

ราชอาณาจักรกัมพูชา



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ

เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมราฐ (ท่องเที่ยว)/ พระสีหนุ (ท่าเรือน้ำลึก)/
พระตะบอง (ข้าว)/ เกาะกง (ประมง)/ กางังจาม (ผลไม้ พืชไร่)

พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 17.35 ล้านคน (2568)

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
ภายใต้รัฐธรรมนูญ

ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี (14 ต.ค. 2547)

นายกรัฐมนตรี : นายฮุน มาเนต (22 ส.ค. 2566)

ภาษาราชการ : กัมพูชา (เขมร) วันชาติ : 9 พฤศจิกายน

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 เรียล (KHR) เท่ากับ 0.8233 บาท (31 ส.ค. 2569)

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- ไทย-กัมพูชา มีเป้าหมายการค้าร่วมกันที่ 15,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2570
- JC : Joint Commission for Bilateral Cooperation ไทย-กัมพูชา (13 ม.ค. 2537)
- JTC : Joint Trade Committee ไทย-กัมพูชา (22 พ.ค. 2543)
- GMS-EC : Greater Mekong Subregion Economic Cooperation (2535)
- ACMECS : Ayeyawady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy (12 พ.ย. 2546)
- ปี 2569 ไทย-กัมพูชา ครอบคลุมความสัมพันธ์ทางการทูต 76 ปี (19 ธ.ค. 2493)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

(Source : IMF)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)	ปี 2027 (F)
GDP (US\$Bn) Current Prices	48.80	51.50	55.26
GDP Per Capita (US\$)	2,812.21	2,938.61	3,122.08
GDP Growth (%)	4.8	4.0	4.5
Goods & Services Exports Δ (%)	13.23	8.59	6.87

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ เวียดนาม จีน ญี่ปุ่น และแคนาดา (ไทย 9)

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : จีน เวียดนาม ไทย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์

สินค้าส่งออกสำคัญของกัมพูชา : เสื้อผ้าและสิ่งทอ เครื่องแต่งกายที่ไม่ใช่สิ่งทอ เครื่องหนัง
ัญญาพิช และเครื่องจักรไฟฟ้า

สินค้านำเข้าสำคัญของกัมพูชา : น้ำมันเชื้อเพลิง สิ่งทอ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล
และยานยนต์และส่วนประกอบ

จุดผ่านแดนทางบกไทย-กัมพูชา ทั้งหมด 18 แห่ง ใน 7 จังหวัด (จังหวัดอุบลราชธานี
สุรินทร์ ศรีสะเกษ บุรีรัมย์ สระแก้ว จันทบุรี และตราด) ประกอบด้วยจุดผ่านแดนถาวร
8 แห่ง จุดผ่อนปรนการค้า 9 แห่ง และจุดผ่อนปรนเพื่อการท่องเที่ยว 1 แห่ง

การค้าชายแดนและผ่านแดนไทย-กัมพูชา เดือนมกราคม-มิถุนายน 2569 มูลค่ารวม
53 ล้านบาท (-99.94%) แบ่งเป็นไทยส่งออกไปกัมพูชา - ล้านบาท (-100%) และไทย
นำเข้าผ่านแดนด่านกัมพูชา 53 ล้านบาท (-99.77%) โดยนำเข้าจากสหราชอาณาจักร
จีน สิงคโปร์ ฯลฯ

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แนวทางการส่งเสริมการค้าในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อ
แสวงหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรค
ของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาค
อาเซียน โดยเน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์
ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้า
ศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์เพื่อ
สุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ
ผู้ประกอบการระดับ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ



นายนิรวัช ริงสากุลจน

ผู้อำนวยการ

Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy 196,

M.V. Preah Norodom Boulevard, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkar Mon

Phnom Penh, CAMBODIA

E-mail: thaicomphn@gmail.com

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- ประกาศกรมศุลกากรและสรรพสามิตกัมพูชา ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2568 เกี่ยวกับ
สินค้าที่มีแหล่งกำเนิดจากไทยที่ถูกห้ามนำเข้ากัมพูชา ได้แก่ (1) ผักและผลไม้ และ
(2) น้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซเชื้อเพลิง โดยสำหรับสินค้าที่นอกเหนือรายการดังกล่าวสามารถ
ดำเนินการนำเข้าได้ตามปกติ ยกเว้นการนำเข้าผ่านจุดผ่านแดนทางบกระหว่างไทย-กัมพูชา
ซึ่งผู้ประกอบการต้องเปลี่ยนเส้นทางการขนส่งทางบกไปเป็นการขนส่งสินค้าผ่านทางเรือ
หรือ Transit ผ่านแดน สปป.ลาว หรือเวียดนาม

- เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2569 กัมพูชาและลาว ได้เปิดใช้เส้นทางขนส่งผ่านแดน
สินค้าเกษตรไปยังจีนอย่างเป็นทางการ ณ ท่าบกท่านาแล้ง นครหลวงเวียงจันทน์ ซึ่งช่วยลด
ระยะเวลาขนส่งจากเดิม 15-20 วัน เหลือประมาณ 1 สัปดาห์ โดยครอบคลุมสินค้าเกษตร
กัมพูชา 6 รายการ ได้แก่ ถั่วลิสง มะม่วง ข้าว ลำไยโพลิน แป้งมันสำปะหลัง และทุเรียน
ขณะที่สินค้าเกษตรลาว 6 รายการ ได้แก่ ข้าว กาแฟ บลูเบอร์รี่ พักทอง กะหล่ำปลี และ
มะขาม จะส่งออกโดยตรงจากลาวไปยังกัมพูชา นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2569
ทุเรียนสดจากกัมพูชา 20 ตัน ได้ขนส่งถึงท่าเรือหนานชาน นครกว่างโจว ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่
ขนส่งเข้าสู่จีนผ่านท่าเรือแห่งนี้ การเปิดเส้นทางใหม่จะช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการเข้าถึง
ตลาดจีน ลดต้นทุนการขนส่ง และขยายโอกาสทางการตลาดให้ทุเรียนกัมพูชา ทั้งนี้ เมื่อปี 2568
กัมพูชาได้ส่งออกทุเรียนสดไปยังจีนผ่านทางทะเลเป็นครั้งแรกจำนวนกว่า 17 ตัน และหลังจากนั้น
ได้ขนส่งทุเรียนสดทางอากาศไปยังมณฑลเหอหนานของจีนอีกจำนวน 2 ตัน

- กาแฟจากจังหวัดมณฑลศรีของกัมพูชา กำลังได้รับการยอมรับมากขึ้นในด้านคุณภาพ
และรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ปัจจุบัน จังหวัดมณฑลศรีมีพื้นที่ปลูกกาแฟมากกว่า 580 เฮกตาร์
ทำให้ได้ผลผลิตมากกว่า 1,600 ตันต่อปี และคาดว่าจะขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้นมากกว่า 2,000
เฮกตาร์ ภายในปี 2569 ด้วยอุปสงค์ที่ยังสูงกว่าปริมาณผลผลิต โดยมีการบริโภคกาแฟ
ภายในประเทศกว่า 20,000 ตันต่อปี กาแฟกัมพูชาจึงมีแนวโน้มเติบโตทั้งในตลาดในประเทศ
และการส่งออก และอาจกลายเป็นหนึ่งในสินค้าเกษตรศักยภาพสูงของกัมพูชาในอนาคต

- นโยบายส่งเสริมสินค้า “Made In Cambodia” ของกระทรวงพาณิชย์กัมพูชา เดินหน้า
ขยายความร่วมมือกับห้างสรรพสินค้า มาร์เก็ต และมีนิมาร์ททั่วประเทศ โดยช่วงเดือนกุมภาพันธ์-
สิงหาคม 2569 มีจุดจำหน่ายเข้าร่วมแล้วกว่า 700 แห่ง เพื่อประชาสัมพันธ์ความหลากหลาย
ของสินค้า เชื่อมโยงผู้ผลิตกับช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการศึกษา
ความต้องการของตลาด รวมถึงมาตรฐานและข้อกำหนดต่างๆ เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้า
ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวสะท้อนแนวทางการลดการพึ่งพาสินค้านำเข้า และสนับสนุนการผลิต
ภายในประเทศ รวมถึงสร้างโอกาสให้แก่นักลงทุนต่างชาติเข้ามาจัดตั้งฐานการผลิตในกัมพูชา
เนื่องจากสินค้าที่ผลิตภายในประเทศสามารถเข้าถึงเครือข่ายค้าปลีกที่ภาครัฐกัมพูชาส่งเสริม
โดยไม่จำกัดสัดส่วนนักลงทุน โดยเฉพาะธุรกิจอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค และ
ผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร

สรุปการค้าระหว่างไทย-กัมพูชา

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 (ม.ค.-ก.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก (%)	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 18 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 12)	ลำดับที่ 31 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 28)	ปี 2026	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)
			8,352.62	1,821.18	-71.71	7,303.96	1,352.89	-76.08	1,048.65	468.29	-40.03
		+0.50	276,460.10	57,889.66	-73.06	241,316.69	42,849.94	-77.26	35,143.41	15,039.72	-43.10

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 (ม.ค.-ก.ค.)	2026 (ม.ค.-ก.ค.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-ก.ค.)	2026 (ม.ค.-ก.ค.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-ก.ค.)	2026 (ม.ค.-ก.ค.)
ไทย-กัมพูชา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	10,464.52	8,352.62	6,437.58	1,821.18	30.10	-20.18	6.74	-71.71	1.73	1.22	1.65	0.37
การส่งออก	9,253.60	7,303.96	5,656.74	1,352.89	43.57	-21.07	6.98	-76.08	3.08	2.15	2.89	0.58
การนำเข้า	1,210.92	1,048.65	780.84	468.29	-24.24	-13.40	5.05	-40.03	0.40	0.30	0.40	0.18
ไทย-กัมพูชา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	367,234.06	276,460.10	214,905.68	57,889.66	32.31	-24.72	-0.58	-73.06	1.72	1.22	1.65	0.36
การส่งออก	324,135.72	241,316.69	188,474.08	42,849.94	46.07	-25.55	-0.41	-77.26	3.07	2.16	2.89	0.58
การนำเข้า	43,098.34	35,143.41	26,431.60	15,039.72	-22.55	-18.46	-1.78	-43.10	0.40	0.31	0.40	0.18

สินค้าส่งออกหลักของไทย-กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)				
สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2026 (ม.ค.-ก.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ค.)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	279.74	145.96	163.24	11.84
	9,161.85	4,864.87	5,182.19	6.52
2. น้ำตาลทราย	402.80	311.86	124.37	-60.12
	13,332.66	10,416.55	3,925.71	-62.31
3. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	177.48	90.72	118.00	30.08
	5,815.37	3,030.36	3,731.31	23.13
4. รถจักรยานยนต์และ ส่วนประกอบ	201.49	106.86	107.09	0.21
	6,613.09	3,576.30	3,379.38	-5.51
5. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	219.12	111.84	97.44	-12.88
	7,166.00	3,722.73	3,098.64	-16.76
6. เคมีภัณฑ์	204.54	145.37	55.44	-61.86
	6,745.73	4,845.20	1,761.14	-63.65
7. สายไฟฟ้า สายเคเบิล	74.15	45.19	52.14	15.38
	2,433.58	1,504.09	1,664.40	10.66
8. ผ้าผืน	96.04	65.13	37.74	-42.06
	3,166.12	2,173.93	1,195.15	-45.02
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	111.74	80.79	37.17	-54.00
	3,695.53	2,701.28	1,178.97	-56.36
10. สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	74.35	45.85	33.17	-27.66
	2,446.67	1,532.09	1,048.64	-31.56
รวมทั้งสิ้น	7,303.96	5,656.74	1,352.89	-76.08
	241,316.69	188,474.08	42,849.94	-77.26

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า-กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)				
สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2026 (ม.ค.-ก.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ค.)
1. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	278.71	185.13	174.36	-5.82
	9,304.42	6,261.14	5,602.28	-10.52
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	96.06	66.71	64.79	-2.87
	3,211.44	2,255.83	2,083.20	-7.65
3. ลวดและสายเคเบิล	90.29	59.51	53.08	-10.80
	3,007.02	2,005.63	1,707.62	-14.86
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	81.46	46.59	47.24	1.40
	2,708.63	1,574.48	1,518.03	-3.59
5. ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	54.48	30.96	29.52	-4.65
	1,807.33	1,042.49	948.07	-9.06
6. ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	233.59	223.75	21.63	-90.33
	7,917.11	7,597.30	694.50	-90.86
7. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	17.31	8.30	19.24	131.73
	573.61	280.03	612.70	118.79
8. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	24.51	16.81	11.35	-32.51
	814.44	563.93	364.84	-35.30
9. สิ่งพิมพ์	9.16	4.82	10.76	123.28
	303.88	162.84	341.12	109.48
10. รองเท้า	20.04	13.30	8.98	-32.53
	667.30	448.12	288.85	-35.54
รวมทั้งสิ้น	1,048.65	780.84	468.29	-40.03
	35,143.41	26,431.60	15,039.72	-43.10

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร