JD.com และ T-mall เปิดเผยข้อมูล “เทศกาลช้อปปิ้ง 11.11” มณฑลยูนนานมียอดใช้จ่ายเฉลี่ยสูงเป็นอันดับ 3 ของจีน



จากข้อมูลที่เกี่ยวข้อง พบว่า ในช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 11.11 ปีนี้ แสดงให้เห็นว่า ชาวยูนนานไม่ได้เน้น “ซื้อสินค้าในปริมาณมาก” แต่เน้น “ซื้อสินค้าที่มีมูลค่าสูง” โดยแพลตฟอร์ม JD.com เผยตัวเลข “เทศกาลช้อปปิ้ง 11.11” ว่า มณฑลยูนนานมียอดการบริโภคเฉลี่ยสูงเป็นอันดับ 3 ของจีน ซึ่งสินค้าทองคำ เครื่องใช้ไฟฟ้าและของตกแต่งบ้าน และอุปกรณ์อัจฉริยะ AI เป็น 3 กลุ่มสินค้าหลักที่มีการเติบโตโดดเด่นในตลาดยูนนานปีนี้

หากแบ่งตามประเภทสินค้าในช่วง “เทศกาลช้อปปิ้ง 11.11” บนแพลตฟอร์ม JD.com พบว่า 5 อันดับสินค้าที่ผู้บริโภคชาวยูนนานมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนสูงสุด ได้แก่ ทีวีจอแบน 7,299 หยวน คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค 7,265 หยวน โทรศัพท์มือถือ 6,173 หยวน ตู้เย็น 5,102 หยวน และแท็บเล็ต 3,425 หยวน ส่วนสินค้าที่มีจำนวนซื้อเฉลี่ยต่อคนมากสุด 3 อันดับ ได้แก่ เนื้อหมู 5.8 ชิ้น ไข่ไก่ 4.4 ลูก กระดาษชำระ 4.0 อัน และหากแบ่งตามพื้นที่ นครคุนหมิงยังคงเป็นเมืองที่มีกำลังซื้อมากที่สุด ส่วนเมืองหลินชางเป็นเมืองที่มีอัตราการเติบโตของกำลังซื้อสูงที่สุดในมณฑลยูนนาน และเขตปกครองตนเองนู่เจียงกลายเป็นพื้นที่ที่มีการบริโภคสินค้า AI มากที่สุด เมื่อพิจารณาจากอัตราการเติบโตของยอดขาย พบว่าเครื่องประดับเป็นสินค้าที่ได้ความนิยมเลือกซื้อมากที่สุด ในจำนวนนี้เป็นเครื่องประดับทองสำหรับเด็กขยายตัวร้อยละ 405 ส่วนแหวนและสร้อยทองขยายตัวร้อยละ 91 และ 90 ตามลำดับ เครื่องประดับทองคำสำหรับเด็กมีอัตราการเติบโตสูงกว่าแหวนและสร้อยทองอย่างเห็นได้ชัด สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการซื้อของขวัญในโอกาสสำคัญของชีวิต เช่น งานฉลองครบเดือน งานฉลองวันเกิดครบ 1 ขวบ

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครคุนหมิง จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

และงานแต่ง ประกอบกับกระแสการบริโภคเพื่อสร้างความสุขให้ตนเอง ส่งผลให้การบริโภคสินค้าโลหะมีค่าขยายตัวเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 11.11 นี้ พื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศจีนเริ่มมีอุณหภูมิลดลง ข้อมูลจาก T-mall เผยว่า ผู้บริโภคในกรุงปักกิ่งมักซื้อเสื้อขนเป็ด ผ้าพันคอ และผ้าห่มไฟฟ้ามากที่สุด ผู้บริโภคนครเซี่ยงไฮ้มักจะเลือกซื้อเสื้อสเวตเตอร์ขนสัตว์ ฝักบัวควบคุมอุณหภูมิ ผ้าเช็ดหน้าใช้แล้วทิ้ง และกระดาษชำระมากที่สุด ส่วนผู้บริโภคนครคุนหมิงมักจะซื้อเสื้อขนเป็ดและฮีตเตอร์มากที่สุด ซึ่งเหนือความคาดหมายมาก จากข้อมูลแพลตฟอร์ม T-mall จนกระทั่งเวลา 23.00 ของวันที่ 11 พฤศจิกายน 2569 แพลตฟอร์ม T-mall จำหน่ายเสื้อขนเป็ดรวมทั้งสิ้น 30,930,000 ตัว มาร์กหน้า 22,420,000 กล่อง อาหารแมว 43,620,000 ถุง กระดาษชำระ 120 ล้านลัง และนมผง 12 ล้านลัง

ทั้งนี้ ในช่วง “เทศกาลช้อปปิ้ง 11.11” ผู้บริโภคในมณฑลยูนนานมีการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และกระแสการจับจ่ายใช้สอยยังคงคึกคัก โดยสินค้าเฉพาะท้องถิ่นจำนวนมากสามารถขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซได้ ขณะเดียวกัน ร้านค้าออฟไลน์ก็เร่งคว้าโอกาสทางการตลาด โดยใช้กลยุทธ์สองอย่างคือ ประสบการณ์ในสถานที่จริงและการบริโภคเชิงอารมณ์ เพื่อกระตุ้นการฟื้นตัวของการบริโภค โดยในช่วง “เทศกาลช้อปปิ้ง 11.11” แพลตฟอร์ม T-mall มีจำนวนผู้ใช้งานและจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด มีแบรนด์ที่มียอดซื้อขายทะลุ 100 ล้าน จำนวน 402 แบรนด์ ในจำนวนนี้เป็นแบรนด์สินค้าสัญชาติจีนถึง 243 แบรนด์ ขณะที่แพลตฟอร์ม JD.com สามารถทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ทั้งในด้านมูลค่าการซื้อขาย จำนวนคำสั่งซื้อ และจำนวนผู้ใช้งาน อย่างไรก็ตาม แพลตฟอร์ม Douyin และ Xiaohongshu เข้าร่วมแข่งขันในตลาดอีคอมเมิร์ซมากขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคมีช่องทางเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น

นอกจากการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์แล้ว ร้านค้าออฟไลน์ก็ยังเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วง “เทศกาลช้อปปิ้ง 11.11” อย่างคึกคัก โดยใช้ประโยชน์จากจุดเด่นด้านพื้นที่ของร้านค้าออฟไลน์ และการผสมผสานบรรยากาศเข้ากับสินค้า ผู้บริโภคจึงได้รับประสบการณ์การช้อปปิ้งที่สนุกสนานและน่าประทับใจ

ผู้สื่อข่าวลงพื้นที่สำรวจย่านการค้า Hello World ซึ่งตั้งอยู่ในตอนใต้ของนครคุนหมิง พบว่าร้านค้าจำนวนมากจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ทั้งการลดราคาและการมอบส่วนลด ขณะที่ JD MALL คุนหมิง ซึ่งตั้งอยู่ในย่านดังกล่าว ได้นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมที่หลากหลายยิ่งขึ้น ผสานฉากธีมที่หลากหลายเข้ากับประสบการณ์ที่สมจริง ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การทดลองใช้เทคโนโลยี VR เกมอีสปอร์ต และการทำกาแฟ DIY พร้อมสอดแทรกเอกลักษณ์ของมณฑลยูนนานเข้าไปในกิจกรรมด้วย ส่วนร้านหนังสือ เช่น ร้านหนังสือผู่อวี้ได้นำกระแสความนิยมของ “เทศกาลช้อปปิ้ง 11.11” มาใช้สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงระหว่างนักเขียนกับผู้อ่าน และระหว่างผู้อ่านด้วยกัน ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครคุนหมิง จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

เช่น งานแบ่งปันและแนะนำหนังสือใหม่ รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน เพื่อสร้างพื้นที่แห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คน

ความคิดเห็น สคต.

เทศกาลช้อปปิ้ง 11.11 ของจีน สะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจดิจิทัลและกำลังซื้อของผู้บริโภคจีน โดยเฉพาะในมณฑลยูนนานที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและมีมูลค่าสูงมากขึ้น นอกจากนี้ การผสมผสานระหว่างช่องทางออนไลน์และร้านค้าปลีกออฟไลน์ยังช่วยสร้างประสบการณ์การซื้อสินค้าที่หลากหลายและกระตุ้นการบริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับสินค้าไทย เทศกาลช้อปปิ้ง 11.11 ก็ถือเป็นโอกาสสำคัญในการขยายตลาดสินค้าไทยในจีน โดยเฉพาะผลไม้สด ผลไม้แปรรูป สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม ตลอดจนสินค้าไลฟ์สไตล์ ผู้ประกอบการควรใช้ประโยชน์จากการหาคู่ค้าในประเทศจีนที่มีร้านบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น T-mall, JD.com หรือ Douyin เพื่อทำการตลาดออนไลน์ ซึ่งจะสามารถสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้บริโภคชาวจีนได้ในวงกว้าง นอกจากนี้ การจัดโปรโมชันในช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 11.11 จะช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าไทย และเพิ่มโอกาสในการซื้อซ้ำ ผู้ประกอบการไทยจึงควรใช้โอกาสนี้ในการนำเสนอสินค้า จัดแพ็คเกจสินค้าให้เข้ากับเทศกาลช้อปปิ้ง 11.11 สื่อสารจุดเด่นของสินค้า รักษาคุณภาพของสินค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าไทยให้แก่ผู้บริโภคชาวจีนต่อไป

****

แหล่งที่มา : Metropolis Times

http://www.yn.xinhuanet.com/20231115/39ae0f202e224533b65cbda292092f5f/c.html

สคต. คุนหมิง

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Consulate - General,
Kunming, Yunnan, China

6th Floor, Crowne Plaza,
339 Qing Nian Road, 650011
T: 001-86-871-6316-5006
E-mail: ttckmchina@sina.com