ประเทศอินเดีย (Fact Sheet)

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 3,287,263 ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงนิวเดลี
เมืองสำคัญ : มุมไบ บังกาลอร์ เจนไน โกลกาตา
ประชากร : ประมาณ 1.44 พันล้านคน (เม.ย. 2024)
ภาษาราชการ : ฮินดี อังกฤษ
ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐแบ่งเป็น 28 รัฐ 8 ดินแดนสหภาพ
ประธานาธิบดี : Droupadi Murmu (ก.ค. 2022)
นายกรัฐมนตรี : Narendra Modi (มิ.ย. 2024)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.870 รูปี (IND) (ก.ย. 2026)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 648.562 US$bn (ธ.ค. 2024)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน แร่เหล็ก แมงกานีส ไมกา บ็อกไซต์ โครไมต์ ไททาเนียม ก๊าซธรรมชาติ เพชร ปิโตรเลียม ผลิตผลการเกษตร (ข้าว ฝ้าย ปอ)

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2025	ปี 2026	ปี 2027F
GDP (US$bn)	4.130	4.510	4.960
GDP Per Capita (US$)	2,820	3,050	3,330
GDP Growth (%)	6.60%	6.20%	6.40%
Inflation (%)	2.8%	4.0%	4.0%
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องจักรกล เครื่องจักรไฟฟ้า เคมีอินทรีย์
ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ เนเธอร์แลนด์ จีน บังกลาเทศ (ไทยลำดับที่ 24)
สินค้านำเข้าสำคัญ: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เคมีอินทรีย์
ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ สหรัฐอเมริกา ซาอุดิอาระเบีย และอิรัก (ไทยลำดับที่ 18)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

เร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ โดยกำหนด 8 รัฐเป้าหมาย ได้แก่ รัฐมหาราษฎระ รัฐกรณาฏกะ รัฐคุชราต รัฐทมิฬนาฑู รัฐเตลังกานา รัฐเวสต์เบงกอล รัฐเจ็ดสาวน้อย (อัสสัม เมฆาลัย มิโซรัม มณีปุระ ตรีปุระ อรุณาจัลประเทศ และนากาแลนด์) และนิวเดลี

3.2 กิจกรรม

ปี 2026

1. งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ
   - Thailand Week 2026 ในอินเดียตะวันตก 20-23 ก.พ. 69
   - AAHAR (อินเดีย) 10-14 มี.ค. 69
   - Top Thai Brands 2026 ณ เมืองเจนไน (อินเดีย) 31 ก.ค.-6 ก.ย. 69
   - Top Thai Brands 2026 ภูมิภาคอินเดียตอนเหนือ 28-30 ก.ย. 69
   - Top Thai Brands 2026 อินเดียตะวันตก (ภายใต้ Anuga Select) 29 ก.ย.-1 ต.ค. 69
2. กิจกรรมเจาะตลาดการค้าอินเดีย PIONEER 2026 7-9 ก.ย. 69



นางสาวสัญฉวี พัฒนจักร
ผอ. สคต. ณ เมืองมุมไบ
อีเมล : thaitrademumbai@gmail.com



นางสาวสุจิรา ปานจนะ
ผอ. สคต. ณ กรุงนิวเดลี
อีเมล : thaitcnewdelhi@gmail.com



นายเฉก จีนาพันธ์
ผอ. สคต. ณ เมืองเจนไน
อีเมล : business@thaitradechennai.in

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- รัฐบาลอินเดียออกนโยบายเพื่อมุ่งพัฒนาประเทศให้เติบโตในทุกมิติ โดยเฉพาะนโยบายสำคัญ 3 อย่าง คือ Make in India, Smart Cities และ Clean India เน้นดึงดูดการลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ เพื่อให้อินเดียกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตของโลก
- ส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศในเอเชีย โดยเฉพาะเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผลักดันความร่วมมือในภูมิภาคและสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาค ตามนโยบาย Look East Policy พร้อมประกาศแนวคิดเชิงรุก Act East ที่จะเพิ่มพูนความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียตะวันออก

แนวโน้มเศรษฐกิจ

อินเดียเป็นประเทศกำลังพัฒนา เดิมใช้ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม เน้นการพึ่งพาตนเอง ประชากรร้อยละ 60 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทั้งนี้ อินเดียเริ่มเปิดเสรีทางเศรษฐกิจและเปิดตลาดภายในประเทศมากขึ้นตั้งแต่ปี 1991 ส่งผลให้เศรษฐกิจอินเดียพัฒนาขึ้นเป็นลำดับ และสามารถยกระดับขึ้นเป็นประเทศที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในเกณฑ์สูง ปัจจุบัน อินเดียมีขนาดเศรษฐกิจเป็นอันดับ 5 ของโลก และเป็นอันดับ 3 ของเอเชีย รองจากจีน ญี่ปุ่น

สถานการณ์การค้า

- FSSAI ปรับกฎระเบียบนำเข้าใหม่สำหรับสินค้า 5 กลุ่ม ได้แก่ นมและผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ (รวมสัตว์ปีกและสัตว์น้ำ) ผงไข่ อาหารสำหรับทารก และอาหารหรือส่วนประกอบของอาหารที่มีสรรพคุณซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ (Nutraceuticals) ให้มีการขึ้นทะเบียนโรงงานผลิต รวมถึงโรงงานบรรจุหีบห่อและติดฉลากเพื่อการส่งออกไปอินเดียกับ FSSAI ก่อนการส่งออก โดยกฎระเบียบดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. 2023
- อินเดียมีแนวโน้มปรับลดภาษีนำเข้าสินค้าขั้นกลางเพื่อกระตุ้นการผลิตและบริโภคในประเทศผ่านการลดต้นทุนและราคาสินค้าสำเร็จรูป ทั้งนี้ กลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะมีการปรับลดภาษีนำเข้า ได้แก่ PVC Resin เส้นใยสังเคราะห์ อาหารกุ้ง สารเคมีบางชนิด ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า เศษโลหะมีค่า และวัตถุดิบสำหรับเพชร Lab-grown โดยคาดว่าจะมีความชัดเจนเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าวในช่วงต้น เม.ย. 66 ซึ่งเป็นช่วงเริ่มต้นปีงบประมาณใหม่ของอินเดีย

สถานการณ์การลงทุน

- บริษัทอินเดียที่มาลงทุนในไทย ได้แก่ กลุ่ม Indo Rama, Aditya Birla, GP, Polyplex และ Tata
- บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในอินเดีย ได้แก่ ซีพี, อิตาเลียนไทย, ศรีไทยซุปเปอร์แวร์, ไทยซัมมิท, เดลต้า, แอลเอ ไบซิเคิ้ล, ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสทรี้, แพรนด้า, ร้อกเวิธ, เอสซีจี เทรดดิ้ง, ดัชมิลล์, ยูเรก้า ดีไซน์, แอ็ลไลด์ เม็ททัลส์ และไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย – อินเดีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 ม.ค.-ก.ย.	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
		ปี 2026 (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
ลำดับที่ 7 (ตลาดส่งออกลำดับที่ 4)	ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกลำดับที่ 6)	4.00	21,875.89	17,320.65	5.60	15,873.42	12,525.49	5.02	6,002.47	4,795.16	7.16
			721,701.21	553,606.98	1.49	522,336.51	398,233.91	0.65	199,364.70	155,373.07	3.73

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.ย.	2026 ม.ค.- ก.ย.	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.ย.	2026 ม.ค.- ก.ย.	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.ย.	2026 ม.ค.- ก.ย.
ไทย – อินเดีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	17,457.25	21,875.89	16,401.38	17,320.65	8.83	25.31	28.41	5.60	2.88	3.20	3.23	2.65
การส่งออก	11,760.83	15,873.42	11,926.52	12,525.49	16.26	34.97	39.63	5.02	3.91	4.67	4.68	4.11
การนำเข้า	5,696.43	6,002.47	4,474.86	4,795.16	-3.86	5.37	5.75	7.16	1.86	1.75	1.77	1.38
ไทย – อินเดีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	615,046.53	721,701.21	545,459.76	553,606.98	10.80	17.34	19.28	1.49	2.87	3.20	3.23	2.63
การส่งออก	413,027.65	522,336.51	395,668.53	398,233.91	18.52	26.47	29.79	0.65	3.91	4.68	4.70	4.08
การนำเข้า	202,018.87	199,364.70	149,791.23	155,373.07	-2.22	-1.31	-1.74	3.73	1.86	1.75	1.77	1.37

สินค้าส่งออกหลักของไทย – อินเดีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค. – ก.ย.	ปี 2026 ม.ค.- ก.ย.	+/- (%)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	4,536.74 151,076.08	3,581.87 120,255.54	3,152.59 98,132.65	-11.98 -18.40
2. เม็ดพลาสติก	1,064.87 34,963.02	830.40 27,452.79	1,026.23 32,920.19	23.58 19.92
3. เคมีภัณฑ์	1,281.89 42,028.29	991.99 32,755.91	948.82 30,417.27	-4.35 -7.14
4. ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	1,345.16 43,787.92	995.02 32,603.03	869.60 27,653.04	-12.61 -15.18
5. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	558.53 18,324.55	413.95 13,691.76	511.67 16,394.69	23.61 19.74
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	644.51 21,134.25	465.95 15,411.81	464.24 14,892.73	-0.37 -3.37
7. ผลิตภัณฑ์ยาง	476.98 15,610.89	341.14 11,255.72	433.29 13,879.27	27.01 23.31
8. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	465.69 15,210.98	303.61 10,007.58	418.41 13,384.77	37.81 33.75
9. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	369.62 12,133.86	255.51 8,477.66	353.28 11,295.04	38.26 33.23
10. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	411.15 13,462.56	296.13 9,778.09	343.39 10,999.68	15.96 12.49
รวมทั้งสิ้น	15,873.42 522,336.51	11,926.52 355,595.98	12,525.49 358,400.64	5.02 0.65

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – อินเดีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.- ก.ย.	ปี 2026 ม.ค.- ก.ย.	+/- (%)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,205.11 40,062.76	971.38 32,475.57	946.67 30,627.82	-2.54 -5.69
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	885.41 29,451.99	684.55 22,935.65	546.47 17,679.18	-20.17 -22.92
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	565.92 18,764.57	409.08 13,676.38	501.20 16,279.83	22.52 19.04
4. เคมีภัณฑ์	584.95 19,459.02	455.34 15,258.02	446.90 14,490.90	-1.85 -5.03
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	195.99 6,501.94	140.21 4,689.38	220.84 7,185.48	57.50 53.23
6. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	256.70 8,508.23	182.78 6,109.90	207.90 6,746.08	13.74 10.41
7. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	339.05 11,203.13	170.72 5,749.40	204.58 6,591.15	19.83 14.64
8. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	242.06 8,031.12	178.28 5,960.14	175.08 5,671.82	-1.79 -4.84
9. น้ำมันสำเร็จรูป	20.94 695.73	17.87 595.90	163.50 5,292.22	814.77 788.10
10. เครื่องประดับอัญมณี	135.98 4,490.13	91.24 3,035.09	163.12 5,297.58	78.79 74.54
รวมทั้งสิ้น	6,002.47 199,364.70	4,474.86 149,791.23	4,795.16 155,373.07	7.16 3.73

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1