

ประเทศอินเดีย (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 3,287,263 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงนิวเดลี

เมืองสำคัญ : มุมไบ บังกาลอร์ เจนไน โกลกาตา

ประชากร : ประมาณ 1.44 พันล้านคน (เม.ย. 2024)

ภาษาราชการ : ฮินดี อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐแบ่งเป็น 28 รัฐ
8 ดินแดนสหภาพ

ประธานาธิบดี : Droupadi Murmu (ก.ค. 2022)

นายกรัฐมนตรี : Narendra Modi (มิ.ย. 2024)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.845 รูปี (INR) (ก.ค. 2026)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 648.562 US\$bn (ธ.ค. 2024)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน แร่เหล็ก แมงกานีส

ไมกา บ็อกไซด์ โครไมต์ ไททาเนียม ก๊าซธรรมชาติ เพชร

ปิโตรเลียม ผลิผลกาเกษตร (ข้าว ฝ้าย ปอ)

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2025	ปี 2026	ปี 2027E
GDP (US\$bn)	4.130	4.510	4.960
GDP Per Capita (US\$)	2,820	3,050	3,330
GDP Growth (%)	6.60%	6.20%	6.40%
Inflation (%)	2.8%	4.0%	4.0%
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องจักรกล

เครื่องจักรไฟฟ้า เคมีอินทรีย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เนเธอร์แลนด์ จีน
บังกลาเทศ (ไทยลำดับที่ 24)

สินค้านำเข้าสำคัญ: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล
เคมีอินทรีย์

ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย
และอิรัก (ไทยลำดับที่ 18)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

เร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ โดยกำหนด 8 รัฐเป้าหมาย ได้แก่
รัฐมหาราษฏระ รัฐคุชราต รัฐทมิฬนาฑู รัฐเตลังกานา
รัฐเวสต์เบงกอล รัฐเจ็ดส้าน้อย (อัสสัม เมฆาลัย มิโซรัม มณีปุระ
ตริปุระ อรุณาจัลประเทศ และนาగాแลนด์) และนิวเดลี

3.2 กิจกรรม

ปี 2026

1. งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

- Thailand Week 2026 ในอินเดียตะวันตก 20-23 ก.พ. 69
- AAHAR (อินเดีย) 10-14 มี.ค. 69
- Top Thai Brands 2026 ณ เมืองเจนไน (อินเดีย) 31 ก.ค.-6 ส.ค. 69
- Top Thai Brands 2026 ภูมิภาคอินเดียตอนเหนือ 28-30 ส.ค. 69
- Top Thai Brands 2026 อินเดียตะวันตก (ภายใต้ Anuga Select) 29 ก.ย.-1 ต.ค. 69

2. กิจกรรมเจาะตลาดการค้าอินเดีย PIONEER 2026 7-9 ก.ย. 69



นางสาวสัณฐิวิ พัฒนจักร
ผอ. สคต. ณ เมืองมุมไบ
อีเมล : thaitrademumbai@gmail.com



นางสาวสุจิตรา ปานจนะ
ผอ. สคต. ณ กรุงนิวเดลี
อีเมล : thaitcnewdelhi@gmail.com



นายเจก จินาพันธ์
ผอ. สคต. ณ เมืองเจนไน
อีเมล : business@thaitradechennai.in

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- รัฐบาลอินเดียออกนโยบายเพื่อมุ่งพัฒนาประเทศให้เติบโตในทุกมิติ
โดยเฉพาะนโยบายสำคัญ 3 อย่าง คือ Make in India, Smart Cities
และ Clean India เน้นดึงดูดการลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ เพื่อให้
อินเดียกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตของโลก

- ส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศในเอเชีย โดยเฉพาะเอเชีย
ตะวันออกเฉียงใต้ ผลักดันความร่วมมือในภูมิภาคและสร้างความ
เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาค ตามนโยบาย Look East
Policy พร้อมประกาศแนวคิดเชิงรุก Act East ที่จะเพิ่มพูนความ
ร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
และเอเชียตะวันออก

แนวโน้มเศรษฐกิจ

อินเดียเป็นประเทศกำลังพัฒนา เดิมใช้ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม
เน้นการพึ่งพาตนเอง ประชากรร้อยละ 60 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม
ทั้งนี้ อินเดียเริ่มเปิดเสรีทางเศรษฐกิจและเปิดตลาดภายในประเทศมากขึ้น
ตั้งแต่ปี 1991 ส่งผลให้เศรษฐกิจอินเดียพัฒนาขึ้นเป็นลำดับ และสามารถ
ยกระดับขึ้นเป็นประเทศที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในเกณฑ์สูง
ปัจจุบัน อินเดียมีขนาดเศรษฐกิจเป็นอันดับ 5 ของโลก และเป็นอันดับ 3
ของเอเชีย รองจากจีน ญี่ปุ่น

สถานการณ์การค้า

- FSSAI ปรับกฎระเบียบนำเข้าใหม่สำหรับสินค้า 5 กลุ่ม ได้แก่ นมและ
ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ (รวมสัตว์ปีกและสัตว์น้ำ) ผงไข่
อาหารสำหรับทารก และอาหารหรือส่วนผสมของอาหารที่มีสรรพคุณ
ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ (Nutraceuticals) ให้มีการขึ้นทะเบียน
โรงงานผลิต รวมถึงโรงงานบรรจุหีบห่อและติดฉลากเพื่อการส่งออก
อินเดียกับ FSSAI ก่อนการส่งออก โดยกฎระเบียบดังกล่าวมีผลบังคับ
ใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. 2023

- อินเดียมีแนวโน้มปรับลดภาษีนำเข้าสินค้าชั้นกลางเพื่อกระตุ้นการผลิต
และบริโภคในประเทศผ่านการลดต้นทุนและราคาสินค้าสำเร็จรูป ทั้งนี้ กลุ่ม
สินค้าที่คาดว่าจะมีการปรับลดภาษีนำเข้า ได้แก่ PVC Resin เส้นใยสังเคราะห์
อาหารกึ่ง สารเคมีบางชนิด ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า เศษโลหะมีค่า และวัตถุดิบ
สำหรับเพชร Lab-grown โดยคาดว่าจะมีความชัดเจนเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าว
ในช่วงต้น เม.ย. 66 ซึ่งเป็นช่วงเริ่มต้นปีงบประมาณใหม่ของอินเดีย

สถานการณ์การลงทุน

- บริษัทอินเดียที่มั่งคั่งในไทย ได้แก่ กลุ่ม Indo Rama, Aditya
Birla, GP, Polyplex และ Tata
- บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในอินเดีย ได้แก่ ซีพี, อิตาเลียนไทย, ศรีไทย
ซูเปอร์แวร์, ไทยซัมมิท, เดลต้า, แอลเอ ไซเคิล, ฟอรั่ม พาร์ท
อินดัสทรี, แพรนต้า, ร็อกเวล, เอสซีจี เทรดดิ้ง, ดัชมิลล์, ยูเรก้า ดีไซน์,
แอลโลด์ เมททัลส์ และไทยยูเนียนกรุ๊ป เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย – อินเดีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 ม.ค.-ก.ค.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
(ตลาดส่งออก ลำดับที่ 4)	ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 5)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)
		4.00	21,875.89	13,974.56	8.08	15,873.42	10,270.32	7.97	6,002.47	3,704.24	8.38
			721,701.21	442,712.99	2.17	522,336.51	323,786.54	1.83	199,364.70	118,926.46	3.13

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.ค.	2026 ม.ค.- ก.ค.	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.ค.	2026 ม.ค.- ก.ค.	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.ค.	2026 ม.ค.- ก.ค.
ไทย – อินเดีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	17,457.25	21,875.89	12,930.37	13,974.56	8.83	25.31	31.89	8.08	85.22	86.17	86.59	85.97
การส่งออก	11,760.83	15,873.42	9,512.54	10,270.32	16.26	34.97	45.03	7.97	82.74	84.79	85.95	84.53
การนำเข้า	5,696.43	6,002.47	3,417.84	3,704.24	-3.86	5.37	5.33	8.38	90.85	90.04	88.40	90.23
ไทย – อินเดีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	615,046.53	721,701.21	433,293.14	442,712.99	10.80	17.34	22.81	2.17	85.25	86.21	86.63	85.94
การส่งออก	413,027.65	522,336.51	317,975.00	323,786.54	18.52	26.47	35.12	1.83	82.76	84.85	86.01	84.46
การนำเข้า	202,018.87	199,364.70	115,318.14	118,926.46	-2.22	-1.31	-1.84	3.13	90.84	89.99	88.39	90.25

สินค้าส่งออกหลักของไทย – อินเดีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค. – ก.ค.	ปี 2026 ม.ค.- ก.ค.	+/- (%)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	4,536.74 151,076.08	3,155.89 106,548.02	3,042.05 94,487.59	-3.61 -11.32
2. เม็ดพลาสติก	1,064.87 34,963.02	637.70 21,251.86	771.95 24,516.95	21.05 15.36
3. ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	1,345.16 43,787.92	698.19 23,040.90	722.85 22,839.50	3.53 -0.87
4. เคมีภัณฑ์	1,281.89 42,028.29	768.10 25,552.97	711.75 22,589.12	-7.34 -11.60
5. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	558.53 18,324.55	328.88 10,954.11	395.40 12,556.50	20.23 14.63
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	644.51 21,134.25	355.05 11,840.68	352.80 11,210.22	-0.63 -5.32
7. ผลิตภัณฑ์ยาง	476.98 15,610.89	257.78 8,574.13	338.59 10,751.81	31.35 25.40
8. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	465.69 15,210.98	236.26 7,839.99	313.32 9,922.54	32.62 26.56
9. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	369.62 12,133.86	195.02 6,530.81	281.66 8,929.67	44.43 36.73
10. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	411.15 13,462.56	223.16 7,429.80	259.53 8,230.27	16.30 10.77
รวมทั้งสิ้น	15,873.42 522,336.51	9,512.54 317,975.00	10,270.32 323,786.54	7.97 1.83

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า – อินเดีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.- ก.ค.	ปี 2026 ม.ค.- ก.ค.	+/- (%)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,205.11 40,062.76	688.26 23,233.44	666.62 21,305.69	-3.14 -8.30
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	885.41 29,451.99	543.22 18,329.18	429.46 13,764.06	-20.94 -24.91
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	565.92 18,764.57	319.43 10,753.27	386.92 12,462.62	21.13 15.90
4. เคมีภัณฑ์	584.95 19,459.02	353.06 11,923.21	350.10 11,245.88	-0.84 -5.68
5. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	339.05 11,203.13	132.67 4,505.68	172.43 5,520.65	29.97 22.53
6. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	256.70 8,508.23	139.16 4,687.54	165.93 5,343.05	19.24 13.98
7. น้ำมันสำเร็จรูป	20.94 695.73	15.77 527.27	160.96 5,207.25	920.89 887.59
8. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	195.99 6,501.94	103.70 3,498.54	158.54 5,096.21	52.88 45.67
9. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	242.06 8,031.12	131.36 4,430.51	139.91 4,493.94	6.51 1.43
10. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	221.60 7,383.07	149.68 5,043.61	127.11 4,088.50	-15.08 -18.94
รวมทั้งสิ้น	6,002.47 199,364.70	3,417.84 115,318.14	3,704.24 118,926.46	8.38 3.13

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร