

ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ

เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)

เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิมา คานางาวา ฟูกูโอกะ โอกินาวา

โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได

ประชากร : ประมาณ 122.656 ล้านคน

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2569 ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบความสัมพันธ์ 139 ปี (26 ก.ย. 2430)



สศค.กรุงโตเกียว

นางสาวนิตา ทองสารี (ผอ.สศค.)
ที่อยู่ : Office of Commercial Affair
Royal Thai (Thailand Trade Office)
SETANI Building, Floor 6, 5-4, Kojimachi,
Chiyoda-ku, Tokyo JAPAN
เบอร์โทร : 001-81-3 32219482
อีเมล : thaitctokyo@thaitrade.jp



สศค.นครโอซากา

นางสาวตริยาภรณ์ บุญศิริยะ (ผอ.สศค.)
ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,
Osaka (Commercial) Bangkok Bank
Bldg. 8F, 1-9-16, Kyutaromachi,
Chuo-ku, Osaka 541-0056, JAPAN
เบอร์โทร : 001-81-6-6262-4418
อีเมล : ttcosaka@thaitrade.jp



สศท.ฮิโรชิมา

นางสาวพรณี สุวรรณปัญญิน (ตัวแทนการค้า)
ที่อยู่ : Office of Thai Trade Representative
Hiroshima 5th Floor Hiroshima Information
Plaza 3-7-47 Sendamachi, Naka-ku,
Hiroshima 730-0052 JAPAN
เบอร์โทร : 001-81-82 2499911
อีเมล : otthiro@enjoy.ne.jp

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2569F	ปี 2570F	ปี 2571F
GDP Per Capita (US\$)	36,391	37,902	39,734
GDP Growth (%)	0.63	0.63	0.55
Goods & Services Exports (% change)	0.94	1.36	1.62
Inflation (%)	2.14	2.01	2.00
Unemployment Rate (%)	2.5	2.5	2.5

ปี 68 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น
ปี 69 (มกราคม-พฤษภาคม) ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็น
คู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย ญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์
เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์ทางการแพทย์ และไข่มุก

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศไทย ญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ไต้หวัน

เกาหลีใต้ และฮ่องกง

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศไทย ญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า
เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ เกล็ดขี้ผึ้ง และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศไทย ญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย
สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ และไต้หวัน

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2569

- การใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ให้แก่สินค้าเกษตร โดยสนับสนุนและ
ผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทย ได้แก่ แก้ว และมังคุด
- เปิดตลาดและสนับสนุนการส่งออก Soft Power ของไทย ได้แก่ ภาพยนตร์และซีรีส์
อาหารไทย (Thai Select) และ Cartoon Character
- ผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว ได้แก่ สินค้าที่ใช้ภายในบ้านรักษ์โลก
- ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ ได้แก่ Material
- ส่งเสริมการทำตลาดสินค้าแบรนด์ไทยเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สินค้าไทย
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของ
ตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขายตลาดไปยังเมืองรอง อาทิ วากายามะและยามานาชิ มากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ
The Japan External Trade Organization (JETRO)

กิจกรรม/แผนงานปี 69

- คณะผู้แทนการค้า
- กลุ่มซีรีส์วายเยือนประเทศญี่ปุ่น และเข้าร่วมงาน TIFFCOM 2025 (ต.ค. 68)
- กลุ่มสินค้าแฟชั่นจากการค้าในญี่ปุ่น (ม.ค. - ก.ย. 69)
- กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์เอเชียนโตเกียว (Content Tokyo) (ม.ย. 69)
และกลุ่มธุรกิจโฆษณาเอเชียนโตเกียว (ก.ค. 69)
- กลุ่มสินค้าแฟชั่นจากการค้าในญี่ปุ่น (ม.ค. - ก.ย. 69)
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าไทย สินค้าแฟชั่น
และ OTOP (ต.ค. 68 - ก.ย. 69)
- กิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียวในตลาดต่างประเทศ (ต.ค. 68 - ก.ย. 69)
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (ก.พ. - ก.ย. 69)
- โครงการขยายช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง (เม.ย. - พ.ค. 69)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่นผ่านแพลตฟอร์ม
ออนไลน์ในรูปแบบไฮบริด (พ.ค. - ก.ค. 69)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านแพลตฟอร์ม E-commerce (พ.ค. - ก.ค. 69) และ
ยกระดับความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตร E-Commerce สู่สากล (ม.ย. - ก.ย. 69)
- โครงการส่งเสริมพัฒนาสินค้าและเทคนิคการผลิตของผู้ประกอบการ Material
Thai (พ.ค. - ส.ค. 69)
- โครงการส่งเสริมร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT (พ.ค. - ส.ค. 69)
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตหรือ Drug Store ในเมือง
หลักและเมืองรอง (พ.ค. - ก.ย. 69)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น FOODEX Japan 2025 (10 - 13 มี.ค. 69) Tokyo
INTERNATIONAL Gift Show 2026 (4-6 ก.พ. 69 และ 2-4 ก.ย. 69) Fashion World
Tokyo (8-10 เม.ย. 69) และ Tokyo Game Show 2026 (ก.ย. 69)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- มุ่งเน้นการกระตุ้นเศรษฐกิจ (วงเงินสนับสนุนรวม 21.99 ล้านล้านเยน) มุ่งแก้ปัญหาเงินเฟ้อ
และค่าครองชีพ ทั้งนี้ เพื่อกระตุ้นภาคการบริโภคครัวเรือน การลงทุนในประเทศ และ FDI
- สนับสนุนนโยบายการเงิน “แบบผ่อนคลาย” ของธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) และการรักษาด้าน
ทุนการกู้ยืมให้อยู่ในระดับต่ำ
- สนับสนุนอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง (AI แสงวงจรอิเล็กทรอนิกส์) โดยใช้งบประมาณกว่า 10
ล้านล้านเยน (ประมาณ 2.2 ล้านล้านบาท) ร่วมลงทุนภาคการผลิตภายในปี 2573
- วางรากฐานด้านเศรษฐกิจเพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน
มูลค่ากว่า 50 ล้านล้านเยน (ประมาณ 11 ล้านล้านบาท) ภายใน 10 ปี โดยไม่ใช้วิธีการหา
งบประมาณจากการออกพันธบัตรรัฐบาล และคาดการณ์ว่าจะทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย
อย่างค่อยเป็นค่อยไป จากร้อยละ 0.5 เป็นร้อยละ 1 ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2569
- สนับสนุนการเข้ามั่งโรงงานของผู้ผลิตชิปรายใหญ่ของโลก โดยเฉพาะ TSMC โดย
อุดหนุนการตั้งและขยายโรงงานผลิต Logic chip (ชิปขั้นสูง) สำหรับใช้ในเซมิคอนดักเตอร์
CMOS และยานยนต์ ชิปขนาด 6 นาโนเมตร โดยเน้นการผลิตจำนวนมาก (Mass
production) ที่เมืองคุมาโมโตะ เกะคิวชู (วงเงินรวมกว่า 1.2 ล้านล้านเยน)

นโยบายด้านแรงงาน

- ปรับปรุง แก้ไขกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อต่อการทำงานในญี่ปุ่น โดยเฉพาะแรงงาน
ทักษะสูง และทักษะต่ำ (ในภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ)
- มีแผนจะปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ

นโยบายด้านการเกษตร

- ส่งเสริมการเกษตรแบบ Smart Farming และการเกษตรอัจฉริยะ เพื่อแก้ปัญหาการขาด
แคลนแรงงานอย่างรุนแรง อาทิ ใช้หุ่นยนต์ระบบ AI เพื่อเปลี่ยนรูปแบบการเพาะปลูกและการ
เก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร (ปัจจุบัน ร้อยละ 26 ของการเกษตรในญี่ปุ่นใช้ระบบนี้)

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในทุกภาคส่วน รวมถึงในชุมชน ทั้งนี้ ส่งเสริมการใช้ควบคู่
กับพลังงานนิวเคลียร์ ซึ่งในขณะนี้ ยังคงเป็นประเด็นละเอียดอ่อนหลังจากเกิดเหตุการณ์
โรงไฟฟ้านิวเคลียร์ฟูกูชิมะในปี 2554
- สนับสนุนทางการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance) รวมถึง ESG Financing
หรือการนำข้อมูลเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลมาใช้ในการพิจารณาเงินกู้
- ส่งเสริมการลดคาร์บอนไดออกไซด์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมุ่งเน้นการใช้พลังงาน
สะอาดทดแทน
- เริ่มใช้แผนการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม ฉบับที่ 6 (ปี พ.ศ. 2567-2573) มุ่งเน้นส่งเสริม
Well being ด้วยการมีคุณภาพชีวิตที่ดีภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดี และเปลี่ยนจากการพึ่งพา
ทรัพยากรใต้ดินเป็นทรัพยากรบนดิน

นโยบายด้านไซเบอร์

- มีแผนปรับปรุงกฎหมายเพื่อป้องกันการรุกรานทางไซเบอร์
- ตั้งเป้าหมายในการแก้ไขกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ภายในปี 2025 และ
การป้องกันการใช้เทคโนโลยี Deep Fake เพื่อสร้างวิดีโอ/รูปปลอม ทั้งนี้ ปัจจุบัน ญี่ปุ่นยังไม่มี
กฎหมายเกี่ยวกับการควบคุม AI มีเฉพาะแนวทางการปฏิบัติที่ไม่มีผลทางกฎหมาย

สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2024	ลำดับคู่ค้า ปี 2025	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค. - มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค. - มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค. - มิ.ย.	+/- (%)
		+1	53,209.28	29,012.15	9.44	23,551.79	13,186.10	12.90	29,657.49	15,826.05	6.72
			1,757,688.28	923,600.33	3.48	772,597.94	417,090.08	6.74	985,090.34	506,510.25	0.93

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 (ม.ค. - มิ.ย.)	2026 (ม.ค. - มิ.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค. - มิ.ย.)	2026 (ม.ค. - มิ.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค. - มิ.ย.)	2026 (ม.ค. - มิ.ย.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	52,010.66	53,209.28	26,509.03	29,012.15	-6.77	2.30	3.33	9.44	8.58	7.78	7.96	6.82
การส่งออก	23,285.90	23,551.79	11,679.62	13,186.10	-5.32	1.14	1.07	12.90	7.74	6.92	6.98	6.70
การนำเข้า	28,724.75	29,657.49	14,829.41	15,826.05	-7.92	3.25	5.18	6.72	9.40	8.62	8.96	6.93
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,836,702.31	1,757,688.28	892,577.28	923,600.33	-5.06	-4.30	-3.18	3.48	8.58	7.79	7.97	6.82
การส่งออก	817,271.34	772,597.94	390,742.44	417,090.08	-3.56	-5.47	-5.32	6.74	7.74	6.92	6.98	6.71
การนำเข้า	1,019,430.97	985,090.34	501,834.84	506,510.25	-6.23	-3.37	-1.44	0.93	9.39	8.63	8.95	6.92

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

(ล้าน USD/ล้านบาท)				
สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค. - มิ.ย.)	ปี 2026 (ม.ค. - มิ.ย.)	+/- (%) 2025/2026
1. รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	1,847.27	929.78	1,318.86	41.85
	60,587.28	31,087.04	41,805.55	34.48
2. ไม้แปรรูป	1,431.64	683.76	729.97	6.76
	46,922.22	22,869.64	23,082.68	0.93
3. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,083.37	515.10	583.47	13.27
	35,521.29	17,239.54	18,432.77	6.92
4. เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ	996.52	470.47	551.95	17.32
	32,655.86	15,741.67	17,448.19	10.84
5. เคมีภัณฑ์	817.06	418.67	513.59	22.67
	26,835.60	14,021.83	16,263.26	15.99
6. เม็ดพลาสติก	785.50	399.25	484.01	21.23
	25,773.59	13,349.13	15,382.13	15.23
7. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	781.82	370.79	459.31	23.87
	25,635.80	12,414.64	14,494.17	16.75
8. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	670.82	310.61	427.67	37.69
	21,978.32	10,391.58	13,509.04	30.00
9. แผงวงจรไฟฟ้า	673.58	320.55	368.52	14.97
	22,092.65	10,732.50	11,661.38	8.65
10. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	689.66	342.50	354.89	3.62
	22,619.79	11,453.44	11,224.41	-2.00
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	23,551.79	11,679.62	13,186.10	12.90
	772,597.94	390,742.44	417,090.08	6.74

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

(ล้าน USD/ล้านบาท)				
สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค. - มิ.ย.)	ปี 2026 (ม.ค. - มิ.ย.)	+/- (%) 2025/2026
1. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	4,376.77	2,233.69	2,191.29	-1.90
	145,476.08	75,617.24	70,140.54	-7.24
2. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,252.77	1,539.62	1,973.13	28.16
	107,948.85	52,111.28	63,183.84	21.25
3. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	4,043.50	1,991.66	1,923.20	-3.44
	134,279.52	67,428.99	61,598.07	-8.65
4. แผงวงจรไฟฟ้า	2,139.88	996.08	1,230.56	23.54
	70,985.18	33,722.35	39,381.88	16.78
5. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	2,354.03	1,185.59	1,166.31	-1.63
	78,235.89	40,143.13	37,304.51	-7.07
6. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,774.86	886.66	1,132.79	27.76
	58,938.77	29,990.93	36,316.70	21.09
7. เคมีภัณฑ์	1,972.00	968.56	1,094.68	13.02
	65,476.98	32,770.84	35,047.41	6.95
8. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การแพทย์	1,326.47	660.88	682.68	3.30
	44,068.71	22,375.07	21,837.76	-2.40
9. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	704.45	404.17	587.77	45.43
	23,405.96	13,619.87	18,695.89	37.27
10. ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	739.10	363.13	383.99	5.74
	24,538.49	12,286.99	12,295.66	0.07
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	29,657.49	14,829.41	15,826.05	6.72
	985,090.34	501,834.84	506,510.25	0.93

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร