

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 36,189 ตารางกิโลเมตร

เมืองหลวง : ไทเป

เมืองสำคัญ : เกาสง, จีหลง, ไทจง, ซินจู๋

ประชากร : 23.02 ล้านคน

ภาษาราชการ : ภาษาจีนกลาง

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย

ประธานาธิบดี : Mr. Lai Ching Te

นายกรัฐมนตรี : Mr. Cho Jung-Tai

อัตราแลกเปลี่ยน : 1.0338 บาท : 1 TWD (เม.ย. 2569)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ หินปูน หินอ่อนและใยหิน



นางสาวพรพรรณ ภิรมย์พานิช (ผู้อำนวยการ)

ที่อยู่: Thai Trade Office TWTC Rm.7E10,

No.5, Xinyi Rd., Sec. 5 Taipei 11011,

TAIWAN

เบอร์โทรศัพท์: 001-88-62-27231800

อีเมล: thaicom.taipei@msa.hinet.net

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2026	ปี 2027	ปี 2028
GDP (US\$ bn)	25,092.03	25,724.57	26,345.37
GDP Per Capita (US\$)	41,586.25	43,637.19	45,240.07
GDP Growth (%)	2.11	2.52	2.41
Total Exports Growth (%)	1.04	2.35	3.02
Inflation Rate (average, %)	1.56	1.54	1.50
Unemployment Rate (%)	3.39	3.39	3.39

ปี 68 ไต้หวันเป็นคู่ค้าอันดับที่ 4 ของไทย และไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 12 ของไต้หวัน

ปี 69 (ก.ย.) ไต้หวันเป็นคู่ค้าอันดับที่ 4 ของไทย และไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 10 ของไต้หวัน

สินค้าส่งออกสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ เครื่องจักรไฟฟ้า พลาสติกและผลิตภัณฑ์จากพลาสติก น้ำมันเชื้อเพลิง และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ตลาดส่งออกสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ฮองกง สิงคโปร์ และมาเลเซีย

สินค้านำเข้าสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ น้ำมันเชื้อเพลิง อุปกรณ์ทางการแพทย์ และไข่มุก

ตลาดนำเข้าสำคัญของไต้หวัน ได้แก่ จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์และกิจกรรม ปีงบประมาณ 2570

1. โครงการส่งเสริมสินค้าสัตว์เลี้ยงจากตลาดไต้หวัน (Taipei Pet Show 2027) (ก.พ. - ก.ค. 70)
2. โครงการส่งเสริมและสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในไต้หวัน (เม.ย. - ส.ค. 70)
3. กิจกรรมส่งเสริมการขายปลีกสินค้าไทย (ส.ค. 70)
4. โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Creative Expo Taiwan 2027 (ส.ค. 70)

สถานการณ์การลงทุน

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่ผู้ประกอบการไต้หวันให้ความสนใจในการลงทุน การร่วมมือกับไต้หวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจที่ไต้หวันมีศักยภาพ เช่น อีเล็กทรอนิกส์ Bio-economy Circular Economy จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการเข้าถึงเทคโนโลยีและเครือข่ายการผลิตที่แข็งแกร่งได้

นโยบายเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

1) นโยบายสำคัญของไต้หวัน

1.1) นโยบายมุ่งสู่ใต้ใหม่ (New Southbound) คือ การผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าใน 3 ด้าน ได้แก่ (1) การขยายความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการค้า (2) ความร่วมมือด้านโครงสร้างสาธารณูปโภค และการส่งออกระบบการทำงานอัตโนมัติ และ (3) การช่วยเหลือด้านการเงิน รวมทั้งสนับสนุนการกระชับความสัมพันธ์กับประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ รวมถึงออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และประเทศในแถบเอเชียใต้ ซึ่งในอนาคตอาจมีความร่วมมือในด้านต่างๆ มากขึ้น อาทิ การแลกเปลี่ยนทางการศึกษา การวิจัยและพัฒนา รวมทั้งความร่วมมือด้านธุรกิจ

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

1.2) ผลักดันอุตสาหกรรม 5+2 (The “Five Plus Two” Industries)

มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรม 5 แขนง ได้แก่ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ชีวเภสัชภัณฑ์ เทคโนโลยีชีวภาพ การป้องกันประเทศ และเครื่องจักรกลอัจฉริยะ ร่วมกับ 2 อุตสาหกรรมคือ การเกษตรแนวใหม่ (New Agricultural) และเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

2) รัฐบาลไต้หวันอนุญาตให้ทุนต่างชาติสามารถถือครองหุ้นในการจัดตั้งบริษัทได้ 100% ยกเว้นในธุรกิจ 16 รายการตาม Negative List ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับความมั่นคงของประเทศ

3) ธนาคารกลางไต้หวัน มีการผ่อนคลายกฎระเบียบการฝากเงิน เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างชาติ และยกระดับเป็นศูนย์กลางการเงินแห่งเอเชีย โดยชาวต่างชาติสามารถเปิดบัญชีเงินฝาก รวมทั้งซื้อกองทุน และตราสารหนี้ที่เป็นสกุลเงินต่างชาติได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีบัตรต่างด้าว

5) รัฐบาลชุดปัจจุบันของไต้หวันมีนโยบายยกเลิกการใช้งานโรงผลิตไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ โดยผลักดันการใช้พลังงานสะอาดมาทดแทน ซึ่งเดิมที่มีเป้าหมายจะเป็นพื้นที่ปลอดนิวเคลียร์ภายในปี 2025 แต่หลังการทำประชามติในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ประชาชนส่วนใหญ่ลงคะแนนเห็นด้วยกับการให้คงการใช้งานโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ไว้ เพื่อความมั่นคงด้านพลังงาน ในช่วงเวลาที่มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดยังไม่พอเพียง ทำให้รัฐบาลต้องประกาศยกเลิกกำหนดการดังกล่าวแล้ว แต่ยังคงจุดยืนในการจะเป็นประเทศปลอดนิวเคลียร์ในอนาคตต่อไป

6) นโยบายด้านการส่งเสริมการใช้นาณยนต์พลังงานไฟฟ้า รัฐบาลตั้งเป้าหมายไว้แล้วว่า ภายในปี 2030 รถเมล์และรถที่ใช้ในราชการทั้งหมดจะต้องเป็นรถพลังงานไฟฟ้า ภายในปี 2035 รถจักรยานยนต์ใหม่ที่วางจำหน่ายในตลาดเป็นรถพลังงานไฟฟ้าทั้งหมด และเมื่อถึงปี 2040 รถยนต์ใหม่ที่วางจำหน่ายในตลาดทั้งหมดเป็นรถพลังงานไฟฟ้า

7) ไต้หวันตั้งเป้าหมายในการเป็นดินแดนแห่งความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ด้วยการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2050

สรุปการค้าระหว่างไทย-ไต้หวัน

ลำดับคู่ค้า ปี 2025	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 4 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 20)	ลำดับที่ 4 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 17)	ปี 2026 (%) +3.0	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
			31,040.80	43,928.72	95.83	5,331.89	4,559.73	10.43	25,708.90	39,368.99	115.09
			1,026,394.74	1,424,034.44	90.71	175,034.41	146,291.21	7.20	851,360.33	1,277,743.2	109.38

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 (ม.ค.-ก.ย.)	2026 (ม.ค.-ก.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-ก.ย.)	2026 (ม.ค.-ก.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-ก.ย.)	2026 (ม.ค.-ก.ย.)
ไทย - ไต้หวัน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	25,445.66	31,040.80	22,432.56	43,928.72	18.81	21.99	14.34	95.83	4.20	4.54	4.42	6.73
การส่งออก	4,758.87	5,331.89	4,128.95	4,559.73	-1.14	12.04	15.89	10.43	1.58	1.57	1.62	1.50
การนำเข้า	20,686.79	25,708.90	18,303.60	39,368.99	24.60	24.28	13.99	115.09	6.77	7.47	7.24	11.30
ไทย - ไต้หวัน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	902,941.56	1,026,394.74	746,715.25	1,424,034.44	20.73	13.67	5.74	90.71	4.22	4.55	4.43	6.76
การส่งออก	167,236.71	175,034.41	136,461.66	146,291.21	0.75	4.66	7.33	7.20	1.58	1.57	1.62	1.50
การนำเข้า	735,704.86	851,360.33	610,253.59	1,277,743.22	26.43	15.72	5.39	109.38	6.78	7.46	7.22	11.30

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ไต้หวัน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2026 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) 25/26
1. แผงวงจรไฟฟ้า	1,323.33	1,124.08	797.30	-29.70
	43,507.12	37,123.38	25,614.76	-31.00
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	394.88	281.07	519.78	84.93
	12,924.40	9,271.06	16,629.42	79.37
3. หม้อแปลงไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	268.95	177.43	259.51	46.26
	8,809.73	5,869.54	8,337.04	42.04
4. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	68.46	46.25	194.02	319.53
	2,227.17	1,514.44	6,226.72	102.12
5. เครื่องจักรกล และ ส่วนประกอบ	125.03	93.66	193.18	106.26
	4,098.49	3,091.58	6,248.63	311.16
6. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	195.80	152.14	164.62	8.21
	6,446.76	5,047.30	5,280.16	4.61
7. เคมีภัณฑ์	166.98	124.64	160.88	29.08
	5,481.47	4,127.94	5,172.45	25.30
8. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	237.17	219.31	144.98	-33.89
	7,870.72	7,299.11	4,609.56	-36.85
9. ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	137.36	107.86	132.97	23.28
	4,503.95	3,559.86	4,260.34	19.68
10. สินค้าอุตสาหกรรม	116.78	91.15	105.77	16.05
	3,827.05	3,004.87	3,404.08	13.29
รวมทั้งสิ้น	5,331.89	4,128.95	4,559.73	10.43
	175,034.41	136,461.66	146,291.21	7.20

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ไต้หวัน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2026 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) 25/26
1. แผงวงจรไฟฟ้า	16,514.41	11,096.52	29,261.15	163.70
	545,200.99	368,650.16	948,471.27	157.28
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	3,339.18	3,007.99	4,280.48	42.30
	111,869.91	101,085.15	139,764.22	38.26
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	858.33	650.67	1,137.81	74.87
	28,497.56	21,759.84	37,151.85	70.74
4. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	579.72	421.65	552.63	31.06
	19,231.65	14,093.41	17,950.11	27.37
5. เคมีภัณฑ์	637.31	482.06	539.80	11.98
	21,188.99	16,148.08	17,537.37	8.60
6. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ	364.65	253.72	484.50	90.96
	12,070.38	8,468.36	15,749.83	85.98
7. วงจรมินิ	366.61	244.02	454.04	86.07
	12,140.83	8,160.11	14,730.85	80.52
8. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	570.09	415.89	437.07	5.09
	18,937.27	13,938.89	14,170.17	1.66
9. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	371.42	281.87	370.17	31.33
	12,350.63	9,439.39	12,062.68	27.79
10. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์ การแพทย์	150.65	109.90	213.02	93.83
	4,989.67	3,666.26	6,948.04	89.51
รวมทั้งสิ้น	25,516.79	18,303.60	39,368.99	115.09
	845,123.97	610,253.59	1,277,743.22	109.38

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร