



ภูมิภาคเอเชียใต้ (Fact Sheet)

1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 5,222,321 ตร.กม.

ประชากร : ประมาณ 2.04 ล้านคน (2024)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน อัญมณี แร่เหล็ก
แมงกานีส หวาย ปีโตรเลียม แร่ไททาเนียม ก๊าซธรรมชาติ
หินปูน ยิปซัม ฟลูออไรด์ ดินขาว หินอ่อน

สินค้านำเข้าสำคัญ: เชื้อเพลิงจากแร่ อัญมณีเครื่องประดับ
เครื่องจักร อุปกรณ์ไฟฟ้า เคมีภัณฑ์

ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
ซาอุดีอาระเบีย สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2025	ปี 2026F	ปี 2027F
GDP (US\$bn)	4,170	5,610	6,120
GDP Per Capita (US\$)	2,670	2,870	3,110
GDP Growth (%)	6.00	5.80	6.10

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เชื้อเพลิงจากแร่ อัญมณีและเครื่องประดับ ยานยนต์
เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เกษตร (ผ้าฝ้าย ชา)

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา จีน สิงคโปร์ฮ่องกง

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

1. การบุกเจาะตลาดศักยภาพ (อินเดีย)

- ขยายสู่เมืองรอง โดยบุกเจาะหัวเมืองเศรษฐกิจใหญ่ที่มีศักยภาพ
- เจาะกลุ่มผู้บริโภคระดับบน : Super Rich
- เพิ่มช่องทางจำหน่ายที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตสมัยใหม่

Urbanization : Modern Trade

2. การบุกเจาะตลาดใหม่ (บังกลาเทศ ปากีสถาน ศรีลังกา มัลดีฟส์)

- เน้นการเจาะขยายตลาดในเมืองศักยภาพ: ธากา อิสลามาบัด
การากี โคลัมโบ มาเล
 - ผลักดันสินค้า/บริการพื้นฐานที่สอดคล้องกับระดับการพัฒนา
ประเทศ เช่น สินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องจักรกลด้านการเกษตร เกษตร
ภัณฑ์ เวชภัณฑ์ วัสดุก่อสร้าง และธุรกิจก่อสร้าง เป็นต้น
 - สร้างพันธมิตรธุรกิจเป็นแหล่งวัตถุดิบที่จำเป็นต่ออุตสาหกรรม
การผลิตเพื่อการส่งออกของไทย เช่น อัญมณี และประมง
3. การสนับสนุนเอกชนไทยให้ดำเนินธุรกิจในเอเชียใต้

3.2 กิจกรรม

ปี 2026

- โครงการผลักดันและส่งเสริมการค้าในตลาดเอเชียใต้
 - โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในประเทศมัลดีฟส์
ประเทศมัลดีฟส์ (2-4 พ.ค. 69)
 - คณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าประเทศภูฏาน (15-19 พ.ค. 69)
- งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ
 - Thailand Week 2026 ในอินเดียตะวันตก 20-26 ก.พ. 69
 - Thailand Week 2026 กรุงโคลัมโบ ศรีลังกา 6-8 มี.ค. 69
 - AAHAR (อินเดีย) 10-14 มี.ค. 69
 - Top Thai Brands 2026 ณ เมืองเจนไน (อินเดีย)
31 ก.ค.-2 ส.ค. 69
 - Top Thai Brands 2026 บังกลาเทศ รอยินยัน
 - Top Thai Brands 2026 ภูมิภาคอินเดียตอนเหนือ
28-30 ส.ค. 69
 - Top Thai Brands 2026 อินเดียตะวันตก (ภายใต้ Anuga Select)
29 ก.ย.-1 ต.ค. 69
- โครงการส่งเสริมการค้าขายสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า
ชั้นนำ (รอยินยัน)
- กิจกรรมเจาะตลาดการค้าอินเดีย PIONEER 2026 (รอยินยัน)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

ความสำคัญ

- เอเชียใต้ เป็นตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพด้านเศรษฐกิจที่โดดเด่น
และขยายตัวอย่างรวดเร็ว ด้วยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของ
ภูมิภาคโดยเฉลี่ยในช่วง 10 ปีก่อนการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่
ร้อยละ 6.5 โดยปัจจัยหลักที่ทำให้เศรษฐกิจของภูมิภาคขยายตัว คือ
การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน การเกษตรและการผลิต

- ประชากรในเอเชียใต้รวมกันกว่า 1,900 ล้านคน โดยเป็น
ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อปานกลาง-สูงมากกว่า 370 ล้านคน

นโยบายเศรษฐกิจ

- ปัจจุบันประเทศในเอเชียใต้มีนโยบายมุ่งส่งเสริมความสัมพันธ์กับ
ประเทศในเอเชีย (Look East Policy) ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมการค้า
และการลงทุนระหว่างไทย-เอเชียใต้ให้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- ในภูมิภาคเอเชียใต้ กระทรวงพาณิชย์มองอินเดียเป็นประตู
การค้าสู่เอเชียใต้ โดยอินเดียจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาทาง
เศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว (BRICS) มีอัตราขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง
(Dynamic Market)

- กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ความคิดริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอล
สำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ (Bay of
Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic
Cooperation : BIMSTEC) ประกอบด้วย บังกลาเทศ ภูฏาน อินเดีย
เมียนมาร์ เนปาล ศรีลังกา และไทย ภายใต้ความร่วมมือ 7 เสา โดยมี
ประเทศผู้นำ คือ 1) การเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร (เมียนมา) 2)
ความเชื่อมโยง (ไทย) 3) การค้า การลงทุนและการพัฒนา (บังกลาเทศ) 4)
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ศรีลังกา) 5) ความมั่นคงและ
พลังงาน (อินเดีย) 6) สิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
(ภูฏาน) 7) ความเชื่อมโยงระหว่างประชาชน (เนปาล) ล่าสุด ไทยได้เป็น
ประธาน BIMSTEC วาระปี 2022-2023 โดยการประชุมเมื่อ 30 มี.ค.
2022 ไทยเน้นย้ำความเชื่อมโยงระหว่างเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และ
เอเชียใต้ผ่านโครงการพัฒนาต่างๆ การคมนาคมขนส่งซึ่งมีไทยเป็น
ศูนย์กลาง และการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจระหว่างมหาสมุทรอินเดีย
และแปซิฟิก เพื่อให้อนุภูมิภาคอ่าวเบงกอลมีความมั่งคั่ง ยั่งยืน และ
เปิดกว้างสู่โอกาส โดยใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ขับเคลื่อนความ
ร่วมมือในแต่ละด้าน

เขตอาณาของสกต.เอเชียใต้

- สกต. เมืองมุมไบ : อินเดีย (6 รัฐ + 2)
- สกต. กรุงนิวเดลี : อินเดีย (17 รัฐ + 4)
- สกต. เมืองเจนไน : อินเดีย (5 รัฐ + 2) ศรีลังกา และมัลดีฟส์
- สกต. กรุงธากา : บังกลาเทศ ปากีสถาน ภูฏาน อัฟกานิสถาน

สรุปการค้าระหว่างไทย - เอเชียใต้

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 ม.ค.-ธ.ค.	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 ม.ค.-ก.ค.	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
(ตลาดส่งออก ลำดับที่ -)	(ตลาดส่งออก ลำดับที่ -)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ค.	+/- (%)
			25,387.11	16,255.75	8.86	18,720.77	12,150.35	9.79	6,666.34	4,105.40	6.19
		3.65	837,126.57	515,135.42	2.99	615,580.37	383,364.86	3.69	221,546.20	131,770.56	1.00

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.ค.	2026 ม.ค.- ก.ค.	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.ค.	2026 ม.ค.-ก.ค.	2024	2025	2025 ม.ค.- ก.ค.	2026 ม.ค.- ก.ค.
ไทย - เอเชียใต้ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	20,484.11	25,387.11	14,933.15	16,255.75	7.31	23.94	30.16	8.86	100.00	100.00	100.00	100.00
การส่งออก	14,214.27	18,720.77	11,066.97	12,150.35	13.15	31.70	39.70	9.79	100.00	100.00	100.00	100.00
การนำเข้า	6,269.85	6,666.34	3,866.18	4,105.40	-3.94	6.32	8.88	6.19	100.00	100.00	100.00	100.00
ไทย - เอเชียใต้ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	721,463.01	837,126.57	500,175.55	515,135.42	9.20	16.03	21.19	2.99	100.00	100.00	100.00	100.00
การส่งออก	499,066.23	615,580.37	369,704.58	383,364.86	15.22	23.35	30.08	3.69	100.00	100.00	100.00	100.00
การนำเข้า	222,396.78	221,546.20	130,470.98	131,770.56	-2.28	-0.38	1.51	1.00	100.00	100.00	100.00	100.00

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เอเชียใต้

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค. - ก.ค.	ปี 2026 ม.ค.- ก.ค.	+/- (%)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	4,580.62	3,185.55	3,070.54	-3.61
	152,524.97	107,540.15	95,383.33	-11.30
2. เม็ดพลาสติก	1,235.53	743.19	891.13	19.91
	40,572.25	24,768.54	28,316.02	14.32
3. เคมีภัณฑ์	1,459.54	868.68	831.03	-4.33
	47,855.24	28,907.13	26,381.88	-8.74
4. ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	1,355.66	702.28	731.65	4.18
	44,128.21	23,176.56	23,116.37	-0.26
5. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	912.74	493.60	548.47	11.12
	29,848.11	16,394.60	17,396.83	6.11
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	623.49	370.21	443.46	19.79
	20,459.17	12,329.71	14,083.85	14.23
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	748.27	409.53	413.39	0.94
	24,535.28	13,658.61	13,138.07	-3.81
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	564.35	310.02	386.80	24.77
	18,476.42	10,311.95	12,284.64	19.13
9. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	472.05	240.53	318.53	32.43
	15,420.49	7,982.34	10,089.41	26.40
10. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	395.12	206.60	303.57	46.93
	12,966.00	6,915.75	9,622.98	39.15
รวมทั้งสิ้น	18,720.77	11,066.97	12,150.35	9.79
	615,580.37	369,704.58	383,364.86	3.69

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - เอเชียใต้

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2025	ปี 2025 ม.ค.- ก.ค.	ปี 2026 ม.ค.- ก.ค.	+/- (%)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,307.97	747.03	732.86	-1.90
	43,495.80	25,227.89	23,408.96	-7.21
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	887.25	544.50	430.15	-21.00
	29,513.40	18,372.39	13,786.23	-24.96
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	584.55	332.63	390.83	17.50
	19,386.05	11,199.24	12,587.82	12.40
4. เคมีภัณฑ์	589.47	355.92	353.23	-0.76
	19,609.19	12,019.23	11,346.54	-5.60
5. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	541.24	286.42	275.07	-3.96
	17,961.70	9,685.80	8,804.46	-9.10
6. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	97.77	60.17	162.82	170.60
	3,256.56	2,032.62	5,235.35	157.57
7. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	260.20	140.92	167.25	18.68
	8,624.18	4,746.82	5,385.22	13.45
8. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	201.32	106.55	161.52	51.60
	6,678.84	3,594.72	5,192.00	44.43
9. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	242.55	131.67	140.14	6.44
	8,047.58	4,440.99	4,501.55	1.36
10. น้ำมันสำเร็จรูป	20.95	15.77	160.96	920.88
	695.75	527.27	5,207.26	887.59
รวมทั้งสิ้น	6,666.34	3,866.18	4,105.40	6.19
	221,546.20	130,470.98	131,770.56	1.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร