EC : Greater Mekong Subregion Economic Cooperation (2535)
- ACMECS : Ayeyawady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy (12 พ.ย. 2546)
- ปี 2569 ไทย-กัมพูชา ครอบคลุมความสัมพันธ์ทางการทูต 76 ปี (19 ธ.ค. 2493)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

(Source : IMF)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)	ปี 2027 (F)
GDP (US\$Bn) Current Prices	48.80	51.50	55.26
GDP Per Capita (US\$)	2,812.21	2,938.61	3,122.08
GDP Growth (%)	4.8	4.0	4.5
Goods & Services Exports Δ (%)	13.23	8.59	6.87

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ เวียดนาม จีน ญี่ปุ่น และแคนาดา (ไทย 9)

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : จีน เวียดนาม ไทย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

สินค้าส่งออกสำคัญของกัมพูชา : เสื้อผ้าและสิ่งทอ เครื่องแต่งกายที่ไม่ใช่สิ่งทอ เครื่องหนัง
ัญชี และเครื่องจักรไฟฟ้า

สินค้านำเข้าสำคัญของกัมพูชา : น้ำมันเชื้อเพลิง สิ่งทอ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล
และยานยนต์และส่วนประกอบ

จุดผ่านแดนทางบกไทย-กัมพูชา ทั้งหมด 18 แห่ง ใน 7 จังหวัด (จังหวัดอุบลราชธานี
สุรินทร์ ศรีสะเกษ บุรีรัมย์ สระแก้ว จันทบุรี และตราด) ประกอบด้วยจุดผ่านแดนถาวร
8 แห่ง จุดผ่อนปรนการค้า 9 แห่ง และจุดผ่อนปรนเพื่อการท่องเที่ยว 1 แห่ง

การค้าชายแดนและผ่านแดนไทย-กัมพูชา เดือนมกราคม-พฤษภาคม 2569 มูลค่ารวม
53 ล้านบาท (-99.94%) แบ่งเป็นไทยส่งออกไปกัมพูชา - ล้านบาท (-100%) และไทย
นำเข้าผ่านแดนด่านกัมพูชา 53 ล้านบาท (-99.74%) โดยนำเข้าจากสหราชอาณาจักร
จีน สิงคโปร์ ฯลฯ

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แนวทางการส่งเสริมการค้าในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อ
แสวงหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรค
ของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาค
อาเซียน โดยเน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์
ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้า
ศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์เพื่อ
สุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ
ผู้ประกอบการระดับ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ



นายนิรวัช ริงสากุลจาน

ผู้อำนวยการ

Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy 196,

M.V. Preah Norodom Boulevard, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkar Mon

Phnom Penh, CAMBODIA

E-mail: thaicomphn@gmail.com

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- กัมพูชาตั้งเป้าหมายย้ายออกจากกลุ่มประเทศที่พัฒนาน้อยที่สุด (LDC) ภายในวันที่
19 ธันวาคม 2572 ซึ่งอาจทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวลงร้อยละ 1.5 และสูญเสียงานราว
165,000 ตำแหน่ง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นงานเพศหญิง ขณะเดียวกัน UNDP ในกัมพูชา เตือนว่า
การย้ายออกจาก LDC อาจส่งผลกระทบต่อการค้า เพราะจะสูญเสียสิทธิประโยชน์ทางภาษี
สินค้าส่งออก เช่น เสื้อผ้า ข้าว และจักรยาน ไปยังตลาดยุโรป แคนาดา และสหราชอาณาจักร
ซึ่งอาจทำให้การลงทุนจากต่างประเทศลดลง เนื่องจากที่ผ่านมากัมพูชาเป็นฐานการผลิต
เพื่อส่งออกสินค้าไปยังประเทศที่ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีในฐานะประเทศ LDC

- ประกาศกรมศุลกากรและสรรพสามิตกัมพูชา ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2568 เกี่ยวกับ
สินค้าที่มีแหล่งกำเนิดจากไทยที่ถูกห้ามนำเข้ากัมพูชา ได้แก่ (1) ผักและผลไม้ และ
(2) น้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซเชื้อเพลิง โดยสำหรับสินค้าที่นอกเหนือรายการดังกล่าวสามารถ
ดำเนินการนำเข้าได้ตามปกติ ยกเว้นการนำเข้าผ่านจุดผ่านแดนทางบกระหว่างไทย-กัมพูชา
ซึ่งผู้ประกอบการต้องเปลี่ยนเส้นทางการขนส่งทางบกไปเป็นการขนส่งสินค้าผ่านทางเรือ
หรือ Transit ผ่านแดน สปป.ลาว หรือเวียดนาม

- เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2569 กัมพูชาและลาว ได้เปิดใช้เส้นทางขนส่งผ่านแดน
สินค้าเกษตรไปยังจีนอย่างเป็นทางการ ณ ท่าบกทานาแล้ง นครหลวงเวียงจันทน์ ซึ่งช่วยลด
ระยะเวลาขนส่งจากเดิม 15-20 วัน เหลือประมาณ 1 สัปดาห์ โดยครอบคลุมสินค้าเกษตร
กัมพูชา 6 รายการ ได้แก่ กลัวย มะม่วง ข้าว ลำไยไฟลีน แป้งมันสำปะหลัง และทุเรียน
เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า ขยายโอกาสการค้าเข้าถึงตลาดจีน และเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของสินค้าเกษตรกัมพูชา ขณะที่สินค้าเกษตรลาว 6 รายการ ได้แก่ ข้าว กาแฟ
บลูเบอร์รี่ พริกทอง กะหล่ำปลี และมะขาม จะส่งออกโดยตรงจากลาวไปยังกัมพูชา นอกจากนี้
เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2569 ทุเรียนสดจากกัมพูชาประมาณ 20 ตัน ได้ขนส่งถึงท่าเรือหนานชาน
นครกว่างโจว ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่ทุเรียนกัมพูชาถูกขนส่งเข้าสู่จีนผ่านทางท่าเรือแห่งนี้ การเปิด
เส้นทางใหม่นี้คาดว่าจะช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการเข้าถึงตลาดจีน ลดต้นทุนการขนส่ง และ
ขยายโอกาสทางการตลาดให้ทุเรียนกัมพูชา ทั้งนี้ เมื่อปี 2568 กัมพูชาได้ส่งออกทุเรียนสดไปยังจีน
ผ่านทางทะเลเป็นครั้งแรกจำนวนกว่า 17 ตัน และหลังจากนั้นได้ขนส่งทุเรียนสดทางอากาศ
ไปยังมณฑลเหอหนานของจีนอีกจำนวน 2 ตัน

- กาแฟจากจังหวัดมณฑลยูนนานของกัมพูชา กำลังได้รับการยอมรับมากขึ้นในด้านคุณภาพ
และรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ปัจจุบัน จังหวัดมณฑลยูนนานมีพื้นที่ปลูกกาแฟมากกว่า 580 เฮกตาร์
ทำให้ได้ผลผลิตมากกว่า 1,600 ตันต่อปี และคาดว่าจะขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้นมากกว่า 2,000
เฮกตาร์ ภายในปี 2569 ด้วยอุปสงค์ที่ยังสูงกว่าปริมาณผลผลิต โดยมีการบริโภคกาแฟ
ภายในประเทศประมาณ 20,000 ตันต่อปี กาแฟกัมพูชาจึงมีแนวโน้มเติบโตทั้งในตลาด
ภายในประเทศและการส่งออก และอาจกลายเป็นหนึ่งในสินค้าเกษตรศักยภาพสูงของกัมพูชา
ในอนาคต

สรุปการค้าระหว่างไทย-กัมพูชา

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 (ม.ค.-มิ.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก (%)	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 18 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 12)	ลำดับที่ 30 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 28)	ปี 2026 +0.50	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)
			8,354.06	1,584.84	-72.97	7,305.37	1,181.62	-76.97	1,048.68	403.23	-44.95
			276,507.64	50,192.81	-74.42	241,363.16	37,291.74	-78.24	35,144.48	12,901.07	-48.07

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 (ม.ค.-มิ.ย.)	2026 (ม.ค.-มิ.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-มิ.ย.)	2026 (ม.ค.-มิ.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-มิ.ย.)	2026 (ม.ค.-มิ.ย.)
ไทย-กัมพูชา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	10,464.52	8,354.06	5,863.33	1,584.84	30.10	-20.17	12.57	-72.97	1.73	1.22	1.76	0.37
การส่งออก	9,253.60	7,305.37	5,130.81	1,181.62	43.57	-21.05	12.36	-76.97	3.08	2.15	3.07	0.60
การนำเข้า	1,210.92	1,048.68	732.51	403.23	-24.24	-13.40	14.02	-44.95	0.40	0.30	0.44	0.18
ไทย-กัมพูชา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	367,234.06	276,507.64	196,234.25	50,192.81	32.31	-24.71	5.44	-74.42	1.72	1.22	1.75	0.37
การส่งออก	324,135.72	241,363.16	171,392.09	37,291.74	46.07	-25.54	5.20	-78.24	3.07	2.16	3.06	0.60
การนำเข้า	43,098.34	35,144.48	24,842.15	12,901.07	-22.55	-18.46	7.14	-48.07	0.40	0.31	0.44	0.18

สินค้าส่งออกหลักของไทย-กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)				
สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2026 (ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-มิ.ย.)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	279.74	127.91	142.87	11.70
	9,161.85	4,278.36	4,520.93	5.67
2. น้ำตาลทราย	402.80	283.22	111.03	-60.80
	13,332.66	9,486.52	3,492.96	-63.18
3. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	177.48	79.44	105.35	32.62
	5,815.37	2,664.10	3,320.82	24.65
4. รถจักรยานยนต์และ ส่วนประกอบ	201.49	98.26	98.05	-0.22
	6,613.09	3,297.11	3,086.20	-6.40
5. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	219.12	95.42	74.57	-21.85
	7,166.00	3,189.40	2,356.59	-26.11
6. เคมีภัณฑ์	204.54	136.23	48.73	-64.23
	6,745.73	4,548.45	1,543.22	-66.07
7. สายไฟฟ้า สายเคเบิล	74.15	37.68	40.17	6.60
	2,433.58	1,260.14	1,275.89	1.25
8. ผ้าผืน	96.04	57.14	32.93	-42.38
	3,166.12	1,914.38	1,038.95	-45.73
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	111.74	76.54	32.21	-57.91
	3,695.53	2,563.05	1,018.20	-60.27
10. สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	74.33	42.84	30.48	-28.85
	2,446.25	1,434.26	961.34	-32.97
รวมทั้งสิ้น	7,305.37	5,130.81	1,181.62	-76.97
	241,363.16	171,392.09	37,291.74	-78.24

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า-กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)				
สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2026 (ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-มิ.ย.)
1. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	278.77	177.02	149.26	-15.68
	9,306.27	5,994.49	4,777.49	-20.30
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	96.06	59.93	55.68	-7.09
	3,211.44	2,033.15	1,783.84	-12.26
3. ลวดและสายเคเบิล	90.29	48.56	45.65	-6.01
	3,007.02	1,645.61	1,463.12	-11.09
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	81.46	41.98	39.77	-5.28
	2,708.68	1,423.11	1,272.46	-10.59
5. ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	54.48	25.31	24.73	-2.31
	1,807.33	856.80	790.64	-7.72
6. ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	233.56	221.31	18.59	-91.60
	7,916.32	7,517.18	594.53	-92.09
7. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	17.31	6.80	18.12	166.40
	573.61	230.78	576.16	149.66
8. สิ่งพิมพ์	9.16	4.55	10.19	123.80
	303.88	154.16	322.52	109.22
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	24.51	13.63	9.56	-29.87
	814.44	459.41	306.15	-33.36
10. รองเท้า	20.04	11.38	7.89	-30.65
	667.30	384.93	253.25	-34.21
รวมทั้งสิ้น	1,048.68	732.51	403.23	-44.95
	35,144.48	24,842.15	12,901.07	-48.07

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร