

ประเทศบังกลาเทศ (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 148,460 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงธากา

เมืองสำคัญ : จิตตะกอง

ประชากร : ประมาณ 170.28 ล้านคน (2023F)

ภาษาราชการ : เบนกาลี

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา

ประธานาธิบดี : Mr. Mohammed Shahabuddin chuppu (2024)

นายกรัฐมนตรี : Mr. Tarique Rahman (2026)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 3.863 ตากา (ก.พ. 2026)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 33.83 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้ แร่ธาตุ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ทรัพยากรทางทะเล หินปูน ถ่านหิน ลิกไนต์ ซิลิกา ดินขาว ผลผลิตการเกษตร (ปอกระเจา ยาสูบ)

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2025	ปี 2026F	ปี 2027F
GDP (US\$bn)	475.01	519.29	550.28
GDP Per Capita (US\$)	2,730.00	2,960.00	3,110.00
GDP Growth (%)	3.8	4.90	5.70
Inflation (%)	10.00	8.7	5.50

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เสื้อผ้าสำเร็จรูป สิ่งทอ เครื่องหนัง สินค้าหัตถกรรม สินค้าเกษตร ปลาและอาหารทะเลแช่แข็ง ปอและผลิตภัณฑ์

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหราชอาณาจักร สเปน ฝรั่งเศส

สินค้านำเข้าสำคัญ: ฝ้าย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ เชื้อเพลิงและน้ำมัน

เครื่องจักรกลไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เหล็กและเหล็กกล้า พลาสติก

ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน อินเดีย สิงคโปร์ ฮองกง อินโดนีเซีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- เน้นขยายการค้าในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก
- ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแบรนด์ไทย คุณภาพดี ราคาเหมาะสม
- เน้นขยายการค้าในกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-สูง
- ใช้บังกลาเทศเป็นประตูสู่อินเดียตะวันออกเฉียงเหนือ เนปาล

กฎ

กลยุทธ์/มาตรการระยะสั้นในการผลักดันตลาด

- หาผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และผู้นำเข้ารายใหญ่ โดยจัดกิจกรรม knock door รายสำคัญอื่นๆ

กลยุทธ์/มาตรการระยะยาว เพื่อการค้าอย่างยั่งยืน

- การสร้าง Trading Firms รายใหม่ฯ
- การแก้ไขปัญหาอุปสรรคการส่งออก/ อำนวยความสะดวกทางการค้า
- การเปิดเจรจา FTA
- การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทย

3.2 กิจกรรม

ปีงบประมาณ 2025

- Thailand Week ธากา (บังกลาเทศ) 10-12 ก.ค. 68

ปีงบประมาณ 2026

- Top Thai Brands 2026 บังกลาเทศ (รอยืนยัน)

3.3 ข้อมูล สคต. ธากา



นายอนุสรณ์ เกื้อทิพย์วิทยา

ผอ. สคต. ณ กรุงธากา

อีเมล : thaitcdhaka@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศเป็นระบบเศรษฐกิจการตลาดให้ความสำคัญเรื่องเสรีภาพทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ควบคู่กับการส่งเสริมการส่งออก โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ลงทุนในลำดับต้นๆ รองมาคือ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร โดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับจากประเทศพัฒนาน้อยที่สุดขึ้นเป็นประเทศกำลังพัฒนาภายในปี 2027 และเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับกลางถึงบนภายในปี 2031

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- ภาคเศรษฐกิจขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ปี 1996 แม้ว่าจะประสบปัญหาการขาดเสถียรภาพทางการเมือง การขาดแคลนสาธารณูปโภคพื้นฐาน การทุจริตคอร์รัปชัน และความล่าช้าในการปฏิรูปเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศพึ่งพาจาก 3 ภาคหลัก คือ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ร้อยละ 80 ของการส่งออกทั้งหมด) ภาคบริการและแรงงานในต่างประเทศ โดยมีจุดแข็งของโครงสร้างทางเศรษฐกิจ คือ แรงงานและทรัพยากรธรรมชาติราคาถูก ส่งผลให้มีความสามารถในการผลิตที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในเอเชีย

สถานการณ์การค้า

- สินค้าที่ไทยมีศักยภาพในตลาด ได้แก่ รถยนต์/รถจักรยานยนต์และชิ้นส่วน รวมถึงบริการซ่อมแซมบำรุงสภาพรถ อาหารฮาลาล อุปกรณ์การแพทย์ วัสดุก่อสร้าง ของใช้และของตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากมีอาคารพักอาศัยและสำนักงานสร้างใหม่จำนวนมาก

- รัฐบาลบังกลาเทศประกาศใช้อัตราภาษีนำเข้า สำหรับปีงบประมาณบังกลาเทศ (ซึ่งเริ่มจากวันที่ 1 กรกฎาคม 2023-30 มิถุนายน 2024) ผู้ประกอบการไทยที่สนใจขยายตลาดสินค้าในบังกลาเทศสามารถสืบค้นอัตราภาษีนำเข้าเพื่อใช้ประกอบการวางแผนการผลิตและการตลาดได้ที่

http://bangladeshcustoms.gov.bd/users/search_operative_tariff ทั้งนี้ อัตราภาษีนำเข้าของบังกลาเทศในปัจจุบันนี้ ปรับเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าและวัตถุดิบอุตสาหกรรม เนื่องจากเป็นเงื่อนไขการรับเงินกู้จาก IMF มีพันธะที่ต้องปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และการเร่งสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการผลิตภายในประเทศ

สถานการณ์การลงทุน

- บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในบังกลาเทศ อาทิ อิตาลีเลียนไทย / สยาม แก๊สแอนด์ปิโตรเคมีคอล / i Energy / ไทยเพรสซิเดนทฟู๊ดส์ / ONYX Hospitality Group (เครือบริษัทอิตัลไทย) / ดุสิต อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล / เครือซีพี / SCG Trading / Siam City Cement (ปูนซีเมนต์นครหลวง)

- สาขาไทยมีเม็ดเงินลงทุนเป็นจำนวนมาก ได้แก่ การผลิตอาหารสัตว์ โครงการก่อสร้างทางยกระดับ และโครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนไฟฟ้ายกระดับ

สรุปการค้าระหว่างไทย - บังกลาเทศ

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 ม.ค.-ก.พ.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)	ม.ค.-ก.พ.		+/- (%)	ม.ค.-ก.พ.		+/- (%)	ม.ค.-ก.พ.		+/- (%)	
ลำดับที่ 47 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 39)	ลำดับที่ 38 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 35)	ปี 2026 (%)	994.55	264.77	65.97	906.51	240.76	75.83	88.04	24.01	6.22
		-	32,635.54	8,227.13	51.25	29,694.03	7,472.27	60.32	2,941.51	754.85	-3.03

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.พ.	2026 ม.ค.- ก.พ.	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.พ.	2026 ม.ค.- ก.พ.	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.พ.	2026 ม.ค.- ก.พ.
ไทย - บังกลาเทศ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	1,134.71	994.55	159.53	264.77	-8.10	-12.35	-1.79	65.97	5.54	3.93	2.93	5.15
การส่งออก	1,049.94	906.51	136.93	240.76	-7.96	-13.66	-7.21	75.83	7.39	4.86	3.19	6.16
การนำเข้า	84.77	88.04	22.60	24.01	-9.77	3.85	52.13	6.22	1.35	1.32	1.94	1.95
ไทย - บังกลาเทศ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	39,819.07	32,635.54	5,439.29	8,227.13	-7.01	-18.04	-4.52	51.25	5.52	3.91	2.93	5.14
การส่งออก	36,809.28	29,694.03	4,660.81	7,472.27	-6.91	-19.33	-9.85	60.32	7.38	4.84	3.20	6.16
การนำเข้า	3,009.79	2,941.51	778.47	754.85	-8.13	-2.27	47.82	-3.03	1.35	1.33	1.94	1.95

สินค้าส่งออกหลักของไทย - บังกลาเทศ

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.- ก.พ.	ปี 2026 ม.ค.- ก.พ.	+/- (%)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	134.23	2.61	109.57	4105.24
	4,316.31	88.67	3,401.58	3736.05
2. ปูนซีเมนต์	95.27	13.99	31.92	128.16
	3,141.81	476.05	990.16	107.99
3. ผ้าผืน	84.81	16.43	13.64	-16.98
	2,783.95	559.48	423.30	-24.34
4. เม็ดพลาสติก	89.05	17.43	11.21	-35.69
	2,930.43	593.29	347.70	-41.39
5. เส้นใยประดิษฐ์	62.11	12.51	10.66	-14.80
	2,047.74	425.67	330.64	-22.32
6. เคมีภัณฑ์	47.39	7.37	7.39	0.37
	1,553.87	250.77	229.44	-8.51
7. เพลคส์ปาร์	20.96	3.72	5.39	44.89
	687.71	126.77	167.29	31.97
8. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	19.85	4.58	4.31	-5.82
	653.82	155.72	133.85	-14.04
9. ผลิตภัณฑ์ยาง	21.99	3.75	3.24	-13.67
	722.63	127.71	100.57	-21.25
10. อาหารสัตว์เลี้ยง	23.46	2.55	2.92	14.67
	767.47	86.62	90.64	4.65
รวมทั้งสิ้น	906.51	136.93	240.76	75.83
	29,694.03	4,660.81	7,472.27	60.32

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - บังกลาเทศ

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.- ก.พ.	ปี 2026 ม.ค.- ก.พ.	+/- (%)
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	49.30	10.61	20.06	89.18
	1,644.45	365.16	630.85	72.76
2. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	5.48	1.63	1.05	-35.53
	183.71	55.96	32.95	-41.12
3. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	3.45	0.58	0.70	21.45
	114.76	19.76	21.97	11.22
4. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์	4.16	0.45	0.59	33.07
	137.68	15.41	18.69	21.31
5. เลนซ์ แวนตาและ ส่วนประกอบ	2.83	0.49	0.33	-33.10
	93.97	16.88	10.32	-38.88
6. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	0.92	0.00	0.28	-
	29.82	0.06	8.94	14220.80
7. ด้ายและเส้นใย	1.54	0.29	0.25	-12.24
	51.39	9.93	7.94	-19.97
8. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและ เภสัชกรรม	2.83	0.20	0.23	16.79
	93.76	6.75	7.19	6.47
9. รองเท้า	1.32	0.36	0.16	-55.71
	43.98	12.34	5.00	-59.54
10. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	7.23	1.36	0.07	-94.94
	242.28	46.98	2.17	-95.39
รวมทั้งสิ้น	88.04	22.60	24.01	6.22
	2,941.51	778.47	754.85	-3.03

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร