



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : นครหลวงเวียงจันทน์

เมืองสำคัญ : เวียงจันทน์ สะหวันนะเขต หลวงพระบาง และจำปาสัก

พื้นที่ : ประมาณ 237,000 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 7.788 ล้านคน (2568)

ระบอบการปกครอง : สังคมนิยมคอมมิวนิสต์

ประธานประเทศ : นายทองลุน สีสุลิด (22 มี.ค. 2564)

นายกรัฐมนตรี : นายสอนไซ สีพันดอน (30 ธ.ค. 2565)

รัฐมนตรีด้านการค้า : นายมะไลทอง กัมมะสิต (20 มิ.ย. 2565)

ภาษาราชการ : ลาว วันชาติ : 2 ธันวาคม

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 กีบ เท่ากับ 0.1486 บาท (31 ส.ค. 2569)

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- ไทย-สปป.ลาว มีเป้าหมายการค้าร่วมกันที่ 11,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2570
- GMS-EC : Greater Mekong Subregion Economic Cooperation (2535)
- ACMECS : Ayeyawady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy (12 พ.ย. 2546)
- Coop : The Cooperative Plan Meeting between the Ministry of Commerce of the Kingdom of Thailand and the Ministry of Industry and Commerce of Lao PDR (1 มิ.ย. 2521)
- ปี 2569 ไทย-สปป.ลาว ครอบคลุมความสัมพันธ์ทางการทูต 76 ปี (19 ธ.ค. 2493)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ สปป.ลาว

(Source : IMF)

	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)	ปี 2027 (F)
GDP (US\$Bn) Current Prices	16.93	17.78	18.61
GDP Per Capita (US\$)	2,174.39	2,253.93	2,330.08
GDP growth (%)	3.49	2.50	2.50
Goods & services exports Δ (%)	9.83	-1.55	1.31

ตลาดส่งออกที่สำคัญของ สปป.ลาว : จีน ไทย เวียดนาม สหรัฐฯ และออสเตรเลีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ สปป.ลาว : ไทย จีน เวียดนาม เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกสำคัญของ สปป.ลาว : เชื้อเพลิง เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า สินแร่ ปุ๋ย และยางพารา

สินค้านำเข้าสำคัญของ สปป.ลาว : เชื้อเพลิง เครื่องจักรกล ยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า และสินค้าอุปโภคบริโภค

ความสำคัญ : เป็น Land Link เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกไทย-จีน และ ไทย-เวียดนาม ผ่านสะพานมิตรภาพไทย-ลาว 6 แห่ง (แห่งที่ 1 หนองคาย-เวียงจันทน์ แห่งที่ 2 มุกดาหาร-สะหวันนะเขต แห่งที่ 3 นครพนม-คำม่วน แห่งที่ 4 เชียงของ-ห้วยทราย แห่งที่ 5 บึงกาฬ-บอลิคำไซ และแห่งที่ 6 อุบลราชธานี-สาละวัน กำหนดสร้างปี 2571)

จุดผ่านแดนไทย-สปป.ลาว ทั้งหมด 46 แห่ง ใน 11 จังหวัด (จังหวัดเชียงราย พะเยา น่าน อุตรดิตถ์ เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี) โดยไทยเปิด 42 แห่ง และ สปป.ลาว เปิด 36 แห่ง

การค้าชายแดนและผานแดนไทย-สปป.ลาว เดือนมกราคม-มิถุนายน 2569 มูลค่ารวม 616,842 ล้านบาท (+26.48%) แบ่งเป็นไทยส่งออกไป สปป.ลาว 330,544 ล้านบาท (+24.50%) และไทยนำเข้าจาก สปป.ลาว 286,298 ล้านบาท (+28.85%)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แนวทางการส่งเสริมการค้าในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อแสวงหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน โดยเน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ตและออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการระดับ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมของ สศต.เวียงจันทน์ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ เวียงจันทน์ ระหว่างวันที่ 17-19 กรกฎาคม 2569 ณ ห้างสรรพสินค้า PARKSON

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์



นายทวีป ราชากิติ
ผู้อำนวยการ



นางสาววิภาวิน ชลาภักดิ์
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy

028 Unit 02 Banphonsay, Kaysonaphomvihan Ave, Saysettha District,

Vientiane, Lao P.D.R

E-mail: vtditplaos@gmail.com

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- สปป.ลาว เปิดตัวระบบศุลกากรอัจฉริยะ (Smart Customs) หรือระบบภาษีทันสมัยแบบรวมศูนย์ เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2569 นับเป็นก้าวสำคัญในการเปลี่ยนแปลงการบริหารภาครัฐให้ทันสมัยจากการใช้กระดาษและการเก็บเงินสด สู่การรวมศูนย์ข้อมูลและระบบต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน โดยในระยะแรกจะเริ่มนำไปใช้กับด่านพรมแดนระหว่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ด่านท่าบกท่าผาแย้ สะพานมิตรภาพลาว-ไทย แห่งที่ 1-3 จุดผ่านแดนบ้านนาแก้ว ด่านแดนสะหวัน-ลาวบาว และด่านบ่อเต็น ก่อนที่จะขยายไปยังด่านพรมแดนอื่นๆ ในอนาคต นอกจากนี้ ยังมีแผนพัฒนาแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือเพื่อช่วยให้เจ้าหน้าที่สามารถตรวจสอบข้อมูล และใช้ระบบลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างสะดวก ซึ่งจะช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ โดยเฉพาะลดความแออัดบริเวณหน้าด่านพรมแดนต่อไป

- จีนอนุมัติให้นำเข้า **ขนุนสด** จาก สปป.ลาว ที่ผ่านมาตรฐานสุขอนามัยพืชภายใต้ข้อตกลงด้านการค้าการสุขอนามัยพืชระหว่างสำนักงานศุลกากรจีน (GACC) และกระทรวงเกษตรและสิ่งแวดล้อมของ สปป.ลาว นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการขยายความร่วมมือด้านการค้าเกษตรระหว่างสองประเทศ นอกจากนี้ ในช่วง 2 ปีแรก สปป.ลาว ต้องสุ่มตรวจผลผลิตอย่างน้อย 2% ของแต่ละล็อตก่อนส่งออก และหากมีผลผลิตไม่ถึง 100 ผล ต้องตรวจทุกผล การเปิดตลาดครั้งนี้เกิดขึ้นท่ามกลางความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่ขยายตัวต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน รถไฟจีน-ลาว มีบทบาทสำคัญในการขนส่งสินค้าเกษตรโดยในไตรมาสแรกของปี 2569 มูลค่าการค้าผ่านเส้นทางรถไฟอยู่ที่ 6.81 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้น 62.7% จากปีก่อน และการนำเข้าผลไม้สดและผลไม้แช่แข็งเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่า

- สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศครึ่งแรกของปี 2569 สปป.ลาว เผชิญภาวะเกินดุลแต่ชะลอตัว โดยมีมูลค่าการค้ารวม 10,107.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 10.2% แบ่งเป็นส่งออก 5,633.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และนำเข้า 4,474.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ถึงแม้มูลค่าการค้าโดยรวมจะชะลอตัวลง แต่ สปป.ลาว ยังคงเกินดุลการค้ากว่า 1,159.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ถือเป็นแรงสนับสนุนสำคัญในการรักษาเสถียรภาพของค่าเงินกีบ โดยสินค้าส่งออกหลัก 3 อันดับแรกของ สปป.ลาว ได้แก่ แร่โปแตช (16.80%) ทองคำสมหรือทองคำแท่ง (12.66%) และเครื่องใช้ไฟฟ้า (9.92%) ตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุด คือ จีน ครองสัดส่วนสูงถึง 43.34% ขณะเดียวกัน แหล่งนำเข้าหลักของ สปป.ลาว คือ จีน (44.50%) และไทย (41.31%) ซึ่งเฉพาะจีนและไทยรวมกันคิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 85% ของการนำเข้าทั้งหมดของ สปป.ลาว

สรุปการค้าระหว่างไทย-สปป.ลาว

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 (ม.ค.-ก.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 17 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 15)	ลำดับที่ 17 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 12)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)
		+3	9,865.48	6,421.05	14.05	5,899.23	4,333.52	33.78	3,966.26	2,087.53	-12.68
			325,252.94	204,351.22	8.32	193,257.64	137,318.95	27.28	131,995.29	67,032.27	-17.00

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 (ม.ค.-ก.ค.)	2026 (ม.ค.-ก.ค.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-ก.ค.)	2026 (ม.ค.-ก.ค.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-ก.ค.)	2026 (ม.ค.-ก.ค.)
ไทย – สปป.ลาว (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	8,283.07	9,865.48	5,629.96	6,421.05	8.54	19.10	14.64	14.05	1.37	1.44	1.44	1.29
การส่งออก	4,924.85	5,899.23	3,239.28	4,333.52	6.05	19.78	7.50	33.78	1.64	1.73	1.65	1.87
การนำเข้า	3,358.22	3,966.26	2,390.68	2,087.53	12.42	18.11	25.96	-12.68	1.10	1.15	1.23	0.78
ไทย – สปป.ลาว (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	292,097.85	325,252.94	188,650.93	204,351.22	10.54	11.35	6.87	8.32	1.36	1.44	1.44	1.28
การส่งออก	173,031.65	193,257.64	107,890.62	137,318.95	8.13	11.69	0.02	27.28	1.64	1.73	1.65	1.87
การนำเข้า	119,066.20	131,995.29	80,760.31	67,032.27	14.25	10.86	17.64	-17.00	1.10	1.16	1.24	0.78

สินค้าส่งออกหลักของไทย-สปป.ลาว

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	2025 ม.ค.-ก.ค.	2026 ม.ค.-ก.ค.	+/- (%) ม.ค.-ก.ค.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,369.19	825.13	1,162.99	40.95
	45,010.61	27,532.89	36,899.70	34.02
2. อัญมณีและเครื่องประดับ	790.89	250.25	868.94	247.22
	25,541.86	8,222.76	27,472.51	234.10
3. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	299.52	152.22	230.87	51.66
	9,792.85	5,067.25	7,322.30	44.50
4. เคมีภัณฑ์	288.92	181.99	185.36	1.85
	9,493.69	6,060.67	5,881.24	-2.96
5. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	194.05	110.28	120.57	9.33
	6,367.54	3,678.27	3,825.86	4.01
6. เครื่องดื่ม	158.06	90.42	113.43	25.45
	5,185.01	3,012.96	3,597.18	19.39
7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	205.17	111.14	107.28	-3.47
	6,715.90	3,698.83	3,394.66	-8.22
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	165.32	93.88	106.39	13.33
	5,421.31	3,127.41	3,372.17	7.83
9. สินค้าแร่และเชื้อเพลิงอื่นๆ	115.27	95.30	104.56	9.72
	3,820.42	3,179.49	3,322.69	4.50
10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	166.04	97.57	93.10	-4.58
	5,451.64	3,253.56	2,949.37	-9.35
รวมทั้งสิ้น	5,899.23	3,239.28	4,333.52	33.78
	193,257.64	107,890.62	137,318.95	27.28

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า-สปป.ลาว

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	2025 ม.ค.-ก.ค.	2026 ม.ค.-ก.ค.	+/- (%) ม.ค.-ก.ค.
1. เชื้อเพลิงอื่นๆ	2,370.06	1,193.70	1,229.12	2.97
	78,438.79	40,198.33	39,587.32	-1.52
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	459.46	424.43	259.22	-38.92
	15,593.77	14,453.52	8,220.32	-43.13
3. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	103.17	38.54	127.04	229.67
	3,402.03	1,295.14	4,075.98	214.71
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	83.84	70.82	90.54	27.85
	2,814.13	2,390.96	2,911.71	21.78
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	149.35	95.99	81.24	-15.37
	4,975.06	3,240.01	2,610.88	-19.42
6. ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	110.18	71.80	50.70	-29.39
	3,668.56	2,421.33	1,625.31	-32.88
7. ปูนซีเมนต์	61.58	38.43	38.80	0.95
	2,048.98	1,296.89	1,243.07	-4.15
8. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	72.11	41.24	38.59	-6.43
	2,404.45	1,398.08	1,236.22	-11.58
9. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	183.93	148.68	33.48	-77.48
	6,208.68	5,059.24	1,053.61	-79.17
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	48.46	30.46	28.15	-7.57
	1,608.80	1,024.06	908.75	-11.26
รวมทั้งสิ้น	3,966.26	2,390.68	2,087.53	-12.68
	131,995.29	80,760.31	67,032.27	-17.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร