

ประเทศภูฏาน (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 38,394 ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงทิมพู
เมืองสำคัญ : เมืองพาโร เมืองพูนาคา
ประชากร : ประมาณ 753,000 คน (2021)
ภาษาราชการ : ซองกา (Dhongkha)
ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
ประมุข : Jigme Khesar Namgyal Wangchuck
นายกรัฐมนตรี : Tshering Tobgay
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.713 ภูตรัม (BTN) (ก.ย. 2025)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 1.23 US\$bn (ต.ค. 2019)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ไม้ซุง พลังงานจากน้ำ ยิปซัม แคลเซียมคาร์บอเนต

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2024	ปี 2025F	ปี 2026F
GDP (US\$bn)	3.15	3.52	3.89
GDP Per Capita (US\$)	4,070	4,500	4,930
GDP Growth (%)	5.2	7.2	6.4
Goods & Services exports (%)	n/a	n/a	n/a
Inflation (%)	4.6	4.7	4.5
Unemployment (%)	n/a	n/a	n/a
สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ไฟฟ้าพลังงานน้ำ โลหะผสม เหล็ก ซีเมนต์ แคลเซียมคาร์ไบด์ ลวดทองแดง แร่แมงกานีส ยิปซัม			
ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย บังกลาเทศ			
สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่นรถ เครื่องบิน เครื่องจักร และส่วนประกอบ ข้าว และยานยนต์			
ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย ฝรั่งเศส ไทย			

3. กิจกรรม

ปี 2016

1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย 10 งาน
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-active - Bhutan International Education Fair 2016 (11-12 มี.ค. 59)

ปี 2017 – 2022

1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย
4. นำคณะผู้นำเข้าร่วมงานแสดงสินค้า THAITAM 2022 มหกรรมแทรกเตอร์และจักรกลการเกษตรไทย

ปี 2023-2024

1. การประชุม JTC ไทย-ภูฏาน
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย



นายเชมพัท ชาซอฮารัง
(ผอ. สกต. ธากา)



Red Crescent Concord Tower 3rd Floor,
17 Mohakhali C/A, Dhaka 1212



+88-02 2222 90056-7



thaitcdhaka@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

ภูฏานเริ่มดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ โดยการเปิดประเทศแปรรูปรัฐวิสาหกิจ ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการลงทุนเพื่อให้ความชัดเจนแก่นักธุรกิจต่างประเทศในการลงทุนในภูฏาน แต่ไม่ต้องการให้มีการลงทุนมากเกินไป เนื่องจากต้องการพัฒนาแบบค่อยเป็นค่อยไปโดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของประเทศ

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ภูฏานมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจที่พยายามส่งเสริมการส่งออก และพัฒนาเศรษฐกิจตามหลักการพึ่งตนเอง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายความสมดุลรวม โดยอยู่ระหว่างการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจในลักษณะค่อยเป็นค่อยไปด้วยความช่วยเหลือจากธนาคารโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ และประเทศผู้ให้ความช่วยเหลือจากตะวันตก อินเดีย และญี่ปุ่น รายได้สำคัญของประเทศมาจากการส่งออกกระแสไฟฟ้าพลังงานน้ำให้อินเดีย และการท่องเที่ยว ปัจจุบันภูฏานมีโครงการเขื่อนผลิตไฟฟ้าพลังน้ำอีก 12 แห่ง คาดว่าจะสามารถผลิตกระแสไฟฟ้ารวมกันได้ปริมาณอย่างน้อย 10,000 เมกะวัตต์ ภายในปี 2563

สถานการณ์การค้า

- ตั้งเป้าการขยายตัวของมูลค่าการค้ารวมไทย-ภูฏาน 50 ล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2564

- ภูฏานมีนโยบายเปิดประเทศสู่ภายนอก โดยเริ่มดำเนินการแปรรูปรัฐวิสาหกิจไปสู่ภาคเอกชน ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการขยายความสัมพันธ์กับประเทศต่างๆ โดยเฉพาะประเทศในเอเชีย ทั้งนี้ ภูฏานผูกพันและต้องพึ่งพาอินเดียเป็นหลัก อินเดียจึงมีอิทธิพลทางการเมืองและการต่างประเทศต่อภูฏานอย่างมาก

- ภูฏานมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวอยู่มาก จึงเป็นโอกาสสำหรับนักธุรกิจไทยที่จะเข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (แต่รัฐบาลยังมีนโยบายจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละปี)

สถานการณ์การลงทุน

- สาขาอุตสาหกรรมที่ภูฏานให้การส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ ภาคการผลิต เกษตร ป่าไม้ พลังงาน การผลิตน้ำ ยาและเวชภัณฑ์ ภาคการบริการ สุขภาพ โรงแรม โครงสร้างพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนา IT การจัดการของเสีย และการเงินธนาคาร

- บริษัทไทยที่ลงทุนในภูฏาน ได้แก่ ดุสิตธานี / Haven Resort / Six Senses Hotels Resorts Spas

สรุปการค้าระหว่างไทย - ภูฏาน

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-ก.ย.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 167 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 149)	ลำดับที่ 125 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 104)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
			13.04	44.09	309.52	12.94	44.01	312.23	0.10	0.08	-11.29
		-	460.47	1,447.23	276.64	457.00	1,444.61	279.09	3.48	2.63	-17.43

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 ม.ค.- ก.ย.	2025 ม.ค.- ก.ย.	2023	2024	2024 ม.ค.- ส.ค.	2025 ม.ค.- ก.ย.	2023	2024	2024 ม.ค.- ก.ย.	2025 ม.ค.- ก.ย.
ไทย - ภูฏาน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18.78	13.04	10.77	44.09	-25.37	-30.56	-36.43	309.52	0.10	0.06	0.07	0.23
การส่งออก	18.71	12.94	10.68	44.01	-25.47	-30.86	-36.85	312.23	0.15	0.09	0.10	0.31
การนำเข้า	0.06	0.10	0.09	0.08	21.41	58.46	214.49	-11.29	0.00	0.00	0.00	0.00
ไทย - ภูฏาน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	640.23	460.47	384.25	1,447.23	-26.05	-28.08	-33.14	276.64	0.10	0.06	0.07	0.23
การส่งออก	638.03	457.00	381.07	1,444.61	-26.15	-28.37	-33.58	279.09	0.15	0.09	0.10	0.31
การนำเข้า	2.20	3.48	3.18	2.63	21.55	58.00	224.64	-17.43	0.00	0.00	0.00	0.00

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ภูฏาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค. - ก.ย.	ปี 2025 ม.ค.- ก.ย.	+/- (%)
1. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.8031 28.3760	0.6863 24.4811	10.8754 357.5515	1484.58 1360.52
2. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	0.6561 23.1608	0.5544 19.7812	10.2306 334.2506	1745.39 1589.74
3. สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตรอื่น ๆ	0.0508 1.7808	0.0328 1.1678	3.6181 118.4255	10925.80 10041.15
4. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	1.7130 60.2657	1.3770 49.0531	3.1459 103.3321	128.47 110.65
5. ผ้าผืน	0.0007 0.0257	0.0003 0.0113	2.5643 83.8426	829861.38 740886.26
6. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	0.7930 27.4273	0.5836 20.2704	2.2088 73.2823	278.49 261.52
7. นมและผลิตภัณฑ์นม	0.1791 6.3202	0.1467 5.2255	1.7044 55.9750	1061.79 971.19
8. เครื่องดื่ม	1.0168 36.0463	0.8890 31.8027	1.4123 46.4206	58.86 45.96
9. อัญมณีและเครื่องประดับ	0.1156 4.0456	0.0899 3.1602	1.0005 32.7722	1012.49 937.04
10. เตาอบไมโครเวฟและ เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน	1.1755 41.4128	0.8752 31.2451	0.9783 32.2777	11.77 3.30
รวมทั้งสิ้น	12.9388 456.9959	10.6761 381.0673	44.0100 1,444.6063	312.23 279.09

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ภูฏาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.- ก.ย.	ปี 2025 ม.ค.- ก.ย.	+/- (%)
1. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ ทำจากผักผลไม้	0.0404 1.3998	0.0404 1.3998	0.0409 1.3265	1.12 -5.23
2. เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์ การบินและส่วนประกอบ	0.0304 1.0910	0.0282 1.0164	0.0222 0.7394	-21.18 -27.25
3. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ยานยนต์	0.0096 0.3352	0.0080 0.2812	0.0049 0.1626	-39.64 -42.16
4. สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	0.0004 0.0131	0.0004 0.0131	0.0027 0.0909	670.09 595.40
5. ผลิตภัณฑ์โลหะ	0.0026 0.0929	0.0026 0.0929	0.0015 0.0509	-39.68 -45.19
6. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	0.0021 0.0742	0.0015 0.0524	0.0013 0.0422	-14.59 -19.52
7. ผ้าผืน	0.0000 0.0000	0.0000 0.0000	0.0010 0.0333	- -
8. ด้ายและเส้นใย	0.0000 0.0000	0.0000 0.0000	0.0009 0.0308	- -
9. อื่น ๆ	0.0007 0.0262	0.0007 0.0254	0.0009 0.0309	28.55 21.88
10. เคมีภัณฑ์	0.0002 0.0081	0.0001 0.0037	0.0009 0.0279	697.70 654.98
รวมทั้งสิ้น	0.0987 3.4778	0.0900 3.1800	0.0798 2.6257	-11.29 -17.43

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร