

## ประเทศบังกลาเทศ (Fact Sheet)



### 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 148,460 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงธากา

เมืองสำคัญ : จิตตะกอง

ประชากร : ประมาณ 170.28 ล้านคน (2023F)

ภาษาราชการ : เบนกาลี

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา

ประธานาธิบดี : Mr. Mohammed Shahabuddin chuppu (2024)

นายกรัฐมนตรี : Mr. Tarique Rahman (2026)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 3.696 ตากา (มิ.ย. 2026)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 33.83 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้ แร่ธาตุ น้ำมัน ก๊าซ

ธรรมชาติ ทรัพยากรทางทะเล หินปูน ถ่านหิน ลิกไนต์ ซิลิกา

ดินขาว ผลผลิตการเกษตร (ปอกระเจา ยาสูบ)

### 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

|                       | ปี 2025  | ปี 2026F | ปี 2027F |
|-----------------------|----------|----------|----------|
| GDP (US\$bn)          | 475.01   | 519.29   | 550.28   |
| GDP Per Capita (US\$) | 2,730.00 | 2,960.00 | 3,110.00 |
| GDP Growth (%)        | 3.8      | 4.90     | 5.70     |
| Inflation (%)         | 10.00    | 8.7      | 5.50     |

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เสื้อผ้าสำเร็จรูป สิ่งทอ เครื่องหนัง สินค้าหัตถกรรม

สินค้าเกษตร ปลาและอาหารทะเลแช่แข็ง ปอและผลิตภัณฑ์

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหราชอาณาจักร สเปน ฝรั่งเศส

สินค้านำเข้าสำคัญ: ฝ้าย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ เชื้อเพลิงและน้ำมัน

เครื่องจักรกลไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เหล็กและเหล็กกล้า พลาสติก

ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน อินเดีย สิงคโปร์ฮ่องกง อินโดนีเซีย

### 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

#### 3.1 ยุทธศาสตร์

- เน้นขยายการค้าในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก
- ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแบรนด์ไทย คุณภาพดี ราคาเหมาะสม
- เน้นขยายการค้าในกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-สูง
- ใช้บังกลาเทศเป็นประตูสู่อินเดียตะวันออกเฉียงเหนือ เนปาล

กฎ

กลยุทธ์/มาตรการระยะสั้นในการผลักดันตลาด

- หาผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และผู้นำเข้ารายใหญ่ โดยจัดกิจกรรม knock door รายสำคัญนั้นๆ

กลยุทธ์/มาตรการระยะยาว เพื่อการค้าอย่างยั่งยืน

- การสร้าง Trading Firms รายใหม่ๆ
- การแก้ไขปัญหาอุปสรรคการส่งออก/ อำนวยความสะดวกทางการค้า
- การเปิดเจรจา FTA
- การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทย

#### 3.2 กิจกรรม

##### ปีงบประมาณ 2025

- Thailand Week ธากา (บังกลาเทศ) 10-12 ก.ค. 68

##### ปีงบประมาณ 2026

- Top Thai Brands 2026 บังกลาเทศ (รอยืนยัน)

#### 3.3 ข้อมูล สคต. ธากา



นายอนุสรณ์ เกื้อทิพย์วิทยา

ผอ. สคต. ณ กรุงธากา

อีเมล : thaitcdhaka@gmail.com

### 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

#### นโยบายเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศเป็นระบบเศรษฐกิจการตลาดให้ความสำคัญเรื่องเสรีภาพทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ควบคู่กับการส่งเสริมการส่งออก โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ลงทุนในลำดับต้นๆ รองมาคือ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร โดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับจากประเทศพัฒนาน้อยที่สุดขึ้นเป็นประเทศกำลังพัฒนาภายในปี 2027 และเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับกลางถึงบนภายในปี 2031

#### แนวโน้มเศรษฐกิจ

- ภาคเศรษฐกิจขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ปี 1996 แม้ว่าจะประสบปัญหาการขาดเสถียรภาพทางการเมือง การขาดแคลนสาธารณูปโภคพื้นฐาน การทุจริตคอร์รัปชัน และความล่าช้าในการปฏิรูปเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศพึ่งพาจาก 3 ภาคหลัก คือ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ร้อยละ 80 ของการส่งออกทั้งหมด) ภาคบริการและแรงงานในต่างประเทศ โดยมีจุดแข็งของโครงสร้างทางเศรษฐกิจ คือ แรงงานและทรัพยากรธรรมชาติราคาถูก ส่งผลให้มีความสามารถในการผลิตที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในเอเชีย

#### สถานการณ์การค้า

- สินค้าที่ไทยมีศักยภาพในตลาด ได้แก่ รถยนต์/รถจักรยานยนต์และชิ้นส่วน รวมถึงบริการซ่อมแซมบำรุงสภาพรถ อาหารฮาลาล อุปกรณ์การแพทย์วัสดุก่อสร้าง ของใช้และของตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากมีอาศรัยพักอาศัยและสำนักงานสร้างใหม่จำนวนมาก

- รัฐบาลบังกลาเทศประกาศใช้อัตราภาษีนำเข้า สำหรับปีงบประมาณบังกลาเทศ (ซึ่งเริ่มจากวันที่ 1 กรกฎาคม 2023-30 มิถุนายน 2024) ผู้ประกอบการไทยที่สนใจขยายตลาดสินค้าในบังกลาเทศสามารถสืบค้นอัตราภาษีนำเข้าเพื่อใช้ประกอบการวางแผนการผลิตและการตลาดได้ที่ [http://bangladeshcustoms.gov.bd/users/search\\_operative\\_tariff](http://bangladeshcustoms.gov.bd/users/search_operative_tariff) ทั้งนี้ อัตราภาษีนำเข้าของบังกลาเทศในปีงบประมาณนี้ ปรับเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าและวัตถุดิบอุตสาหกรรม เนื่องจากเป็นเงื่อนไขการรับเงินกู้จาก IMF มีพันธะที่ต้องปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และการเร่งสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการผลิตภายในประเทศ

#### สถานการณ์การลงทุน

- บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในบังกลาเทศ อาทิ อิตาลีไทย / สยาม แก๊สแอนด์ปิโตรเคมีคอล / i Energy / ไทยเพรสซิเดนซ์ฟู้ดส์ / ONYX Hospitality Group (เครือบริษัทอิตัลไทย) / ดุสิต อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล / เครือซีพี / SCG Trading / Siam City Cement (ปูนซีเมนต์นครหลวง)

- สาขาที่ไทยมีเม็ดเงินลงทุนเป็นจำนวนมาก ได้แก่ การผลิตอาหารสัตว์ โครงการก่อสร้างทางยกระดับ และโครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนไฟฟ้ายกระดับ

สรุปการค้าระหว่างไทย – บังกลาเทศ

| ลำดับคู่ค้า<br>ปี 2025<br>ม.ค.-ธ.ค.             | ลำดับคู่ค้า<br>ปี 2026<br>ม.ค.-มิ.ย.            | เป้าหมาย<br>ส่งออก | มูลค่าการค้ารวม<br>(ล้าน USD/ล้านบาท) |            |         | มูลค่าการส่งออก<br>(ล้าน USD/ล้านบาท) |            |         | มูลค่าการนำเข้า<br>(ล้าน USD/ล้านบาท) |            |         |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|------------|---------|---------------------------------------|------------|---------|---------------------------------------|------------|---------|
| ลำดับที่ 47<br><br>(ตลาดส่งออก<br>ลำดับที่ 39 ) | ลำดับที่ 46<br><br>(ตลาดส่งออก<br>ลำดับที่ 37 ) | ปี 2026<br>(%)     | ปี 2025                               | ปี 2026    |         | ปี 2025                               | ปี 2026    |         | ปี 2025                               | ปี 2026    |         |
|                                                 |                                                 |                    |                                       | ม.ค.-มิ.ย. | +/- (%) |                                       | ม.ค.-มิ.ย. | +/- (%) |                                       | ม.ค.-มิ.ย. | +/- (%) |
|                                                 |                                                 | -                  | 1,001.57                              | 660.11     | 38.80   | 913.54                                | 574.07     | 35.82   | 88.04                                 | 86.05      | 62.60   |
|                                                 |                                                 |                    | 32,864.95                             | 20,818.74  | 30.65   | 29,923.38                             | 18,062.19  | 27.76   | 2,941.57                              | 2,756.55   | 53.32   |

| รายการ                     | มูลค่า :  |           |                     |                     | อัตราการขยายตัว (%) |        |                     |                     | สัดส่วน (%) |      |                     |                     |
|----------------------------|-----------|-----------|---------------------|---------------------|---------------------|--------|---------------------|---------------------|-------------|------|---------------------|---------------------|
|                            | 2024      | 2025      | 2025<br>ม.ค.- มิ.ย. | 2026<br>ม.ค.- มิ.ย. | 2024                | 2025   | 2025<br>ม.ค.- มิ.ย. | 2026<br>ม.ค.- มิ.ย. | 2024        | 2025 | 2025<br>ม.ค.- มิ.ย. | 2026<br>ม.ค.- มิ.ย. |
| ไทย – บังกลาเทศ (ล้าน USD) |           |           |                     |                     |                     |        |                     |                     |             |      |                     |                     |
| มูลค่าการค้า               | 1,134.71  | 1,001.57  | 475.58              | 660.11              | -8.10               | -11.73 | -12.04              | 38.80               | 5.54        | 3.95 | 3.68                | 4.62                |
| การส่งออก                  | 1,049.94  | 913.54    | 422.66              | 574.07              | -7.96               | -12.99 | -15.29              | 35.82               | 7.39        | 4.88 | 4.40                | 5.33                |
| การนำเข้า                  | 84.77     | 88.04     | 52.92               | 86.05               | -9.77               | 3.85   | 26.84               | 62.60               | 1.35        | 1.32 | 1.60                | 2.44                |
| ไทย – บังกลาเทศ (ล้านบาท)  |           |           |                     |                     |                     |        |                     |                     |             |      |                     |                     |
| มูลค่าการค้า               | 39,819.07 | 32,864.95 | 15,935.02           | 20,818.74           | -7.01               | -17.46 | -17.69              | 30.65               | 5.52        | 3.93 | 3.67                | 4.61                |
| การส่งออก                  | 36,809.28 | 29,923.38 | 14,137.14           | 18,062.19           | -6.91               | -18.71 | -20.82              | 27.76               | 7.38        | 4.86 | 4.39                | 5.34                |
| การนำเข้า                  | 3,009.79  | 2,941.57  | 1,797.88            | 2,756.55            | -8.13               | -2.27  | 19.31               | 53.32               | 1.35        | 1.33 | 1.60                | 2.44                |

สินค้าส่งออกหลักของไทย – บังกลาเทศ

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า                                         | ปี 2025             | ปี 2025<br>ม.ค.- มิ.ย. | ปี 2026<br>ม.ค.- มิ.ย. | +/- (%)            |
|------------------------------------------------|---------------------|------------------------|------------------------|--------------------|
| 1. น้ำมันสำเร็จรูป                             | 134.23<br>4,316.31  | 8.63<br>288.41         | 141.21<br>4,386.81     | 1536.74<br>1421.02 |
| 2. ปูนซีเมนต์                                  | 99.29<br>3,274.06   | 68.02<br>2,267.62      | 65.69<br>2,059.80      | -3.43<br>-9.16     |
| 3. เม็ดพลาสติก                                 | 89.06<br>2,930.81   | 50.60<br>1,693.32      | 41.85<br>1,325.06      | -17.30<br>-21.75   |
| 4. ผ้าผืน                                      | 84.81<br>2,783.95   | 39.04<br>1,311.01      | 34.55<br>1,089.19      | -11.48<br>-16.92   |
| 5. เส้นใยประดิษฐ์                              | 62.11<br>2,047.74   | 37.00<br>1,239.27      | 32.19<br>1,017.00      | -13.00<br>-17.94   |
| 6. เคมีภัณฑ์                                   | 47.41<br>1,554.65   | 23.27<br>778.17        | 27.49<br>870.54        | 18.16<br>11.87     |
| 7. น้ำตาลทราย                                  | 9.88<br>325.41      | 8.70<br>287.22         | 22.59<br>712.31        | 159.71<br>148.00   |
| 8. เครื่องเทศและสมุนไพร                        | 23.20<br>766.11     | 14.48<br>483.60        | 17.62<br>563.16        | 21.75<br>16.45     |
| 9. อาหารสัตว์เลี้ยง                            | 23.46<br>767.47     | 10.41<br>347.25        | 15.09<br>478.79        | 44.92<br>37.88     |
| 10. เครื่องสำอาง สบู่ และ<br>ผลิตภัณฑ์รักษาผิว | 21.00<br>691.11     | 11.00<br>368.91        | 13.98<br>442.66        | 27.08<br>19.99     |
| รวมทั้งสิ้น                                    | 913.54<br>29,923.38 | 422.66<br>14,137.14    | 574.07<br>18,062.19    | 35.82<br>27.76     |

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – บังกลาเทศ

(ล้าน USD/ล้านบาท)

| สินค้า                                                   | ปี 2025           | ปี 2025<br>ม.ค.- มิ.ย. | ปี 2026<br>ม.ค.- มิ.ย. | +/- (%)            |
|----------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|------------------------|--------------------|
| 1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป                                     | 49.30<br>1,644.49 | 28.26<br>958.74        | 73.19<br>2,345.30      | 158.96<br>144.62   |
| 2. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง<br>แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป  | 5.48<br>183.71    | 3.55<br>120.79         | 2.83<br>89.82          | -20.50<br>-25.64   |
| 3. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด                                   | 3.45<br>114.76    | 1.98<br>66.97          | 1.90<br>60.67          | -3.92<br>-9.40     |
| 4. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ<br>วิทยาศาสตร์ การแพทย์ | 4.16<br>137.68    | 1.95<br>65.96          | 1.88<br>60.09          | -3.79<br>-8.90     |
| 5. เลนซ์ แวนตาและ<br>ส่วนประกอบ                          | 2.83<br>93.97     | 1.38<br>46.69          | 1.17<br>37.70          | -14.77<br>-19.25   |
| 6. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ<br>โลหะและผลิตภัณฑ์              | 7.23<br>242.28    | 5.40<br>183.15         | 0.89<br>29.12          | -83.42<br>-84.10   |
| 7. ด้ายและเส้นใย                                         | 1.54<br>51.39     | 0.83<br>28.12          | 0.77<br>24.76          | -6.92<br>-11.94    |
| 8. รองเท้า                                               | 1.32<br>43.99     | 0.75<br>25.56          | 0.72<br>23.03          | -4.17<br>-9.89     |
| 9. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค                             | 0.92<br>29.82     | 0.03<br>1.09           | 0.52<br>16.54          | 1523.03<br>1419.80 |
| 10. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและ<br>เภสัชกรรม                     | 2.83<br>93.76     | 1.18<br>40.00          | 0.48<br>15.16          | -59.66<br>-62.10   |
| รวมทั้งสิ้น                                              | 88.04<br>2,941.57 | 52.92<br>1,797.88      | 86.05<br>2,756.55      | 62.60<br>53.32     |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร