



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน (Weekly News from China)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว
ประจำวันที่ 1-7 มิถุนายน 2569

เมืองกวางโจวเร่งเครื่องเศรษฐกิจ ตั้งเป้า GDP 4.5 ล้านล้านหยวนภายในปี 2573



ภาพบรรยากาศภายในงานแถลงข่าว (ภาพโดยผู้สื่อข่าวสำนักข่าว China National Radio Online)

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2569 เมืองกวางโจว มณฑลกวางตุ้ง ได้ประกาศแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของเมืองกวางโจว ระยะ 5 ปี ฉบับที่ 15 (15th Five-Year Plan for Economic and Social Development of Guangzhou) โดยตั้งเป้าหมายยกระดับเมืองกวางโจวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและนวัตกรรมระดับโลก พร้อมกำหนดเป้าหมายให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของเมืองกวางโจวเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 4.5 ล้านล้านหยวนภายในปี 2573 และเพิ่มเป็น 6 ล้านล้านหยวนภายในปี 2578 หรือเกือบสองเท่าของปี 2566 ภายใต้แนวคิด “สร้างเมืองกวางโจวยุคใหม่” เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว

แผนดังกล่าวถือเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญของจีนในการสร้างเศรษฐกิจคุณภาพสูง โดยเมืองกวางโจวเตรียมเดินหน้านำลงทุนโครงการขนาดใหญ่เกือบ 600 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 3 ล้านล้านหยวน ครอบคลุมทั้งท่าเรือรถไฟความเร็วสูง พื้นที่เขตอ่าวกวางตุ้ง-ฮ่องกง-มาเก๊า (Greater Bay Area: GBA) และโครงการพัฒนาเมืองใหม่ เพื่อยกระดับบทบาทของเมืองกวางโจวให้เป็นศูนย์กลางคมนาคม การค้า และการลงทุนของภูมิภาคอ่าวกวางตุ้ง-ฮ่องกง-มาเก๊า ซึ่งเป็นหนึ่งในพื้นที่เศรษฐกิจที่มีศักยภาพสูงสุดที่สุดของจีน

สิ่งที่น่าจับตามองคือ การที่เมืองกวางโจวประกาศชัดเจนว่าจะเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์ (AI) หุ่นยนต์ อุตสาหกรรมชีวการแพทย์ พลังงานใหม่ ระบบกักเก็บพลังงาน เศรษฐกิจการบินระดับต่ำ (Low-altitude Economy) และอุปกรณ์อัจฉริยะ ซึ่งรัฐบาลท้องถิ่นตั้งเป้าให้อุตสาหกรรมเหล่านี้เติบโตในระดับเลขสองหลักต่อปี พร้อมผลักดันให้เมืองกวางโจวเป็นฐานการผลิตแสดงผลและเซมิคอนดักเตอร์แห่งใหม่ของประเทศ รวมถึงเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมยานยนต์ให้เกิน 1 ล้านล้านหยวนต่อปี

สำหรับประเทศไทย การเดินหน้าพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงของเมืองกวางโจวถือเป็นโอกาสสำคัญในการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานระหว่างไทยและจีน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ หุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ พลังงานสะอาด และอุตสาหกรรมชีวภาพ ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ไทยกำลังส่งเสริมในพื้นที่ EEC เช่นเดียวกัน ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพด้านชิ้นส่วน วัตถุดิบ และบริการทางเทคโนโลยี อาจมีโอกาสเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุตสาหกรรมใหม่ของจีนมากขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ การขยายตัวทางเศรษฐกิจและการเพิ่มขึ้นของรายได้ประชากรในเมืองกวางโจว คาดว่าจะส่งผลเชิงบวกต่อความต้องการบริโภคสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้านำเข้าคุณภาพสูง ซึ่งจะเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดสู่จีนตอนใต้ โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและอาหาร ผลไม้สด อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เครื่องสำอาง สินค้าไลฟ์สไตล์ ตลอดจนสินค้าที่สะท้อนอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคจีนอยู่แล้ว ขณะเดียวกัน การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและโลจิสติกส์ของเมืองกวางโจว ทั้งท่าเรือหนานซา เครือข่ายรถไฟความเร็วสูง และศูนย์กระจายสินค้าอัจฉริยะ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งและการกระจายสินค้าระหว่างไทยกับจีน ลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ และยกระดับความเชื่อมโยงของห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาค ซึ่งจะเอื้อต่อการส่งออกสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดกวางตุ้งและพื้นที่เขตอ่าวกวางตุ้ง-ฮ่องกง-มาเก๊า ที่มีประชากรกว่า 86 ล้านคนและมีกำลังซื้อสูง ผู้ประกอบการไทยจึงควรใช้โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในการขยายตลาด สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรในพื้นที่ดังกล่าวมากขึ้น

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

แผนพัฒนาฉบับใหม่ของเมืองกวางโจว ซึ่งสอดคล้องกับแผนระดับมหุทธและระดับประเทศของจีน สะท้อนให้เห็นว่า จีนยังคงเดินหน้าลงทุนในเทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง แม้เศรษฐกิจโลกจะเผชิญความไม่แน่นอนก็ตาม จึงเป็นสัญญาณสำคัญที่ภาคธุรกิจไทยควรติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อใช้ประโยชน์จากโอกาสทางการค้า การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่กำลังเกิดขึ้นในหนึ่งในเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญที่สุดของจีนตอนใต้

ทั้งนี้ การเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของเมืองกวางโจว จะช่วยเสริมศักยภาพทางเศรษฐกิจของพื้นที่เขตอ่าวกวางตุ้ง-ฮ่องกง-มาเก๊า และเพิ่มกำลังซื้อของผู้บริโภคในระยะยาว ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการส่งออกสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดจีนตอนใต้ โดยเฉพาะสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพสูง สินค้าเพื่อสุขภาพ และสินค้าไลฟ์สไตล์ ผู้ประกอบการไทยจึงควรใช้ประโยชน์จากช่องทางการค้าและโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อขยายตลาดและสร้างความร่วมมือทางธุรกิจกับคู่ค้าในภูมิภาคดังกล่าวต่อไป

จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว
5 มิถุนายน 2569

แหล่งข้อมูล: https://www.gz.gov.cn/xw/xwfbh/content/post_10834877.html
https://epaper.nfnews.com/nfdaily/html/202605/30/content_10171885.html
รูปภาพ: https://www.sohu.com/a/1029496568_362042