



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

22 พฤษภาคม 2569

เวียดนามเปิดศูนย์การเรียนรู้และส่งเสริมธุรกิจ HALALVIET แห่งแรกอย่างเป็นทางการ



เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2569 สถาบันยุทธศาสตร์และนโยบายอุตสาหกรรมและการค้าแห่งชาติเวียดนาม (Vietnam Institute Of Strategy And Policy For Industry And Trade: VIOIT) ร่วมกับสหกรณ์ Ha Noi Xanh (Green Hanoi) ได้จัดการประชุมวิชาการนานาชาติเรื่อง “ตลาดฮาลาล – ญูแจสู่การเติบโตของธุรกิจเวียดนาม” พร้อมพิธีเปิดตัวศูนย์การเรียนรู้และส่งเสริมธุรกิจ HALALVIET (Promotion and Experience HALALVIET Center) ซึ่งเป็นโมเดลเชื่อมโยงระบบการค้าฮาลาลแห่งแรกในเวียดนาม ภายในงานมีผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ เข้าร่วม ได้แก่ กรมส่งเสริมการค้าเวียดนาม (Vietnam Trade Promotion Agency: Viettrade) กรมบริหารและพัฒนาตลาดภายในประเทศ (Vietnam Directorate of Market Surveillance: DMS) ผู้แทนจากกระทรวงการต่างประเทศเวียดนาม (Ministry of Foreign Affairs: MFA) สำนักงานอุตสาหกรรมและการค้าในท้องถิ่นสถานเอกอัครราชทูตของประเทศมุสลิม ได้แก่ ผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตอิหร่าน และสถานเอกอัครราชทูตปาเลสไตน์ องค์การฮาลาลระหว่างประเทศ ผู้เชี่ยวชาญ นักวิทยาศาสตร์ และชุมชนผู้ประกอบการด้านการผลิต การนำเข้า-ส่งออก โดยเป้าหมายสำคัญของการจัดงานครั้งนี้ มุ่งเน้น การจัดแสดงและแนะนำผลิตภัณฑ์ของเวียดนามที่ได้รับการรับรองฮาลาล การเชื่อมโยงธุรกิจภายในประเทศกับคู่ค้านำเข้าจากประเทศมุสลิมผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าแบบ B2B และ B2C ความร่วมมือด้านการลงทุน การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการจัดงานจับคู่ธุรกิจ ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรรับรองฮาลาลระดับสากลกับภาคธุรกิจของเวียดนาม เพื่อส่งเสริมกระบวนการรับรองสินค้าฮาลาล เพิ่มศักยภาพการส่งออกและพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลรวมถึงการท่องเที่ยว เพื่อผลักดันให้เวียดนามกลายเป็นจุดหมายปลายทางที่เป็นมิตรต่อผู้เดินทางชาวมุสลิม

นาย Nguyen Van Hoi ผู้อำนวยการสถาบันยุทธศาสตร์และนโยบายอุตสาหกรรมและการค้าแห่งชาติเวียดนาม (VIOIT) กล่าวว่า ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ตลาดฮาลาลทั่วโลกเติบโตอย่างรวดเร็วและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ประเทศมุสลิมไปจนถึงประเทศที่ไม่ใช่มุสลิม อุตสาหกรรมฮาลาลไม่ได้จำกัดเพียงแค่อาหารและเครื่องดื่มอีกต่อไป แต่ได้ขยายไปสู่เครื่องสำอาง ยา แพชั่น การท่องเที่ยว เฟอร์นิเจอร์ และการเงิน แนวโน้มการบริโภคฮาลาลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคทั่วโลกให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานเข้มงวดด้านความปลอดภัยอาหาร สุขอนามัย คุณภาพ ตลอดจนปัจจัยด้านจริยธรรม วัฒนธรรม และความเชื่อ ในบริบทดังกล่าว เวียดนามได้รับการประเมินว่ามีข้อได้เปรียบหลายประการในการเข้าร่วมห่วงโซ่การผลิตและการบริโภคสินค้าฮาลาล ด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ความแข็งแกร่งด้านการเกษตร ศักยภาพในการแปรรูปอาหาร และตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ ภาคธุรกิจเวียดนามจึงมีโอกาขยายการส่งออกไปยังตลาดมุสลิม รวมถึงตลาดที่มีความต้องการสินค้าฮาลาลเพิ่มขึ้น รวมทั้งยังสามารถผลักดันการพัฒนาภาคบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น โลจิสติกส์ การขนส่ง และการเก็บรักษาสินค้าฮาลาล นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสในการดึงดูดเงินลงทุนจากประเทศสมาชิกขององค์การความร่วมมืออิสลาม (Organisation of Islamic Cooperation: OIC) และดึงดูดนักท่องเที่ยวมุสลิมให้เข้ามาทำธุรกิจและท่องเที่ยวในเวียดนามในช่วงปีต่อไป

นาง Ba Thi Nguyet Thu ประธานคณะกรรมการบริหารสหกรณ์ Ha Noi Xanh กล่าวว่า แม้เวียดนามจะมีข้อได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ในด้านการเกษตร อุตสาหกรรมแปรรูป และทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แต่ภาคธุรกิจยังคงเผชิญกับอุปสรรคหลายประการ เช่น มาตรฐาน บุคลากร เทคโนโลยี ต้นทุน และความสามารถในการเข้าถึงตลาดฮาลาล ปัจจุบัน ผู้บริโภคฮาลาลยุคใหม่ไม่ได้ให้ความสำคัญเพียงแค่การรับรองฮาลาลเท่านั้น แต่ยังต้องการความโปร่งใส ความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ แหล่งที่มาที่ชัดเจน การพัฒนาอย่างยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งห่วงโซ่การผลิตด้วย

ดังนั้น ศูนย์ HALALVIET จึงตั้งขึ้นมาโดยมีเป้าหมายเป็นรูปแบบการส่งเสริมและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าฮาลาลของภาคธุรกิจเวียดนาม โดยยึดตาม 2 เสาหลักเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ (1) ศูนย์การเรียนรู้และส่งเสริมธุรกิจ HALALVIET เป็นพื้นที่สำหรับการเชื่อมโยงด้านการค้า วัฒนธรรม และเทคโนโลยี เพื่อให้ธุรกิจสามารถเข้าถึงผู้ซื้อระหว่างประเทศ องค์กรรับรอง และผู้เชี่ยวชาญฮาลาลระดับโลกได้โดยตรง (2) แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ halalviet.com เป็นตลาดออนไลน์แบบสองทาง โดยไม่เพียงทำหน้าที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเฉพาะทางที่รวมข้อมูลสินค้า โปรไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และระบบตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในด้านแหล่งวัตถุดิบ การวิจัย การผลิต การค้า โลจิสติกส์ และบริการท่องเที่ยวฮาลาลเท่านั้น แต่ยังเป็นช่องทางแนะนำสินค้าจากผู้ผลิตในประเทศมุสลิม รวมถึงผู้ผลิตสินค้าฮาลาลจากประเทศที่ไม่ใช่มุสลิมที่ต้องการขยายตลาดเข้าสู่เวียดนามด้วย

(จาก <https://moit.gov.vn/>)

ข้อคิดเห็น สคต

จากข้อมูลของกรมศุลกากรเวียดนาม มูลค่าการค้าระหว่างเวียดนามกับประเทศสมาชิกองค์การความร่วมมืออิสลาม (OIC) ในปี 2568 อยู่ที่ 60,931 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.71 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยมูลค่านำเข้าที่ 34,793 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.10 และมูลค่าส่งออกที่ 26,137 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.54 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกสินค้าฮาลาลของเวียดนามยังอยู่ที่เพียง 700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นประมาณร้อยละ 2 ของมูลค่าส่งออกที่คาดการณ์ 34,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงปี 2568-2573

ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าความต้องการนำเข้าสินค้าและวัตถุดิบเพื่อการผลิตของเวียดนามจากประเทศมุสลิมยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่ามูลค่าการส่งออกจะคิดเป็นประมาณร้อยละ 42.9 ของมูลค่าการค้าทวิภาคีรวมระหว่างเวียดนามกับประเทศสมาชิกองค์การความร่วมมืออิสลาม (OIC) แต่อาจกล่าวได้ว่าศักยภาพในการพัฒนายังคงมีอยู่มาก โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าฮาลาล ในบริบทดังกล่าว การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และส่งเสริมธุรกิจ HALALVIET ซึ่งผสมผสานทั้งรูปแบบการค้าขายโดยตรงและแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จะช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพระหว่างภาคธุรกิจเวียดนามกับคู่ค้านานาชาติ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าห่วงโซ่การผลิตสินค้าฮาลาลเวียดนามยังเป็นเพียงแค่การส่งออกวัตถุดิบและอยู่ระหว่างการพัฒนาในขั้นเบื้องต้น แต่ในระยะยาว อุตสาหกรรมฮาลาลเวียดนามอาจก้าวขึ้นมาเป็นผู้ผลิตสินค้าฮาลาลสำคัญรายใหม่ในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะเมื่อเวียดนามเร่งพัฒนามาตรฐานการผลิต กระบวนการรับรองสินค้าฮาลาล สร้างฐานแหล่งวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การที่เวียดนามมุ่งส่งเสริมการส่งออกและสร้างแบรนด์สินค้าฮาลาลของตนเองอย่างจริงจัง อาจส่งผลต่อส่วนแบ่งตลาดของผู้ผลิตจากประเทศต่างๆ รวมถึงไทยด้วย ในอนาคต