

ประเทศบังกลาเทศ (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 148,460 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงธากา

เมืองสำคัญ : จิตตะกอง

ประชากร : ประมาณ 170.28 ล้านคน (2023F)

ภาษาราชการ : เบนกาลี

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา

ประธานาธิบดี : Mr. Mohammed Shahabuddin chuppu (2024)

นายกรัฐมนตรี : Mr. Tarique Rahman (2026)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 3.623 ตากา (ก.ค. 2026)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 33.83 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้ แร่ธาตุ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ทรัพยากรทางทะเล หินปูน ถ่านหิน ลิกไนต์ ซิลิกา ดินขาว ผลผลิตการเกษตร (ปอกระเจา ยาสูบ)

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2025	ปี 2026F	ปี 2027F
GDP (US\$bn)	475.01	519.29	550.28
GDP Per Capita (US\$)	2,730.00	2,960.00	3,110.00
GDP Growth (%)	3.8	4.90	5.70
Inflation (%)	10.00	8.7	5.50

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เสื้อผ้าสำเร็จรูป สิ่งทอ เครื่องหนัง สินค้าหัตถกรรม สินค้าเกษตร ปลาและอาหารทะเลแช่แข็ง ปอและผลิตภัณฑ์

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหราชอาณาจักร สเปน ฝรั่งเศส
สินค้านำเข้าสำคัญ: ฝ้าย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ เชื้อเพลิงและน้ำมัน เครื่องจักรกลไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เหล็กและเหล็กกล้า พลาสติก

ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน อินเดีย สิงคโปร์ฮ่องกง อินโดนีเซีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- เน้นขยายการค้าในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก
- ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแบรนด์ไทย คุณภาพดี ราคาเหมาะสม
- เน้นขยายการค้าในกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-สูง
- ใช้บังกลาเทศเป็นประตูสู่อินเดียตะวันออกเฉียงเหนือ เนปาล

กฎ

กลยุทธ์/มาตรการระยะสั้นในการผลักดันตลาด

- หาผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และผู้นำเข้ารายใหญ่ โดยจัดกิจกรรม knock door รายสำคัญนั้นๆ

กลยุทธ์/มาตรการระยะยาว เพื่อการค้าอย่างยั่งยืน

- การสร้าง Trading Firms รายใหม่ๆ
- การแก้ไขปัญหาอุปสรรคการส่งออก/ อำนวยความสะดวกทางการค้า
- การเปิดเจรจา FTA
- การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทย

3.2 กิจกรรม

ปีงบประมาณ 2026

- Top Thai Brands 2026 (บังกลาเทศ) 23-25 ก.ค. 69

3.3 ข้อมูล สคต. ธากา



นายอนุสรณ์ เกื้อทิพย์วิทยา

ผอ. สคต. ณ กรุงธากา

อีเมล : thaitcdhaka@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศเป็นระบบเศรษฐกิจการตลาดให้ความสำคัญเรื่องเสรีภาพทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ควบคู่กับการส่งเสริมการส่งออก โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ลงทุนในลำดับต้นๆ รองมาคือ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร โดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับจากประเทศพัฒนาน้อยที่สุดขึ้นเป็นประเทศกำลังพัฒนาภายในปี 2027 และเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับกลางถึงบนภายในปี 2031

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- ภาคเศรษฐกิจขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ปี 1996 แม้ว่าจะประสบปัญหาการขาดเสถียรภาพทางการเมือง การขาดแคลนสาธารณูปโภคพื้นฐาน การทุจริตคอร์รัปชัน และความล่าช้าในการปฏิรูปเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศพึ่งพาจาก 3 ภาคหลัก คือ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ร้อยละ 80 ของการส่งออกทั้งหมด) ภาคบริการและแรงงานในต่างประเทศ โดยมีจุดแข็งของโครงสร้างทางเศรษฐกิจ คือ แรงงานและทรัพยากรธรรมชาติราคาถูก ส่งผลให้มีความสามารถในการผลิตที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในเอเชีย

สถานการณ์การค้า

- สินค้าที่ไทยมีศักยภาพในตลาด ได้แก่ รถยนต์/รถจักรยานยนต์และชิ้นส่วน รวมถึงบริการซ่อมแซมบำรุงสภาพรถ อาหารฮาลาล อุปกรณ์การแพทย์วัสดุก่อสร้าง ของใช้และของตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากมีอาศรัยพักอาศัยและสำนักงานสร้างใหม่จำนวนมาก

- รัฐบาลบังกลาเทศประกาศใช้อัตราภาษีนำเข้า สำหรับปีงบประมาณบังกลาเทศ (ซึ่งเริ่มจากวันที่ 1 กรกฎาคม 2023-30 มิถุนายน 2024) ผู้ประกอบการไทยที่สนใจขยายตลาดสินค้าในบังกลาเทศสามารถสืบค้นอัตราภาษีนำเข้าเพื่อใช้ประกอบการวางแผนการผลิตและการตลาดได้ที่ http://bangladeshcustoms.gov.bd/users/search_operative_tariff ทั้งนี้ อัตราภาษีนำเข้าของบังกลาเทศในปีงบประมาณนี้ ปรับเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าและวัตถุดิบอุตสาหกรรม เนื่องจากเป็นเงื่อนไขการรับเงินกู้จาก IMF มีพันธะที่ต้องปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และการเร่งสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการผลิตภายในประเทศ

สถานการณ์การลงทุน

- บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในบังกลาเทศ อาทิ อิตาลีไทย / สยาม แก๊สแอนด์ปิโตรเคมีคอล / i Energy / ไทยเพรสซิเดนซ์ฟู้ดส์ / ONYX Hospitality Group (เครือบริษัทอิตัลไทย) / ดุสิต อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล / เครือซีพี / SCG Trading /Siam City Cement (ปูนซีเมนต์นครหลวง)

- สาขาไทยมีเม็ดเงินลงทุนเป็นจำนวนมาก ได้แก่ การผลิตอาหารสัตว์ โครงการก่อสร้างทางยกระดับ และโครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนไฟฟ้ายกระดับ

สรุปการค้าระหว่างไทย – บังกลาเทศ

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 ม.ค.-ก.ค.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 47 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 39)	ลำดับที่ 46 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 37)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)
			1,001.57	737.47	33.63	913.54	644.00	30.48	88.04	93.46	60.32
		-	32,864.95	23,332.06	26.70	29,923.38	20,331.71	23.67	2,941.57	3,000.34	51.93

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.ค.	2026 ม.ค.- ก.ค.	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.ค.	2026 ม.ค.- ก.ค.	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.ค.	2026 ม.ค.- ก.ค.
ไทย – บังกลาเทศ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	1,134.71	1,001.57	551.88	737.47	-8.10	-11.73	-12.95	33.63	5.54	3.95	3.70	4.54
การส่งออก	1,049.94	913.54	493.58	644.00	-7.96	-12.99	-15.60	30.48	7.39	4.88	4.46	5.30
การนำเข้า	84.77	88.04	58.30	93.46	-9.77	3.85	18.65	60.32	1.35	1.32	1.51	2.28
ไทย – บังกลาเทศ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	39,819.07	32,864.95	18,415.42	23,332.06	-7.01	-17.46	-19.11	26.70	5.52	3.93	3.68	4.53
การส่งออก	36,809.28	29,923.38	16,440.59	20,331.71	-6.91	-18.71	-21.66	23.67	7.38	4.86	4.45	5.30
การนำเข้า	3,009.79	2,941.57	1,974.84	3,000.34	-8.13	-2.27	10.92	51.93	1.35	1.33	1.51	2.28

สินค้าส่งออกหลักของไทย – บังกลาเทศ

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค. – ก.ค.	ปี 2026 ม.ค.- ก.ค.	+/- (%)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	134.23 4,316.31	9.11 303.99	142.46 4,427.26	1464.24 1356.39
2. ปูนซีเมนต์	99.29 3,274.06	73.52 2,446.11	69.76 2,191.88	-5.11 -10.39
3. เม็ดพลาสติก	89.06 2,930.81	57.55 1,919.02	54.64 1,740.07	-5.06 -9.33
4. ผ้าผืน	84.81 2,783.95	46.43 1,551.10	37.96 1,199.71	-18.24 -22.65
5. เส้นใยประดิษฐ์	62.11 2,047.74	42.76 1,426.46	35.54 1,125.86	-16.88 -21.07
6. เคมีภัณฑ์	47.41 1,554.65	27.83 926.42	31.89 1,013.28	14.59 9.38
7. น้ำตาลทราย	9.88 325.41	8.76 289.09	23.01 725.86	162.76 151.08
8. เครื่องเทศและสมุนไพร	23.20 766.11	19.73 654.17	18.97 606.96	-3.82 -7.22
9. อาหารสัตว์เลี้ยง	23.46 767.47	13.25 439.34	17.25 548.88	30.21 24.93
10. เพล็กซ์สปาร์	20.96 687.71	13.10 436.35	16.53 525.28	26.24 20.38
รวมทั้งสิ้น	913.54 29,923.38	493.58 16,440.59	644.00 20,331.71	30.48 23.67

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – บังกลาเทศ

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.- ก.ค.	ปี 2026 ม.ค.- ก.ค.	+/- (%)
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	49.30 1,644.49	31.98 1,080.80	78.69 2,525.94	146.08 133.71
2. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	5.48 183.71	3.85 130.37	2.89 91.92	-24.86 -29.49
3. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์	4.16 137.68	2.15 72.56	2.19 70.24	1.57 -3.20
4. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	3.45 114.76	2.09 70.60	2.13 68.17	1.92 -3.44
5. เลนซ์ แวนตาและ ส่วนประกอบ	2.83 93.97	1.48 49.93	1.60 51.72	8.43 3.60
6. ด้ายและเส้นใย	1.54 51.39	1.00 33.60	0.93 29.85	-6.94 -11.15
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	7.23 242.28	5.58 189.19	0.89 29.12	-83.97 -84.61
8. รองเท้า	1.32 43.99	0.79 26.76	0.88 28.24	11.47 5.50
9. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและ เภสัชกรรม	2.83 93.76	1.55 52.19	0.72 23.27	-53.42 -55.42
10. เนื้อสัตว์สำหรับการ บริโภค	0.92 29.82	0.09 3.06	0.57 18.25	523.32 497.06
รวมทั้งสิ้น	88.04 2,941.57	58.30 1,974.84	93.46 3,000.34	60.32 51.93

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร