



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน (Weekly News from China)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

ประจำวันที่ 20 - 26 ตุลาคม 2568

สศต. กวางโจวดำเนินกิจกรรมภายใต้ “โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน” ภายในงาน Guangzhou Gourmet Week ในระหว่างวันที่ 11 – 19 ตุลาคม 2568



สศต.กวางโจว ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการ “ส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน” ผ่านการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทย ภายในงาน Guangzhou Gourmet Week ระหว่างวันที่ 11 – 19 ตุลาคม 2568 ณ ลาน Haixinsha ใจกลางเมืองกวางโจว มณฑลกวางตุ้ง

งานดังกล่าวเป็นเวทีสำคัญในการสร้างการรับรู้ ส่งเสริมภาพลักษณ์ และเผยแพร่ศักยภาพข้าวไทยให้แก่ผู้บริโภคชาวจีน ภายในงานมีร้านอาหารเข้าร่วมกว่า 220 ร้าน ทั้งร้านอาหาร Thai SELECT ร้านอาหารมิชลิน ร้านรางวัลแบล็กเพิร์ล และร้านท้องถิ่นชื่อดัง โดยตลอดระยะเวลาช่วงจัดงานมีผู้เข้าชมงาน Guangzhou Gourmet Week รวมมากกว่า 450,000 คน และมีผู้เยี่ยมชมคูหาของ สศต. ประมาณ 300,000 คน

สศต.กวางโจว ได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ “ข้าวไทยครบวงจร” ผ่าน 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่

1. การแจกข้าวไทยฟรีให้แก่ผู้ร่วมกิจกรรมออนไลน์ เพียงสแกนคิวอาร์โค้ดติดตามบัญชีทางการ “สำนักงาน

ส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว” ใน WeChat และแฮชแท็กกิจกรรม ก็สามารถแลกรับ “ชุดของขวัญข้าวไทย” ได้ฟรีในวันที่ 12 ตุลาคม 2568 เวลา 15.00 น. เพื่อสร้างแรงจูงใจและกระตุ้นการรับรู้แบรนด์ข้าวไทยในหมู่ผู้บริโภคยุคใหม่ชาวจีน



2. มุมจำหน่ายสินค้าข้าวไทยราคาพิเศษ นำเสนอข้าวหอมมะลิ ข้าวเหนียว และข้าวคุณภาพสูงจากไทย หลากหลายแบรนด์ในราคาส่งเสริมการขาย เพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อโดยตรงจากผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ นอกจากนี้ยังมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวไทย เช่น ขนมแปรรูปจากข้าว ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวและดูแลผิวหน้าที่มีส่วนผสมจากสารสกัดจากข้าว



3. สาธิตการทำอาหารจากเชฟมืออาชีพ โดยเชฟจากร้านอาหารไทยชื่อดัง “Mango Tree” สาธิตเมนูไทยยอดนิยม ข้าวเหนียวมะม่วง พร้อมสอนเทคนิคการหุงข้าวไทยอย่างถูกวิธี เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ของอาหารไทยและกระตุ้นให้ผู้บริโภคชาวจีนหันมาปรุงเมนูไทยด้วยข้าวไทยมากขึ้น



4. โชนนิทรรศการ “Rice Innovation” และ สินค้าข้าวไทยแท้ นำเสนอผลิตภัณฑ์ต่อยอดจากข้าวไทย เช่น เครื่องสำอางจากน้ำข้าวธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์รักษ์โลกจากวัสดุข้าว เพื่อแสดงถึงศักยภาพของข้าวไทยในหลากหลายมิติ นอกเหนือจากการบริโภคทั่วไป รวมทั้งประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์รวงข้าวสีเขียว ซึ่งเป็นตรารับรองคุณภาพข้าวหอมมะลิไทยจากกรมการค้าต่างประเทศ และรหัสบาร์โค้ดบนบรรจุภัณฑ์ที่ขึ้นต้นด้วยเลข 885 ที่แสดงถึงข้าวที่มีบรรจุภัณฑ์จากประเทศไทย



จากการจัดกิจกรรมตลอดทั้ง 9 วัน มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. ยอดขายจากกิจกรรมออฟไลน์ 113,605 หยวน
2. ยอดขายจากการสแกนคิวอาร์โค้ดภายในงานฯ เพื่อสั่งซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 70,600 หยวน
3. ยอดขายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวไทยจากกิจกรรมออฟไลน์ทั้งหมด 82,538 หยวน
4. มีร้านอาหารที่แสดงความสนใจสั่งซื้อข้าวจากภายในงานรวมทั้งหมด 3 ร้าน ซึ่งคาดว่าจะมียอดสั่งซื้อทั้งปีรวม 780,000 หยวน
5. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ทาง สศต.กวางโจว จัดประมาณ 300,000 คน



ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

การจัดกิจกรรมครั้งนี้ได้รับผลตอบรับดีจากทั้งผู้บริโภคและภาคธุรกิจ โดยช่วยขยายการรับรู้และภาพลักษณ์ “ข้าวไทยคุณภาพ” ในมณฑลกว่างตุง พร้อมสร้างเครือข่ายทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการไทยกับร้านอาหารและผู้นำเข้าจีน เพิ่มโอกาสขยายตลาดและยอดขายในระยะยาว สคต.กวางโจวเห็นว่าควรดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่อเนื่องทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าข้าวไทยและสร้างประสบการณ์ที่ดีของผู้บริโภคชาวจีนต่อสินค้าข้าวไทย

สำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการเจาะตลาดผู้บริโภคจีน ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับรสนิยมของตลาด พร้อมขอลงทะเบียน ตรารวงข้าวสีเขียว สำหรับข้าวหอมมะลิไทยแท้ และเพิ่มความเชื่อมั่นในการเลือกซื้อข้าวหอมมะลิไทยแท้โดยส่งออกข้าวหอมมะลิไทยที่เป็น Original Pack จากไทย ซึ่งมีรหัสบาร์โค้ดขึ้นต้นด้วย 885 นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังสามารถเพิ่มมูลค่าและขยายฐานผู้บริโภคสินค้าข้าวไทยด้วยผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว เช่น ขนม เครื่องสำอาง และสินค้ารักษ์โลกจากวัสดุข้าว โดยผู้ประกอบการจะต้องศึกษาข้อมูลและเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดจีน เช่น พฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีนในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ช่องทางการทำการตลาดและการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกของ สคต. เพื่อสร้างเครือข่ายและโอกาสทางการตลาด พร้อมทั้งศึกษากฎระเบียบการนำเข้าข้าวของจีนอย่างรอบคอบ ทั้งเรื่องโควตานำเข้า การตรวจสอบคุณภาพ และการขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานศุลกากร เพื่อให้สินค้าข้าวไทยมีมาตรฐานและสามารถแข่งขันในตลาดจีนได้อย่างยั่งยืน

จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกว่างโจว

24 ตุลาคม 2568