สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : นครหลวงเวียงจันทน์
เมืองสำคัญ : เวียงจันทน์ สะหวันนะเขต หลวงพระบาง และจำปาสัก
พื้นที่ : ประมาณ 237,000 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 7.788 ล้านคน (2568)
ระบอบการปกครอง : สังคมนิยมคอมมิวนิสต์
ประธานประเทศ : นายทองลุน สีสุลิด (22 มี.ค. 2564)
นายกรัฐมนตรี : นายสะเหลิมไช กมมะสิด (5 ต.ค. 2569)
ประธานสภาแห่งชาติ : นายสอนไซ สีพันดอน (5 ต.ค. 2569)
รัฐมนตรีด้านการค้า : นายมะไลทอง กมมะสิด (20 มิ.ย. 2565)
ภาษาราชการ : ลาว **วันชาติ** : 2 ธันวาคม
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 กีบ เท่ากับ 0.1508 บาท (2 พ.ย. 2569)
กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- ไทย-สปป.ลาว มีเป้าหมายการค้าร่วมกันที่ 11,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2570
- JC : Joint Commission ไทย-สปป.ลาว (2534)
- GMS-EC : Greater Mekong Subregion Economic Cooperation (2535)
- ACMECS : Ayeyawady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy (12 พ.ย. 2546)
- Coop : The Cooperative Plan Meeting between the Ministry of Commerce of the Kingdom of Thailand and the Ministry of Industry and Commerce of Lao PDR (1 มิ.ย. 2521)
- ปี 2569 ไทย-สปป.ลาว ครบรอบความสัมพันธ์ทางการทูต 76 ปี (19 ธ.ค. 2493)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ สปป.ลาว

(Source : IMF)	ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)	ปี 2027 (F)
GDP (US$Bn) Current Prices	16.93	17.78	18.61
GDP Per Capita (US$)	2,174.39	2,253.93	2,330.08
GDP growth (%)	3.49	2.50	2.50
Goods & services exports Δ (%)	9.83	-1.55	1.31

ตลาดส่งออกที่สำคัญของ สปป.ลาว : จีน ไทย เวียดนาม สหรัฐฯ และออสเตรเลีย
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ สปป.ลาว : ไทย จีน เวียดนาม เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น
สินค้าส่งออกสำคัญของ สปป.ลาว : เชื้อเพลิง เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า สินแร่ ปุ๋ย และยางพารา
สินค้านำเข้าสำคัญของ สปป.ลาว : เชื้อเพลิง เครื่องจักรกล ยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า และสินค้าอุปโภคบริโภค
ความสำคัญ : เป็น Land Link เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกไทย-จีน และไทย-เวียดนาม ผ่านสะพานมิตรภาพไทย-ลาว 6 แห่ง (แห่งที่ 1 หนองคาย-เวียงจันทน์ แห่งที่ 2 มุกดาหาร-สะหวันนะเขต แห่งที่ 3 นครพนม-คำม่วน แห่งที่ 4 เชียงของ-ห้วยทราย แห่งที่ 5 บึงกาฬ-บอลิคำไซ และแห่งที่ 6 อุบลราชธานี-สาละวัน กำหนดสร้างปี 2571)
จุดผ่านแดนไทย-สปป.ลาว ทั้งหมด 46 แห่ง ใน 11 จังหวัด (จังหวัดเชียงราย พะเยา น่าน อุตรดิตถ์ เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี) โดยไทยเปิด 42 แห่ง และ สปป.ลาว เปิด 36 แห่ง
การค้าชายแดนและผ่านแดนไทย-สปป.ลาว เดือนมกราคม-กันยายน 2569 มูลค่ารวม 933,664 ล้านบาท (+27.76%) แบ่งเป็นไทยส่งออกไป สปป.ลาว 484,586 ล้านบาท (+25.91%) และไทยนำเข้าจาก สปป.ลาว 449,078 ล้านบาท (+29.83%)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

<u>แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน</u>

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อแสวงหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน โดยเน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการระดับ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

<u>กิจกรรมของ สคต.เวียงจันทน์</u> (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570)

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week 2027 ณ เวียงจันทน์ ช่วงเดือนมีนาคม 2570

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์



นายทวีป ราชาภักดี
ผู้อำนวยการ



นางสาววิภาวิน ชลาภักดี
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy
028 Unit 02 Banphonsay, Kaysonephomvihan Ave, Saysettha Distric,
Vientiane, Lao P.D.R
E-mail: vtditplaos@gmail.com

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- จีนอนุมัติให้นำเข้า**ขนุนสด**จาก สปป.ลาว ที่ผ่านมาตรฐานสุขอนามัยพืชภายใต้ข้อตกลงด้านมาตรการสุขอนามัยพืชระหว่างสำนักงานศุลกากรจีน (GACC) และกระทรวงเกษตรและสิ่งแวดล้อมของ สปป.ลาว นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการขยายความร่วมมือด้านการค้าเกษตรระหว่างสองประเทศ นอกจากนี้ ในช่วง 2 ปีแรก สปป.ลาว ต้องสุ่มตรวจผลผลิตอย่างน้อย 2% ของแต่ละล็อตก่อนส่งออก และหากมีผลผลิตไม่ถึง 100 ผล ต้องตรวจทุกผล การเปิดตลาดครั้งนี้เกิดขึ้นท่ามกลางความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่ขยายตัวต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน รถไฟจีน-ลาว มีบทบาทสำคัญในการขนส่งสินค้าเกษตร โดยในไตรมาสแรกของปี 2569 มูลค่าการค้าผ่านเส้นทางรถไฟอยู่ที่ 6.81 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้น 62.7% จากปีก่อน และการนำเข้าผลไม้สดและผลไม้อบแห้งเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่า
- เวียดนามได้ก้าวขึ้นเป็นนักลงทุนต่างชาติรายใหญ่อันดับ 2 ของ สปป.ลาว โดยมีโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติมากกว่า 400 โครงการ มูลค่ารวม 8,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งนับเป็นอันดับ 2 รองจากจีน ที่มีมูลค่าการลงทุนกว่า 15,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ขณะเดียวกัน ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2569 สปป.ลาว ได้อนุมัติโครงการลงทุนใหม่จากเวียดนามจำนวน 6 โครงการ มูลค่ารวม 4,700 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยโครงการดังกล่าวครอบคลุมการลงทุนขนาดใหญ่ด้านโครงสร้างพื้นฐานข้ามพรมแดน พลังงาน และระบบโลจิสติกส์ด้านการป้องกันประเทศระหว่างสองประเทศ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรประเมินการลงทุนใน สปป.ลาว มากขึ้น และเตรียมรับการแข่งขันสินค้าจากจีนและเวียดนาม เนื่องจากเมื่อระบบคมนาคมดีขึ้น ต้นทุนการขนส่งจะมีแนวโน้มลดลง ผู้ผลิตไทยจึงควรเน้นสินค้าที่มีจุดแข็งด้านคุณภาพ ความน่าเชื่อถือ บริการหลังการขาย และความรวดเร็ว มากกว่าการแข่งขันด้านราคาเพียงอย่างเดียว
- เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2569 แขวงบอลิคำไซ สปป.ลาว ลงนามข้อตกลงการลงทุนก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 3 แห่ง กำลังการผลิตแห่งละไม่เกิน 5 เมกะวัตต์ (MW) เพื่อขยายการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเพิ่มเติมจากโครงการขนาด 100 เมกะวัตต์ ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาในแขวงเดียวกัน การขยายตัวของพลังงานแสงอาทิตย์ทั่วประเทศ นอกจากแขวงบอลิคำไซแล้ว ยังดำเนินการในแขวงจำปาสัก แขวงสาละวัน และแขวงอุดมไซ โครงการเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนรัฐบาล สปป.ลาว ที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมให้รวมกันอยู่ที่ 11% ของการผลิตไฟฟ้าทั้งประเทศภายในปี 2573 โดยปัจจุบันพลังงานน้ำยังคงเป็นแหล่งผลิตไฟฟ้าหลักของประเทศ นอกจากนี้ ยังมีแผนส่งไฟฟ้าไปยังจีนผ่านสายส่งไฟฟ้าแรงสูงที่เชื่อมโยงระหว่างสองประเทศด้วย

สรุปการค้าระหว่างไทย-สปป.ลาว

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
		ปี 2026 (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
ลำดับที่ 17 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 15)	ลำดับที่ 17 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 15)	+3	9,865.64	7,988.14	9.98	5,899.26	5,224.75	24.07	3,966.38	2,763.39	-9.47
			325,258.09	256,393.42	6.18	193,258.80	166,744.84	19.83	131,999.29	89,648.58	-12.40

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 (ม.ค.-ก.ย.)	2026 (ม.ค.-ก.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-ก.ย.)	2026 (ม.ค.-ก.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-ก.ย.)	2026 (ม.ค.-ก.ย.)
ไทย – สปป.ลาว (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	8,283.07	9,865.64	7,263.56	7,988.14	8.54	19.11	17.05	9.98	1.37	1.44	1.43	1.22
การส่งออก	4,924.85	5,899.26	4,211.00	5,224.75	6.05	19.79	13.11	24.07	1.64	1.73	1.65	1.72
การนำเข้า	3,358.22	3,966.38	3,052.55	2,763.39	12.42	18.11	22.95	-9.47	1.10	1.15	1.21	0.79
ดุลการค้า	1,566.64	1,932.89	1,158.45	2,461.35	-5.45	23.38	-6.61	112.47				
ไทย – สปป.ลาว (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	292,097.85	325,258.09	241,480.26	256,393.42	10.54	11.35	8.70	6.18	1.36	1.44	1.43	1.22
การส่งออก	173,031.65	193,258.80	139,147.12	166,744.84	8.13	11.69	4.81	19.83	1.64	1.73	1.65	1.71
การนำเข้า	119,066.20	131,999.29	102,333.14	89,648.58	14.25	10.86	14.47	-12.40	1.10	1.16	1.21	0.79
ดุลการค้า	53,965.45	61,259.51	36,813.98	77,096.26	-3.30	13.52	-15.11	109.42				

สินค้าส่งออกหลักของไทย-สปป.ลาว

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	2025 ม.ค.-ก.ย.	2026 ม.ค.-ก.ย.	+/- (%) ม.ค.-ก.ย.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,369.21	1,005.55	1,416.04	40.82
	45,011.30	33,339.40	45,246.18	35.71
2. อัญมณีและเครื่องประดับ	790.89	403.85	919.01	127.56
	25,541.86	13,148.93	29,125.18	121.50
3. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	299.52	206.48	306.10	48.25
	9,792.85	6,814.16	9,802.51	43.85
4. เคมีภัณฑ์	288.93	225.80	230.58	2.12
	9,493.70	7,470.22	7,374.46	-1.28
5. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	194.05	143.22	154.04	7.56
	6,367.52	4,738.34	4,931.96	4.09
6. เครื่องดื่ม	158.06	117.56	141.75	20.58
	5,185.02	3,886.38	4,532.95	16.64
7. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	165.32	124.02	134.55	8.49
	5,421.33	4,097.29	4,302.21	5.00
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	205.18	149.38	129.62	-13.23
	6,716.04	4,930.08	4,132.96	-16.17
9. น้ำตาลทราย	211.34	169.43	119.00	-29.76
	6,943.96	5,598.99	3,804.27	-32.05
10. สินค้าแร่และเชื้อเพลิงอื่นๆ	115.27	107.02	117.34	9.64
	3,820.42	3,556.86	3,745.71	5.31
รวมทั้งสิ้น	**5,899.26**	**4,211.00**	**5,224.75**	**24.07**
	193,258.80	**139,147.12**	**166,744.84**	**19.83**

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า-สปป.ลาว

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	2025 ม.ค.-ก.ย.	2026 ม.ค.-ก.ย.	+/- (%) ม.ค.-ก.ย.
1. เชื้อเพลิงอื่นๆ	2,370.06	1,694.16	1,696.10	0.11
	78,438.79	56,510.72	55,213.38	-2.30
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	459.57	431.29	273.94	-36.48
	15,597.76	14,676.79	8,713.50	-40.63
3. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	103.17	62.09	168.55	171.46
	3,402.03	2,063.78	5,463.61	164.74
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	83.84	77.58	100.12	29.06
	2,814.13	2,610.64	3,235.33	23.93
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	149.35	117.18	97.79	-16.54
	4,975.06	3,930.57	3,165.04	-19.48
6. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	183.93	159.50	94.64	-40.66
	6,208.68	5,410.34	3,100.92	-42.69
7. ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	110.18	93.32	64.19	-31.22
	3,668.56	3,123.00	2,075.00	-33.56
8. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	72.11	50.22	47.06	-6.29
	2,404.45	1,690.56	1,519.61	-10.11
9. ปูนซิเมนต์	61.58	47.44	46.30	-2.39
	2,048.98	1,590.25	1,493.71	-6.07
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	48.46	38.16	34.64	-9.22
	1,608.80	1,274.87	1,125.62	-11.71
รวมทั้งสิ้น	**3,966.38**	**3,052.55**	**2,763.39**	**-9.47**
	131,999.29	**102,333.14**	**89,648.58**	**-12.40**

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ