ราชอาณาจักรกัมพูชา



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ
เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมราฐ (ท่องเที่ยว)/ พระสีหนุ (ท่าเรือน้ำลึก)/ พระตะบอง (ข้าว)/ เกาะกง (ประมง)/ กำปงจาม (ผลไม้ พืชไร่)
พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 17.35 ล้านคน (2568)
ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ
ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี (14 ต.ค. 2547)
นายกรัฐมนตรี : นายฮุน มาเนต (22 ส.ค. 2566)
ภาษาราชการ : กัมพูชา (เขมร) **วันชาติ** : 9 พฤศจิกายน
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 เรียล (KHR) เท่ากับ 0.8319 บาท (2 พ.ย. 2569)
กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- ไทย-กัมพูชา มีเป้าหมายการค้าร่วมกันที่ 15,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2570
- JC : Joint Commission for Bilateral Cooperation ไทย-กัมพูชา (13 ม.ค. 2537)
- JTC : Joint Trade Committee ไทย-กัมพูชา (22 พ.ค. 2543)
- GMS-EC : Greater Mekong Subregion Economic Cooperation (2535)
- ACMECS : Ayeyawady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy (12 พ.ย. 2546)
- ปี 2569 ไทย-กัมพูชา ครบรอบความสัมพันธ์ทางการทูต 76 ปี (19 ธ.ค. 2493)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

(Source : IMF)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)	ปี 2027 (F)
GDP (US$Bn) Current Prices	48.80	51.50	55.26
GDP Per Capita (US$)	2,812.21	2,938.61	3,122.08
GDP Growth (%)	4.8	4.0	4.5
Goods & Services Exports Δ (%)	13.23	8.59	6.87

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ เวียดนาม จีน ญี่ปุ่น และแคนาดา (ไทย 9)
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : จีน เวียดนาม ไทย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์
สินค้าส่งออกสำคัญของกัมพูชา : เสื้อผ้าและสิ่งทอ เครื่องแต่งกายที่ไม่ใช่สิ่งทอ เครื่องหนัง ธัญพืช และเครื่องจักรไฟฟ้า
สินค้านำเข้าสำคัญของกัมพูชา : น้ำมันเชื้อเพลิง สิ่งทอ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล และยานยนต์และส่วนประกอบ
จุดผ่านแดนทางบกไทย-กัมพูชา ทั้งหมด 18 แห่ง ใน 7 จังหวัด (จังหวัดอุบลราชธานี สุรินทร์ ศรีสะเกษ บุรีรัมย์ สระแก้ว จันทบุรี และตราด) ประกอบด้วยจุดผ่านแดนถาวร 8 แห่ง จุดผ่อนปรนการค้า 9 แห่ง และจุดผ่อนปรนเพื่อการท่องเที่ยว 1 แห่ง
การค้าชายแดนและผ่านแดนไทย-กัมพูชา เดือนมกราคม-กันยายน 2569 มูลค่ารวม 54 ล้านบาท (-99.94%) แบ่งเป็นไทยส่งออกไปกัมพูชา - ล้านบาท (-100%) และไทยนำเข้าผ่านแดนด้านกัมพูชา 54 ล้านบาท (-99.76%) โดยนำเข้าจากสหราชอาณาจักร จีน สิงคโปร ฯลฯ

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อแสวงหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน โดยเน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการระดับ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ



นายนิรวัชช์ รังสีกาญจน
ผู้อำนวยการ
Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy 196,
M.V. Preah Norodom Boulevard, Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkar Mon
Phnom Penh, CAMBODIA
E-mail: thaicompnh@gmail.com

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- ประกาศกรมศุลกากรและสรรพสามิตกัมพูชา ลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2568 เกี่ยวกับ **สินค้าที่มีแหล่งกำเนิดจากไทยที่ถูกห้ามนำเข้ากัมพูชา ได้แก่ (1) ผักและผลไม้ และ (2) น้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซเชื้อเพลิง** โดยสำหรับสินค้าที่นอกเหนือรายการดังกล่าวสามารถดำเนินการนำเข้าได้ตามปกติ ยกเว้นการนำเข้าผ่านจุดผ่านแดนทางบกระหว่างไทย-กัมพูชา ซึ่งผู้ประกอบการต้องเปลี่ยนเส้นทางการขนส่งทางบกไปเป็นการขนส่งสินค้าผ่านทางเรือหรือ Transit ผ่านแดน สปป.ลาว หรือเวียดนาม

- เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2569 กัมพูชาและลาว ได้เปิดใช้เส้นทางขนส่งผ่านแดนสินค้าเกษตรไปยังจีนอย่างเป็นทางการ ณ ท่าบกท่านาแล้ง นครหลวงเวียงจันทน์ ซึ่งช่วยลดระยะเวลาขนส่งจากเดิม 15-20 วัน เหลือประมาณ 1 สัปดาห์ โดยครอบคลุมสินค้าเกษตรกัมพูชา 6 รายการ ได้แก่ **กล้วย มะม่วง ข้าว ลำไยไพลิน แป้งมันสำปะหลัง และทุเรียน** ขณะที่สินค้าเกษตรลาว 6 รายการ ได้แก่ **ข้าว กาแฟ บลูเบอร์รี ฟักทอง กะหล่ำปลี และมะขาม** จะส่งออกโดยตรงจากลาวไปยังกัมพูชา นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2569 ทุเรียนสดจากกัมพูชา 20 ตัน ได้ขนส่งถึงท่าเรือหนานซา นครกวางโจว ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่ขนส่งเข้าสู่จีนผ่านท่าเรือแห่งนี้ การเปิดเส้นทางใหม่นี้จะช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการเข้าถึงตลาดจีน ลดต้นทุนการขนส่ง และขยายโอกาสทางการตลาดให้ทุเรียนกัมพูชา ทั้งนี้ เมื่อปี 2568 กัมพูชาได้ส่งออกทุเรียนสดไปยังจีนผ่านทางทะเลเป็นครั้งแรกจำนวนกว่า 17 ตัน และหลังจากนั้นได้ขนส่งทุเรียนสดทางอากาศไปยังมณฑลเหอหนานของจีนอีกจำนวน 2 ตัน

- นโยบายส่งเสริมสินค้า “Made In Cambodia” ของกระทรวงพาณิชย์กัมพูชา เดินหน้าขยายความร่วมมือกับห้างสรรพสินค้า มาร์ท และมินิมาร์ททั่วประเทศ โดยช่วงเดือนกุมภาพันธ์-สิงหาคม 2569 มีจุดจำหน่ายเข้าร่วมแล้วกว่า 700 แห่ง เพื่อประชาสัมพันธ์ความหลากหลายของสินค้า เชื่อมโยงผู้ผลิตกับช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการศึกษาความต้องการของตลาด รวมถึงมาตรฐานและข้อกำหนดต่างๆ เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้า ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวสะท้อนแนวทางการลดการพึ่งพาสินค้านำเข้า และสนับสนุนการผลิตภายในประเทศ รวมถึงสร้างโอกาสให้แก่นักลงทุนต่างชาติเข้ามาจัดตั้งฐานการผลิตในกัมพูชา เนื่องจากสินค้าที่ผลิตภายในประเทศสามารถเข้าถึงเครือข่ายค้าปลีกที่ภาครัฐกัมพูชาส่งเสริมโดยไม่จำกัดสัญชาตินักลงทุน โดยเฉพาะธุรกิจอาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค และผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร

- กรมศุลกากรและสรรพสามิตกัมพูชา ระบุว่า ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าปุ๋ยจากเวียดนามเพิ่มขึ้นจาก 50% ในปี 2567 เป็น 67% ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 ขณะที่ส่วนแบ่งตลาดนำเข้าจากไทยลดลงจาก 25% เหลือเพียง 3% ในช่วงเวลาเดียวกัน สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการค้าระหว่างประเทศอันเป็นผลจากสถานการณ์ความขัดแย้งบริเวณชายแดน โดยเวียดนามมีโอกาสขยายส่วนแบ่งตลาดในกัมพูชาได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม การพึ่งพาแหล่งจัดหาจากประเทศใดประเทศหนึ่งมากเกินไปอาจเพิ่มความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และความผันผวนของราคา

สรุปการค้าระหว่างไทย-กัมพูชา

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมายส่งออก (%)	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
		ปี 2026	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
ลำดับที่ 18 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 12)	ลำดับที่ 31 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 28)	+0.50	8,354.06	2,350.59	-68.24	7,305.37	1,741.21	-73.28	1,048.68	609.38	-31.14
			276,507.64	75,421.17	-69.34	241,363.16	55,665.23	-74.25	35,144.48	19,755.94	-33.76

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 (ม.ค.-ก.ย.)	2026 (ม.ค.-ก.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-ก.ย.)	2026 (ม.ค.-ก.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-ก.ย.)	2026 (ม.ค.-ก.ย.)
ไทย-กัมพูชา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	10,464.52	8,354.06	7,401.81	2,350.59	30.10	-20.17	-4.03	-68.24	1.73	1.22	1.46	0.36
การส่งออก	9,253.60	7,305.37	6,516.86	1,741.21	43.57	-21.05	-3.70	-73.28	3.08	2.15	2.56	0.57
การนำเข้า	1,210.92	1,048.68	884.95	609.38	-24.24	-13.40	-6.41	-31.14	0.40	0.30	0.35	0.17
ดุลการค้า	8,042.68	6,256.69	5,631.91	1,131.82	65.94	-22.21	-3.26	-79.90				
ไทย-กัมพูชา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	367,234.06	276,507.64	245,964.14	75,421.17	32.31	-24.71	-10.59	-69.34	1.72	1.22	1.46	0.36
การส่งออก	324,135.72	241,363.16	216,139.22	55,665.23	46.07	-25.54	-10.31	-74.25	3.07	2.16	2.57	0.57
การนำเข้า	43,098.34	35,144.48	29,824.92	19,755.94	-22.55	-18.46	-12.53	-33.76	0.40	0.31	0.35	0.17
ดุลการค้า	281,037.38	206,218.68	186,314.30	35,909.29	69.03	-26.62	-9.95	-80.73				

สินค้าส่งออกหลักของไทย-กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2026 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	279.74	197.70	215.91	9.21
	9,161.85	6,530.71	6,922.24	6.00
2. น้ำตาลทราย	402.80	352.83	160.51	-54.51
	13,332.66	11,735.70	5,113.77	-56.43
3. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	177.48	123.16	145.66	18.27
	5,815.37	4,075.60	4,644.79	13.97
4. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	201.49	144.49	141.86	-1.82
	6,613.09	4,788.43	4,527.75	-5.44
5. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	219.12	177.29	138.23	-22.03
	7,166.00	5,830.89	4,445.29	-23.76
6. สายไฟฟ้า สายเคเบิ้ล	74.15	55.89	70.94	26.93
	2,433.58	1,848.22	2,284.36	23.60
7. เคมีภัณฑ์	204.54	171.40	69.20	-59.63
	6,745.73	5,683.17	2,215.62	-61.01
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	111.74	91.51	48.16	-47.37
	3,695.53	3,046.28	1,542.54	-49.36
9. ผลิตภัณฑ์ยาง	82.12	66.25	46.43	-29.93
	2,704.30	2,195.92	1,495.97	-31.87
10. ผ้าผืน	96.04	77.77	44.17	-43.20
	3,166.12	2,580.58	1,407.91	-45.44
รวมทั้งสิ้น	**7,305.37**	**6,516.86**	**1,741.21**	**-73.28**
	241,363.16	**216,139.22**	**55,665.23**	**-74.25**

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า-กัมพูชา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2026 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	278.77	217.83	209.58	-3.79
	9,306.27	7,327.15	6,783.01	-7.43
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	96.06	78.21	87.55	11.94
	3,211.44	2,630.68	2,844.43	8.13
3. ลวดและสายเคเบิล	90.29	72.14	83.56	15.84
	3,007.02	2,417.31	2,721.80	12.60
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	81.46	61.59	63.63	3.31
	2,708.68	2,063.75	2,066.53	0.13
5. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	54.48	41.16	38.92	-5.44
	1,807.33	1,374.63	1,262.40	-8.16
6. ผัก ผลไม้ และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	233.56	228.81	29.26	-87.21
	7,916.32	7,762.49	949.36	-87.77
7. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	17.31	11.07	24.13	118.00
	573.61	370.33	776.19	109.60
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	24.51	20.59	14.88	-27.75
	814.44	687.19	483.21	-29.68
9. สิ่งพิมพ์	9.16	5.63	12.31	118.48
	303.88	189.36	392.99	107.53
10. รองเท้า	20.04	16.24	10.29	-36.63
	667.30	543.85	333.15	-38.74
รวมทั้งสิ้น	**1,048.68**	**884.95**	**609.38**	**-31.14**
	35,144.48	**29,824.92**	**19,755.94**	**-33.76**

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ