

## ประเทศภูฏาน (Fact Sheet)



### 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 38,394 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงทิมพู

เมืองสำคัญ : เมืองพาโร เมืองพูนาคา

ประชากร : ประมาณ 753,000 คน (2021)

ภาษาราชการ : ซองกา (Dhongkha)

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ประมุข : Jigme Khesar Namgyal Wangchuck

นายกรัฐมนตรี : Tshering Tobgay

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.886 จุลตรัม (BTN) (ก.พ. 2026)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 1.23 US\$bn (ต.ค. 2019)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ไม้ซุง พลังงานจากน้ำ ยิปซัม แคลเซียมคาร์บอเนต

### 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2025	ปี 2026F	ปี 2027F
GDP (US\$bn)	3.41	3.77	4.11
GDP Per Capita (US\$)	4,290	4,710	5,100
GDP Growth (%)	6.8	7.4	5.5
Goods & Services exports (%)	n/a	n/a	n/a
Inflation (%)	2.4	3.7	3.8
Unemployment (%)	n/a	n/a	n/a

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ไฟฟ้าพลังงานน้ำ โลหะผสม เหล็ก ซีเมนต์ แคลเซียมคาร์ไบด์ ลวดทองแดง แร่แมงกานีส ยิปซัม

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย บังกลาเทศ

สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่นรถ เครื่องบิน เครื่องจักร และส่วนประกอบ ข้าว และยานยนต์

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย ฝรั่งเศส ไทย

### 3. กิจกรรม

#### ปี 2016

1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย 10 งาน
4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Pro-active - Bhutan International Education Fair 2016 (11-12 มี.ค. 59)

#### ปี 2017 – 2022

1. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย
4. นำคณะผู้นำเข้าร่วมงานแสดงสินค้า THAITAM 2022 มหกรรมแทรกเตอร์และจักรกลการเกษตรไทย

#### ปี 2023-2024

1. การประชุม JTC ไทย-ภูฏาน
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย

#### ปี 2026

1. คณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าประเทศภูฏาน (15-19 พ.ค. 69)



นายอนุสรณ์ เกื้อทิพย์วิทยา

ผอ. สคต. ณ กรุงธากา

อีเมล : thaitcdhaka@gmail.com

### 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

#### นโยบายเศรษฐกิจ

ภูฏานเริ่มดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจ โดยการเปิดประเทศแปรรูปรัฐวิสาหกิจ ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการลงทุนเพื่อให้ความชัดเจนแก่นักธุรกิจต่างประเทศในการการลงทุนในภูฏาน แต่ไม่ต้องการให้มีการลงทุนมากเกินไป เนื่องจากต้องการพัฒนาแบบค่อยเป็นค่อยไปโดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมของประเทศ

#### แนวโน้มเศรษฐกิจ

ภูฏานมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจที่พยายามส่งเสริมการส่งออก และพัฒนาเศรษฐกิจตามหลักการพึ่งตนเอง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายความสุขมวลรวม โดยอยู่ระหว่างการเปิดเสรีทางเศรษฐกิจในลักษณะค่อยเป็นค่อยไปด้วยความช่วยเหลือจากธนาคารโลก กองทุนการเงินระหว่างประเทศ และประเทศผู้ให้ความช่วยเหลือจากตะวันตก อินเดีย และญี่ปุ่น รายได้สำคัญของประเทศมาจากการส่งออกกระแสไฟฟ้าพลังงานน้ำให้อินเดีย และการท่องเที่ยว ปัจจุบันภูฏานมีโครงการเขื่อนผลิตไฟฟ้าพลังน้ำอีก 12 แห่ง คาดว่าจะสามารถผลิตกระแสไฟฟ้ารวมกันได้ปริมาณอย่างน้อย 10,000 เมกะวัตต์ ภายในปี 2563

#### สถานการณ์การค้า

- ตั้งเป้าการขยายตัวของมูลค่าการค้ารวมไทย-ภูฏาน 50 ล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2564

- ภูฏานมีนโยบายเปิดประเทศสู่ภายนอก โดยเริ่มดำเนินการแปรรูปรัฐวิสาหกิจไปสู่ภาคเอกชน ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการขยายความสัมพันธ์กับประเทศต่างๆ โดยเฉพาะประเทศในเอเชีย ทั้งนี้ ภูฏานผูกพันและต้องพึ่งพาอินเดียเป็นหลัก อินเดียจึงมีอิทธิพลทางการเมืองและการต่างประเทศต่อภูฏานอย่างมาก

- ภูฏานมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวอยู่มาก จึงเป็นโอกาสสำหรับนักธุรกิจไทยที่จะเข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (แต่รัฐบาลยังมีนโยบายจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละปี)

#### สถานการณ์การลงทุน

- สาขาอุตสาหกรรมที่ภูฏานให้การส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ ภาคการผลิต เกษตร ป่าไม้ พลังงาน การผลิตน้ำ ยาและเวชภัณฑ์ ภาคการบริการ สุขภาพ โรงแรม โครงสร้างพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนา IT การจัดการของเสีย และการเงินการธนาคาร

- บริษัทไทยที่เข้าลงทุนในภูฏาน ได้แก่ ดุสิตธานี / Haven Resort / Six Senses Hotels Resorts Spas

สรุปการค้าระหว่างไทย - ภูฏาน

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 ม.ค.-ก.พ.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
ม.ค.-ก.พ.	ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)			
ลำดับที่ 125  (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 106)	ลำดับที่ 105  (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 94)	ปี 2026 (%)	56.08	14.13	391.37	55.98	14.13	392.51	0.10	0.00	-63.17
-	-	-	1,831.64	438.58	348.19	1,828.33	438.50	349.24	3.31	0.08	-66.31

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.พ.	2026 ม.ค.- ก.พ.	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.พ.	2026 ม.ค.- ก.พ.	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.พ.	2026 ม.ค.- ก.พ.
ไทย - ภูฏาน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	13.04	56.08	2.88	14.13	-30.56	330.17	40.02	391.37	0.06	0.22	0.05	0.27
การส่งออก	12.94	55.98	2.87	14.13	-30.86	332.67	41.16	392.51	0.09	0.30	0.07	0.36
การนำเข้า	0.10	0.10	0.01	0.00	58.46	2.13	-66.74	-63.17	0.00	0.00	0.00	0.00
ไทย - ภูฏาน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	460.47	1,831.64	97.86	438.58	-28.08	297.77	36.17	348.19	0.06	0.22	0.05	0.27
การส่งออก	457.00	1,828.33	97.61	438.50	-28.37	300.08	37.28	349.24	0.09	0.30	0.07	0.36
การนำเข้า	3.48	3.31	0.25	0.08	58.00	-4.93	-67.61	-66.31	0.00	0.00	0.00	0.00

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ภูฏาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.- ก.พ.	ปี 2026 ม.ค.- ก.พ.	+/- (%)
1. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	14.3126 465.4147	0.2126 7.2218	5.0568 156.8907	2278.84 2072.46
2. ผ้าผืน	3.2581 105.9251	0.0000 0.0000	2.3059 71.5809	- -
3. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	3.8322 125.2861	0.3014 10.2556	1.1602 36.0002	284.97 251.03
4. ยานพาหนะอื่น ๆ และ ส่วนประกอบ	0.1445 4.7897	0.0384 1.3029	0.7749 24.0658	1918.82 1747.12
5. สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตรอื่น ๆ	4.7068 153.2387	0.0527 1.7886	0.7640 23.7031	1350.16 1225.26
6. ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	12.3248 403.6673	0.2681 9.1084	0.6636 20.5846	147.50 125.99
7. นมและผลิตภัณฑ์นม	2.4411 79.5450	0.0210 0.7154	0.6467 20.0657	2972.49 2704.96
8. สิ่งทออื่นๆ	0.8789 28.5075	0.0000 0.0000	0.5289 16.4147	- -
9. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและ แห้ง	1.0922 35.7101	0.0003 0.0086	0.3699 11.4760	145696.33 133171.94
10. เครื่องดื่ม	1.8364 59.9769	0.1264 4.3019	0.2919 9.0587	130.97 110.57
รวมทั้งสิ้น	55.9823 1,828.3299	2.8691 97.6090	14.1304 438.4991	392.51 349.24

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ภูฏาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.- ก.พ.	ปี 2026 ม.ค.- ก.พ.	+/- (%)
1. ผลิตภัณฑ์โลหะ	0.0015 0.0509	0.0001 0.0022	0.0015 0.0486	2297.60 2094.85
2. เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์ การบินและส่วนประกอบ	0.0354 1.1655	0.0035 0.1213	0.0009 0.0269	-75.70 -77.80
3. อื่น ๆ	0.0011 0.0386	0.0008 0.0276	0.0002 0.0050	-80.08 -81.78
4. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	0.0002 0.0068	0.0000 0.0003	0.0001 0.0025	- 705.45
5. สิ่งพิมพ์	0.0002 0.0067	0.0000 0.0002	0.0000 0.0001	- -36.19
6. เคมีภัณฑ์	0.0009 0.0296	0.0000 0.0000	0.0000 0.0000	- -
7. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	0.0000 0.0000	0.0000 0.0000	0.0000 0.0000	- -
8. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0005 0.0170	0.0000 0.0000	0.0000 0.0000	- -
9. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่ง ภายในบ้านเรือน	0.0012 0.0403	0.0006 0.0215	0.0000 0.0000	-100.00 -100.00
10. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	0.0000 0.0000	0.0000 0.0000	0.0000 0.0000	- -
รวมทั้งสิ้น	0.1008 3.3064	0.0072 0.2470	0.0026 0.0832	-63.17 -66.31

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร