



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center – Miami

6100 Waterford Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email. tcmiami@gmail.com

วันที่ 14 – 18 กันยายน 2569

แนะนำงานแสดงสินค้าในเมืองไมอามี: Americas Food And Beverage Show 2026



เนื้อหาสาระข่าว/สาระสำคัญ: งานแสดงสินค้า Americas Food & Beverage Show ถือเป็นงานแสดงสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอาหารและเครื่องดื่มประจำปีที่ใหญ่ที่สุดในพื้นที่เมืองไมอามี มลรัฐฟลอริดา และเป็นหนึ่งในงานแสดงสินค้าสินค้าอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในสหรัฐฯ ดำเนินการจัดงานโดย World Trade Center Miami โดยงานในปีนี้จะจัดขึ้นที่ Miami Beach Convention Center ณ ระหว่างวันที่ 14 – 16 กันยายนที่ผ่านมา สำหรับในปีนี้ผลการจัดงานนับว่าได้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยมีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้นมากกว่า 10,000 คน จาก 120 ประเทศทั้งในและนอกภูมิภาค ผู้ร่วมออกบูธแสดงสินค้านั้นมีมากกว่า 900 ราย ซึ่งสร้างมูลค่าทางธุรกิจประมาณ 450 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

เกี่ยวกับ World Trade Center Miami และงานแสดงสินค้า

World Trade Center Miami เป็นองค์กรซึ่งเป็นสาขาหนึ่งของเครือข่าย World Trade Centers Association ซึ่งเป็นองค์กรด้านการค้าระดับโลกชั้นนำที่มุ่งส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแบบสองทาง (Two-Way Trade) โดยปัจจุบันมีเครือข่ายสาขาของ World Trade Center กระจายอยู่กว่า 300 แห่งใน 94 ประเทศ และมีสมาชิกทั้งในรูปแบบองค์กรและสมาชิกสมทบรวมกันกว่า 2 ล้านราย ทั้งนี้ World Trade Center Miami นับได้ว่าเป็นองค์กรระหว่างประเทศที่เก่าแก่ที่สุดที่อยู่ในพื้นที่เมืองไมอามี มีพันธกิจและบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและขยายโอกาสทางธุรกิจระหว่างประเทศผ่านการจัดงานแสดงสินค้าและการค้าระหว่างประเทศ

สำหรับงานแสดงสินค้า Americas Food and Beverage Show ก็อาจถือได้ว่าเป็นงานแสดงสินค้าเรือธง (Flagship) ที่จัดขึ้นและดำเนินงานโดย World Trade Center Miami ซึ่งนับถึงปัจจุบันก็ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลา 30 ปีแล้ว ซึ่งงานแสดงสินค้านี้ได้รับการสนับสนุนโดย National Association of State Departments of Agriculture (NASDA) และกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA) โดยหน่วยงาน Foreign Agricultural Service (FAS) ภายใต้ USDA ซึ่งมีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรของสหรัฐฯ รวมถึงรายงานข้อมูลด้านการผลิตทางการเกษตรและการพัฒนาตลาดในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ทั้งนี้ USDA/FAS ได้ร่วมมือกับ NASDA ในการสนับสนุนการจัดโซนจัดแสดงสินค้าของสหรัฐฯ (USA Pavilion) ภายในงานด้วยเช่นกัน

ภาพรวมผลการจัดงานแสดงสินค้า

ภายในงานแสดงสินค้า Americas Food and Beverage Show 2026 มีการร่วมออกบูธแสดงสินค้าจากบริษัทผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และผู้กระจายสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งมีทั้งบริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ในพื้นที่เมืองไมอามี พื้นที่รัฐฟลอริดา รวมถึงเครือข่ายบริษัทจากทั่วสหรัฐอเมริกา และที่อยู่ในภูมิภาคแคริบเบียนด้วย สินค้าที่ปรากฏภายในงานแสดงสินค้านี้มากกว่า 70% ได้แก่กลุ่มสินค้าอาหาร โดยมีสินค้าอาหารที่ค่อนข้างหลากหลายปรากฏภายในงาน ไม่ว่าจะเป็นเนื้อสัตว์ประเภทและชิ้นส่วนต่าง ๆ สำหรับการทำสเต็ก (ได้รับความนิยมค่อนข้างสูง) อาหารทะเลสด แซ่แซ้ง และพร้อมปรุง/พร้อมทาน อาหารแปรรูปทั่วไป ไปจนถึงสินค้าอาหารนวัตกรรมสมัยใหม่ที่มีความสำคัญกับค่านิยมด้านโภชนาการและสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งในปีนี้มีพบว่ามีปรากฏภายในงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า และอีกประมาณ 20% เป็นกลุ่มสินค้าเครื่องดื่ม โดยในปีนี้มีพิเศษจากปีก่อนหน้าจากการที่มีพื้นที่พิเศษสำหรับกลุ่มสินค้าเครื่องดื่ม (Beverage Section) โดยเฉพาะ ซึ่งมีทั้งเครื่องดื่มที่มีและไม่มีแอลกอฮอล์ อีก 10% ที่เหลือประกอบไปด้วยธุรกิจภาคบริการไม่ว่าจะเป็นด้านโลจิสติกส์ บริษัทผู้ให้คำแนะนำปรึกษาด้านการค้า และการร่วมออกงานของตัวแทนหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ

ภายในงานยังได้ปรากฏการออกงานในรูปแบบรูปแบบพาวิลเลียน (Pavilion) จากหลากหลายประเทศ / กลุ่มประเทศ อาทิ สหรัฐฯ ที่ได้ยกขบวนมลรัฐต่าง ๆ มาออกพื้นที่ภายใต้ชื่อ A Taste of the States ซึ่งประกอบด้วยพื้นที่ย่อยที่จัดแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มขึ้นชื่อ หรือมีแหล่งผลิตสำคัญจากมลรัฐต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นมลรัฐนิวยอร์ก (New York) ฟลอริดา (Florida) อาร์คันซอ (Arkansas) เท็กซัส (Texas) ไปจนถึงเกาะเปอร์โตริโก (Puerto Rico) โดยรวมแล้วมีพื้นที่ขนาด Pavilion ใหญ่ที่สุดภายในงาน นอกจากนี้ยังมี Pavilion ของกลุ่มประเทศแอฟริกา (Africa) เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ตุรกี สเปน เม็กซิโก แคนาดา บราซิล โคลอมเบีย ปานามา เคนยา อูรุกวัย และอื่น ๆ รวมถึง**ประเทศไทย** โดยในปีนี้ สคต. ณ เมืองไมอามี ได้ดำเนินการจัด Thailand Pavilion ให้มีความพิเศษมากกว่าทุกปีที่ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าแห่งนี้เช่นกัน จากการที่เป็นปีแรกที่เรได้จัดให้มีพื้นที่เฉพาะสินค้าข้าวจากประเทศไทย ภายใต้ชื่อ Thai Rice ควบคู่ไปกับ Thailand Pavilion ปกติ

สำหรับรายการ**สินค้าจากประเทศไทย**ในงานแสดงสินค้าครั้งนี้ ประกอบไปด้วย สินค้าข้าวชนิดต่าง ๆ อาทิ ข้าวหอมมะลิ ข้าวขาว ข้าวสี ผลิตภัณฑ์ขนมที่มีส่วนประกอบจากข้าว สินค้าอาหารกระป๋อง สินค้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้ น้ำหวาน และน้ำปรุงรสชาติต่าง ๆ สินค้าไอศกรีมผลไม้รสชาติต่าง ๆ สินค้าซอสและเครื่องปรุงหลากหลายชนิด สินค้าน้ำมันมะพร้าว น้ำกะทิ สินค้าอาหารทางเลือกที่ผลิตจากวัตถุดิบพิเศษสำหรับผู้ใส่ใจสุขภาพ โดยมีผู้ประกอบการไทยจำนวน 23 บริษัทที่ได้เข้าร่วมออกงานใน Thailand Pavilion ในงานแสดงสินค้าครั้งนี้

ข้อสังเกต/ข้อคิดเห็นจากสคต.: สคต. ณ เมืองไมอามีเล็งเห็นว่่างานแสดงสินค้า Americas Food and Beverage Show เป็นอีกหนึ่งงานแสดงสินค้าที่มีศักยภาพสูงงานหนึ่งสำหรับพื้นที่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรายที่ต้องการหรือสนใจที่จะขยายตลาดสินค้าไปยังภูมิภาคแคริบเบียน เนื่องจากสภาพความเป็นจริงในการขนส่งสินค้า และการค้าขายในภูมิภาคแคริบเบียนในปัจจุบันที่มีศูนย์กลางการขนส่ง การกระจายสินค้า และโครงสร้างพื้นฐานที่มีศักยภาพสูงเพียงไม่กี่แห่ง ซึ่งหนึ่งในนั้นก็คือการขนส่งสินค้ากระจายไปยังเกาะต่าง ๆ จากท่าเรือเมืองไมอามี ประกอบกับลักษณะการทำธุรกิจระหว่างภูมิภาคซึ่งเครือข่ายชั้นนำรายใหญ่ในแคริบเบียน มักจะมีสำนักงานหรือบริษัทสาขที่ตั้งอยู่ที่เมืองไมอามี อีกทั้งภาษาราชการท้องถิ่นซึ่งมีทั้งภาษาสเปนและภาษาอังกฤษ ควบคู่กัน ซึ่งทั้งสองเป็นภาษาหลักของประเทศในภูมิภาคแคริบเบียน คุณลักษณะเหล่านี้ทำให้ไมอามีเป็นจุดหมายที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการริเริ่มหรือการขยายตลาดสินค้าไปยังภูมิภาคแคริบเบียน ซึ่งเป็นจุดแข็งข้อสำคัญอีกส่วนหนึ่งของการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่ Americas Food and Beverage Show

จากการสำรวจสินค้าที่ปรากฏ และผลจากการเจรจาการค้าของเหล่าผู้ประกอบการไทยภายในงานแสดงสินค้าครั้งนี้ ทำให้สคต. เล็งเห็นว่า ภายในพื้นที่เมืองไมอามีและภูมิภาคแคริบเบียนยังมีโอกาสทางการค้าและการขยายตลาดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มจากประเทศไทยอีกมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรายการสินค้าอาหาร ไม่ว่าจะเป็นสินค้าอาหารออร์แกนิก สินค้าอาหารเพื่อสุขภาพ สินค้าอาหารแปรรูป เนื่องจากการได้มีการริเริ่มนำเข้าสินค้าจากประเทศ

ไทยชนิดใหม่ ๆ บ้างแล้ว บางรายการมีคู่แข่งในรายการสินค้าอาหารน้อยราย และลักษณะของตลาดที่ค่อนข้างมีความเปิดกว้างให้กับสินค้าแปลกใหม่ซึ่งเห็นได้จากงานแสดงสินค้าครั้งนี้ มีบริษัทผู้นำเข้าและกระจายสินค้าจำนวนมากที่ได้เข้ามาติดต่อเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทย ซึ่งได้แสดงความสนใจในสินค้าไทยหลายชนิด ด้วยความแตกต่างของรสชาติที่ผลิตมานำเสนอซึ่งแตกต่างและแปลกใหม่สำหรับตลาดท้องถิ่นอย่างสิ้นเชิง แม้ว่าไม่ใช่ทั้งหมดที่จะสามารถพร้อมไปกับการความต้องการของตลาดได้ทันที แต่ก็ได้เปิดประตูให้กับการปรับปรุงและพัฒนารายละเอียดบางประการของสินค้าเพื่อให้เข้ากับตลาดท้องถิ่นและนำไปสู่การสั่งซื้อจริงได้ต่อไป

สำหรับผู้ประกอบการและผู้ส่งออกสินค้าไทยที่สนใจขยายตลาดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มมายังภูมิภาคแคริบเบียน อาจพิจารณาการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Americas Food and Beverage Show ครั้งถัดไป ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 27 – 29 กันยายน 2570 โดยสามารถติดตามรายละเอียดได้^{ที่นี้} ด้วยเหตุผลที่ได้หยิบยกไว้ในข้างต้น ตลอดจนสืบค้นข้อมูลลักษณะสินค้าที่เป็นที่นิยมในตลาดท้องถิ่น ตลอดจนศึกษาแนวโน้มนโยบาย กฎระเบียบการส่งออกสินค้าไปยังแต่ละประเทศในแคริบเบียน ซึ่งมีความซับซ้อนทั้งเหมือนและแตกต่างกันไปตามแต่ละกลุ่มประเภทสินค้า

สศต. ไมอามี /วันที่ 18 กันยายน 2569