

ประเทศปากีสถาน (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 796,095 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงอิสลามาบัด

เมืองสำคัญ : การาจี่ ละฮอร์

ประชากร : ประมาณ 231.55 ล้านคน (2023F)

ภาษาราชการ : อูรดู อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : สหพันธ์สาธารณรัฐ

ประธานาธิบดี : Mr.Asif Ali Zardari (4 มี.ค. 2024)

นายกรัฐมนตรี : Mr. Mian Muhammad Shehbaz Sharif (4 มี.ค. 2024)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 8.659 PKR (ก.ย. 2025)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.84 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : แห่ลงเพาะปลูก ปิโตรเลียม (มีจำกัด)

ถ่านหินคุณภาพต่ำ เหล็กกล้า ทองแดง ก๊าซธรรมชาติ เกลือ

หินปูน

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2024	ปี 2025F	ปี 2026F
GDP (US\$bn)	374.6	N/A	N/A
GDP Per Capita (US\$)	1,590	N/A	N/A
GDP Growth (%)	2.4	3.2	4.0
Goods & Services exports (%)	N/A	N/A	N/A
Inflation (%)	23.4	9.50	7.8
Unemployment Rate (%)	8.0	7.5	6.5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: สิ่งทอ (เสื้อผ้า ผ้าปู ปลอกหมอน ผ้าฝ้าย เส้นด้าย) ธัญพืช

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร เยอรมนี เนเธอร์แลนด์

สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันและผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม เครื่องจักรไฟฟ้า

เครื่องจักรกล เหล็กกล้า เวชภัณฑ์

ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน UAE อินเดีย สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. เจาะตลาดการค้าและการลงทุน

1.1) สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ สินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์อาหาร และสินค้าเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ เส้นใย สิ่งทอ

1.2) ภาคบริการเป้าหมาย ได้แก่ การท่องเที่ยว โรงพยาบาล และการแพทย์

1.3) ภาคการลงทุนเป้าหมาย ได้แก่ การก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมฮาลาล เกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้า

1.4) เมืองเป้าหมาย ได้แก่ การาจี่ ละฮอร์ อิสลามาบัด

2. สร้างความเข้มแข็งและความได้เปรียบในการแข่งขัน

2.1) ผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถานให้บรรลุผล

2.2) ร่วมมือพัฒนาในด้านที่ไทยมีความเชี่ยวชาญและสามารถสนับสนุนการพัฒนาในปากีสถาน เช่น การก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน และอุตสาหกรรม

การเกษตรและแปรรูปการเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ

3. เข้าถึงแหล่งทรัพยากรวัตถุดิบและฐานการผลิต

3.1) ใช้ปากีสถานเป็นแหล่งวัตถุดิบและแรงงาน เช่น อัญมณี อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล เครื่องหนัง เป็นต้น

3.2) สนับสนุนเอกชนไทยทำธุรกิจในปากีสถาน

3.2 กิจกรรม

ปี 2021-2024

1. งานสัมมนาออนไลน์ (Webinar) / กิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

2. การจัดคณะผู้แทนการค้าปากีสถานเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย

3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

4. Top Thai Brands 2024 เมื่อมองในตลาดเอเชียใต้ ณ ปากีสถาน (รอยืนยัน)

ปี 2025

1. My Karachi (1-3 ส.ค. 68) (ยกเลิกเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบ)

3.3 ข้อมูล สดศ. ธากา (เขตอาณานิคมปากีสถาน)



นายเจมส์ ธากา
(ผอ. สดศ. ธากา)



Red Crescent Concord Tower 3rd Floor,
17 Mohsini C/A, Dhaka 1212



+88-02 2222 90056-7



thaicdthaka@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เน้นให้ความสำคัญกับจีนในฐานะประเทศที่มีบทบาทสำคัญในเอเชีย-แปซิฟิก ควบคู่ไปกับการปรับปรุงความสัมพันธ์กับอินเดีย โดยมีเป้าหมายชักนำให้จีนเข้ามามีบทบาทเพิ่มขึ้นในการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน

- รัฐบาลปากีสถานพยายามฟื้นฟูและกระตุ้นการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ โดยเปิดโอกาสให้ต่างชาติเข้าลงทุนได้ทุกสาขา ยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง เช่น การผลิตอาวุธ สารกัมมันตรังสี ตราสาร เงินตรา เหยี่ยวยุทธภัณฑ์ และเครื่องอุปโภคบริโภคที่มีแอลกอฮอล์

- เริ่มดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านประวัติศาสตร์และโบราณคดีทางพุทธศาสนาในเมืองดักคิล่า

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของปากีสถานมีแนวโน้มขยายตัวจากการดำเนินนโยบายเปิดประเทศควบคู่กับการขอรับความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะความร่วมมือในการต่อต้านการก่อการร้าย อย่างไรก็ตาม ปัญหาทางการเมือง ความไม่สงบจากการก่อการร้าย ภัยธรรมชาติ และการขาดแคลนพลังงาน ยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน

สถานการณ์การค้า

ปัจจุบันปากีสถานมีความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจแบบทวิภาคีกับประเทศต่างๆ ได้แก่ ปากีสถาน-จีน FTA, ปากีสถาน-มาเลเซีย FTA, ปากีสถาน-บังกลาเทศ FTA, ปากีสถาน-อินเดีย FTA เป็นต้น สำหรับประเทศที่อยู่ระหว่างการเจรจา ได้แก่ ไทย และญี่ปุ่น ทั้งนี้ ไทยและปากีสถานเห็นพ้องกันที่จะผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถาน บรรลุผลโดยเร็ว สำหรับสาขาที่ไทยจะได้รับประโยชน์ ได้แก่ ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ไม้ เคมีภัณฑ์ ยางพารา และพลาสติก

สถานการณ์การลงทุน

จากรายงานของ World Bank ปี 2019 Ease of Doing Business Ranking ของปากีสถานอยู่ในลำดับที่ 108 (อันดับ 4 ของเอเชียใต้ รองจากอินเดีย-62 เนปาล-94 และศรีลังกา-99) บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในปากีสถาน ได้แก่ ไทยยูนิเทค เคมิคอล และซีพี นอกจากนี้ ยังมีบริษัทที่ส่งออกสินค้า/ดำเนินธุรกิจในปากีสถาน ได้แก่ มาลีสามพราน /ไทย ชัมมิต ออโตพาร์ท / ชัมมิต ฟุตแวร์ (รองเท้า Aerosoft) เป็นต้น

จากสถิติของ BOI ที่ผ่านมามีนักลงทุนปากีสถานเข้ามาลงทุนในไทย 4 ราย มูลค่า 182 ล้านบาท สาขาการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์และพรม

สรุปการค้าระหว่างไทย - ปากีสถาน

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-ก.ย.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 42 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 37)	ลำดับที่ 37 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 33)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
			1,242.50	1,202.02	39.61	932.54	891.22	35.14	309.96	310.80	54.25
		-	43,719.27	39,871.69	29.33	32,719.58	29,431.29	24.93	10,999.69	10,440.40	43.59

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 ม.ค.-ก.ย.	2025 ม.ค.- ก.ย.	2023	2024	2024 ม.ค.-ก.ย.	2025 ม.ค.-ก.ย.	2023	2024	2024 ม.ค.- ก.ย.	2025 ม.ค.- ก.ย.
ไทย - ปากีสถาน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	1,115.36	1,242.50	860.97	1,202.02	-32.79	11.40	5.63	39.61	5.84	6.07	5.75	6.31
การส่งออก	854.41	932.54	659.48	891.22	-33.07	9.14	4.36	35.14	6.80	6.56	6.40	6.37
การนำเข้า	260.94	309.96	201.49	310.80	-31.88	18.79	10.01	54.25	4.00	4.94	4.33	6.17
ไทย - ปากีสถาน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	38,615.76	43,719.27	30,828.29	39,871.69	-32.33	13.22	10.50	29.33	5.84	6.06	5.76	6.30
การส่งออก	29,500.78	32,719.58	23,557.36	29,431.29	-32.64	10.91	9.12	24.93	6.81	6.56	6.40	6.34
การนำเข้า	9,114.98	10,999.69	7,270.93	10,440.40	-31.28	20.68	15.21	43.59	4.01	4.95	4.34	6.19

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค. - ก.ย.	ปี 2025 ม.ค.- ก.ย.	+/- (%)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	159.1486 5,580.9490	106.4285 3,809.4414	207.5413 6,846.0344	95.01 79.71
2. เส้นใยประดิษฐ์	128.5476 4,530.1788	101.0224 3,607.6035	85.7799 2,838.5932	-15.09 -21.32
3. เคมีภัณฑ์	99.0258 3,493.7764	78.6204 2,808.6212	80.3502 2,661.0405	2.20 -5.25
4. ยางพารา	48.3179 1,687.1053	30.0166 1,073.7557	52.2855 1,726.6020	74.19 60.80
5. เม็ดพลาสติก	62.0975 2,177.1783	42.8725 1,529.9962	50.9274 1,682.7670	18.79 9.99
6. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	27.8230 975.0240	16.8442 606.0322	37.0079 1,219.7660	119.71 101.27
7. ผลิตภัณฑ์ยาง	33.9647 1,187.2690	22.7139 810.5238	36.9560 1,219.3116	62.70 50.44
8. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	37.5832 1,313.3048	24.3425 868.4422	31.9709 1,057.7291	31.34 21.80
9. เครื่องเทศและสมุนไพร	47.2949 1,633.3199	24.0426 854.9965	31.8064 1,052.4267	32.29 23.09
10. ข้าวโพด	27.3690 983.5784	26.7112 960.9157	24.9567 831.4323	-6.57 -13.48
รวมทั้งสิ้น	932.5392 32,719.5792	659.4796 23,557.3608	891.2249 29,431.2885	35.14 24.93

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	ปี 2024 ม.ค.- ก.ย.	ปี 2025 ม.ค.- ก.ย.	+/- (%)
1. น้ำมันดิบ	107.0421 3,815.3876	67.6780 2,442.8039	102.4172 3,408.6253	51.33 39.54
2. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	90.9080 3,237.3723	70.1787 2,535.0339	99.0991 3,328.6639	41.21 31.31
3. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	27.2103 943.5727	2.3369 84.9507	41.7064 1,436.1160	1684.68 1590.53
4. กระดาษ และผลิตภัณฑ์ กระดาษ	17.4067 611.9584	9.6565 349.8828	16.2417 545.6468	68.19 55.95
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	12.7920 455.2654	9.8560 355.4723	10.4094 349.1217	5.62 -1.79
6. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	10.6647 377.5689	7.7240 278.1374	6.9850 234.4221	-9.57 -15.72
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	4.2523 152.0376	3.4289 124.4103	6.2632 209.7501	82.66 68.60
8. เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	8.5220 301.8710	6.7793 243.4316	4.7949 160.9102	-29.27 -33.90
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	7.2207 254.8111	4.6298 166.8903	3.7949 127.8924	-18.03 -23.37
10. เคมีภัณฑ์	1.8234 65.3597	1.5572 56.3738	2.2463 75.2060	44.25 33.41
รวมทั้งสิ้น	309.9634 10,999.6925	201.4863 7,270.9318	310.7985 10,440.3992	54.25 43.59

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร