

# ประเทศเนปาล (Fact Sheet)



## 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 147,181 ตร.กม.  
 เมืองหลวง : กรุงกาฐมาณฑุ  
 เมืองสำคัญ : จาน์กปุร โภคครา ลุมพินี  
 ประชากร : ประมาณ 30.72 ล้านคน (2023F)  
 ภาษาราชการ : เนปาลี  
 ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็นประมุขของประเทศ แบ่งการปกครองเป็น 14 เขต  
 ประธานาธิบดี : Mr. Ram Chandra Paudel  
 นายกรัฐมนตรี : Ms. Sushila Karki  
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 4.616 รูปีเนปาล (NPR) (พ.ค. 2026)  
 เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.30 US\$bn (ม.ค. 2023)  
 ทรัพยากร : แร่ควอตซ์ ไม้ ไฟฟ้า พลังน้ำ แร่ลิกไนต์ ทองแดง โคบอลต์ แร่เหล็ก

## 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2025	ปี 2026F	ปี 2027F
GDP (US\$bn)	45.51	49.11	53.39
GDP Per Capita (US\$)	1,540	1,660	1,800
GDP Growth (%)	4.3	5.2	5.0
Goods & Services exports (%)	N/A	N/A	N/A
Inflation (%)	4.1	4.2	5.0

**สินค้าส่งออกที่สำคัญ:** น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม พรมและสิ่งทอจากขนสัตว์ กระจกวาน เส้นใยพอลิเอสเตอร์ สั๊กหลอด น้ำมันไม้ เส้นใยปอกระเจาและเปลือกไม้ชาหมัก

**ตลาดส่งออกที่สำคัญ:** อินเดีย สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ตุรกี อังกฤษ

**สินค้านำเข้าสำคัญ:** ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม น้ำมันถั่วเหลืองดิบ เหล็กและแร่เหล็ก ถ่านหิน น้ำมันปาล์มดิบ ทองคำ

**ตลาดนำเข้าสำคัญ:** อินเดีย จีน อินโดนีเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา

## 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### 3.1 ยุทธศาสตร์

1. สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้าไทย-เนปาล เพื่อขยายโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
2. ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (อาทิ ร้านอาหาร โรงแรม) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
3. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน
4. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปแสวงหาวัตถุดิบสำหรับผลิตเพื่อการส่งออก

### 3.2 กิจกรรม

#### ปี 2017-2020

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
2. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
3. การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

#### ปี 2021-2024

1. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
2. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
3. การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

#### ปี 2025

1. Top Thai Brands กาฐมาณฑุ (เนปาล) 29-31 ส.ค. 2025

### 3.3 ข้อมูล สดต. นิวเดลี (เขตอาณาครอบคลุมเนปาล)



MS. SUCHIRA PANCHANA

Director

เขตความร่วมมือของ สดต. :

รัฐอรุณาจัลประเทศ, อีสสิน, พินาร, หยาณา, ศิวาจัลประเทศ, นาคาแลนด์, อันนุและเคชเมียร์, มณีปุระ, เมฆาลัย, มิโซรัม, ปิญาจ, ราชสถาน, สิกขิม, ตริปุระ, อุตตรพราदेश, จันคีครห์, ลาดักห์, เบงกอลตะวันตก, นารมบันด์, เดลี

📍 ที่อยู่ : 78 Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi 110057, INDIA

☎ โทรสาร : 001-91-11-4326 8888

📠 อีเมล : -

✉ อีเมล : thaitcnewdelhi@gmail.com

## 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

### นโยบายเศรษฐกิจ

- เนปาลเป็นประเทศหนึ่งที่ยากจนที่สุดในโลก ประชากรเกือบ 1 ใน 4 มีรายได้ระดับต่ำกว่ามาตรฐานความยากจน เนปาลเริ่มพัฒนาไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในช่วงปี 1950 และพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจแบบเสรี

- เนปาลดำเนินแผนพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2545 แต่ยังคงพึ่งพาความช่วยเหลือด้านการเงินจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นครึ่งหนึ่งของงบประมาณการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลเนปาลให้คำมั่นในการบริหารประเทศอย่างโปร่งใส ธรรมภิบาลและเชื่อถือได้ โดยเริ่มดำเนินโครงการพัฒนา และตัดค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น

### แนวโน้มเศรษฐกิจ

- โครงสร้างทางเศรษฐกิจของเนปาลมีภาคเกษตรเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 71 ของประชากร มีพื้นที่เพาะปลูกร้อยละ 25 ผลิตภัณฑ์เกษตรที่สำคัญ คือ ข้าว ข้าวสาลี อุตสาหกรรมหลัก คือ การแปรรูปสินค้าเกษตร อาทิ ถั่ว ปอ อ้อย ยาสูบ เมล็ดพืช

- เนปาลก่อสร้างเขื่อนรวมถึงแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำเป็นจำนวนมาก (เปิดใช้งานแล้วมากกว่า 90 แห่ง และกว่า 20 แห่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง) อย่างไรก็ตาม ด้วยปัญหาทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านเศรษฐกิจ การชุมนุมประท้วงของแรงงานและชนพื้นเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติ ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

### สถานการณ์การค้าการลงทุน

- แม้ปริมาณการค้าไทย-เนปาลจะไม่สูงนัก ทว่าโอกาสในการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การก่อสร้าง พลังงาน และสาธารณูปโภค มีค่อนข้างสูง นอกจากนี้ ไทยยังสนับสนุนให้เนปาลใช้ประโยชน์จากสิทธิ Duty Free, Quota Free (DFQF) เพิ่มปริมาณการค้าระหว่างไทย-เนปาล และช่วยลดการขาดดุลการค้าของเนปาล

- รัฐบาลเนปาลส่งเสริมให้เอกชนไทยลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมผ้าไหม กาแฟ ผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง การพัฒนาพืชสวน ไม้ตัดดอก และโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

- ปัจจุบันเนปาลมีสนามบินนานาชาติ 2 แห่ง คือ Tribhuvan International Airport (กาฐมาณฑุ) และ Gautam Buddha International Airport (ลุมพินี) ซึ่งเนปาลเคยเสนอให้ไทยพิจารณาเปิดเส้นทางบิน กทม. - ลุมพินี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยไทยได้มอบหมายกระทรวงคมนาคมพิจารณาประเด็นดังกล่าว

- สำหรับบริษัทไทยที่เข้าลงทุนในเนปาล ส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม และการผลิต ได้แก่ General Food Industries, Nepal Thai Food (ผลิตขนมมีไส้สำเร็จรูป) Nepal Ekarat (electrical transformer) SB furniture, Index และเครื่องอุตสาหกรรม เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย - เนปาล

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.- ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 ม.ค.- พ.ค.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 127  (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 107)	ลำดับที่ 113  (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 94)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)
			-	55.47	36.11	94.86	54.71	35.97	97.51	0.76	0.14
	1,812.18	1,141.77	83.51	1,786.94	1,137.42	86.03	25.23	4.35	-59.66		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 ม.ค.- พ.ค.	2026 ม.ค.- พ.ค.	2024	2025	2025 ม.ค.- พ.ค.	2026 ม.ค.- พ.ค.	2024	2025	2025 ม.ค.- พ.ค.	2026 ม.ค.- พ.ค.
ไทย - เนปาล (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	43.24	55.47	18.53	36.11	-8.53	28.29	9.87	94.86	0.21	0.22	0.17	0.29
การส่งออก	42.43	54.71	18.21	35.97	-7.53	28.93	9.82	97.51	0.30	0.29	0.22	0.38
การนำเข้า	0.80	0.76	0.32	0.14	-41.67	-5.52	12.41	-57.07	0.01	0.01	0.01	0.00
ไทย - เนปาล (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,511.69	1,812.18	622.19	1,141.77	-7.08	19.88	3.70	83.51	0.21	0.22	0.17	0.29
การส่งออก	1,483.26	1,786.94	611.40	1,137.42	-6.02	20.47	3.66	86.03	0.30	0.29	0.22	0.38
การนำเข้า	28.43	25.23	10.79	4.35	-41.49	-11.25	5.81	-59.66	0.01	0.01	0.01	0.00

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.- พ.ค.	ปี 2026 ม.ค.- พ.ค.	+/- (%)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	10.6864	1.4203	9.0043	533.99
	345.8366	47.5452	287.1904	504.04
2. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	6.0953	1.4731	3.9344	167.08
	198.6152	49.5472	124.0576	150.38
3. เส้นใยประดิษฐ์	5.9495	1.5743	3.5811	127.46
	193.5321	52.8069	112.7038	113.43
4. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	3.4666	2.1954	2.9626	34.95
	114.6090	73.5308	93.5748	27.26
5. อาหารสัตว์เลี้ยง	1.9985	0.8071	1.8891	134.06
	65.6456	27.1441	59.6615	119.80
6. เครื่องเทศและสมุนไพร	0.0927	0.0080	1.8123	22493.53
	3.0414	0.2708	57.9654	21309.20
7. กระดาษและผลิตภัณฑ์ กระดาษ	2.7523	1.3329	1.3413	0.63
	90.6965	44.9917	42.0112	-6.62
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	3.1210	1.2309	1.1936	-3.03
	102.2196	41.4557	37.5398	-9.45
9. เม็ดพลาสติก	2.1980	1.0328	1.0547	2.12
	72.2606	34.7791	32.8690	-5.49
10. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหาร สำเร็จรูปอื่น ๆ	1.5297	0.4649	0.9062	94.93
	49.6869	15.4858	28.6086	84.74
รวมทั้งสิ้น	54.7059	18.2123	35.9702	97.51
	1,786.9450	611.4034	1,137.4211	86.03

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.- พ.ค.	ปี 2026 ม.ค.- พ.ค.	+/- (%)
1. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.4118	0.1880	0.0346	-81.61
	13.6837	6.3791	1.1077	-82.64
2. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่ง ภายในบ้านเรือน	0.0628	0.0285	0.0227	-20.20
	2.0865	0.9645	0.7212	-25.23
3. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	0.0251	0.0016	0.0115	629.71
	0.8186	0.0533	0.3609	576.48
4. วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์กึ่ง สำเร็จรูปอื่นๆ	0.0301	0.0118	0.0098	-16.96
	1.0015	0.4019	0.3124	-22.27
5. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0226	0.0090	0.0098	8.52
	0.7499	0.3048	0.3098	1.65
6. เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	0.0185	0.0079	0.0071	-10.30
	0.6157	0.2705	0.2282	-15.64
7. สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	0.0254	0.0172	0.0069	-60.00
	0.8593	0.5891	0.2208	-62.52
8. เครื่องประดับอัญมณี	0.0021	0.0010	0.0059	475.50
	0.0686	0.0347	0.1888	443.85
9. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์	0.0155	0.0022	0.0047	114.10
	0.5080	0.0752	0.1482	97.09
10. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	0.0001	0.0001	0.0047	3236.07
	0.0048	0.0048	0.1531	3082.96
รวมทั้งสิ้น	0.7598	0.3175	0.1363	-57.07
	25.2339	10.7882	4.3519	-59.66

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร