

เครื่องรัฐออสเตรเลีย (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 7,692,024 ตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง: แคนเบอร์รา (6 รัฐ, 88 เมือง)

เมืองสำคัญ: ซิดนีย์ เมลเบิร์น บริสเบน เพิร์ธ แอดิเลด โฮบาร์ท และดาวิน

ประชากร: ประมาณ 28.089 ล้านคน

ภาษาราชการ: ภาษาอังกฤษ

อื่นๆ : ออสเตรเลียเสนอเป็นเจ้าภาพการจัด COP 31 ในปี 2569/2026

Conference of Parties อนุสัญญาว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นเวทีเจรจาระดับโลกว่าด้วยวิกฤตโลกร้อน โดยไทย-ออสเตรเลียมีนโยบายสอดคล้องกันในด้านดังกล่าว จึงน่าจะมีความร่วมมือกัน ในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีปล่อยมลพิษต่ำสู่พลังงานสะอาด และนิเวศน์ blue carbon ต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์



นางสาวภรภัทร พันธังออก
ผู้อำนวยการ

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General, Commercial Office

Level 21 Suite 2102, The Royal Exchange Building,

56 Pitt Street, Sydney, NSW 2000 AUSTRALIA

โทรศัพท์ : 001-61-2 92411075

อีเมล : thaitradesydney@gmail.com

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2569

- เร่งรัดขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้า BCG ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ สนับสนุนนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขา ได้แก่ อาหาร กีฬา Festival ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ศิลปะ การออกแบบ และแฟชั่น และส่งเสริมการรับรู้และภาพลักษณ์อาหารไทยภายใต้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ
- ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงความร่วมมือทางการค้า เช่น RCEP, FTA ASEAN+5, TAFTA-APEC และใช้การประชุม ASEAN-Australia Summit เป็นเวทีในการเจรจาลดอุปสรรคทางการค้าและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างกัน

กิจกรรม/แผนงานปี 2569

- กิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียวในตลาดออสเตรเลีย (ต.ค. 68 – ส.ค. 69)
- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดออสเตรเลีย (พ.ย. 68 – มี.ค. 69)
- โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2026 (31 ส.ค. – 3 ก.ย. 69)

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

| | ปี 2569(F) | ปี 2570(F) | ปี 2571(F) |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|
| GDP (US\$bn) | 2,721 | 2,780 | 2,841 |
| GDP Per Capita (US\$) | 69,358 | 71,625 | 74,111 |
| GDP growth (%) | 2.14 | 2.15 | 2.22 |
| Goods & Services Exports (% change) | 3.09 | 2.82 | 2.85 |
| Inflation (%) | 3.02 | 2.61 | 4.31 |
| Unemployment Rate (%) | 4.3 | 4.3 | 4.3 |
| Export of good fob (US\$bn) | 355.9 | 374.4 | - |

ปี 68 ออสเตรเลียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 11 ของไทย และไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของออสเตรเลีย

ปี 69 (มกราคม-มีนาคม) ออสเตรเลียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 9 ของไทย และไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของออสเตรเลีย

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศออสเตรเลีย ได้แก่ ถ่านหิน รีไฟน์

ปิโตรเลียม สินแร่และเหล็ก ทองคำ เนื้อสัตว์ ข้าวสาลีและธัญพืช

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศออสเตรเลีย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น

สาธารณรัฐเกาหลี สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักร

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศออสเตรเลีย ได้แก่ รถยนต์ เครื่องปฏิกรณ์

นิวเคลียร์ เชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยา

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศออสเตรเลีย ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา

ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี และสิงคโปร์

4. นโยบายเศรษฐกิจ/สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- ▶ ดำเนินนโยบาย Five Pillars of Australia's Economic Diplomacy ประกอบด้วย
 - ด้านการค้า เน้นการค้าเสรีทั้งพหุภาคีและทวิภาคี แก๊ซและลดอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษีทางการค้า ส่งเสริมการค้า/การลงทุนและความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่างๆ อาทิ AANZFTA RCEP CPTPP เป็นต้น
 - ด้านการลงทุน ส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐาน คือ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรและอาหารและการท่องเที่ยว พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาเทคโนโลยีและบริการต่างๆ
 - กำหนดนโยบายลดการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ภายในปี 2050 พร้อมทั้งเป่าผู้นำด้าน Renewable energy และขยายตลาดส่งออกไปภูมิภาคเอเชีย

สถานการณ์เศรษฐกิจ

- ▶ นาย Anthony Albanese นายกรัฐมนตรียืนยันความสัมพันธ์ออสเตรเลียกับสหรัฐอเมริกาภายใต้การบริหารโดยนายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนที่ 47 ยังคงแน่นแฟ้นแม้ว่าทรัมป์จะมียุทธศาสตร์ใช้อำนาจทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างแรงกดดันทางเศรษฐกิจและการค้ากับประเทศคู่ค้าทั้งหมดด้วยมาตรการภาษีสินค้าและการป้องกันบริเวณชายแดนแต่ก็เปิดกว้างให้มีการเจรจาต่อรองเป็นรายประเทศ โดยสหรัฐอเมริกายังคงเป็นผู้ลงทุนรายใหญ่และได้ดูแลการค้ากับออสเตรเลีย
- ▶ ค่าเงินเหรียญออสเตรเลียอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ค่าครองชีพของชาวออสเตรเลียสูงขึ้นและมีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของภาคครัวเรือน และอาจมีผลกระทบต่อการค้าการใช้จ่ายของภาคครัวเรือน และอาจมีผลกระทบต่อการค้าจิตใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางออสเตรเลีย ซึ่งออสเตรเลียเป็นประเทศที่ต้องพึ่งพาการนำเข้า การอ่อนค่าของเงินเหรียญออสเตรเลียจึงมีผลต่อราคาสินค้าจากต่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น

สรุปการค้าระหว่างไทย-ออสเตรเลีย

| ลำดับคู่ค้า ปี 2025 | ลำดับคู่ค้า ปี 2026 | เป้าหมายส่งออก | มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท) | | | มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท) | | | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท) | | |
|---|--|----------------|------------------------------------|--------------|------------|------------------------------------|--------------|------------|------------------------------------|--------------|---------|
| ลำดับที่ 11 <small>(ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 9)</small> | ลำดับที่ 9 <small>(ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 6)</small> | ปี 2026 (%) | ปี 2025 | ปี 2026 | | ปี 2025 | ปี 2026 | | ปี 2025 | ปี 2026 | |
| | | | | ม.ค. - เม.ย. | +/- (%) | | ม.ค. - เม.ย. | +/- (%) | | ม.ค. - เม.ย. | +/- (%) |
| | | +1 | 17,364.37 | 9,041.95 | 60.34 | 12,041.35 | 5,796.97 | 55.90 | 5,323.02 | 3,244.99 | 68.92 |
| | 571,387.78 | 284,834.83 | 49.12 | 394,630.47 | 181,651.22 | 44.79 | 176,757.31 | 103,183.60 | 57.41 | | |

| รายการ | มูลค่า | | | | อัตราการขยายตัว (%) | | | | สัดส่วน (%) | | | |
|-----------------------------|------------|------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------|---------------------|---------------------|-------------|------|---------------------|---------------------|
| | 2024 | 2025 | 2025 (ม.ค. - เม.ย.) | 2026 (ม.ค. - เม.ย.) | 2024 | 2025 | 2025 (ม.ค. - เม.ย.) | 2026 (ม.ค. - เม.ย.) | 2024 | 2025 | 2025 (ม.ค. - เม.ย.) | 2026 (ม.ค. - เม.ย.) |
| ไทย - ออสเตรเลีย (ล้าน USD) | | | | | | | | | | | | |
| มูลค่าการค้า | 17,825.79 | 17,364.37 | 5,639.40 | 9,041.95 | -6.45 | -2.59 | -9.61 | 60.34 | 2.94 | 2.54 | 2.61 | 3.29 |
| การส่งออก | 12,349.94 | 12,041.35 | 3,718.39 | 5,796.97 | 1.11 | -2.50 | -11.12 | 55.90 | 4.11 | 3.55 | 3.46 | 4.54 |
| การนำเข้า | 5,475.85 | 5,323.02 | 1,921.02 | 3,244.99 | -19.94 | -2.79 | -6.54 | 68.92 | 1.79 | 1.54 | 1.77 | 2.20 |
| ไทย - ออสเตรเลีย (ล้านบาท) | | | | | | | | | | | | |
| มูลค่าการค้า | 628,454.49 | 571,387.78 | 191,014.05 | 284,834.83 | -4.63 | -9.08 | -13.80 | 49.12 | 2.94 | 2.53 | 2.61 | 3.28 |
| การส่งออก | 433,559.75 | 394,630.47 | 125,461.53 | 181,651.22 | 2.81 | -8.98 | -15.23 | 44.79 | 4.11 | 3.54 | 3.46 | 4.54 |
| การนำเข้า | 194,894.74 | 176,757.31 | 65,552.51 | 103,183.60 | -17.84 | -9.31 | -10.93 | 57.41 | 1.80 | 1.54 | 1.77 | 2.20 |

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ออสเตรเลีย

| สินค้า | (ล้าน USD/ล้านบาท) | | | |
|--|--------------------|------------------------|------------------------|---------------|
| | ปี 2025 | ปี 2025 (ม.ค. - เม.ย.) | ปี 2026 (ม.ค. - เม.ย.) | +/- (%) 25/26 |
| 1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 5,983.84 | 1,954.90 | 2,162.53 | 10.62 |
| | 196,309.89 | 65,945.49 | 67,734.78 | 2.71 |
| 2. อัญมณีและเครื่องประดับ | 557.65 | 63.26 | 1,795.09 | 2,737.43 |
| | 18,065.03 | 2,131.00 | 56,220.64 | 2,538.23 |
| 3. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ | 678.54 | 184.43 | 179.50 | -2.67 |
| | 22,209.29 | 6,225.50 | 5,651.20 | -9.23 |
| 4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 385.41 | 105.95 | 133.79 | 26.28 |
| | 12,608.64 | 3,571.20 | 4,200.26 | 17.61 |
| 5. ผลิตภัณฑ์ยาง | 374.09 | 129.13 | 121.90 | -5.60 |
| | 12,281.44 | 4,359.77 | 3,817.23 | -12.44 |
| 6. เม็ดพลาสติก | 310.28 | 96.36 | 107.62 | 11.69 |
| | 10,167.69 | 3,248.25 | 3,393.97 | 4.49 |
| 7. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป | 268.30 | 85.48 | 94.58 | 10.65 |
| | 8,800.24 | 2,886.03 | 2,963.35 | 2.68 |
| 8. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว | 244.67 | 78.08 | 88.64 | 13.52 |
| | 8,024.76 | 2,633.95 | 2,781.03 | 5.58 |
| 9. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ | 214.19 | 67.14 | 79.46 | 18.35 |
| | 7,018.94 | 2,266.58 | 2,486.10 | 9.69 |
| 10. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ | 200.06 | 62.20 | 76.55 | 23.06 |
| | 6,556.26 | 2,098.57 | 2,400.09 | 14.37 |
| ส่งออกรวมทั้งสิ้น | 12,041.35 | 3,718.39 | 5,796.97 | 55.90 |
| | 394,630.47 | 125,461.53 | 181,651.22 | 44.79 |

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ออสเตรเลีย

| สินค้า | (ล้าน USD/ล้านบาท) | | | |
|--|--------------------|------------------------|------------------------|---------------|
| | ปี 2025 | ปี 2025 (ม.ค. - เม.ย.) | ปี 2026 (ม.ค. - เม.ย.) | +/- (%) 25/26 |
| 1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ | 724.07 | 64.36 | 1,172.69 | 1,722.19 |
| | 23,495.63 | 2,195.73 | 37,183.73 | 1,593.46 |
| 2. ก๊าซธรรมชาติ | 1,169.48 | 619.24 | 712.83 | 15.11 |
| | 39,148.82 | 21,111.14 | 22,767.50 | 7.85 |
| 3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ | 1,033.00 | 307.09 | 379.53 | 23.59 |
| | 34,276.60 | 10,483.60 | 12,073.30 | 15.16 |
| 4. น้ำมันดิบ | 327.34 | 187.73 | 283.60 | 51.07 |
| | 10,976.72 | 6,415.14 | 9,110.79 | 42.02 |
| 5. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช | 517.48 | 261.73 | 133.20 | -49.11 |
| | 17,319.12 | 8,913.78 | 4,209.52 | -52.78 |
| 6. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค | 294.58 | 86.97 | 126.54 | 45.50 |
| | 9,777.15 | 2,971.32 | 4,018.40 | 35.24 |
| 7. ถ่านหิน | 307.56 | 98.26 | 116.02 | 18.07 |
| | 10,239.34 | 3,364.18 | 3,643.42 | 8.30 |
| 8. นมและผลิตภัณฑ์นม | 147.32 | 60.67 | 43.30 | -28.63 |
| | 4,909.50 | 2,071.34 | 1,375.44 | -33.60 |
| 9. เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ | 50.19 | 21.29 | 28.95 | 36.01 |
| | 1,678.55 | 727.84 | 920.17 | 26.42 |
| 10. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ | 106.36 | 27.57 | 28.37 | 2.90 |
| | 3,514.92 | 939.93 | 901.60 | -4.08 |
| นำเข้ารวมทั้งสิ้น | 5,323.02 | 1,921.02 | 3,244.99 | 68.92 |
| | 176,757.31 | 65,552.51 | 103,183.60 | 57.41 |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร