



DITP

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน

วันที่ 19 – 25 ตุลาคม 2569

โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู

<thaitcchengdu@ditp.go.th>

McKinsey Global Farmer Insights 2569 ซี 9 เมกะเทรนด์

กำลังเปลี่ยนโฉมภาคการเกษตรโลก



ภาพจาก McKinsey & Company

McKinsey & Company เผยผลสำรวจ “Global Farmer Insights” ประจำปี 2569 จากการรวบรวมข้อมูลเกษตรกรและผู้ประกอบการภาคการเกษตรกว่า 5,500 ราย ใน 10 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แคนาดา ฝรั่งเศส เยอรมนี สเปน บราซิล อาร์เจนตินา เปรู อินเดีย และจีน ผลการสำรวจสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของภาคเกษตรโลก ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตร ทั้งผู้ผลิต ปัจจัยการผลิต เทคโนโลยีการเกษตร เครื่องจักรกลการเกษตร และผู้ให้บริการทางการเกษตร โดยแนวโน้มสำคัญ 9 ประการ มีดังนี้

1. ภาคเกษตรโลกเผชิญแรงกดดันรอบด้านและความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้น

หลังจากภาคเกษตรทั่วโลกทำกำไรสูงสุดเมื่อช่วงปี 2564-2565 ราคาสินค้าเกษตรได้ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ต้นทุนปัจจัยการผลิตยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของเกษตรกรลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยในสหรัฐอเมริกา รายได้สุทธิของฟาร์มในปี 2569 ลดลงประมาณร้อยละ 16 เมื่อ

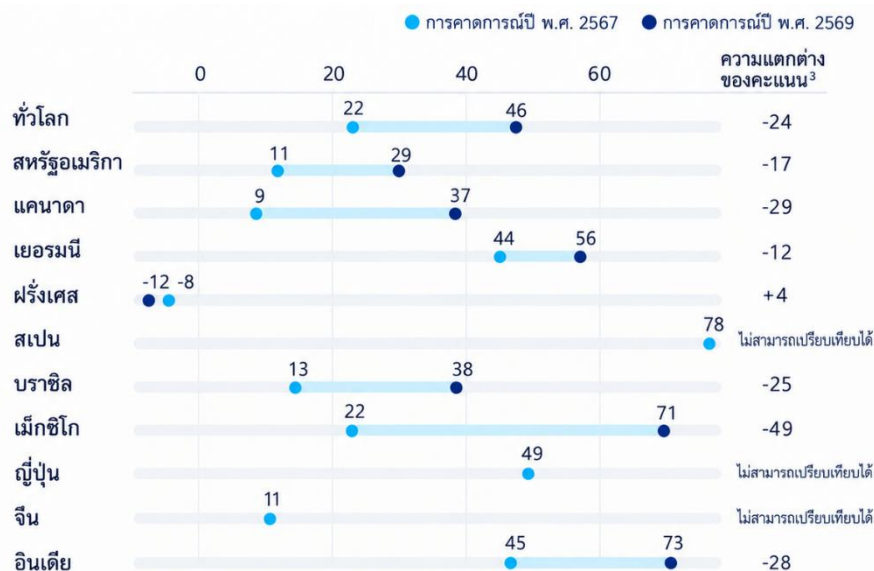
☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

เทียบกับระดับสูงสุดในปี 2565 ขณะที่ต้นทุนการผลิตยังสูงกว่าปี 2564 ประมาณร้อยละ 20 นอกจากนี้ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ยังส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตรโลก โดยเฉพาะความตึงเครียด บริเวณช่องแคบฮอร์มุซที่กระทบต่อการค้าปุ๋ย ขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงเป็นปัจจัย ทำลายสำคัญในระยะยาว โดยปรากฏการณ์เอลนีโญในปี 2569 ได้เพิ่มความเสี่ยงด้านภัยแล้ง คลื่นความร้อน และอุทกภัยในลาตินอเมริกาและเอเชียแปซิฟิก และคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อเนื้ออย่างน้อยจนถึงฤดูใบไม้ผลิปี 2570

หากพิจารณาตามรายภูมิภาค เกษตรกรในอเมริกาเหนือและยุโรปกว่าร้อยละ 60 มองว่าต้นทุน ปัจจัยการผลิตที่เพิ่มขึ้นเป็นความเสี่ยงสำคัญที่สุด ขณะที่เกษตรกรในลาตินอเมริการ้อยละ 58 กังวลเรื่องสภาพ อากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง ส่วนเกษตรกรในเอเชียให้ความสำคัญทั้งในเรื่องปัญหาด้านทุนและความเสี่ยง จากสภาพภูมิอากาศ โดยเกษตรกรอินเดียยังแสดงความกังวลต่อการขาดแคลนแรงงานอย่างชัดเจน

2. เกษตรกรทั่วโลกชะลอการลงทุนและใช้จ่ายอย่างระมัดระวังมากขึ้น



ผลสำรวจ "ดัชนีความตั้งใจใช้จ่ายสุทธิ" (Net Spending Intentions) ของเกษตรกรทั่วโลก

โดย McKinsey & Company

หมายเหตุ : ข้อมูลเปรียบเทียบปี 2567 และ 2569 เก็บข้อมูลจาก 6 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส เยอรมนี บราซิล อินเดีย และจีน

ผลสำรวจชี้ให้เห็นว่า เกษตรกรทั่วโลกมีแนวโน้มชะลอการลงทุนมากขึ้น โดยดัชนี "ดัชนีความตั้งใจใช้จ่ายสุทธิ" (Net Spending Intentions) ลดลงจากร้อยละ 46 ในปี 2567 เหลือเพียงร้อยละ 22 ในปี 2569 แนวโน้มดังกล่าวปรากฏในหลายประเทศ โดยอาร์เจนตินามีการปรับลดมากที่สุดถึงร้อยละ 49 สะท้อนความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและนโยบายภายในประเทศ ในกลุ่มประเทศที่เข้าร่วมการสำรวจเป็นครั้งแรก

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

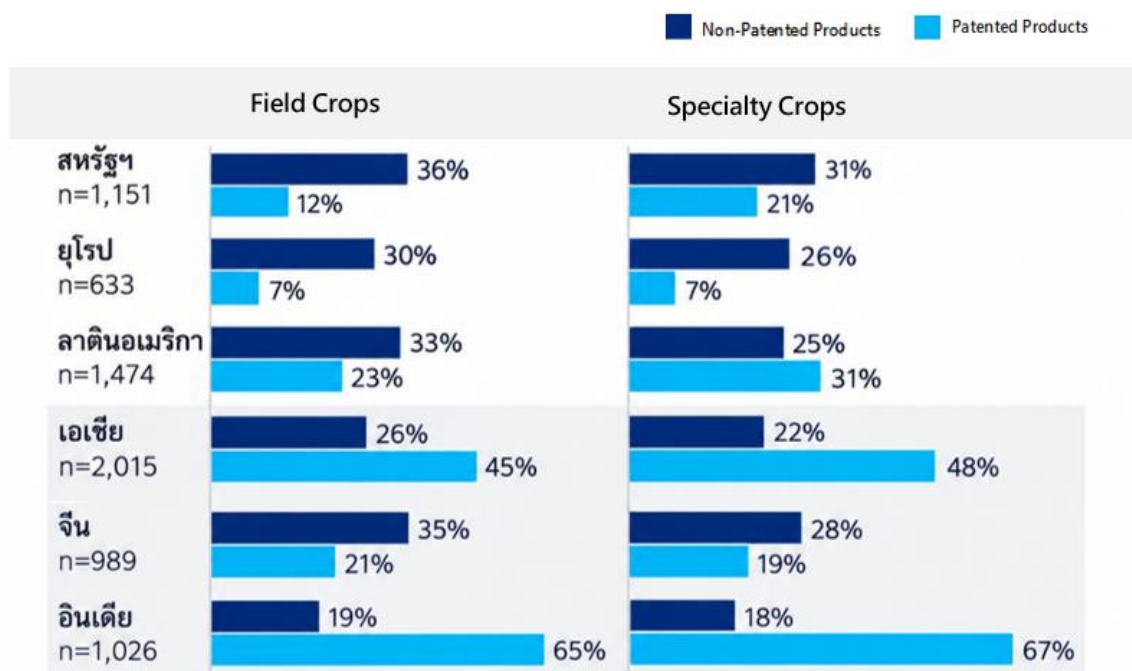
ได้แก่ จีน สเปน และเปรู พบว่าสเปนมีความเชื่อมั่นสูงสุด โดยมีค่าความตั้งใจใช้จ่ายสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 78 ขณะที่จีนมีเพียงร้อยละ 11 ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโลกอย่างมาก สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ ราคาสินค้าเกษตรที่ชะลอตัว และแนวโน้มการกระจุกตัวของผู้ประกอบการภาคเกษตร

3. เกษตรกรเลือกการรักษาสภาพคล่องเป็นลำดับแรก

ภายใต้ภาวะกำไรที่ลดลง เกษตรกรทั่วโลกให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพคล่องทางการเงินมากขึ้น โดยร้อยละ 36 ระบุว่าจะลดการใช้จ่ายด้านปุ๋ยก่อนหมวดอื่น ทำให้ปุ๋ยเป็นรายการที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด ในทางตรงกันข้าม เมื่อรายได้ปรับตัวดีขึ้น ร้อยละ 48 ระบุว่า会增加การลงทุนด้านปุ๋ยเป็นอันดับแรก

สำหรับเครื่องจักรกลการเกษตร มีเพียงร้อยละ 16 ที่ลดการลงทุนในช่วงรายได้ตกต่ำ แต่เมื่อแนวโน้มรายได้ดีขึ้น ร้อยละ 35 วางแผนเพิ่มการลงทุนในเครื่องจักร สะท้อนว่าการซื้อเครื่องจักรมักเป็นการชะลอการลงทุนมากกว่าการยกเลิกการลงทุน ซึ่งเป็นสัญญาณเชิงบวกต่อผู้ผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรในระยะกลางถึงระยะยาว

4. เกษตรกรหันใช้สารกำจัดศัตรูพืชที่หมดอายุสิทธิบัตรมากขึ้น



แนวโน้มการใช้สารกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรทั่วโลก ในช่วงปี 2567 และ 2569 โดย McKinsey & Company

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

ตลาดสารกำจัดศัตรูพืชทั่วโลกกำลังเปลี่ยนแปลง เกษตรกรจำนวนมากหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุสิทธิบัตรมากขึ้น โดยทั่วไป สารกำจัดศัตรูพืชในตลาดสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้สิทธิบัตรและมีแบรนด์ (Patented หรือ Branded Products) ซึ่งพัฒนาและจำหน่ายโดยบริษัทเจ้าของสิทธิบัตร และผลิตภัณฑ์ที่สิทธิบัตรหมดอายุแล้ว (Non-Patented Products หรือ Generic Products) ซึ่งผู้ผลิตรายอื่นสามารถผลิตและจำหน่ายได้ภายใต้สารออกฤทธิ์เดียวกัน

ผลการสำรวจของ McKinsey พบว่า เกษตรกรในหลายประเทศ โดยเฉพาะในอเมริกาเหนือและยุโรป มีแนวโน้มเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุสิทธิบัตรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนการแข่งขันที่สูงขึ้นระหว่างผลิตภัณฑ์ทั้งสองกลุ่ม ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนแนวโน้มดังกล่าว ได้แก่ การหมดอายุของสิทธิบัตรสารกำจัดศัตรูพืชจำนวนมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การขยายธุรกิจของผู้ผลิตต้นทุนต่ำจากจีนและอินเดียที่ช่วยเพิ่มทางเลือกในตลาด การเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางดิจิทัลที่ทำให้เกษตรกรสามารถเปรียบเทียบข้อมูลของสารออกฤทธิ์และประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ได้สะดวกขึ้น รวมถึงแรงกดดันด้านต้นทุนการผลิตที่ทำให้เกษตรกรให้ความสำคัญกับความคุ้มค่ามากขึ้นในการตัดสินใจซื้อ

5. ผลิตภัณฑ์ชีวภาพสำหรับป้องกันและกำจัดศัตรูพืชเป็นจุดเด่นของนวัตกรรมการเกษตร

แม้การใช้จ่ายโดยรวมจะชะลอตัว แต่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพทางการเกษตรยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยร้อยละ 41 ของผู้ตอบแบบสำรวจเคยใช้ผลิตภัณฑ์ชีวภาพเพื่อการป้องกันกำจัดศัตรูพืช (Biological Crop Protection Products) และร้อยละ 48 เคยใช้สารกระตุ้นชีวภาพ (Biostimulants) ทั้งนี้ กลุ่มผู้ใช้ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรพืชเศรษฐกิจเฉพาะทาง และลาตินอเมริกา โดยเฉพาะเปรู เป็นภูมิภาคที่มีอัตราการใช้จ่ายสูงสุด ขณะที่ราว 1 ใน 3 ของผู้ใช้งานได้นำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้ในพื้นที่เพาะปลูกทั้งหมดแล้ว ส่วนอีก 2 ใน 3 ยังอยู่ในช่วงทดลองใช้ก่อนขยายผลต่อไป ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ได้แก่ ผลตอบแทนจากการลงทุนและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม ขณะที่ปัจจัยด้านชื่อเสียงของแบรนด์มีบทบาทลดลง

6. เทคโนโลยีการเกษตรได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ขณะที่โมเดลการใช้งานปรับตัวตามบริบทของแต่ละตลาด

ในปี 2569 กว่าร้อยละ 50 ของผู้ตอบแบบสำรวจเคยใช้เทคโนโลยีการเกษตรอย่างน้อยหนึ่งประเภท โดยอัตราการใช้จ่ายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปี 2567 เทคโนโลยีที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ เกษตรดิจิทัล (Digital Agronomy) อุปกรณ์เกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture Hardware) เทคโนโลยีตรวจจับระยะไกล (Remote Sensing) เครื่องมือเหล่านี้ได้รับความนิยมเนื่องจากสามารถเชื่อมต่อกับ

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเจนีวา จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

กระบวนการทำงานเดิม ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพได้ทันที ในทางกลับกัน เทคโนโลยีที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง เช่น หุ่นยนต์การเกษตร ระบบอัตโนมัติ และซอฟต์แวร์ด้านความยั่งยืน ยังคงมีอัตราการใช้งานต่ำ

ในกรณีของจีน แม้อัตราการถือครองเครื่องจักรของเกษตรกรรายย่อยจะไม่สูงมาก แต่การใช้บริการระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ในลักษณะจ่ายค่าบริการเป็นครั้ง โดยเฉพาะโดรนพ่นสาร กลับมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 22.4 สูงกว่าสหรัฐอเมริกาที่มีเพียงร้อยละ 10.7 ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนถึงการพัฒนาของระบบบริการเกษตรแบบสังคม (Agricultural Socialized Services) ของจีน ซึ่งช่วยให้เกษตรกรได้รับประโยชน์จากเครื่องจักรและเทคโนโลยีโดยไม่จำเป็นต้องลงทุนซื้อเอง

7. Generative AI กำลังมีบทบาทเพิ่มขึ้นในการบริหารฟาร์ม

Generative AI เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่เติบโตเร็วที่สุดในภาคเกษตร โดยร้อยละ 17 ของเกษตรกรทั่วโลกเริ่มนำ AI มาใช้สนับสนุนการตัดสินใจหรือการดำเนินงานภายในฟาร์ม ขณะที่มีย่อยร้อยละ 4 ที่ยินดีจ่ายเงินเพื่อใช้บริการดังกล่าว เกษตรกรร้อยละ 72 เชื่อว่า AI จะส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจการเกษตรภายใน 3-5 ปีข้างหน้า และร้อยละ 15 คาดว่าจะส่งผลอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจุบัน AI ถูกนำมาใช้มากที่สุดในด้าน การวางแผนการผลิตและการบริหารจัดการพืชผล อย่างไรก็ตาม เกษตรกรจำนวนมากยังเห็นว่า AI ไม่สามารถทดแทนความรู้และประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ได้ทั้งหมด เนื่องจากยังต้องอาศัยความรู้เฉพาะด้านเกี่ยวกับดิน ภูมิอากาศ และพันธุ์พืชในแต่ละพื้นที่

8. ช่องทางดิจิทัลมีบทบาทมากขึ้นต่อการตัดสินใจซื้อของเกษตรกร

ช่องทางดิจิทัลกำลังเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในทุกขั้นตอนของการตัดสินใจซื้อปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ตั้งแต่การค้นหาข้อมูล การเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ การขอใบเสนอราคา การสั่งซื้อ การบริการหลังการขาย และการซื้อซ้ำ โดยเฉพาะในขั้นตอนการค้นหาข้อมูล ศึกษา และประเมินผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นช่วงที่เกษตรกรพึ่งพาช่องทางดิจิทัลมากที่สุด ดังนั้น ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาเนื้อหาดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของเกษตรกร ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางเทคนิค ผลการทดลองภาคสนาม เครื่องมือวิเคราะห์ความคุ้มค่า หรือข้อมูลเปรียบเทียบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยให้เกษตรกรตัดสินใจเลือกสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

9. ผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการเกษตรยังเป็นผู้มีอิทธิพลสูงสุดต่อการตัดสินใจซื้อ

แม้ช่องทางดิจิทัลจะมีความสำคัญเพิ่มขึ้น แต่ผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการเกษตรยังคงเป็นแหล่งข้อมูลที่เกษตรกรให้ความเชื่อถือมากที่สุด โดยร้อยละ 56 ระบุว่า นักวิชาการเกษตรหรือที่ปรึกษาด้าน

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

เทคนิคมีอิทธิพลสูงสุดต่อการตัดสินใจซื้อ ในทางกลับกัน อิทธิพลของพนักงานขายที่ไม่มีความเชี่ยวชาญเชิงเทคนิคลดลงอย่างชัดเจน โดยสัดส่วนผู้ที่ระบุว่าพนักงานขายเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญ ลดลงจากร้อยละ 67 ในปี 2567 เหลือร้อยละ 56 ในปี 2569 แนวโน้มดังกล่าวสะท้อนว่าบริษัทด้านการเกษตรจำเป็นต้องลงทุนพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิชาการและการให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคมากขึ้น เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของ ศศต. ณ นครเมืองตู

ผลสำรวจ McKinsey Global Farmer Insights ปี 2569 สะท้อนให้เห็นว่า ภาคการเกษตรโลกกำลังก้าวเข้าสู่ยุคที่ขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ ความคุ้มค่า และการบริหารความเสี่ยง มากกว่าการมุ่งขยายการลงทุนเพียงอย่างเดียว เกษตรกรทั่วโลกให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีที่สามารถพิสูจน์ผลลัพธ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม สามารถลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต หรือสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุน

ภาคการเกษตรของไทยมีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นภาคการผลิตที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอาหาร การแปรรูป และการส่งออก อย่างไรก็ตาม ภาคเกษตรไทยกำลังเผชิญความท้าทายในลักษณะเดียวกับหลายประเทศทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ความผันผวนของราคาสินค้าเกษตร ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และปัญหาการขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร ดังนั้น ภาคการเกษตรไทยจึงจำเป็นต้องปรับตัวจากการมุ่งเน้นการเพิ่มปริมาณผลผลิต ไปสู่การยกระดับมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันตลอดห่วงโซ่การผลิต ขณะเดียวกัน การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรของไทยควรมุ่งแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของเกษตรกร ไม่ว่าจะเป็นการรับมือกับต้นทุนที่สูงขึ้น การขาดแคลนแรงงาน หรือความเสี่ยงจากสภาพอากาศที่ผันผวน ทั้งนี้ การเติบโตของผลิตภัณฑ์ชีวภาพและสารกระตุ้นชีวภาพ ยังสะท้อนให้เห็นว่าตลาดโลกกำลังให้ความสำคัญกับการเกษตรที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับศักยภาพของไทยที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ วัตถุดิบทางการเกษตร และสารสกัดจากธรรมชาติที่หลากหลาย ไทยจึงมีโอกาสด้อยอดสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภัณฑ์ทางการเกษตร ซึ่งอาจกลายเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเกษตรในอนาคต

นอกจากนี้ กรณีของภาคการเกษตรของจีนยังสะท้อนแนวทางที่น่าสนใจสำหรับประเทศไทย ซึ่งเกษตรกรสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่ผ่านระบบบริการทางการเกษตร (Agricultural Socialized Services) โดยไม่จำเป็นต้องลงทุนซื้อเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ด้วยตนเอง ไม่ว่าจะเป็นบริการโดรนการเกษตร เครื่องจักรกลการเกษตร หรือบริการวิเคราะห์ข้อมูลการผลิต แนวทางดังกล่าวมีความเหมาะสมกับประเทศไทย ซึ่งมีเกษตรกรรายย่อยจำนวนมากและมีข้อจำกัดด้านเงินลงทุน จึงควรส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจบริการ

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเมืองตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

การเกษตรสมัยใหม่ควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยีเข้าสู่ภาคการผลิต เพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้ในต้นทุนที่เหมาะสม

ในด้านการยกระดับทักษะด้านดิจิทัล เกษตรกรไทยควรได้รับการส่งเสริมให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านตลาด สภาพอากาศ เทคโนโลยีการผลิต และแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค เพื่อประกอบการวางแผนการผลิตและการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันการประยุกต์ใช้ Generative AI ในภาคการเกษตรควรดำเนินควบคู่ไปกับบทบาทของนักวิชาการเกษตรและผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ เพื่อให้คำแนะนำมีความแม่นยำ สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่น และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เกษตรกร ดังนั้น การพัฒนาบุคลากรด้านการส่งเสริมการเกษตร นักวิชาการ และที่ปรึกษาทางการเกษตรที่มีความรู้เชิงลึก ควบคู่กับความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ จะเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรไทยในอนาคต

จากแนวโน้มดังกล่าว ภาครัฐควรมีบทบาทเชิงรุกในการสนับสนุนการปรับตัวของภาคการเกษตรไทย ทั้งในด้านการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์การใช้งานจริง การสนับสนุนอุตสาหกรรมชีวภัณฑ์และเกษตรสีเขียว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล และการยกระดับทักษะดิจิทัลของเกษตรกร นอกจากนี้ ควรส่งเสริมรูปแบบบริการทางการเกษตรสมัยใหม่ตามแนวทาง Agricultural Socialized Services เพื่อให้เกษตรกรรายย่อยเข้าถึงเทคโนโลยีได้ง่ายขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ ระบบเตือนภัยล่วงหน้า และการสนับสนุนรูปแบบการผลิตที่สามารถปรับตัวต่อสภาพอากาศที่ผันผวนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภายใต้บริบทที่ภาคการเกษตรโลกกำลังเปลี่ยนผ่าน ภาครัฐ ภาคเอกชน และเกษตรกรไทยจำเป็นต้องร่วมกันเร่งปรับตัวและพัฒนาระบบนิเวศทางการเกษตรให้เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคการเกษตรไทยอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู

ตุลาคม 2569

แหล่งข้อมูล : <https://mp.weixin.qq.com/s/E7k1FyGnKMT4HAdgOYnt-Q>

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด