



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 298 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงมาเล

ประชากร : 397,000 คน (2023F)

ภาษาราชการ: Dhivehi อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ

ใช้กฎหมายอิสลาม ผสมกับระบบกฎหมายจารีตประเพณี

ประธานาธิบดี : Mohamed Muizzu (พ.ย. 2023)

รองประธานาธิบดี : Hussain Mohamed Latheef (พ.ย. 2024)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 0.467 รูฟียาห์ (ส.ค. 2026)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 541.80 US\$MM (เม.ย. 2024)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : สัตว์ทะเล ปลาทูน่า

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2025	ปี 2026F	ปี 2027F
GDP (US\$bn)	7.68	8.22	8.73
GDP Per Capita (US\$)	18,680	19,680	20,550
GDP Growth (%)	4.8	4.5	4.1
Goods & Services exports (%)	n/a	n/a	n/a
Inflation (%)	3.9	2.5	2.0

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: ปลาทูน่า ผลิตภัณฑ์จากทะเล เครื่องยนต์ เศษโลหะ
กากของเหลือจากอุตสาหกรรมแปรรูปสัตว์น้ำ (วัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์)

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: ไทย เยอรมนี อังกฤษ ฝรั่งเศส อินเดีย ญี่ปุ่น

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม อากาศยาน ไม้ สิ่งปลูกสร้างสำเร็จรูป
เหล็ก อุปกรณ์สื่อสาร

ตลาดนำเข้าสำคัญ: สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สิงคโปร์ อินเดีย มาเลเซีย ศรีลังกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. สร้างเสริมการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า ไทย- มัลดีฟส์ เพื่อขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
2. เจาะกลุ่มผู้ประกอบการ/นักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อ โดยใช้โอกาสจากช่องทางการการลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรมไทยในมัลดีฟส์ ขยายตลาดสินค้า/บริการที่เกี่ยวข้องเนื่อง อาทิจองใช้ของตกแต่งในโรงแรมอาหาร และธุรกิจตกแต่งภายใน เป็นต้น
3. ส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจบริการที่ไทยมีศักยภาพ เช่น ร้านอาหาร โรงแรม และสปา

3.2 กิจกรรม

ปี 2021-2022

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
2. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

ปี 2023

- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์ (13-15 มี.ค. 66)

ปี 2024

- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนมัลดีฟส์ (17-19 ส.ค. 67)

ปี 2025

- โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในประเทศมัลดีฟส์ ณ กรุงมาเล ประเทศมัลดีฟส์ (4 พ.ค. 68)

ปี 2026

- โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในมัลดีฟส์ (2-4 พ.ค. 69)



นายเจก จินาพันธ์

ผอ. สคต. ณ เมืองเจนไน

อีเมล : business@thaitradechennai.in

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- ส่งเสริมการลงทุนสร้างรีสอร์ทจำนวนมากเพื่อรองรับการท่องเที่ยว และมีนโยบายกระจายความเจริญไปยังส่วนท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่นต่างๆ ผ่านการอนุญาตให้เอกชนเข้ามาบริหารในบางกิจการ รวมทั้งสนับสนุนให้ต่างประเทศเข้ามาลงทุนด้วยมาตรการจูงใจ เช่น อนุญาตให้ต่างชาติสามารถเช่าที่ดินบนเกาะเพื่อลงทุนด้านการท่องเที่ยวได้ถึง 50 ปี และขยายเวลาเช่าได้ถึง 99 ปี และการอนุญาตให้โครงการรีสอร์ทขายอสังหาริมทรัพย์แบบเช่าช่วงต่อให้บุคคลทั่วไปได้ เป็นต้น

- มุ่งเน้นการสร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การปกป้องพื้นที่ทางทะเล การลดขยะพลาสติก และให้ความสำคัญต่อแหล่งพลังงานหมุนเวียนเพิ่มมากขึ้น

- เดิมให้ความสำคัญต่อการสร้างพันธมิตรกับจีนผ่านการเข้าร่วม Belt and Road Initiative ปัจจุบันมัลดีฟส์ดำเนินนโยบายซึ่งเน้นสร้างดุลยภาพทางการเมืองระหว่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับพันธมิตรใกล้เคียง คือ อินเดียเพิ่มมากขึ้น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- มัลดีฟส์สามารถพัฒนาเศรษฐกิจขึ้นสู่ระดับประเทศ Middle Income ได้อย่างรวดเร็วด้วยยานิสงส์จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยภาคการท่องเที่ยวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของ GDP หรือคิดเป็นเม็ดเงินกว่าร้อยละ 60 จากรายรับรวมจากต่างประเทศ รองลงมาคือการประมง โดยมัลดีฟส์ถือเป็นผู้ส่งออกปลาทูน่ารายสำคัญของโลก รวมถึงอุตสาหกรรมการเดินเรือ และการต่อเรือ สำหรับภาคการเกษตรค่อนข้างมีบทบาทน้อย เนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่เพาะปลูกและการขาดแคลนแรงงานในประเทศ

สถานการณ์การลงทุน

- ไทยถือเป็นประเทศที่เข้าไปลงทุนในมัลดีฟส์มากเป็นอันดับที่ 3 รองจากสิงคโปร์ และญี่ปุ่น ทั้งนี้ บริษัทไทยที่เข้าลงทุนในมัลดีฟส์ ได้แก่ สิงห์ เอสเตท, พฤษภา โฮลดิ้ง, กลุ่มบริษัทเครือเซ็นทารา, ดุสิตธานี อินเตอร์เนชั่นแนล, กลุ่มบริษัท ItalThai Group, เครือไมเนอร์, Six Senses (ธุรกิจสปา), ไมเนอร์ ฟู้ด (เครือไมเนอร์)

- สาขาอุตสาหกรรมที่มัลดีฟส์ให้การส่งเสริมการลงทุน คือ ธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม การก่อสร้าง พลังงาน การเดินเรือทางทะเล อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมสีเขียว

สรุปการค้าระหว่างไทย – มัลดีฟส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
(ตลาดส่งออก ลำดับที่ 93)	(ตลาดส่งออก ลำดับที่ 90)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
		-	164.67	100.87	-14.81	82.92	71.14	37.06	81.75	29.73	-55.30
			5,445.77	3,210.85	-18.73	2,716.23	2,260.91	31.43	2,729.54	949.95	-57.42

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 ม.ค.- ธ.ค.	2026 ม.ค.- ธ.ค.	2024	2025	2025 ม.ค.-ธ.ค.	2026 ม.ค.- ธ.ค.	2024	2025	2025 ม.ค.- ธ.ค.	2026 ม.ค.- ธ.ค.
ไทย – มัลดีฟส์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	141.29	164.67	118.40	100.87	-31.32	16.54	15.09	-14.81	0.69	0.65	0.70	0.56
การส่งออก	88.58	82.92	51.91	71.14	3.90	-6.39	-9.68	37.06	0.62	0.44	0.41	0.53
การนำเข้า	52.71	81.75	66.50	29.73	-56.24	55.10	46.45	-55.30	0.84	1.23	1.53	0.64
ไทย – มัลดีฟส์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	4,988.68	5,445.77	3,951.04	3,210.85	-29.83	9.16	7.11	-18.73	0.69	0.65	0.70	0.56
การส่งออก	3,109.29	2,716.23	1,720.23	2,260.91	5.98	-12.64	-16.52	31.43	0.62	0.44	0.41	0.53
การนำเข้า	1,879.39	2,729.54	2,230.81	949.95	-54.99	45.24	37.03	-57.42	0.85	1.23	1.53	0.63

สินค้าส่งออกหลักของไทย – มัลดีฟส์

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค. – ธ.ค.	ปี 2026 ม.ค.- ธ.ค.	+/- (%)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	0.6119	0.3615	12.2512	3289.22
	19.9371	11.9877	379.5680	3066.31
2. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	5.4215	3.6884	4.3646	18.33
	178.2639	122.5610	139.1492	13.53
3. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	4.8127	2.8967	3.9535	36.48
	157.4436	95.7710	126.4028	31.98
4. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	6.1939	4.3260	3.4360	-20.57
	203.5233	143.7042	109.6237	-23.72
5. เครื่องนุ่งห่ม	4.5966	3.1609	3.1077	-1.68
	151.0886	104.9371	99.1360	-5.53
6. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	2.9712	1.9122	3.0722	60.66
	97.2190	63.2368	98.7408	56.14
7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	3.6460	2.2830	3.0408	33.19
	165.2589	112.3437	87.0652	-22.50
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	5.0415	3.3955	2.7551	-18.86
	118.9305	75.3168	97.2216	29.08
9. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	3.2717	2.0344	2.4962	22.70
	107.3817	67.5605	79.8245	18.15
10. ผักสด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	1.7841	1.1852	2.0563	73.49
	58.5625	39.3132	65.8744	67.56
รวมทั้งสิ้น	82.9202	51.9062	71.1435	37.06
	2,716.2251	1,720.2278	2,260.9053	31.43

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – มัลดีฟส์

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.- ธ.ค.	ปี 2026 ม.ค.- ธ.ค.	+/- (%)
1. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	81.6722	66.4388	29.4739	-55.64
	2,727.0467	2,228.8872	941.6972	-57.75
2. เครื่องประดับอัญมณี	0.0025	0.0000	0.2121	-
	0.0827	0.0000	6.9535	-
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	0.0508	0.0421	0.0171	-59.27
	1.7206	1.4403	0.5527	-61.62
4. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	0.0000	0.0000	0.0155	-
	0.0000	0.0000	0.5064	-
5. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0031	0.0013	0.0036	184.16
	0.1007	0.0423	0.1137	168.73
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	0.0013	0.0012	0.0020	73.55
	0.0415	0.0386	0.0650	68.65
7. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.0019	0.0017	0.0004	-78.90
	0.0622	0.0556	0.0118	-78.75
8. สิ่งพิมพ์	0.0004	0.0003	0.0003	-3.97
	0.0128	0.0094	0.0089	-5.55
9. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	0.0004	0.0004	0.0003	-42.80
	0.0149	0.0149	0.0084	-43.90
10. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	0.0024	0.0024	0.0002	-91.20
	0.0803	0.0803	0.0070	-91.31
รวมทั้งสิ้น	81.7465	66.4954	29.7261	-55.30
	2,729.5432	2,230.8099	949.9483	-57.42

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร