

ประเทศบังกลาเทศ (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 148,460 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงธากา

เมืองสำคัญ : จิตตะกอง

ประชากร : ประมาณ 170.28 ล้านคน (2023F)

ภาษาราชการ : เบนกาลี

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา

ประธานาธิบดี : Mr. Mohammed Shahabuddin chuppu (2024)

นายกรัฐมนตรี : Mr. Tarique Rahman (2026)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 3.658 ตากา (ส.ค. 2026)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 33.83 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้ แร่ธาตุ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ทรัพยากรทางทะเล หินปูน ถ่านหิน ลิกไนต์ ซิลิกา ดินขาว ผลผลิตการเกษตร (ปอกระเจา ยาสูบ)

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2025	ปี 2026F	ปี 2027F
GDP (US\$bn)	475.01	519.29	550.28
GDP Per Capita (US\$)	2,730.00	2,960.00	3,110.00
GDP Growth (%)	3.8	4.90	5.70
Inflation (%)	10.00	8.7	5.50

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เสื้อผ้าสำเร็จรูป สิ่งทอ เครื่องหนัง สินค้าหัตถกรรม สินค้าเกษตร ปลาและอาหารทะเลแช่แข็ง ปอและผลิตภัณฑ์

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหราชอาณาจักร สเปน ฝรั่งเศส
สินค้านำเข้าสำคัญ: ฝ้าย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ เชื้อเพลิงและน้ำมัน เครื่องจักรกลไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เหล็กและเหล็กกล้า พลาสติก

ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน อินเดีย สิงคโปร์ฮ่องกง อินโดนีเซีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- เน้นขยายการค้าในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก
- ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแบรนด์ไทย คุณภาพดี ราคาเหมาะสม
- เน้นขยายการค้าในกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-สูง
- ใช้บังกลาเทศเป็นประตูสู่อินเดียตะวันออกเฉียงเหนือ เนปาล

กฎ

กลยุทธ์/มาตรการระยะสั้นในการผลักดันตลาด

- หาผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และผู้นำเข้ารายใหญ่ โดยจัดกิจกรรม knock door รายสำคัญนั้นๆ

กลยุทธ์/มาตรการระยะยาว เพื่อการค้าอย่างยั่งยืน

- การสร้าง Trading Firms รายใหม่ๆ
- การแก้ไขปัญหาอุปสรรคการส่งออก/ อำนวยความสะดวกทางการค้า
- การเปิดเจรจา FTA
- การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทย

3.2 กิจกรรม

ปีงบประมาณ 2026

- Top Thai Brands 2026 (บังกลาเทศ) 23-25 ก.ค. 69

3.3 ข้อมูล สคต. ธากา



นายอนุสรณ์ เกื้อทิพย์วิทยา

ผอ. สคต. ณ กรุงธากา

อีเมล : thaitcdhaka@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศเป็นระบบเศรษฐกิจการตลาดให้ความสำคัญเรื่องเสรีภาพทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ควบคู่กับการส่งเสริมการส่งออก โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ลงทุนในลำดับต้นๆ รองมาคือ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร โดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับจากประเทศพัฒนาน้อยที่สุดขึ้นเป็นประเทศกำลังพัฒนาภายในปี 2027 และเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับกลางถึงบนภายในปี 2031

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- ภาคเศรษฐกิจขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ปี 1996 แม้ว่าจะประสบปัญหาการขาดเสถียรภาพทางการเมือง การขาดแคลนสาธารณูปโภคพื้นฐาน การทุจริตคอร์รัปชัน และความล่าช้าในการปฏิรูปเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศพึ่งพาจาก 3 ภาคหลัก คือ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ร้อยละ 80 ของการส่งออกทั้งหมด) ภาคบริการและแรงงานในต่างประเทศ โดยมีจุดแข็งของโครงสร้างทางเศรษฐกิจ คือ แรงงานและทรัพยากรธรรมชาติราคาถูก ส่งผลให้มีความสามารถในการผลิตที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในเอเชีย

สถานการณ์การค้า

- สินค้าที่ไทยมีศักยภาพในตลาด ได้แก่ รถยนต์/รถจักรยานยนต์และชิ้นส่วน รวมถึงบริการซ่อมแซมบำรุงสภาพรถ อาหารฮาลาล อุปกรณ์การแพทย์ วัสดุก่อสร้าง ของใช้และของตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากมีอาศรัยพักอาศัยและสำนักงานสร้างใหม่จำนวนมาก

- รัฐบาลบังกลาเทศประกาศใช้อัตราภาษีนำเข้า สำหรับปีงบประมาณบังกลาเทศ (ซึ่งเริ่มจากวันที่ 1 กรกฎาคม 2023-30 มิถุนายน 2024) ผู้ประกอบการไทยที่สนใจขยายตลาดสินค้าในบังกลาเทศสามารถสืบค้นอัตราภาษีนำเข้าเพื่อใช้ประกอบการวางแผนการผลิตและการตลาดได้ที่ http://bangladeshcustoms.gov.bd/users/search_operative_tariff ทั้งนี้ อัตราภาษีนำเข้าของบังกลาเทศในปีงบประมาณนี้ ปรับเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าและวัตถุดิบอุตสาหกรรม เนื่องจากเป็นเงื่อนไขการรับเงินกู้จาก IMF มีพันธะที่ต้องปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และการเร่งสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการผลิตภายในประเทศ

สถานการณ์การลงทุน

- บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในบังกลาเทศ อาทิ อิตาลีไทย / สยาม แก๊สแอนด์ปิโตรเคมีคอล / i Energy / ไทยเพรสซิเดนทฟู๊ดส์ / ONYX Hospitality Group (เครือบริษัทอิตัลไทย) / ดุสิต อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล / เครือซีพี / SCG Trading /Siam City Cement (ปูนซีเมนต์นครหลวง)

- สาขาไทยมีเม็ดเงินลงทุนเป็นจำนวนมาก ได้แก่ การผลิตอาหารสัตว์ โครงการก่อสร้างทางยกระดับ และโครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนไฟฟ้ายกระดับ

สรุปการค้าระหว่างไทย – บังกลาเทศ

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 47 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 39)	ลำดับที่ 48 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 38)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
			1,001.57	832.07	26.52	913.54	721.24	21.71	88.04	110.84	70.31
		-	32,864.95	26,502.78	21.52	29,923.38	22,914.45	16.83	2,941.57	3,588.34	63.49

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 ม.ค.- ธ.ค.	2026 ม.ค.- ธ.ค.	2024	2025	2025 ม.ค.- ธ.ค.	2026 ม.ค.- ธ.ค.	2024	2025	2025 ม.ค.- ธ.ค.	2026 ม.ค.- ธ.ค.
ไทย – บังกลาเทศ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	1,134.71	1,001.57	657.68	832.07	-8.10	-11.73	-9.40	26.52	5.54	3.95	3.90	4.60
การส่งออก	1,049.94	913.54	592.60	721.24	-7.96	-12.99	-11.47	21.71	7.39	4.88	4.73	5.36
การนำเข้า	84.77	88.04	65.08	110.84	-9.77	3.85	15.10	70.31	1.35	1.32	1.50	2.39
ไทย – บังกลาเทศ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	39,819.07	32,864.95	21,808.53	26,502.78	-7.01	-17.46	-16.34	21.52	5.52	3.93	3.88	4.60
การส่งออก	36,809.28	29,923.38	19,613.66	22,914.45	-6.91	-18.71	-18.34	16.83	7.38	4.86	4.71	5.37
การนำเข้า	3,009.79	2,941.57	2,194.87	3,588.34	-8.13	-2.27	7.10	63.49	1.35	1.33	1.50	2.40

สินค้าส่งออกหลักของไทย – บังกลาเทศ

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค. – ธ.ค.	ปี 2026 ม.ค.- ธ.ค.	+/- (%)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	134.23	56.95	143.59	152.14
	4,316.31	1,837.12	4,465.36	143.06
2. ปูนซีเมนต์	99.29	79.06	79.85	1.01
	3,274.06	2,623.59	2,529.34	-3.59
3. เม็ดพลาสติก	89.06	64.00	67.11	4.85
	2,930.81	2,125.75	2,157.03	1.47
4. ผ้าผืน	84.81	52.14	41.91	-19.63
	2,783.95	1,734.20	1,331.64	-23.21
5. เส้นใยประดิษฐ์	62.11	45.73	39.37	-13.90
	2,047.74	1,521.35	1,253.69	-17.59
6. เคมีภัณฑ์	47.41	30.63	37.42	22.16
	1,554.65	1,016.23	1,198.31	17.92
7. น้ำตาลทราย	9.88	8.77	28.92	229.71
	325.41	289.59	923.57	218.93
8. เครื่องเทศและสมุนไพร	23.20	20.74	20.61	-0.62
	766.11	686.70	661.79	-3.63
9. อาหารสัตว์เลี้ยง	23.46	14.37	19.27	34.08
	767.47	475.29	616.33	29.68
10. เพล็กซ์สปาร์	20.96	13.98	19.03	36.06
	687.71	464.76	608.62	30.95
รวมทั้งสิ้น	913.54	592.60	721.24	21.71
	29,923.38	19,613.66	22,914.45	16.83

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – บังกลาเทศ

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.- ธ.ค.	ปี 2026 ม.ค.- ธ.ค.	+/- (%)
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	49.30	36.51	94.11	157.76
	1,644.49	1,227.93	3,047.79	148.21
2. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	5.48	4.01	3.17	-20.92
	183.71	135.82	101.54	-25.24
3. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์	4.16	2.59	2.58	-0.29
	137.68	86.61	83.49	-3.61
4. เครื่องใช้แบตเตอรี่	3.45	2.40	2.44	1.75
	114.76	80.54	78.60	-2.42
5. เลนซ์ แวนตาและ ส่วนประกอบ	2.83	1.72	1.96	13.85
	93.97	57.90	63.90	10.36
6. ด้ายและเส้นใย	1.54	1.11	0.99	-11.03
	51.39	37.33	31.93	-14.45
7. รองเท้า	1.32	0.88	0.96	10.20
	43.99	29.60	31.16	5.26
8. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	7.23	6.13	0.89	-85.40
	242.28	206.95	29.12	-85.93
9. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและ เภสัชกรรม	2.83	1.68	0.84	-50.25
	93.76	56.29	27.06	-51.93
10. เนื้อสัตว์สำหรับการ บริโภค	0.92	0.21	0.67	217.97
	29.82	6.89	21.44	211.38
รวมทั้งสิ้น	88.04	65.08	110.84	70.31
	2,941.57	2,194.87	3,588.34	63.49

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร