

## ประเทศเนปาล (Fact Sheet)



### 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 147,181 ตร.กม.  
เมืองหลวง : กรุงกาฐมาณฑุ  
เมืองสำคัญ : จาน์กปุร โภคครา ลุมพินี  
ประชากร : ประมาณ 30.72 ล้านคน (2023F)  
ภาษาราชการ : เนปาลี  
ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐ มีประธานาธิบดีเป็นประมุขของประเทศ แบ่งการปกครองเป็น 14 เขต  
ประธานาธิบดี : Mr. Ram Chandra Paudel  
นายกรัฐมนตรี : Ms. Sushila Karki  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 4.615 รูปีเนปาล (NPR)  
(ก.พ. 2026)  
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.30 US\$bn (ม.ค. 2023)  
ทรัพยากร : แร่ควอตซ์ ไม้ ไฟฟ้า พลังน้ำ แร่ลิกไนต์  
ทองแดง โคบอลต์ แร่เหล็ก

### 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2025	ปี 2026F	ปี 2027F
GDP (US\$bn)	45.51	49.11	53.39
GDP Per Capita (US\$)	1,540	1,660	1,800
GDP Growth (%)	4.3	5.2	5.0
Goods & Services exports (%)	N/A	N/A	N/A
Inflation (%)	4.1	4.2	5.0

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม พรมและสิ่งทอจากขนสัตว์ กระจกวาน เส้นใยพอลิเอสเตอร์ สั๊กหลอด น้ำมันไม้ เส้นใยปอกระเจาและเปลือกไม้ชาหมัก

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: อินเดีย สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ตุรกี อังกฤษ

สินค้านำเข้าสำคัญ: ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม น้ำมันถั่วเหลืองดิบ เหล็กและแร่เหล็ก ถ่านหิน น้ำมันปาล์มดิบ ทองคำ

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย จีน อินโดนีเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา

### 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

#### 3.1 ยุทธศาสตร์

- สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้าไทย-เนปาล เพื่อขยายโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
- ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (อาทิ ร้านอาหาร โรงแรม) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน
- สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปแสวงหาวัตถุดิบสำหรับผลิตเพื่อการส่งออก

#### 3.2 กิจกรรม

##### ปี 2017-2020

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเยือนภูมิภาคเอเชียใต้
- การจัดคณะผู้บริหารระดับสูงภูมิภาคเอเชียใต้เยือนประเทศไทย

##### ปี 2021-2024

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
- การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

##### ปี 2025

- Top Thai Brands กาฐมาณฑุ (เนปาล) 29-31 ส.ค. 2025

#### 3.3 ข้อมูล สดต. นิวเดลี (เขตอาณาครอบคลุมเนปาล)



MS. SUCHIRA PANCHANA

Director

เขตความร่วมมือของ สดต. :

รัฐอรุณาจัลประเทศ, อัสสัม, พินาร, หยาณา, ศิวาจัลประเทศ, นาคาแลนด์, อันฑูและเคชเมียร์, เบงกอล, เบงกอล, บิฮาร์, ชิคุจาบ, ราชสถาน, สิกขิม, ตรีปุระ, อุตตรราชจัล, จันคีครห์, ลาดักห์, เบงกอลตะวันตก, นารมบันด์, เดลี

📍 ที่อยู่ : 78 Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi 110057, INDIA

☎️ โทรศัพท์ : 001-91-11-4326 8888

📠 อีเมล : -

✉️ อีเมล : thaitcnewdelhi@gmail.com

### 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

#### นโยบายเศรษฐกิจ

- เนปาลเป็นประเทศหนึ่งที่ยากจนที่สุดในโลก ประชากรเกือบ 1 ใน 4 มีรายได้ระดับต่ำกว่ามาตรฐานความยากจน เนปาลเริ่มพัฒนาไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในช่วงปี 1950 และพัฒนาไปสู่ระบบเศรษฐกิจแบบเสรี

- เนปาลดำเนินแผนพัฒนาเศรษฐกิจตั้งแต่ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2545 แต่ยังคงพึ่งพาความช่วยเหลือด้านการเงินจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นครึ่งหนึ่งของงบประมาณการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ รัฐบาลเนปาลให้คำมั่นในการบริหารประเทศอย่างโปร่งใส ธรรมภิบาลและเชื่อถือได้ โดยเริ่มดำเนินโครงการพัฒนา และตัดค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น

#### แนวโน้มเศรษฐกิจ

- โครงสร้างทางเศรษฐกิจของเนปาลมีภาคเกษตรเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อน โดยคิดเป็นร้อยละ 71 ของประชากร มีพื้นที่เพาะปลูกร้อยละ 25 ผลิตภัณฑ์เกษตรที่สำคัญ คือ ข้าว ข้าวสาลี อุตสาหกรรมหลัก คือ การแปรรูปสินค้าเกษตร อาทิ ถั่ว ปอ อ้อย ยาสูบ เมล็ดพืช

- เนปาลก่อสร้างเขื่อนรวมถึงแหล่งผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำเป็นจำนวนมาก (เปิดใช้งานแล้วมากกว่า 90 แห่ง และกว่า 20 แห่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง) อย่างไรก็ตาม ด้วยปัญหาทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านเศรษฐกิจ การชุมนุมประท้วงของแรงงานและชนพื้นเมือง รวมถึงภัยธรรมชาติ ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

#### สถานการณ์การค้าการลงทุน

- แม้ปริมาณการค้าไทย-เนปาลจะไม่สูงนัก ทว่าโอกาสในการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน โดยเฉพาะด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การก่อสร้าง พลังงาน และสาธารณูปโภค มีค่อนข้างสูง นอกจากนี้ ไทยยังสนับสนุนให้เนปาลใช้ประโยชน์จากสิทธิ Duty Free, Quota Free (DFQF) เพิ่มเพิ่มปริมาณการค้าระหว่างไทย-เนปาล และช่วยลดการขาดดุลการค้าของเนปาล

- รัฐบาลเนปาลส่งเสริมให้เอกชนไทยลงทุนในสาขาอุตสาหกรรมผ้าไหม กาแฟ ผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าสูง การพัฒนาพืชสวน ไม้ตัดดอก และโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

- ปัจจุบันเนปาลมีสนามบินนานาชาติ 2 แห่ง คือ Tribhuvan International Airport (กาฐมาณฑุ) และ Gautam Buddha International Airport (ลุมพินี) ซึ่งเนปาลเคยเสนอให้ไทยพิจารณาเปิดเส้นทางบิน กทม. - ลุมพินี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยไทยได้มอบหมายกระทรวงคมนาคมพิจารณาประเด็นดังกล่าว

- สำหรับบริษัทไทยที่เข้าลงทุนในเนปาล ส่วนใหญ่ลงทุนในกลุ่มธุรกิจบริการ เช่น โรงแรม และการผลิต ได้แก่ General Food Industries, Nepal Thai Food (ผลิตขนมสำเร็จรูป) Nepal Ekarat (electrical transformer) SB furniture, Index และเครื่องอุตสาหกรรม เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย - เนปาล

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.- ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 ม.ค.- ก.พ.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 127  (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 107)	ลำดับที่ 112  (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 99)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)
			-	55.47	12.31	98.96	54.71	12.26	101.53	0.76	0.05
	1,812.18	381.97	81.44	1,786.94	380.50	83.81	25.23	1.47	-58.16		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.พ.	2026 ม.ค.- ก.พ.	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.พ.	2026 ม.ค.- ก.พ.	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.พ.	2026 ม.ค.- ก.พ.
ไทย - เนปาล (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	43.24	55.47	6.19	12.31	-8.53	28.29	-20.96	98.96	0.21	0.22	0.11	0.24
การส่งออก	42.43	54.71	6.08	12.26	-7.53	28.93	-21.45	101.53	0.30	0.29	0.14	0.31
การนำเข้า	0.80	0.76	0.10	0.05	-41.67	-5.52	25.46	-54.18	0.01	0.01	0.01	0.00
ไทย - เนปาล (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,511.69	1,812.18	210.52	381.97	-7.08	19.88	-23.27	81.44	0.21	0.22	0.11	0.24
การส่งออก	1,483.26	1,786.94	207.01	380.50	-6.02	20.47	-23.75	83.81	0.30	0.29	0.14	0.31
การนำเข้า	28.43	25.23	3.52	1.47	-41.49	-11.25	21.90	-58.16	0.01	0.01	0.01	0.00

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.- ก.พ.	ปี 2026 ม.ค.- ก.พ.	+/- (%)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	10.6864	0.3828	2.7152	609.27
	345.8366	13.0124	84.2182	547.21
2. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	6.0953	0.5587	1.4119	152.70
	198.6152	19.0283	43.8111	130.24
3. เส้นใยประดิษฐ์	5.9495	0.7772	1.3805	77.63
	193.5321	26.4303	42.8387	62.08
4. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	3.4666	0.4390	1.2568	186.30
	114.6090	14.9230	39.0154	161.44
5. กระดาษและผลิตภัณฑ์ กระดาษ	2.7523	0.7319	0.5770	-21.17
	90.6965	24.8963	17.9125	-28.05
6. เม็ดพลาสติก	2.1980	0.3762	0.5289	40.59
	72.2606	12.8165	16.4176	28.10
7. อาหารสัตว์เลี้ยง	1.9985	0.3713	0.4261	14.77
	65.6456	12.6498	13.2322	4.60
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	3.1210	0.5314	0.4120	-22.47
	102.2196	18.1100	12.7819	-29.42
9. เคมีภัณฑ์	1.8215	0.2991	0.3340	11.66
	59.7250	10.1729	10.3654	1.89
10. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	0.2767	0.1083	0.2643	144.00
	9.1813	3.6780	8.2080	123.17
รวมทั้งสิ้น	54.7059	6.0839	12.2611	101.53
	1,786.9450	207.0083	380.4993	83.81

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เนปาล

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.- ก.พ.	ปี 2026 ม.ค.- ก.พ.	+/- (%)
1. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	0.0251	0.0000	0.0115	-
	0.8186	0.0017	0.3608	21701.27
2. เครื่องใช้และเครื่องตกแต่ง ภายในบ้านเรือน	0.0628	0.0091	0.0082	-9.47
	2.0865	0.3117	0.2582	-17.18
3. วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์กึ่ง สำเร็จรูปอื่นๆ	0.0301	0.0063	0.0059	-7.14
	1.0015	0.2187	0.1851	-15.38
4. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.4118	0.0422	0.0053	-87.50
	13.6837	1.4549	0.1661	-88.59
5. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0226	0.0023	0.0038	70.35
	0.7499	0.0779	0.1210	55.36
6. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์	0.0155	0.0018	0.0023	28.28
	0.5080	0.0631	0.0737	16.83
7. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	0.0244	0.0067	0.0022	-67.28
	0.8112	0.2319	0.0693	-70.12
8. ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก	0.0035	0.0009	0.0019	118.29
	0.1173	0.0293	0.0584	99.62
9. เครื่องประดับอัญมณี	0.0021	0.0004	0.0010	123.60
	0.0686	0.0155	0.0314	103.37
10. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	0.0020	0.0005	0.0009	74.36
	0.0672	0.0178	0.0283	58.82
รวมทั้งสิ้น	0.7598	0.1022	0.0468	-54.18
	25.2339	3.5165	1.4714	-58.16

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร