ประเทศปากีสถาน (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 796,095 ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงอิสลามาบัด
เมืองสำคัญ : การาจี ละฮอร์
ประชากร : ประมาณ 231.55 ล้านคน (2023F)
ภาษาราชการ : อูรดู อังกฤษ
ระบอบการปกครอง : สหพันธ์สาธารณรัฐ
ประธานาธิบดี : Mr.Asif Ali Zardari (4 มี.ค. 2024)
นายกรัฐมนตรี : Mr. Mian Muhammad Shehbaz Sharif (4 มี.ค. 2024)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 8.362 PKR (ก.ย. 2026)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 10.84 US$bn (ธ.ค. 2022)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : แหล่งเพาะปลูก ปิโตรเลียม (มีจำกัด) ถ่านหินคุณภาพต่ำ เหล็กกล้า ทองแดง ก๊าซธรรมชาติ เกลือหินปูน

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2025	ปี 2026F	ปี 2027F
GDP (US$bn)	410.5	N/A	N/A
GDP Per Capita (US$)	1,710	N/A	N/A
GDP Growth (%)	2.7	3.6	4.1
Goods & Services exports (%)	N/A	N/A	N/A
Inflation (%)	4.5	6.00	6.5
Unemployment Rate (%)	8.0	7.5	6.8

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: สิ่งทอ (เสื้อผ้า ผ้าปู ปลอกหมอน ผ้าฝ้าย เส้นด้าย) ธัญพืช
ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร เยอรมนี เนเธอร์แลนด์
สินค้านำเข้าสำคัญ: น้ำมันและผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เหล็กกล้า เวชภัณฑ์
ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน UAE อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา ซาอุดิอาระเบีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. เจาะตลาดการค้าและการลงทุน
1.1) สินค้าเป้าหมาย ได้แก่ สินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์อาหารและสินค้าเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ เส้นใย สิ่งทอ
1.2) ภาคบริการเป้าหมาย ได้แก่ การท่องเที่ยว โรงพยาบาล และการแพทย์
1.3) ภาคการลงทุนเป้าหมาย ได้แก่ การก่อสร้าง โครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรมฮาลาล เกษตรแปรรูป ชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้า
1.4) เมืองเป้าหมาย ได้แก่ การาจี ละฮอร์ อิสลามบัด
2. สร้างความเข้มแข็งและความได้เปรียบในการแข่งขัน
2.1) ผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถานให้บรรลุผล
2.2) ร่วมมือพัฒนาในด้านที่ไทยมีความเชี่ยวชาญและสามารถสนับสนุนการพัฒนาในปากีสถาน เช่น การก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐาน และอุตสาหกรรมการเกษตรและแปรรูปการเกษตร อัญมณีและเครื่องประดับ
3. เข้าถึงแหล่งทรัพยากรวัตถุดิบและฐานการจ้างผลิต
3.1) ใช้ปากีสถานเป็นแหล่งวัตถุดิบและแรงงาน เช่น อัญมณี อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล เครื่องหนัง เป็นต้น
3.2) สนับสนุนเอกชนไทยทำธุรกิจในปากีสถาน

3.2 กิจกรรม

ปี 2021-2024

1. งานสัมมนาออนไลน์ (Webinar) / กิจกรรมเจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)
2. การจัดคณะผู้แทนการค้าปากีสถานเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย
3. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
4. Top Thai Brands 2024 เมืองรองในตลาดเอเชียใต้ ณ ปากีสถาน (รอยืนยัน)

ปี 2025

1. My Karachi (1-3 ก.ย. 68) (ยกเลิกเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบ)

3.3 ข้อมูล สคต. ธากา (เขตอาณาครอบคลุมปากีสถาน)



นายอนุสรณ์ เกื้อทิพย์วิทยา
ผอ. สคต. ณ กรุงธากา
อีเมล : thaitcdhaka@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เน้นให้ความสำคัญกับจีนในฐานะประเทศที่มีบทบาทสำคัญในเอเชีย-แปซิฟิก ควบคู่ไปกับการปรับปรุงความสัมพันธ์กับอินเดีย โดยมีเป้าหมายชักนำให้จีนเข้ามามีบทบาทเพิ่มขึ้นในการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน
- รัฐบาลปากีสถานพยายามฟื้นฟูและกระตุ้นการลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ โดยเปิดโอกาสให้ต่างชาติเข้าลงทุนได้ทุกสาขา ยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง เช่น การผลิตอาวุธ สารกัมมันตรังสี ตราสาร เงินตรา เหรียญกษาปณ์ และเครื่องอุปโภคบริโภคที่มีแอลกอฮอล์
- เริ่มดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้านประวัติศาสตร์และโบราณคดีทางพุทธศาสนาในเมืองตักศิลา

แนวโน้มเศรษฐกิจ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของปากีสถานมีแนวโน้มขยายตัวจากการดำเนินนโยบายเปิดประเทศควบคู่กับการขอรับความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะความร่วมมือในการต่อต้านการก่อการร้าย อย่างไรก็ดี ปัญหาทางการเมือง ความไม่สงบจากการก่อการร้าย ภัยธรรมชาติ และการขาดแคลนพลังงาน ยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของปากีสถาน

สถานการณ์การค้า

ปัจจุบันปากีสถานมีความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจแบบทวิภาคีกับประเทศต่างๆ ได้แก่ ปากีสถาน-จีน FTA, ปากีสถาน-มาเลเซีย FTA, ปากีสถาน-บังกลาเทศ FTA, ปากีสถาน-อินโดนีเซีย FTA เป็นต้น สำหรับประเทศที่อยู่ระหว่างการเจรจา ได้แก่ ไทย และญี่ปุ่น ทั้งนี้ ไทยและปากีสถานเห็นพ้องกันที่จะผลักดันให้การเจรจา FTA ไทย-ปากีสถาน บรรลุผลโดยเร็ว สำหรับสาขาที่ไทยจะได้รับประโยชน์ ได้แก่ ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ไม้ เคมีภัณฑ์ ยางพารา และพลาสติก

สถานการณ์การลงทุน

จากรายงานของ World Bank ปี 2019 Ease of Doing Business Ranking ของปากีสถานอยู่ในลำดับที่ 108 (อันดับ 4 ของเอเชียใต้ รองจากอินเดีย-62 เนปาล-94 และศรีลังกา-99) บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในปากีสถาน ได้แก่ ไทยยูรีเทน เคมิคอล และซีพี นอกจากนี้ ยังมีบริษัทที่ส่งออกสินค้า/ดำเนินธุรกิจในปากีสถาน ได้แก่ มาลีสามพราน / ไทย ซัมมิท ออโตพาร์ท / ซัมมิท ฟุตแวร์ (รองเท้า Aerosoft) เป็นต้น
จากสถิติของ BOI ที่ผ่านมามีนักลงทุนปากีสถานเข้ามาลงทุนในไทย 4 ราย มูลค่า 182 ล้านบาท สาขาการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ซอฟท์แวร์และพรม

สรุปการค้าระหว่างไทย – ปากีสถาน

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 ม.ค.- ก.ย.	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
		ปี 2026 (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
ลำดับที่ 38 (ตลาดส่งออกลำดับที่ 33)	ลำดับที่ 42 (ตลาดส่งออกลำดับที่ 34)	-	1,564.96	1,238.72	3.11	1,209.60	1,048.43	16.10	355.36	190.29	-36.21
			51,526.33	39,735.38	-0.25	39,639.35	33,601.69	12.71	11,886.98	6,133.70	-38.82

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 ม.ค.-ก.ย.	2026 ม.ค.- ก.ย.	2024	2025	2025 ม.ค.-ก.ย.	2026 ม.ค.- ก.ย.	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.ย.	2026 ม.ค.- ก.ย.
ไทย – ปากีสถาน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	1,242.50	1,564.96	1,201.38	1,238.72	11.40	25.95	39.54	3.11	0.20	0.23	0.24	0.19
การส่งออก	932.54	1,209.60	903.07	1,048.43	9.14	29.71	36.94	16.10	0.31	0.36	0.35	0.34
การนำเข้า	309.96	355.36	298.31	190.29	18.79	14.64	48.06	-36.21	0.10	0.10	0.12	0.05
ไทย – ปากีสถาน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	43,719.27	51,526.33	39,836.75	39,735.38	13.22	17.86	29.22	-0.25	0.20	0.23	0.24	0.19
การส่งออก	32,719.58	39,639.35	29,811.34	33,601.69	10.91	21.15	26.55	12.71	0.31	0.36	0.35	0.34
การนำเข้า	10,999.69	11,886.98	10,025.41	6,133.70	20.68	8.07	37.88	-38.82	0.10	0.10	0.12	0.05

สินค้าส่งออกหลักของไทย – ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค. – ก.ย.	ปี 2026 ม.ค.- ก.ย.	+/- (%)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	285.71 9,353.73	207.57 6,847.07	283.57 9,073.94	36.61 32.52
2. เคมีภัณฑ์	112.32 3,685.26	80.35 2,661.00	102.82 3,303.65	27.96 24.15
3. ยางพารา	68.27 2,238.78	52.29 1,726.60	81.94 2,627.55	56.71 52.18
4. เส้นใยประดิษฐ์	103.34 3,400.65	85.78 2,838.59	72.40 2,325.95	-15.60 -18.06
5. เม็ดพลาสติก	65.10 2,136.94	50.93 1,682.70	67.67 2,176.69	32.87 29.36
6. เครื่องเทศและสมุนไพร	51.96 1,698.46	31.81 1,052.43	37.82 1,203.53	18.91 14.36
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	43.79 1,436.80	31.97 1,057.73	37.35 1,197.32	16.83 13.20
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	48.19 1,579.00	36.96 1,219.29	34.98 1,122.71	-5.36 -7.92
9. เหล็ก เหลกกล้าและผลิตภัณฑ์	31.40 1,028.91	22.62 747.37	30.81 993.89	36.21 32.99
10. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	45.54 1,493.93	37.01 1,219.77	28.67 914.13	-22.53 -25.06
รวมทั้งสิ้น	1,209.60 39,639.35	903.07 29,811.34	1,048.43 33,601.69	16.10 12.71

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – ปากีสถาน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.- ก.ย.	ปี 2026 ม.ค.- ก.ย.	+/- (%)
1. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	114.23 3,820.95	99.10 3,328.66	79.38 2,555.24	-19.90 -23.24
2. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	13.84 460.57	10.41 349.23	39.74 1,291.30	281.65 269.76
3. น้ำมันดิบ	112.05 3,720.19	89.91 2,992.97	22.12 693.58	-75.40 -76.83
4. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5.34 178.09	3.79 127.89	10.38 341.76	173.56 167.23
5. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	9.09 302.67	6.98 234.42	7.70 249.65	10.29 6.50
6. เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	6.66 221.34	4.79 160.91	5.77 187.18	20.40 16.32
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	8.82 292.40	6.26 209.75	2.95 94.90	-52.98 -54.75
8. แร่และผลิตภัณฑ์จากแร่	2.06 68.39	1.61 53.85	2.28 73.44	41.35 36.38
9. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	2.63 87.32	2.11 70.53	2.17 70.46	2.83 -0.10
10. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	2.72 90.65	2.17 72.55	1.96 63.44	-9.45 -12.55
รวมทั้งสิ้น	355.36 11,886.98	298.31 10,025.41	190.29 6,133.70	-36.21 -38.82

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1