Fact Sheet
เขตบริหารพิเศษฮ่องกง (Hong Kong Special Administrative Region)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 1,104.4 ตารางกิโลเมตร

เมืองสำคัญ : เกาลูน, เขตนิวเทอร์ริทอรี่ส์

ประชากร : 7.51 ล้านคน (2568)

ภาษาราชการ: ภาษาจีนกวางตุ้ง จีนกลาง และภาษาอังกฤษ

ระบอบการปกครอง: One Country Two Systems

ผู้บริหารสูงสุดเขตปกครองพิเศษฮ่องกง: Mr. John Lee

อัตราแลกเปลี่ยน 4.2361 บาท: 1 HKD (กันยายน 2569)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ:$$ 421.4 Billion (พ.ย. 2567)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ฮ่องกงไม่มีทรัพยากรทางธรรมชาติที่สำคัญ เนื่องจากลักษณะทางภูมิประเทศล้อมรอบด้วยทะเล

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2568	ปี 2569 (F)	ปี 2570 (F)
GDP (US$bn)	127.30	134.74	142.65
GDP Per Capita (US$)	18.42	19.31	20.24
GDP Growth (%)	4.20	4.00	4.20
Goods&Services Exports (%)	3.56	2.28	2.98
Inflation Rate (average, %)	1.70	2.10	2.30
Unemployment Rate (%)	3.40	3.30	3.20

ที่มา : IMF, World Economic Outlook Database, October 2025

สินค้าส่งออกสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า/ อัญมณีและเครื่องประดับ/ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล/ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด

ตลาดส่งออกสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน เวียดนาม สหรัฐเอมิเรตส์

สินค้านำเข้าสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ/ เครื่องประดับอัญมณี/ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์/ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ/ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

ตลาดนำเข้าสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ เวียดนาม ญี่ปุ่น

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์และกิจกรรม ปีงบประมาณ 2569

1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Cosmoprof Asia 2025 (ผู้ประกอบการเครื่องสำอางไทย 22 ราย)
2. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ คู่ค้าในต่างประทศ (In-Store Promotion) ร่วมกับห้างสรรพสินค้าชั้นนำของฮ่องกง
   - ห้าง CITISTORE 2 สาขา (ฮ่องกง)
   - ห้าง Big C 23 สาขา (ฮ่องกง)
   - ห้าง AEON 13 สาขา (ฮ่องกง)
   - ห้าง UNY 3 สาขา (ฮ่องกง)
   - ห้าง APITA 1 สาขา (ฮ่องกง)
   - ห้าง CITYSUPER 5 สาขา (ฮ่องกง)
   - ห้าง DS Groceries 10 สาขา (ฮ่องกง)
   - ห้าง Royal Supermarket 33 สาขา (มาเก๊า)
3. โครงการส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม HKTVMall (ฮ่องกง) และ MFood (มาเก๊า)
4. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ในตลาดฮ่องกง
   - ประชาสัมพันธ์ข้าวไทย และตราสัญลักษณ์ Thai Hom Mali Rice
   - ส่งเสริมธุรกิจภาพยนต์และสื่อเอ็นเตอร์เทนเมนท์ภายในงาน Hong Kong FILMART 2026
   - ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไทย Live Commerce ผ่านแพลตฟอร์ม HKTVMALL
   - ส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ 14 ราย เข้าร่วมงาน CENTRESTAGE 2026

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

เจาะลึกแผนการจัดสรรงบประมาณรัฐบาลฮ่องกง ปี 2569-2570

การจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลให้ความสำคัญกับการเร่งพัฒนาเศรษฐกิจเชิงนวัตกรรม การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ และการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านภาษีและอุตสาหกรรม ซึ่งล้วนส่งผลต่อผู้ประกอบการไทยที่ทำธุรกิจในฮ่องกงหรือค้าขายกับฮ่องกง ดังนี้

1) ฮ่องกงกลับมาเกินดุลและเศรษฐกิจฟื้นตัวเร็ว แสดงว่าความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้บริโภคดีขึ้น ทำให้ กำลังซื้อและกิจกรรมทางธุรกิจมีแนวโน้มขยายตัว การคาดการณ์เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3 ใน 5 ปีข้างหน้า ช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถวางแผนขยายตลาดระยะกลางและยาวได้มั่นคงขึ้น โดยเฉพาะภาคบริการ การท่องเที่ยว และค้าปลีกจะได้รับผลกระทบเชิงบวก เหมาะสำหรับสินค้าไทยที่มีจุดแข็งด้านคุณภาพและภาพลักษณ์ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม สุขภาพ–ความงาม ไลฟ์สไตล์ เป็นต้น

2) การใช้กองทุนแลกเปลี่ยนเงินตราและกองทุนภายนอกรัฐบาล เพื่อเร่งโครงสร้างพื้นฐานเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทย โครงการ Northern Metropolis และโครงสร้างพื้นฐานใหม่จะทำให้ความต้องการสินค้าด้านวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์อาคาร ระบบอัจฉริยะ และบริการที่เกี่ยวข้องเพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบการไทยที่มีสินค้าอุตสาหกรรม เช่น วัสดุก่อสร้างสีเขียว อุปกรณ์ไฟฟ้า–อิเล็กทรอนิกส์ หรือบริการออกแบบ สามารถเข้าร่วมเป็นหนึ่งในคู่ค้ากับผู้รับเหมาในฮ่องกงได้

3) Northern Metropolis และ San Tin Technopole: เขตเศรษฐกิจใหม่ที่ไทยควรจับตาและมองหาโอกาสร่วมลงทุนหรือจับมือกับผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริษัทเทคโนโลยีในพื้นที่ ผู้ประกอบการไทยด้าน อาหารนวัตกรรม (FoodTech), โลจิสติกส์, Smart Manufacturing, Smart City Solutions สามารถเข้าไปเป็นผู้ให้บริการหรือซัพพลายเออร์ได้ ทั้งนี้สินค้าไทยที่ต้องการขยายสู่จีนแผ่นดินใหญ่สามารถใช้ Northern Metropolis เป็นฐานโลจิสติกส์และการทดสอบตลาด เนื่องจากอยู่ติดเซินเจิ้น

- ส่งเสริมธุรกิจบริการร้านอาหาร Thai SELECT ในฮ่องกงและมาเก๊า ผ่านแพลตฟอร์ม Open Rice
- ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยผ่านสื่อออฟไลน์ และ KOL ภายใต้แคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออกบุกตลาดทั่วโลก”
- จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ทุเรียนไทย พร้อมจัดทุเรียนบุฟเฟต์และเมนูพิเศษร่วมกับร้าน Thai SELECT

5. โครงการส่งเสริมสินค้าแฟชั่นไทยสู่ตลาดต่างประเทศ (Centrestage 2026) พร้อมจัด Thailand Fashion Show และการเจรจาธุรกิจ

<u>ยุทธศาสตร์และกิจกรรม ปีงบประมาณ 2570</u>

1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Cosmoprof Asia 2026 (ผู้ประกอบการเครื่องสำอางไทย 22 ราย)
2. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในต่างประทศ (In-Store Promotion) ร่วมกับห้างสรรพสินค้าชั้นนำของฮ่องกงและมาเก๊า
3. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ในตลาดฮ่องกง
   - ส่งเสริมธุรกิจภาพยนต์และสื่อเอ็นเตอร์เทนเมนท์ภายในงาน Hong Kong FILMART 2027
   - ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไทย Live Commerce ผ่านแพลตฟอร์ม HKTVMALL
   - ส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ เข้าร่วมงาน CENTRESTAGE 2026
   - ส่งเสริมธุรกิจบริการร้านอาหาร Thai SELECT ในฮ่องกง บนแพลตฟอร์ม Open Rice

4) มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวและการฟื้นฟูชนบท ถือเป็นโอกาสสำหรับสินค้าและบริการไทย เช่น ร้านอาหารไทย สปาเพื่อสุขภาพ สินค้าไลฟ์สไตล์และของฝาก ทั้งนี้ แบรนด์ไทยสามารถจัดร้าน Pop-up หรือกิจกรรมส่งเสริมการขายตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆของฮ่องกง การเพิ่มงบอนุรักษ์มรดกสถาปัตยกรรมจะช่วยให้เกิดพื้นที่ท่องเที่ยวใหม่

5) มาตรการลดหย่อนภาษีและบรรเทาภาระประชาชนชั้นกลาง จะช่วยให้ผู้คนมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อสินค้าไทยที่อยู่ในกลุ่มพรีเมียมที่มีคุณภาพสูง และธุรกิจไทยที่ดำเนินธุรกิจในฮ่องกงจะได้รับประโยชน์จากการลดภาษีกำไรและค่าธรรมเนียมอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรใช้ช่วงนี้ในการขยายฐานลูกค้าและทำกิจกรรมการตลาดเชิงรุก

สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า

<u>ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของฮ่องกง เดือน ม.ค. – ก.ย. 2569</u>

1) มูลค่าการค้ารวม 1.736 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ (+52.19%)
   มูลค่าการส่งออก 8.28 แสนล้านเหรียญสหรัฐ (+52.42%)
   มูลค่าการนำเข้า 9.07 แสนล้านเหรียญสหรัฐ (+51.98%)
   โดยมีประเทศคู่ค้าหลักได้แก่ จีน ไต้หวัน เวียดนาม สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้
   ตามลำดับส่วนไทยเป็นคู่ค้าลำดับที่ 11 ของฮ่องกง (+33.98%)
2) ตลาดส่งออกสำคัญของฮ่องกงเรียงตามมูลค่าการส่งออก:
   (1) จีน (+62.58%) (2) สหรัฐฯ (+50.61%) (3) ไต้หวัน (+80.94%)
   (4) เวียดนาม (+54.44%) (5) สิงค์โปร์ (+129.55%) ไทยอยู่อันดับที่ 6(+39.39%)
3) แหล่งนำเข้าสำคัญของฮ่องกงเรียงตามมูลค่าการนำเข้า:
   (1) จีน (+36.57%) (2) ไต้หวัน (+32.66%) (3) เวียดนาม (+108.79%)
   (4) เกาหลีใต้ (+87.69%) (5) ญี่ปุ่น (+32.67%) ไทยอยู่อันดับที่ 16 (+25.94%)

<u>สถานการณ์การลงทุน</u>

1. ฮ่องกงเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment) โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมบริการ

2. ฮ่องกงเป็นส่วนสำคัญของ One Belt One Road (OBOR) เป็นศูนย์กลางด้านการเงินโลจิสติกส์ เป็นศูนย์กลางเงินหยวนนอกประเทศจีน เป็นประตูสำหรับจีนสู่โลกและโลกสู่จีน แผ่นดินใหญ่ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมโยงกับนโยบาย OBOR ของจีนอย่างเป็นรูปธรรม และ Guangdong - Hong Kong - Macau Greater Bay : Greater Bay (กวางตุ้ง 9 เมือง - ฮ่องกง - มาเก๊า) เพื่อพัฒนาพื้นที่เป็น World Class City Cluster สร้างระบบนิเวศทางเศรษฐกิจในพื้นที่ใช้จุดแข็งของแต่ละเมืองเกื้อกูลกันเน้นด้าน ICE (Innovation, Creativity, Entrepreneurship) การเป็นศูนย์กลางสำหรับผู้เชี่ยวชาญในสาขาบริการต่างๆ

3. ตลาดหลักทรัพย์ของฮ่องกงที่ดำเนินงานโดยบริษัท Hong Kong Exchanges and Clearing (HKEX) มีหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มระดมเงินทุนและซื้อขายหุ้น ได้ประกาศเปิดสาขาเพิ่มอีก 2 แห่งภายในปีหน้า (ยุโรปและสหรัฐอเมริกา) เพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติและบริษัทหน้าใหม่ที่มีศักยภาพจากทั่วโลก และต้องการจะระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ให้มาระดมทุนและซื้อขายหลักทรัพย์ในฮ่องกง ถือเป็นประวัติการณ์ใหม่ที่ HKEX เปิดสาขานอกเอเชีย หลังจากที่ประสบความสำเร็จในการเปิดสาขาในสิงคโปร์ ปักกิ่ง และเซี่ยงไฮ้ ปัจจุบันมี 1,370 บริษัทของจีน ที่ IPO ในฮ่องกง คิดเป็น 78% ของตลาดฮั่งเส็ง มีเพียง 158 บริษัทนอกเอเชีย คิดเป็น 5.1% ถือว่าน้อยมาก ทำให้บริษัทต้องขยายฐานการให้บริการสู่ประเทศตะวันตกมากขึ้น

<u>แนวโน้มเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน</u>

1. ฮ่องกง เปิดตัวโครงการ New Capital Investment Entrant Scheme (CIES) เมื่อปลายปี 2566 ที่จะช่วยยกระดับการดึงดูดผู้มีความสามารถและเศรษฐีที่มีรายได้สูง รวมถึงนักลงทุนรายใหญ่ (HNW) ที่จะนำความเชี่ยวชาญและทรัพยากรมาสู่ฮ่องกงในการขยายการเติบโตทางเศรษฐกิจของฮ่องกงและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับภาคธุรกิจการเงิน“Wealth Management” และสร้างโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนใหม่ๆ โดยฮ่องกงถือเป็นหนึ่งในเขตเศรษฐกิจที่มีกฎระเบียบที่เอื้ออำนวยต่อการจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในฮ่องกงง่ายขึ้น



MS. PANNAKARN JIAMSUCHON
ที่อยู่ : Office of Trade Commissioner, Royal Thai Consulate General 8th Floor, Fairmont House, 8 Cotton Tree Drive HONG KONG
โทรศัพท์ : 001-852 25259716
แฟกซ์ : 001-852 28684927
อีเมล : thaicomm@netvigator.com

2. การหารือระหว่างเจ้าหน้าที่ระดับสูงของปักกิ่งในฮ่องกง และหัวหน้าพรรคคอมมิวนิสต์จีนประจำมณฑลกวางตุ้ง เพื่อสร้างความร่วมมือการค้าและเศรษฐกิจผ่านช่องทางข้ามพรมแดนระหว่างฮ่องกงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษ GBA (Greater Bay Area) ในระดับความสำคัญหลัก “Main Priority” สรุปดังนี้

2.1 การกระชับความร่วมมือผ่านเขตเศรษฐกิจพิเศษ GBA ตามแผนงานของรัฐบาลกลางจีนในการเชื่อมต่อฮ่องกง มาเก๊า และ 9 เมืองของจีนเพื่อให้เป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ

– แนวคิดโครงสร้างการเชื่อมโยงสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (Hard connectivity) และการเชื่อมโยงด้านกฎระเบียบ (Soft connectivity) ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ GBA

– การนำโครงการวีซ่าเข้าออกหลายครั้ง (multiple-entry visas) สำหรับประชาชนในเขตเซินเจิ้นกลับมาใช้ก่อนเทศกาลตรุษจีน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจที่ซบเซาในฮ่องกงให้กระเตื้องขึ้น

– แนวทางการขยายเวลาให้บริการที่จุดตรวจชายแดนในช่วงวันหยุดสำคัญๆ ในโครงการ Hard connectivity เป็นมาตรการที่จะช่วยให้ผู้เดินทางและการขนส่งสินค้าผ่านแดนมีความคล่องตัวและสะดวกรวดเร็วขึ้น

– ในปีนี้ฮ่องกงริเริ่มโครงการ Soft Connectivity ผ่านความร่วมมือที่ชื่อว่า “ Hetao Shenzhen-Hong Kong Science and Technology Innovation Cooperation Zone” พื้นที่เขตนี้ถูกแบ่งระหว่างแม่น้ำเซินเจิ้นกับฝั่งฮ่องกง

– เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและพัฒนาผู้มีความสามารถในเซินเจิ้นและฮ่องกง อีกทั้งเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมของทั้งสองแห่ง เขตความร่วมมือนวัตกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในฝั่งเซินเจิ้น ยังมีศูนย์บริการครบวงจร e-Station อำนวยความสะดวกอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยผู้รู้ที่มีความสามารถ ฝ่ายศุลกากร และหน่วยงานรัฐท้องถิ่นที่ให้บริการแบบครบวงจร ในขณะที่ฝั่งฮ่องกงมีมหาวิทยาลัย 5 แห่ง และศูนย์นวัตกรรมอีก 10 แห่ง

สรุปการค้าระหว่างไทย-ฮ่องกง

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 (ม.ค.-ส.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
		ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026 ม.ค - ก.ย.	ปี 2026 +/- (%)	ปี 2025	ปี 2026 ม.ค - ก.ย.	ปี 2026 +/- (%)	ปี 2025	ปี 2026 ม.ค - ก.ย.	ปี 2026 +/- (%)
ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 6)	ลำดับที่ 12 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 9)	1	16,595.36	15,876.12	24.72	11,165.58	10,806.56	21.70	5,429.52	5,069.55	31.69
			547,556.64	510,126.10	20.62	366,995.69	346,644.95	18.04	180,560.95	163,481.16	26.48

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 (ม.ค.-ก.ย.)	2026 (ม.ค.-ก.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.ก.ย.)	2026 (ม.ค.- ก.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.- ก.ย.)	2026 (ม.ค.- ก.ย.)
ไทย – ฮ่องกง (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	17,040.44	16,595.36	12,729.36	15,876.12	24.29	-2.61	0.62	24.72	2.81	2.43	2.51	2.43
การส่งออก	10,852.30	11,165.58	3,849.60	10,806.56	-2.21	2.89	3.18	21.70	3.61	3.28	3.49	3.55
การนำเข้า	6,188.14	5,429.78	8,879.76	5,069.55	136.87	-12.25	-4.82	31.69	2.03	1.58	1.52	1.46
มูลค่าการค้า	599,963.64	547,556.64	422,920.27	510,126.10	26.73	-8.74	-6.45	20.62	2.80	2.43	2.51	2.42
การส่งออก	381,207.76	366,995.69	293,662.99	346,644.95	-0.33	-3.73	-4.00	18.04	3.61	3.29	3.49	3.55
การนำเข้า	218,755.88	180,560.95	129,257.28	163,481.16	140.50	-17.46	11.58	26.48	2.02	1.58	1.53	1.45

สินค้าส่งออกหลักของไทย – ฮ่องกง

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2026 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1.อัญมณีและเครื่องประดับ	11,165.58	8,879.76	10,806.56	42.74
	96,651.68	82,491.62	113,620.35	37.74
2.แผงวงจรไฟฟ้า	2,851.96	2,184.04	2,798.16	28.12
	93,626.26	72,175.17	90,151.94	24.91
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,674.30	1,433.64	1,116.82	-22.10
	55,181.97	47,471.09	35,951.41	-24.27
4. อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์และไดโอด	274.98	207.02	347.72	67.96
	9,018.52	6,841.56	11,148.26	62.95
5.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	194.76	159.32	246.60	54.78
	6,409.97	5,273.31	8,017.77	52.04
6.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	209.79	145.39	234.88	61.56
	6,850.99	4,806.71	7,418.15	54.33
7. เครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ โทรทัศน์	73.14	53.18	167.29	214.58
	2,392.43	1,751.23	5,369.55	206.62
8. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	86.23	51.44	153.81	199.01
	2,813.58	1,704.09	4,931.34	189.38
9. นาฬิกาและส่วนประกอบ	163.37	127.85	127.88	0.02
	5,354.85	4,218.30	4,099.77	-2.81
10. ข้าว	160.70	117.39	110.12	-6.20
	5,277.71	3,886.26	3,517.61	-9.49
รวมทั้งสิ้น	11,165.58	8,879.76	10,806.56	21.70
	366,965.69	293,662.99	346,644.95	**18.04**

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า – ฮ่องกง

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2026 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	4,714.15	3,279.54	4,558.38	38.99
	156,706.76	110,140.88	146,881.44	33.36
2. เครื่องประดับอัญมณี	308.90	248.09	157.01	-36.71
	10,285.33	8,303.84	5,086.47	-38.75
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	36.04	28.61	53.77	87.90
	1,200.36	958.65	1,747.38	82.27
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	37.76	26.13	50.49	93.25
	1,250.00	872.36	1,641.42	88.16
5. แผงวงจรไฟฟ้า	29.31	23.84	36.02	51.07
	978.16	800.52	1,178.82	47.26
6. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	13.80	7.03	19.93	183.67
	454.80	234.39	643.45	174.52
7. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	13.15	8.22	19.03	131.51
	435.06	274.89	616.08	124.12
8. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	3.41	2.50	16.86	573.41
	112.97	83.64	550.53	558.21
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	29.11	23.28	15.09	-35.19
	968.28	779.06	489.01	-37.23
10.ผลิตภัณฑ์โลหะ	20.77	17.34	13.92	-19.73
	697.74	585.66	455.04	-22.30
รวมทั้งสิ้น	5,429.78	3,849.60	5,069.55	31.69
	180,560.95	129,257.28	163,481.16	26.48

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1