

ประเทศนิวซีแลนด์ (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่: 270,534 ตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง: เวลลิงตัน (2 เกาะใหญ่ 7 เมือง)

เมืองสำคัญ: โอ๊คแลนด์ เป็นเมืองใหญ่ที่สุดและเป็นเมืองธุรกิจสำคัญ

ไครซ์เชิร์ช เวลลิงตัน แอมีงตัน

ประชากร: ประมาณ 5.37 ล้านคน

ภาษาราชการ: ภาษาอังกฤษ และภาษาเมารี

อัตราแลกเปลี่ยน: 1 เหรียญนิวซีแลนด์ : 19.6454 บาท

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2569 (F)	ปี 2570(F)	ปี 2571 (F)
GDP (US\$bn)	289	296	303
GDP Per Capita (US\$)	52,180	53,694	55,167
GDP growth (%)	2.23	2.39	2.25
Goods & Services Exports (% change)	2.79	3.55	3.75
Inflation (%)	2.09	1.96	2.01
Unemployment Rate (%)	5.0	4.4	4.5

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์



นางสาวภรณ์ทิพย์ พันธรงค์
ผู้อำนวยการ

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General, Commercial Office

Level 21 Suite 2102, The Royal Exchange Building,

56 Pitt Street, Sydney, NSW 2000 AUSTRALIA

โทรศัพท์ : 001-61-2 92411075

อีเมล : thaitradesydney@gmail.com

ปี 68 นิวซีแลนด์เป็นคู่ค้าอันดับที่ 32 ของไทย และไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 8 ของนิวซีแลนด์

ปี 69 (มกราคม-กรกฎาคม) นิวซีแลนด์เป็นคู่ค้าอันดับที่ 32 ของไทย และไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 ของนิวซีแลนด์

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผลไม้และถั่ว ไม้และผลิตภัณฑ์ และอัญมณี

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย

สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสาธารณรัฐเกาหลี

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ เชื้อเพลิง รถยนต์ เครื่องจักรไฟฟ้า และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศนิวซีแลนด์ ได้แก่ จีน ออสเตรเลีย

สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐเกาหลี และสิงคโปร์

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2569

1) เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้า BCG ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร เน้นนโยบาย Zero Waste ในสินค้าเกษตรและตลาดโปรตีนทางเลือก สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขาและประชาคมพันธมิตรรายสำคัญ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

2) ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ/ผลิตภัณฑ์ยาง (ยางรถยนต์) / อัญมณี (ทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป)/ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ในตลาดหลักและตลาดเมืองรอง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าในภาคการเกษตรไทย (สินค้าอาหารและผลไม้) โดยเน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ

4. นโยบายเศรษฐกิจ/สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030: Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่

- 1) เร่งเจรจาการค้าเสรี (FTA)
 - 2) ให้ความสำคัญกับการจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภายใน (NTBs) และมาตรการที่มีใช้ภายใน (NTMs)
 - 3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล
 - 4) สนับสนุนการค้าเสรีของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ
- หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย
- ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน
 - สนับสนุน International rule based system
 - สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย
 - ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาค และ FTA
 - สนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs

สรุปการค้าระหว่างไทย-นิวซีแลนด์

ลำดับคู่ค้า ปี 2025	ลำดับคู่ค้า ปี 2026	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 32 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 31)	ลำดับที่ 32 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 31)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค. - ส.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ส.ค.	+/- (%)		ม.ค. - ส.ค.	+/- (%)
			2,501.23	1,916.12	12.62	1,577.90	1,214.89	15.84	923.33	701.23	7.46
		+0	82,434.43	61,476.12	8.59	51,676.33	38,770.72	11.87	30,758.10	22,705.40	3.42

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 (ม.ค. - ส.ค.)	2026 (ม.ค. - ส.ค.)	2024	2025	2025 (ม.ค. - ส.ค.)	2026 (ม.ค. - ส.ค.)	2024	2025	2025 (ม.ค. - ส.ค.)	2026 (ม.ค. - ส.ค.)
ไทย - นิวซีแลนด์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	2,474.17	2,501.23	1,701.36	1,916.12	10.20	1.09	1.56	12.62	0.41	0.37	0.38	0.34
การส่งออก	1,591.18	1,577.90	1,048.79	1,214.89	13.10	-0.83	0.03	15.84	0.53	0.46	0.47	0.46
การนำเข้า	882.99	923.33	652.57	701.23	5.34	4.57	4.13	7.46	0.29	0.27	0.29	0.23
ไทย - นิวซีแลนด์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	87,329.67	82,434.43	56,611.70	61,476.12	12.50	-5.61	-6.09	8.59	0.41	0.37	0.38	0.34
การส่งออก	55,884.13	51,676.33	34,656.94	38,770.72	15.34	-7.53	-7.74	11.87	0.53	0.46	0.47	0.46
การนำเข้า	31,445.55	30,758.10	21,954.77	22,705.40	7.77	-2.19	-3.38	3.42	0.29	0.27	0.29	0.23

สินค้าส่งออกหลักของไทย - นิวซีแลนด์

(ล้าน USD/ล้านบาท)				
สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค. - ส.ค.)	ปี 2026 (ม.ค. - ส.ค.)	+/- (%) 2025/2026
1. รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	716.54	494.43	526.28	6.44
	23,459.49	16,309.96	16,735.37	2.61
2. เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ	71.23	45.39	57.12	25.84
	2,337.01	1,506.65	1,816.27	20.55
3. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกลหลัก	90.10	56.40	53.14	-5.79
	2,949.60	1,861.80	1,698.31	-8.78
4. เม็ดพลาสติก	41.79	29.14	44.11	51.40
	1,369.29	963.05	1,416.25	47.06
5. เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	36.25	24.33	41.19	69.31
	1,186.76	802.88	1,317.69	64.12
6. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	15.93	7.74	40.21	419.38
	514.62	251.89	1,296.86	414.85
7. ผลิตภัณฑ์ยาง	47.40	33.45	32.89	-1.70
	1,557.78	1,109.29	1,049.79	-5.36
8. อาหารทะเล กระป๋องและแปรรูป	40.89	27.07	32.42	19.74
	1,339.35	896.01	1,036.17	15.64
9. อาหารสัตว์เลี้ยง	34.63	22.50	27.33	21.47
	1,134.03	744.10	872.72	17.28
10. อัญมณีและ เครื่องประดับ	32.13	17.04	27.09	58.99
	1,047.93	563.65	860.65	52.69
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	1,577.90	1,048.79	1,214.89	15.84
	51,676.33	34,656.94	38,770.72	11.87

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - นิวซีแลนด์

(ล้าน USD/ล้านบาท)				
สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค. - ส.ค.)	ปี 2026 (ม.ค. - ส.ค.)	+/- (%) 2025/2026
1. นมและผลิตภัณฑ์นม	504.28	359.95	364.99	1.40
	16,840.35	12,137.59	11,772.50	-3.01
2. น้ำมันดิบ	46.37	24.70	66.02	167.33
	1,541.17	848.06	2,153.04	153.88
3. ผัก ผลไม้และของ ปรุงแต่งที่ทำจาก ผัก ผลไม้	84.05	63.99	59.43	-7.12
	2,782.34	2,130.39	1,946.50	-8.63
4. เนื้อกระดาดและ เศษกระดาด	50.44	38.40	31.61	-17.68
	1,680.44	1,288.54	1,026.30	-20.35
5. เนื้อสัตว์สำหรับ การบริโภค	30.80	24.31	24.87	2.27
	1,026.34	815.45	804.11	-1.39
6. ไม้ซุง ไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์	35.29	20.66	24.56	18.86
	1,167.12	691.31	795.62	15.09
7. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูป และกึ่งสำเร็จรูป	16.67	14.86	14.87	0.11
	554.81	496.06	484.38	-2.35
8. เคมีภัณฑ์	24.95	18.91	14.69	-22.32
	831.40	634.69	474.13	-25.30
9. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและ ผลิตภัณฑ์	12.93	8.56	14.36	67.65
	428.45	286.56	466.91	62.94
10. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ	19.51	11.30	10.13	-10.34
	645.12	377.71	327.94	-13.18
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	923.33	652.57	701.23	7.46
	30,758.10	21,954.77	22,705.40	3.42

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร