

## ประเทศภูฏาน (Fact Sheet)



### 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 38,394 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงทิมพู

เมืองสำคัญ : เมืองพาโร เมืองพูนาคา

ประชากร : ประมาณ 753,000 คน (2021)

ภาษาราชการ : ซองกา (Dhongkha)

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ประมุข : Jigme Khesar Namgyal Wangchuck

นายกรัฐมนตรี : Tshering Tobgay

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.807 จุลตรัม (BTN) (ก.ค. 2026)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 1.23 US\$bn (ต.ค. 2019)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ไม้ซุง พลังงานจากน้ำ ยิปซัม แคลเซียมคาร์บอเนต

### 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

|                              | ปี 2025 | ปี 2026F | ปี 2027F |
|------------------------------|---------|----------|----------|
| GDP (US\$bn)                 | 3.41    | 3.77     | 4.11     |
| GDP Per Capita (US\$)        | 4,290   | 4,710    | 5,100    |
| GDP Growth (%)               | 6.8     | 7.4      | 5.5      |
| Goods & Services exports (%) | n/a     | n/a      | n/a      |
| Inflation (%)                | 2.4     | 3.7      | 3.8      |
| Unemployment (%)             | n/a     | n/a      | n/a      |

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ไฟฟ้าพลังงานน้ำ โลหะผสม เหล็ก ซีเมนต์

แคลเซียมคาร์ไบด์ ลวดทองแดง แร่แมงกานีส ยิปซัม

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย บังกลาเทศ

สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่นรถ เครื่องบิน เครื่องจักร และส่วนประกอบ ข้าว และยานยนต์

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย ฝรั่งเศส ไทย

### 3. กิจกรรม

#### ปี 2016

1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย 10 งาน
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-active - Bhutan International Education Fair 2016 (11-12 มี.ค. 59)

#### ปี 2017 – 2022

1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย
4. นำคณะผู้นำเข้าร่วมงานแสดงสินค้า THAITAM 2022 มหกรรมแทรกเตอร์และจักรกลการเกษตรไทย

#### ปี 2023-2024

1. การประชุม JTC ไทย-ภูฏาน
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย

#### ปี 2026

1. คณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าประเทศภูฏาน (15-19 พ.ค .69)



นายอนุสรณ์ เกื้อทิพย์วิทยา

ผอ. สคต. ณ กรุงธากา

อีเมล : thaitcdhaka@gmail.com

### 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

#### นโยบายเศรษฐกิจ

ภูฏานเริ่มดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ โดยการเปิดประเทศแปรรูปรัฐวิสาหกิจ ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการลงทุนเพื่อให้ความชัดเจนแก่นักธุรกิจต่างประเทศในการการลงทุนในภูฏาน แต่ไม่ต้องการให้มีการลงทุนมากเกินไป เนื่องจากต้องการพัฒนาแบบค่อยเป็นค่อยไปโดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของประเทศ

#### แนวโน้มเศรษฐกิจ

ภูฏานมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจที่พยายามส่งเสริมการส่งออก และพัฒนาเศรษฐกิจตามหลักการพึ่งตนเอง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายความสมดุลรวม โดยอยู่ระหว่างการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจในลักษณะค่อยเป็นค่อยไปด้วยความช่วยเหลือจากธนาคารโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ และประเทศผู้ให้ความช่วยเหลือจากตะวันตก อินเดีย และญี่ปุ่น รายได้สำคัญของประเทศมาจากการส่งออกกระแสไฟฟ้าพลังงานน้ำให้อินเดีย และการท่องเที่ยว ปัจจุบันภูฏานมีโครงการเขื่อนผลิตไฟฟ้าพลังน้ำอีก 12 แห่ง คาดว่าจะสามารถผลิตกระแสไฟฟ้ารวมกันได้ปริมาณอย่างน้อย 10,000 เมกะวัตต์ ภายในปี 2563

#### สถานการณ์การค้า

- ตั้งเป้าการขยายตัวของมูลค่าการค้ารวมไทย-ภูฏาน 50 ล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2564

- ภูฏานมีนโยบายเปิดประเทศสู่ภายนอก โดยเริ่มดำเนินการแปรรูปรัฐวิสาหกิจไปสู่ภาคเอกชน ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการขยายความสัมพันธ์กับประเทศต่างๆ โดยเฉพาะประเทศในเอเชีย ทั้งนี้ ภูฏานผูกพันและต้องพึ่งพาอินเดียเป็นหลัก อินเดียจึงมีอิทธิพลทางการเมืองและการต่างประเทศต่อภูฏานอย่างมาก

- ภูฏานมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวอยู่มาก จึงเป็นโอกาสสำหรับนักธุรกิจไทยที่จะเข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (แต่รัฐบาลยังมีนโยบายจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละปี)

#### สถานการณ์การลงทุน

- สาขาดูแลอุตสาหกรรมที่ภูฏานให้การส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ ภาคการผลิต เกษตร ป่าไม้ พลังงาน การผลิตน้ำ ยาและเวชภัณฑ์ ภาคการบริการ สุขภาพ โรงแรม โครงสร้างพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนา IT การจัดการของเสีย และการเงินการธนาคาร

- บริษัทไทยที่การลงทุนในภูฏาน ได้แก่ ดุสิตธานี / Haven Resort / Six Senses Hotels Resorts Spas

สรุปการค้าระหว่างไทย - ภูฏาน

| ลำดับคู่ค้า<br>ปี 2025<br>ม.ค.-ธ.ค. | ลำดับคู่ค้า<br>ปี 2026<br>ม.ค.-ก.ค. | เป้าหมาย<br>ส่งออก | มูลค่าการค้ารวม<br>(ล้าน USD/ล้านบาท) |           |         | มูลค่าการส่งออก<br>(ล้าน USD/ล้านบาท) |           |         | มูลค่าการนำเข้า<br>(ล้าน USD/ล้านบาท) |           |         |
|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|-----------|---------|---------------------------------------|-----------|---------|---------------------------------------|-----------|---------|
| (ตลาดส่งออก<br>ลำดับที่ 106 )       | (ตลาดส่งออก<br>ลำดับที่ 99 )        | ปี 2026<br>(%)     | ปี 2025                               | ปี 2026   |         | ปี 2025                               | ปี 2026   |         | ปี 2025                               | ปี 2026   |         |
|                                     |                                     |                    |                                       | ม.ค.-ก.ค. | +/- (%) |                                       | ม.ค.-ก.ค. | +/- (%) |                                       | ม.ค.-ก.ค. | +/- (%) |
|                                     |                                     | -                  | 56.08                                 | 44.92     | 46.42   | 55.98                                 | 44.88     | 46.45   | 0.10                                  | 0.03      | 15.47   |
|                                     |                                     |                    | 1,831.50                              | 1,424.04  | 40.21   | 1,828.19                              | 1,422.98  | 40.24   | 3.31                                  | 1.06      | 11.55   |

| รายการ                 | มูลค่า : |          |                    |                    | อัตราการขยายตัว (%) |        |                    |                    | สัดส่วน (%) |      |                    |                    |
|------------------------|----------|----------|--------------------|--------------------|---------------------|--------|--------------------|--------------------|-------------|------|--------------------|--------------------|
|                        | 2024     | 2025     | 2025<br>ม.ค.- ก.ค. | 2026<br>ม.ค.- ก.ค. | 2024                | 2025   | 2025<br>ม.ค.- ก.ค. | 2026<br>ม.ค.- ก.ค. | 2024        | 2025 | 2025<br>ม.ค.- ก.ค. | 2026<br>ม.ค.- ก.ค. |
| ไทย - ภูฏาน (ล้าน USD) |          |          |                    |                    |                     |        |                    |                    |             |      |                    |                    |
| มูลค่าการค้า           | 13.04    | 56.08    | 30.68              | 44.92              | -30.56              | 330.13 | 241.90             | 46.42              | 0.06        | 0.22 | 0.21               | 0.28               |
| การส่งออก              | 12.94    | 55.98    | 30.65              | 44.88              | -30.86              | 332.64 | 243.33             | 46.45              | 0.09        | 0.30 | 0.28               | 0.37               |
| การนำเข้า              | 0.10     | 0.10     | 0.03               | 0.03               | 58.46               | 2.13   | -38.15             | 15.47              | 0.00        | 0.00 | 0.00               | 0.00               |
| ไทย - ภูฏาน (ล้านบาท)  |          |          |                    |                    |                     |        |                    |                    |             |      |                    |                    |
| มูลค่าการค้า           | 460.47   | 1,831.50 | 1,015.63           | 1,424.04           | -28.08              | 297.74 | 215.97             | 40.21              | 0.06        | 0.22 | 0.20               | 0.28               |
| การส่งออก              | 457.00   | 1,828.19 | 1,014.68           | 1,422.98           | -28.37              | 300.05 | 217.29             | 40.24              | 0.09        | 0.30 | 0.27               | 0.37               |
| การนำเข้า              | 3.48     | 3.31     | 0.95               | 1.06               | 58.00               | -4.93  | -42.11             | 11.55              | 0.00        | 0.00 | 0.00               | 0.00               |

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ภูฏาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า                                          | ปี 2025               | ปี 2025<br>ม.ค. - ก.ค. | ปี 2026<br>ม.ค.- ก.ค. | +/- (%)            |
|-------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|--------------------|
| 1. เครื่องสำอาง สบู่ และ<br>ผลิตภัณฑ์รักษาผิว   | 14.3126<br>465.4147   | 6.1594<br>203.2332     | 19.9015<br>632.1754   | 223.11<br>211.06   |
| 2. ผ้าผืน                                       | 3.2581<br>105.9251    | 1.6010<br>52.8401      | 4.1654<br>130.9115    | 160.17<br>147.75   |
| 3. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ<br>อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ | 3.8322<br>125.2861    | 2.1001<br>69.6477      | 3.2705<br>103.3782    | 55.73<br>48.43     |
| 4. สินค้าอุตสาหกรรม<br>การเกษตรอื่น ๆ           | 4.7068<br>153.2387    | 2.4037<br>79.3421      | 2.6126<br>82.8868     | 8.69<br>4.47       |
| 5. นมและผลิตภัณฑ์นม                             | 2.4411<br>79.5450     | 1.3655<br>45.0377      | 2.0981<br>66.4848     | 53.65<br>47.62     |
| 6. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป                        | 12.3248<br>403.6673   | 8.2926<br>274.5196     | 2.0474<br>64.8659     | -75.31<br>-76.37   |
| 7. เครื่องดื่ม                                  | 1.8364<br>59.9769     | 1.0098<br>33.4538      | 2.0125<br>63.8767     | 99.30<br>90.94     |
| 8. ยานพาหนะอื่น ๆ และ<br>ส่วนประกอบ             | 0.1445<br>4.7897      | 0.0955<br>3.2008       | 1.5506<br>49.1790     | 1523.76<br>1436.48 |
| 9. รถยนต์ อุปกรณ์และ<br>ส่วนประกอบ              | 3.0673<br>101.0028    | 1.8897<br>63.1233      | 1.3978<br>44.7561     | -26.03<br>-29.10   |
| 10. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง<br>และแห้ง          | 1.0922<br>35.7101     | 0.5761<br>19.0812      | 0.7662<br>24.1376     | 32.99<br>26.50     |
| รวมทั้งสิ้น                                     | 55.9781<br>1,828.1943 | 30.6485<br>1,014.6782  | 44.8842<br>1,422.9833 | 46.45<br>40.24     |

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ภูฏาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า                                                   | ปี 2025          | ปี 2025<br>ม.ค.- ก.ค. | ปี 2026<br>ม.ค.- ก.ค. | +/- (%)            |
|----------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|
| 1. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและ<br>ผลิตภัณฑ์                      | 0.0000<br>0.0013 | 0.0000<br>0.0013      | 0.0149<br>0.4886      | -<br>36200.97      |
| 2. เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์<br>การบินและส่วนประกอบ | 0.0354<br>1.1655 | 0.0156<br>0.5251      | 0.0072<br>0.2312      | -54.21<br>-55.98   |
| 3. ผลิตภัณฑ์โลหะ                                         | 0.0015<br>0.0509 | 0.0006<br>0.0188      | 0.0033<br>0.1048      | 482.67<br>458.08   |
| 4. สิ่งพิมพ์                                             | 0.0002<br>0.0067 | 0.0000<br>0.0015      | 0.0027<br>0.0886      | -<br>5808.81       |
| 5. เครื่องประดับอัญมณี                                   | 0.0001<br>0.0028 | 0.0001<br>0.0028      | 0.0009<br>0.0308      | 1042.40<br>1010.76 |
| 6. เหล็ก เหล็กกล้าและ<br>ผลิตภัณฑ์                       | 0.0002<br>0.0068 | 0.0000<br>0.0015      | 0.0007<br>0.0230      | -<br>1404.25       |
| 7. เครื่องจักรกลและ<br>ส่วนประกอบ                        | 0.0005<br>0.0175 | 0.0005<br>0.0175      | 0.0007<br>0.0229      | 34.80<br>30.68     |
| 8. ส่วนประกอบและอุปกรณ์<br>ยานยนต์                       | 0.0049<br>0.1626 | 0.0035<br>0.1176      | 0.0006<br>0.0187      | -83.56<br>-84.09   |
| 9. ผ้าผืน                                                | 0.0015<br>0.0475 | 0.0000<br>0.0003      | 0.0005<br>0.0157      | -<br>4594.61       |
| 10. อื่น ๆ                                               | 0.0011<br>0.0386 | 0.0009<br>0.0309      | 0.0003<br>0.0103      | -64.42<br>-66.61   |
| รวมทั้งสิ้น                                              | 0.1008<br>3.3064 | 0.0283<br>0.9508      | 0.0326<br>1.0606      | 15.47<br>11.55     |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร