

## ประเทศเนปาล (Fact Sheet)



### 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 147,181 ตร.กม.  
เมืองหลวง : กรุงกาฐมาณฑุ  
เมืองสำคัญ : จานักปุระ โภคครา ลุมพินี  
ประชากร : ประมาณ 30.72 ล้านคน (2023F)  
ภาษาราชการ : เนปาลี  
ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็นประมุขของประเทศ แบ่งการปกครองเป็น 14 เขต  
ประธานาธิบดี : Mr. Ram Chandra Paudel  
นายกรัฐมนตรี : Ms. Sushila Karki  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 4.489 รูปีเนปาล (NPR) (ก.ค. 2026)  
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.30 US\$bn (ม.ค. 2023)  
ทรัพยากร : แร่ควอตซ์ ไม้ ไฟฟ้า พลังน้ำ แร่ลิกไนต์ ทองแดง โคบอลต์ แร่เหล็ก

### 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

|                              | ปี 2025 | ปี 2026F | ปี 2027F |
|------------------------------|---------|----------|----------|
| GDP (US\$bn)                 | 45.51   | 49.11    | 53.39    |
| GDP Per Capita (US\$)        | 1,540   | 1,660    | 1,800    |
| GDP Growth (%)               | 4.3     | 5.2      | 5.0      |
| Goods & Services exports (%) | N/A     | N/A      | N/A      |
| Inflation (%)                | 4.1     | 4.2      | 5.0      |

**สินค้าส่งออกที่สำคัญ:** น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม พรมและสิ่งทอจากขนสัตว์ กระวาน เส้นใยพอลิเอสเตอร์ สักหลาด น้ำมันไม้ เส้นใยปอกระเจาและเปลือกไม้ชาหมัก

**ตลาดส่งออกที่สำคัญ:** อินเดีย สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ตุรกี อังกฤษ

**สินค้านำเข้าสำคัญ:** ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม น้ำมันถั่วเหลืองดิบ เหล็กและแร่เหล็ก ถ่านหิน น้ำมันปาล์มดิบ ทองคำ

**ตลาดนำเข้าสำคัญ:** อินเดีย จีน อินโดนีเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา

### 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

#### 3.1 ยุทธศาสตร์

1. สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้าไทย-เนปาล เพื่อขยายโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
2. ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (อาทิ ร้านอาหาร โรงแรม) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
3. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน
4. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปแสวงหาวัตถุดิบสำหรับผลิตเพื่อการส่งออก

#### 3.2 กิจกรรม

##### ปี 2017-2020

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

##### ปี 2021-2024

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
3. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

##### ปี 2025

1. Top Thai Brands กาฐมาณฑุ (เนปาล) 29-31 ส.ค. 2025

#### 3.3 ข้อมูล สศค. นิวเดลี (เขตอาณาครอบคลุมเนปาล)



MS. SUCHIRA PANCHANA

Director

เขตความรับผิดชอบของสศค. :

รัฐอรุณาจัลประเทศ, อัสสัม, พินาร์, หยาณา, คิมาจัลประเทศ, นาคาแลนด์, อันฑูและแคชเมียร์, มณีปุระ, เมิยาลัม, มิโซรัม, บิฮาร์, ราสสถาน, สิกขิม, ตริปุระ, อุตรพราจีนช์, จัมมูกัศมีร์, ลาดักห์, เบงกอลตะวันตก, นารวันด์, เดลี

📍 ที่อยู่ : 78 Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi 110057, INDIA

☎ โทรสาร : 001-91-11-4326 8888

📠 แฟกซ์ : -

✉ อีเมล : thaitcnewdelhi@gmail.com

### 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

#### นโยบายเศรษฐกิจ

- เนปาลเป็นประเทศหนึ่งที่ยากจนที่สุดในโลก ประชากรเกือบ 1 ใน 4 มีรายได้ระดับต่ำกว่ามาตรฐานความยากจน เนปาลเริ่มพัฒนาไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในช่วงปี 1950 และพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจแบบเสรี

- เนปาลดำเนินแผนพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2545 แต่ยังคงพึ่งพาความช่วยเหลือด้านการเงินจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นครึ่งหนึ่งของงบประมาณการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลเนปาลให้คำมั่นในการบริหารประเทศอย่างโปร่งใส ธรรมภิบาลและเชื่อถือได้ โดยเริ่มดำเนินโครงการพัฒนา และตัดค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น

#### แนวโน้มเศรษฐกิจ

- โครงสร้างทางเศรษฐกิจของเนปาลมีภาคเกษตรเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 71 ของประชากร มีพื้นที่เพาะปลูกร้อยละ 25 ผลิตภัณฑ์เกษตรที่สำคัญ คือ ข้าว ข้าวสาลี อุตสาหกรรมหลัก คือ การแปรรูปสินค้าเกษตร อาทิ ถั่ว ปอ อ้อย ยาสูบ เมล็ดพืช

- เนปาลก่อสร้างเขื่อนรวมถึงแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำเป็นจำนวนมาก (เปิดใช้งานแล้วมากกว่า 90 แห่ง และกว่า 20 แห่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง) อย่างไรก็ตาม ด้วยปัญหาทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านเศรษฐกิจ การชุมนุมประท้วงของแรงงานและชนพื้นเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติ ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

#### สถานการณ์การค้าการลงทุน

- แม้ปริมาณการค้าไทย-เนปาลจะไม่สูงนัก ทว่าโอกาสในการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การก่อสร้าง พลังงาน และสาธารณูปโภค มีค่อนข้างสูง นอกจากนี้ ไทยยังสนับสนุนให้เนปาลใช้ประโยชน์จากสิทธิ Duty Free, Quota Free (DFQF) เพิ่มเพิ่มปริมาณการค้าระหว่างไทย-เนปาล และช่วยลดการขาดดุลการค้าของเนปาล

- รัฐบาลเนปาลส่งเสริมให้เอกชนไทยลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมผ้าไหม กาแฟ ผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง การพัฒนาพืชสวน ไม้ตัดดอก และโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

- ปัจจุบันเนปาลมีสนามบินนานาชาติ 2 แห่ง คือ Tribhuvan International Airport (กาฐมาณฑุ) และ Gautam Buddha International Airport (ลุมพินี) ซึ่งเนปาลเคยเสนอให้ไทยพิจารณาเปิดเส้นทางบิน กทม. - ลุมพินี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยไทยได้มอบหมายกระทรวงคมนาคมพิจารณาประเด็นดังกล่าว

- สำหรับบริษัทไทยที่เข้าลงทุนในเนปาล ส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม และการผลิต ได้แก่ General Food Industries, Nepal Thai Food (ผลิตขนมสำเร็จรูป) Nepal Ekarat (electrical transformer) SB furniture, Index และเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย – เนปาล

| ลำดับคู่ค้า<br>ปี 2025<br>ม.ค.- ธ.ค. | ลำดับคู่ค้า<br>ปี 2026<br>ม.ค.- ก.ค. | เป้าหมาย<br>ส่งออก | มูลค่าการค้ารวม<br>(ล้าน USD/ล้านบาท) |           |         | มูลค่าการส่งออก<br>(ล้าน USD/ล้านบาท) |           |         | มูลค่าการนำเข้า<br>(ล้าน USD/ล้านบาท) |           |         |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|-----------|---------|---------------------------------------|-----------|---------|---------------------------------------|-----------|---------|
| (ตลาดส่งออก<br>ลำดับที่ 107 )        | (ตลาดส่งออก<br>ลำดับที่ 94 )         | ปี 2026<br>(%)     | ปี 2025                               | ปี 2026   |         | ปี 2025                               | ปี 2026   |         | ปี 2025                               | ปี 2026   |         |
|                                      |                                      |                    |                                       | ม.ค.-ก.ค. | +/- (%) |                                       | ม.ค.-ก.ค. | +/- (%) |                                       | ม.ค.-ก.ค. | +/- (%) |
|                                      |                                      |                    | 57.72                                 | 52.24     | 92.81   | 56.96                                 | 52.00     | 95.36   | 0.76                                  | 0.23      | -50.67  |
|                                      |                                      | -                  | 1,884.06                              | 1,664.85  | 84.71   | 1,858.77                              | 1,657.32  | 87.18   | 25.28                                 | 7.53      | -52.64  |

| รายการ                 | มูลค่า : |          |                    |                    | อัตราการขยายตัว (%) |        |                    |                    | สัดส่วน (%) |      |                    |                    |
|------------------------|----------|----------|--------------------|--------------------|---------------------|--------|--------------------|--------------------|-------------|------|--------------------|--------------------|
|                        | 2024     | 2025     | 2025<br>ม.ค.- ก.ค. | 2026<br>ม.ค.- ก.ค. | 2024                | 2025   | 2025<br>ม.ค.- ก.ค. | 2026<br>ม.ค.- ก.ค. | 2024        | 2025 | 2025<br>ม.ค.- ก.ค. | 2026<br>ม.ค.- ก.ค. |
| ไทย – เนปาล (ล้าน USD) |          |          |                    |                    |                     |        |                    |                    |             |      |                    |                    |
| มูลค่าการค้า           | 43.24    | 57.72    | 27.09              | 52.24              | -8.53               | 33.51  | 18.48              | 92.81              | 0.21        | 0.23 | 0.18               | 0.32               |
| การส่งออก              | 42.43    | 56.96    | 26.62              | 52.00              | -7.53               | 34.24  | 18.71              | 95.36              | 0.30        | 0.30 | 0.24               | 0.43               |
| การนำเข้า              | 0.80     | 0.76     | 0.47               | 0.23               | -41.67              | -5.32  | 6.98               | -50.67             | 0.01        | 0.01 | 0.01               | 0.01               |
| ไทย – เนปาล (ล้านบาท)  |          |          |                    |                    |                     |        |                    |                    |             |      |                    |                    |
| มูลค่าการค้า           | 1,511.69 | 1,884.06 | 901.32             | 1,664.85           | -7.08               | 24.63  | 10.27              | 84.71              | 0.21        | 0.23 | 0.18               | 0.32               |
| การส่งออก              | 1,483.26 | 1,858.77 | 885.41             | 1,657.32           | -6.02               | 25.32  | 10.49              | 87.18              | 0.30        | 0.30 | 0.24               | 0.43               |
| การนำเข้า              | 28.43    | 25.28    | 15.91              | 7.53               | -41.49              | -11.07 | -0.75              | -52.64             | 0.01        | 0.01 | 0.01               | 0.01               |

สินค้าส่งออกหลักของไทย – เนปาล

| สินค้า                                    | (ล้าน USD/ล้านบาท)    |                        |                       |                    |
|-------------------------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|--------------------|
|                                           | ปี 2025               | ปี 2025<br>ม.ค. – ก.ค. | ปี 2026<br>ม.ค.- ก.ค. | +/- (%)            |
| 1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ            | 10.6864<br>345.8366   | 2.5876<br>85.6174      | 15.2708<br>490.4863   | 490.14<br>472.88   |
| 2. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม                    | 6.0953<br>198.6152    | 2.8388<br>94.0481      | 5.8219<br>185.1913    | 105.09<br>96.91    |
| 3. เส้นใยประดิษฐ์                         | 5.9495<br>193.5321    | 1.8779<br>62.7269      | 5.1212<br>162.6714    | 172.72<br>159.33   |
| 4. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว | 4.2954<br>141.0357    | 2.7018<br>90.0106      | 3.1851<br>100.7864    | 17.89<br>11.97     |
| 5. อาหารสัตว์เลี้ยง                       | 1.9985<br>65.6456     | 1.0578<br>35.3225      | 2.2216<br>70.4272     | 110.03<br>99.38    |
| 6. เครื่องเทศและสมุนไพร                   | 0.0927<br>3.0414      | 0.0853<br>2.8014       | 1.9813<br>63.4439     | 2223.57<br>2164.74 |
| 7. กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ               | 2.7524<br>90.6993     | 1.9666<br>65.6572      | 1.7182<br>54.2383     | -12.63<br>-17.39   |
| 8. เม็ดพลาสติก                            | 2.1980<br>72.2606     | 1.1996<br>40.2099      | 1.6255<br>51.3756     | 35.51<br>27.77     |
| 9. ผลิตภัณฑ์ยาง                           | 3.0397<br>99.6375     | 1.5575<br>52.1191      | 1.4698<br>46.4924     | -5.63<br>-10.80    |
| 10. เคมีภัณฑ์                             | 1.8215<br>59.7250     | 0.9677<br>32.2877      | 1.2783<br>40.4188     | 32.10<br>25.18     |
| รวมทั้งสิ้น                               | 56.9615<br>1,858.7728 | 26.6192<br>885.4103    | 52.0041<br>1,657.3152 | 95.36<br>87.18     |

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – เนปาล

| สินค้า                                                | (ล้าน USD/ล้านบาท) |                       |                       |                    |
|-------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|
|                                                       | ปี 2025            | ปี 2025<br>ม.ค.- ก.ค. | ปี 2026<br>ม.ค.- ก.ค. | +/- (%)            |
| 1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ                              | 0.4118<br>13.6837  | 0.2897<br>9.7319      | 0.0766<br>2.4858      | -73.57<br>-74.46   |
| 2. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน           | 0.0633<br>2.1049   | 0.0404<br>1.3561      | 0.0325<br>1.0426      | -19.45<br>-23.12   |
| 3. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช                              | 0.0251<br>0.8186   | 0.0016<br>0.0533      | 0.0228<br>0.7315      | 1345.79<br>1271.13 |
| 4. วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปอื่นๆ             | 0.0301<br>1.0015   | 0.0193<br>0.6513      | 0.0196<br>0.6341      | 1.46<br>-2.64      |
| 5. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด                                | 0.0234<br>0.7751   | 0.0137<br>0.4616      | 0.0132<br>0.4229      | -3.98<br>-8.39     |
| 6. สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ                           | 0.0254<br>0.8593   | 0.0181<br>0.6196      | 0.0088<br>0.2839      | -51.39<br>-54.18   |
| 7. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ                                     | 0.0157<br>0.5171   | 0.0157<br>0.5171      | 0.0086<br>0.2816      | -45.51<br>-45.54   |
| 8. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม  | 0.0185<br>0.6157   | 0.0090<br>0.3062      | 0.0076<br>0.2456      | -15.20<br>-19.78   |
| 9. เครื่องประดับอัญมณี                                | 0.0021<br>0.0686   | 0.0011<br>0.0371      | 0.0069<br>0.2222      | 530.28<br>498.76   |
| 10. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์ | 0.0155<br>0.5080   | 0.0027<br>0.0914      | 0.0054<br>0.1709      | 100.57<br>86.95    |
| รวมทั้งสิ้น                                           | 0.7613<br>25.2843  | 0.4728<br>15.9092     | 0.2332<br>7.5338      | -50.67<br>-52.64   |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร