

ประเทศเนปาล (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 147,181 ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงกาฐมาณฑุ
เมืองสำคัญ : จานักปุระ โภคครา ลุมพินี
ประชากร : ประมาณ 30.72 ล้านคน (2023F)
ภาษาราชการ : เนปาลี
ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็นประมุขของประเทศ แบ่งการปกครองเป็น 14 เขต
ประธานาธิบดี : Mr. Ram Chandra Paudel
นายกรัฐมนตรี : Ms. Sushila Karki
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 4.543 รูปีเนปาล (NPR) (ส.ค. 2026)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.30 US\$bn (ม.ค. 2023)
ทรัพยากร : แร่ควอตซ์ ไม้ ไฟฟ้า พลังน้ำ แร่ลิกไนต์ ทองแดง โคบอลต์ แร่เหล็ก

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2025	ปี 2026F	ปี 2027F
GDP (US\$bn)	45.51	49.11	53.39
GDP Per Capita (US\$)	1,540	1,660	1,800
GDP Growth (%)	4.3	5.2	5.0
Goods & Services exports (%)	N/A	N/A	N/A
Inflation (%)	4.1	4.2	5.0

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม พรมและสิ่งทอจากขนสัตว์ กระวาน เส้นใยพอลิเอสเตอร์ สักหลาด น้ำมันไม้ เส้นใยปอกระเจาและเปลือกไม้ชาหมัก

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ตุรกี อังกฤษ

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม น้ำมันถั่วเหลืองดิบ เหล็กและแร่เหล็ก ถ่านหิน น้ำมันปาล์มดิบ ทองคำ

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย จีน อินโดนีเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้าไทย-เนปาล เพื่อขยายโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
2. ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (อาทิ ร้านอาหาร โรงแรม) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
3. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน
4. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปแสวงหาวัตถุดิบสำหรับผลิตเพื่อการส่งออก

3.2 กิจกรรม

ปี 2017-2020

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

ปี 2021-2024

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
3. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

ปี 2025

1. Top Thai Brands กาฐมาณฑุ (เนปาล) 29-31 ส.ค. 2025

3.3 ข้อมูล สคต. นิวเดลี (เขตอาณาครอบคลุมเนปาล)



MS. SUCHIRA PANCHANA

Director

เขตความรับผิดชอบของสคต. :

รัฐอรุณาจัลประเทศ, อัสสัม, พินาร์, หยาณา, คิมาจัลประเทศ, นาคาแลนด์, อันฑูและแคชเมียร์, มณีปุระ, เมิยาลัม, มิโซรัม, บิฮาร์, ราสสถาน, สิกขิม, ตริปุระ, อุตรพราชมค, จัมมูกัศมีร์, ลาดักห์, เบงกอลตะวันตก, นารันด์, เดลี

📍 ที่อยู่ : 78 Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi 110057, INDIA

☎ โทรสาร : 001-91-11-4326 8888

📠 แฟกซ์ : -

✉ อีเมล : thaitcnewdelhi@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เนปาลเป็นประเทศหนึ่งที่ยากจนที่สุดในโลก ประชากรเกือบ 1 ใน 4 มีรายได้ระดับต่ำกว่ามาตรฐานความยากจน เนปาลเริ่มพัฒนาไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในช่วงปี 1950 และพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจแบบเสรี

- เนปาลดำเนินแผนพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2545 แต่ยังคงพึ่งพาความช่วยเหลือด้านการเงินจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นครึ่งหนึ่งของงบประมาณการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลเนปาลให้คำมั่นในการบริหารประเทศอย่างโปร่งใส ธรรมภิบาลและเชื่อถือได้ โดยเริ่มดำเนินโครงการพัฒนา และตัดค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- โครงสร้างทางเศรษฐกิจของเนปาลมีภาคเกษตรเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 71 ของประชากร มีพื้นที่เพาะปลูกร้อยละ 25 ผลิตภัณฑ์เกษตรที่สำคัญ คือ ข้าว ข้าวสาลี อุตสาหกรรมหลัก คือ การแปรรูปสินค้าเกษตร อาทิ ถั่ว ปอ อ้อย ยาสูบ เมล็ดพืช

- เนปาลก่อสร้างเขื่อนรวมถึงแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำเป็นจำนวนมาก (เปิดใช้งานแล้วมากกว่า 90 แห่ง และกว่า 20 แห่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง) อย่างไรก็ตาม ด้วยปัญหาทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านเศรษฐกิจ การชุมนุมประท้วงของแรงงานและชนพื้นเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติ ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

สถานการณ์การค้าการลงทุน

- แม้ปริมาณการค้าไทย-เนปาลจะไม่สูงนัก ทว่าโอกาสในการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การก่อสร้าง พลังงาน และสาธารณูปโภค มีค่อนข้างสูง นอกจากนี้ ไทยยังสนับสนุนให้เนปาลใช้ประโยชน์จากสิทธิ Duty Free, Quota Free (DFQF) เพิ่มเพิ่มปริมาณการค้าระหว่างไทย-เนปาล และช่วยลดการขาดดุลการค้าของเนปาล

- รัฐบาลเนปาลส่งเสริมให้เอกชนไทยเข้าลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมผ้าไหม กาแฟ ผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง การพัฒนาพืชสวน ไม้ตัดดอก และโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

- ปัจจุบันเนปาลมีสนามบินนานาชาติ 2 แห่ง คือ Tribhuvan International Airport (กาฐมาณฑุ) และ Gautam Buddha International Airport (ลุมพินี) ซึ่งเนปาลเคยเสนอให้ไทยพิจารณาเปิดเส้นทางบิน กทม. - ลุมพินี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยไทยได้มอบหมายกระทรวงคมนาคมพิจารณาประเด็นดังกล่าว

- สำหรับบริษัทไทยที่เข้าลงทุนในเนปาล ส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม และการผลิต ได้แก่ General Food Industries, Nepal Thai Food (ผลิตขนมสำเร็จรูป) Nepal Ekarat (electrical transformer) SB furniture, Index และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย – เนปาล

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.- ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 ม.ค.- ส.ค.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
(ตลาดส่งออก ลำดับที่ 107)	(ตลาดส่งออก ลำดับที่ 95)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)
		-	57.72	58.45	67.07	56.96	58.16	68.85	0.76	0.29	-46.55
			1,884.06	1,872.69	62.24	1,858.77	1,863.28	63.99	25.28	9.41	-47.98

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 ม.ค.- ธ.ค.	2026 ม.ค.- ธ.ค.	2024	2025	2025 ม.ค.- ธ.ค.	2026 ม.ค.- ธ.ค.	2024	2025	2025 ม.ค.- ธ.ค.	2026 ม.ค.- ธ.ค.
ไทย – เนปาล (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	43.24	57.72	34.99	58.45	-8.53	33.51	33.89	67.07	0.21	0.23	0.21	0.32
การส่งออก	42.43	56.96	34.45	58.16	-7.53	34.24	34.38	68.85	0.30	0.30	0.27	0.43
การนำเข้า	0.80	0.76	0.54	0.29	-41.67	-5.32	8.53	-46.55	0.01	0.01	0.01	0.01
ไทย – เนปาล (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,511.69	1,884.06	1,154.30	1,872.69	-7.08	24.63	23.51	62.24	0.21	0.23	0.21	0.32
การส่งออก	1,483.26	1,858.77	1,136.21	1,863.28	-6.02	25.32	23.97	63.99	0.30	0.30	0.27	0.44
การนำเข้า	28.43	25.28	18.09	9.41	-41.49	-11.07	0.24	-47.98	0.01	0.01	0.01	0.01

สินค้าส่งออกหลักของไทย – เนปาล

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค. – ธ.ค.	ปี 2026 ม.ค.- ธ.ค.	+/- (%)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	10.6864	6.2037	17.5274	182.53
	345.8366	201.4928	565.9488	180.88
2. เส้นใยประดิษฐ์	5.9495	2.8113	6.7343	139.55
	193.5321	92.6370	216.6144	133.83
3. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	6.0953	3.2662	6.0855	86.32
	198.6152	107.7455	194.0077	80.06
4. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	4.2954	3.0026	3.2752	9.08
	141.0357	99.6492	103.8002	4.17
5. อาหารสัตว์เลี้ยง	1.9985	1.4134	2.4026	69.99
	65.6456	46.7181	76.4803	63.71
6. เครื่องเทศและสมุนไพร	0.0927	0.0853	1.9813	2223.57
	3.0414	2.8014	63.4439	2164.74
7. กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	2.7524	2.2356	1.9431	-13.08
	90.6993	74.2755	61.7597	-16.85
8. เม็ดพลาสติก	2.1980	1.1996	1.7481	45.73
	72.2606	40.2099	55.4736	37.96
9. ผลิตภัณฑ์ยาง	3.0397	1.9755	1.6953	-14.18
	99.6375	65.5141	54.0357	-17.52
10. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	1.5413	0.8350	1.5043	80.15
	50.0571	27.3663	48.2761	76.41
รวมทั้งสิ้น	56.9615	34.4457	58.1632	68.85
	1,858.7728	1,136.2060	1,863.2782	63.99

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – เนปาล

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.- ธ.ค.	ปี 2026 ม.ค.- ธ.ค.	+/- (%)
1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.4118	0.3140	0.1056	-66.36
	13.6837	10.5186	3.4686	-67.02
2. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน	0.0633	0.0435	0.0532	22.52
	2.1049	1.4563	1.7440	19.75
3. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	0.0251	0.0136	0.0228	67.24
	0.8186	0.4441	0.7315	64.71
4. วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอื่น ๆ	0.0301	0.0193	0.0196	1.46
	1.0015	0.6513	0.6341	-2.64
5. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0234	0.0155	0.0145	-6.53
	0.7751	0.5176	0.4656	-10.06
6. สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	0.0254	0.0203	0.0088	-56.65
	0.8593	0.6909	0.2839	-58.91
7. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	0.0157	0.0157	0.0086	-45.51
	0.5171	0.5171	0.2816	-45.54
8. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	0.0185	0.0157	0.0076	-51.53
	0.6157	0.5249	0.2456	-53.21
9. เครื่องประดับอัญมณี	0.0021	0.0014	0.0069	389.31
	0.0686	0.0473	0.2222	369.42
10. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	0.0155	0.0127	0.0058	-54.03
	0.5080	0.4173	0.1869	-55.20
รวมทั้งสิ้น	0.7613	0.5401	0.2887	-46.55
	25.2843	18.0920	9.4106	-47.98

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร