

ประเทศมัลดีฟส์ (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 298 ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงมาเล
ประชากร : 397,000 คน (2023F)
ภาษาราชการ: Dhivehi อังกฤษ
ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ
ใช้กฎหมายอิสลาม ผสมกับระบบกฎหมายจารีตประเพณี
ประธานาธิบดี : Mohamed Muizzu (พ.ย. 2023)
รองประธานาธิบดี : Hussain Mohamed Latheef (พ.ย. 2024)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 0.489 รูฟียาห์ (ก.พ. 2026)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 541.80 US\$MM (มี.ค. 2024)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : สัตว์ทะเล ปลาทูน่า

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2025	ปี 2026F	ปี 2027F
GDP (US\$bn)	7.68	8.22	8.73
GDP Per Capita (US\$)	18,680	19,680	20,550
GDP Growth (%)	4.8	4.5	4.1
Goods & Services exports (%)	n/a	n/a	n/a
Inflation (%)	3.9	2.5	2.0

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ปลาทูน่า ผลิตภัณฑ์จากทะเล เครื่องยนต์ เศษโลหะ
กากของเหลือจากอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำ (วัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์)
ตลาดส่งออกที่สำคัญ: ไทย เยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส อินเดีย ญี่ปุ่น
สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม อากาศยาน ไม้ สิ่งปลูกสร้างสำเร็จรูป
เหล็ก อุปกรณ์สื่อสาร
ตลาดนำเข้าสำคัญ: สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สิงคโปร์ อินเดีย มาเลเซีย ศรีลังกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- สร้างเสริมการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า ไทย- มัลดีฟส์ เพื่อขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
- เจาะกลุ่มผู้บริโภค/นักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อ โดยใช้โอกาสจากช่องทางการการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมไทยในมัลดีฟส์ ขยายตลาดสินค้า/บริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ ของใช้ของตกแต่งในโรงแรม อาหาร และธุรกิจตกแต่งภายใน เป็นต้น
- ส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจบริการที่ไทยมีศักยภาพ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม และสปา

3.2 กิจกรรม

ปี 2021-2022

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
- การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

ปี 2023

- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์ (13-15 มี.ค. 66)

ปี 2024

- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์ (17-19 ส.ค. 67)

ปี 2025

- โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในประเทศมัลดีฟส์ ณ กรุงมาเล ประเทศมัลดีฟส์ (4 พ.ค. 68)

ปี 2026

- โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในมัลดีฟส์ (2-4 พ.ค. 69)



นายเจก จินาพันธ์

ผอ. สคต. ณ เมืองเจนไน

อีเมล : business@thaitradechennai.in

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- ส่งเสริมการลงทุนสร้างรีสอร์ทจำนวนมากเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และมีนโยบายกระจายความเจริญไปยังส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่นต่างๆ ผ่านการอนุญาตให้เอกชนเข้ามาบริหารในบางกิจการ รวมทั้งสนับสนุนให้ต่างประเทศเข้ามาลงทุนด้วยมาตรการจูงใจ เช่น อนุญาตให้ต่างชาติสามารถเช่าที่ดินบนเกาะเพื่อลงทุนด้านการท่องเที่ยวได้ถึง 50 ปี และขยายเวลาเช่าได้ถึง 99 ปี และการอนุญาตให้โครงการรีสอร์ทขายอสังหาริมทรัพย์แบบเช่าช่วงต่อให้บุคคลทั่วไปได้ เป็นต้น
- มุ่งเน้นการสร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปกป้องพื้นที่ทางทะเล การลดขยะพลาสติก และให้ความสำคัญต่อแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น
- เดิมให้ความสำคัญต่อการสร้างพันธมิตรกับจีนผ่านการเข้าร่วม Belt and Road Initiative ปัจจุบันมัลดีฟส์ดำเนินนโยบายซึ่งเน้นสร้างดุลยภาพทางการเมืองระหว่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับพันธมิตรใกล้เคียง คือ อินเดียเพิ่มมากขึ้น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- มัลดีฟส์สามารถพัฒนาเศรษฐกิจขึ้นสู่ระดับประเทศ Middle Income ได้อย่างรวดเร็วด้วยยานิสงส์จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยภาคการท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของ GDP หรือคิดเป็นเม็ดเงินกว่าร้อยละ 60 จากรายรับรวมจากต่างประเทศ รองลงมาคือการประมง โดยมีมัลดีฟส์ถือเป็นผู้ส่งออกปลาทูน่ารายสำคัญของโลก รวมถึงอุตสาหกรรมเดินเรือ และการต่อเรือ สำหรับภาคการเกษตรค่อนข้างมีบทบาทน้อย เนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่เพาะปลูกและการขาดแคลนแรงงานในประเทศ

สถานการณ์การลงทุน

- ไทยถือเป็นประเทศที่เข้าไปลงทุนในมัลดีฟส์มากเป็นอันดับที่ 3 รองจากสิงคโปร์ และญี่ปุ่น ทั้งนี้ บริษัทไทยที่เข้าลงทุนในมัลดีฟส์ ได้แก่ สิงห์ เอสเตท, พุกกา โฮลดิ้ง, กลุ่มบริษัทเครือเซ็นทารา, ดุสิตธานี อินเตอร์เนชั่นแนล, กลุ่มบริษัท Italthai Group, เครือไมเนอร์, Six Senses (ธุรกิจสปา), ไมเนอร์ ฟู๊ด (เครือไมเนอร์)
- สาขาอุตสาหกรรมที่มัลดีฟส์ให้การส่งเสริมการลงทุน คือ ธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม การก่อสร้าง พลังงาน การเดินเรือทางทะเล อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมสีเขียว

สรุปการค้าระหว่างไทย - มัลดีฟส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 ม.ค.-ก.พ.	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 92 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 93)	ลำดับที่ 93 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 96)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)
			-	164.77	24.80	5.63	82.91	13.35	-3.74	81.86	11.45
	5,449.12	774.37	-3.51	2,715.78	414.27	-12.21	2,733.34	360.10	8.91		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.พ.	2026 ม.ค.- ก.พ.	2024	2025	2025 ม.ค.-ก.พ.	2026 ม.ค.- ก.พ.	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.พ.	2026 ม.ค.- ก.พ.
ไทย - มัลดีฟส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	141.29	164.77	23.48	24.80	-31.32	16.62	-33.97	5.63	0.69	0.65	0.43	0.48
การส่งออก	88.58	82.91	13.87	13.35	3.90	-6.41	10.62	-3.74	0.62	0.44	0.32	0.34
การนำเข้า	52.71	81.86	9.61	11.45	-56.24	55.32	-58.26	19.16	0.84	1.23	0.83	0.93
ไทย - มัลดีฟส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	4,988.68	5,449.12	802.51	774.37	-29.83	9.23	-35.96	-3.51	0.69	0.65	0.43	0.48
การส่งออก	3,109.29	2,715.78	471.87	414.27	5.98	-12.66	7.54	-12.21	0.62	0.44	0.32	0.34
การนำเข้า	1,879.39	2,733.34	330.64	360.10	-54.99	45.44	-59.40	8.91	0.85	1.23	0.83	0.93

สินค้าส่งออกหลักของไทย - มัลดีฟส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.- ก.พ.	ปี 2026 ม.ค.- ก.พ.	+/- (%)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	0.7856	0.0309	1.5599	4944.49
	25.6391	1.0501	48.3555	4504.96
2. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	5.4215	1.0319	1.0639	3.10
	178.2639	35.1093	33.0107	-5.98
3. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	4.7990	0.6652	1.0448	57.07
	156.9984	22.6112	32.4146	43.36
4. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	6.1939	1.6080	0.9109	-43.35
	203.5233	54.6069	28.2530	-48.26
5. เครื่องนุ่งห่ม	4.5966	0.8379	0.7363	-12.12
	151.0886	28.5015	22.8422	-19.86
6. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	3.6460	0.4583	0.5982	30.52
	118.9305	15.5897	18.5652	19.09
7. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	3.2717	0.5863	0.5539	-5.53
	107.3817	19.9440	17.1876	-13.82
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5.0415	1.0993	0.4841	-55.97
	165.2589	37.3994	15.0285	-59.82
9. สินค้ากสิกรรมอื่น ๆ	0.7368	0.0308	0.4630	1402.62
	23.8761	1.0480	14.3729	1271.45
10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	3.5897	0.8596	0.3860	-55.10
	117.5752	29.2736	11.9681	-59.12
รวมทั้งสิ้น	82.9064	13.8716	13.3531	-3.74
	2,715.7799	471.8694	414.2717	-12.21

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - มัลดีฟส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.- ก.พ.	ปี 2026 ม.ค.- ก.พ.	+/- (%)
1. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	81.7883	9.5780	11.4377	19.42
	2,730.8464	329.5501	359.6771	9.14
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	0.0508	0.0296	0.0086	-70.78
	1.7206	1.0216	0.2714	-73.43
3. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0031	0.0001	0.0035	5225.64
	0.1007	0.0023	0.1097	4751.19
4. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	0.0013	0.0000	0.0010	-
	0.0415	0.0000	0.0322	-
5. ผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.0000	0.0000	0.0001	-
	0.0000	0.0000	0.0025	-
6. สื่อบันทึกข้อมูล ภาพเสียง	0.0000	0.0000	0.0000	-
	0.0007	0.0000	0.0011	-
7. สิ่งพิมพ์	0.0004	0.0001	0.0000	-50.38
	0.0128	0.0022	0.0010	-54.76
8. ผลิตภัณฑ์เซรามิก	0.0000	0.0000	0.0000	-
	0.0000	0.0000	0.0005	-
9. เคมีภัณฑ์	0.0000	0.0000	0.0000	-
	0.0000	0.0000	0.0000	-
10. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน	0.0010	0.0000	0.0000	-
	0.0338	0.0000	0.0000	-
รวมทั้งสิ้น	81.8625	9.6096	11.4510	19.16
	2,733.3429	330.6428	360.0956	8.91

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร