

การประชุมร่วมกับสมาคมการค้าสตาร์ทอัพไทย
เพื่อพัฒนาหลักสูตรในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ
ให้แก่ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพไทย



1. ข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

- 1.1 ผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- 1.2 ผู้แทนสมาคมการค้าสตาร์ทอัพไทย

2. ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม

2.1 การประชุมพัฒนาหลักสูตรในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพไทย จัดขึ้นระหว่างเดือนสิงหาคม-พฤศจิกายน 2568 ณ ห้องประชุมสถาบัน NEA ชั้น 9 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมถนน) และอาคารสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการยุคใหม่ ถนนรัชดาภิเษก โดยได้ประชุมร่วมกับสมาคมการค้าสตาร์ทอัพไทยเพื่อพัฒนาหลักสูตรร่วมกัน โดยสมาคมฯ ได้ชี้แจงว่า สมาชิกของสมาคมฯ กว่าครึ่งหนึ่งเป็นธุรกิจที่ขายสินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Assets) เช่น ซอฟต์แวร์ แพลตฟอร์ม หรือบริการดิจิทัล ซึ่งสมาคมฯ มีความเชี่ยวชาญในการบ่มเพาะและสร้างสตาร์ทอัพให้เกิดขึ้น แต่ยังคงขาดเครื่องมือที่จะผลักดันสตาร์ทอัพที่มีความพร้อมให้สามารถเติบโตในระดับโลก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องการสร้างความร่วมมือกับกรมเพื่อเป็น บันไดอีกขั้นในการพาธุรกิจสตาร์ทอัพที่พร้อมแล้วออกสู่ตลาดต่างประเทศ

ในขณะเดียวกัน หลักสูตรการอบรมของสถาบัน NEA หลายหลักสูตรถูกออกแบบมาเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการที่มีสินค้าที่จับต้องได้ (Physical Products) ซึ่งส่วนใหญ่ไม่สอดคล้องกับโมเดลธุรกิจของสตาร์ทอัพ

2.2 แนวทางการพัฒนาหลักสูตร

กรมฯ โดยสถาบัน NEA และสมาคมฯ จึงได้ร่วมกันเสนอแนะการจัดหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสตาร์ทอัพร่วมกัน ดังนี้

1) การผสมผสานหลักสูตร โดยนำโมเดลจากหลักสูตรเดิมของสถาบัน NEA ที่ใช้ได้ เช่น การเจรจาธุรกิจ มาผสมผสานกับเนื้อหาใหม่ที่ออกแบบมาเพื่อสตาร์ทอัพโดยเฉพาะ

2) หลักสูตรสำหรับเทศสตาร์ทอัพไทยในการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ โดยจัดทำองค์ความรู้ที่เรียนแล้วสามารถปรับใช้ในการส่งออกไปประเทศต่างๆ ได้ โดยเนื้อหาที่ต้องเพิ่มเติมเข้ามา ได้แก่

- ภาษีข้ามประเทศ (Cross-border Tax)
- กฎหมายและข้อบังคับด้านดิจิทัล
- ช่องทางการชำระเงิน

- การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา IP สำหรับซอฟต์แวร์
- โมเดลธุรกิจในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ (JV, M&A, Local Partner)

3) การใช้ Case Study และผู้มีประสบการณ์จริงในการเข้ามาเป็นวิทยากร เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับเนื้อหาจับต้องได้และน่าเชื่อถือ โดยเชิญผู้ก่อตั้งเทศกาลที่ประสบความสำเร็จในการขยายตลาดต่างประเทศ และผู้เชี่ยวชาญด้านภาษีระหว่างประเทศมาร่วมให้คำแนะนำ

2.3 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

- 1) เป็นสตาร์ทอัพที่มีรายได้แล้วไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท (รายได้รวมตั้งแต่เปิดธุรกิจมา)
- 2) เป็นสตาร์ทอัพที่จดทะเบียนในไทยและทำการแนบหนังสือรับรองบริษัทที่ออกไม่เกิน 6 เดือน
- 3) บริษัทมีแผนขยายไปยังต่างประเทศ
- 4) ศักยภาพของตลาด (Market Potential) ความเป็นไปได้ของสินค้า/บริการของสตาร์ทอัพในประเทศเป้าหมาย โดยพิจารณาจากความต้องการของตลาดในพื้นที่ ระดับการแข่งขัน และโอกาสในการเติบโต
- 5) นวัตกรรมและความแตกต่าง (Innovation and Differentiation) โดยพิจารณาความแปลกใหม่หรือความสร้างสรรค์ของสินค้า/บริการ เมื่อเทียบกับโซลูชันที่มีอยู่แล้วในประเทศเป้าหมาย
- 6) ความยั่งยืนทางการเงิน (Financial Sustainability) โดยประเมินสถานะทางการเงิน รูปแบบรายได้ และศักยภาพในการทำกำไรในตลาดใหม่ รวมถึงสถานะเงินทุนและอัตราการใช้เงิน (Burn Rate)
- 7) ความสามารถในการขยายธุรกิจ (Scalability) โดยประเมินความสามารถในการขยายการดำเนินงานอย่างรวดเร็ว และการปรับโมเดลธุรกิจให้เหมาะสมกับตลาดใหม่
- 8) ศักยภาพของทีมงาน (Team Capabilities) โดยประเมินประสบการณ์ ทักษะ และความสามารถในการปรับตัวของผู้ก่อตั้งและทีมงานหลักในการดำเนินธุรกิจในตลาดต่างประเทศ

3. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

3.1 จากการประชุมร่วมกัน กรมฯ โดยสถาบัน NEA จึงได้จัดโครงการฝึกอบรมยกระดับสตาร์ทอัพไทยสู่ตลาดโลก (Thai Startup Globalization Training Program) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการเทศกาลสตาร์ทอัพไทย จำนวน 3 วัน ระหว่างวันที่ 4 - 6 มีนาคม 2569 ณ อาคารสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ถนนรัชดาภิเษก

3.2 ทั้งนี้ ในวันอังคารที่ 3 กุมภาพันธ์ 2569 สถาบัน NEA และผู้แทนจากสมาคมการค้าสตาร์ทอัพไทย ได้ร่วมกันคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ โดยให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกในเบื้องต้นได้เข้ามา pitching สินค้า/บริการ ณ อาคารสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ถนนรัชดาภิเษก และได้คัดเลือกผู้ประกอบการนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจในกลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพ จำนวน 40 ราย จาก 23 บริษัท ให้เข้าอบรมในโครงการดังกล่าว อาทิ

- บริษัท อัลโต้เทค โกลบอล จำกัด บริษัทที่นำเทคโนโลยี AI เข้ามาควบคุมระบบต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงานของอาคาร
- บริษัท เทค แคร่ ซิสเต็ม จำกัด บริษัทผู้ผลิตไม้เท้าอัจฉริยะ เพื่อลดอุบัติเหตุจากการล้มของผู้สูงอายุ
- บริษัท เอตไวซอรี เทค จำกัด บริษัทผู้พัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับหน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อใช้ในการบริหารบุคคล และการรับสมัครงาน
- บริษัท ไดนามิก อินเทลลิเจ้นซ์ เอเชีย จำกัด บริษัทผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ AI สำหรับตรวจจับเหตุการณ์ต่างๆ จากกล้องวงจรปิด เพื่อตรวจสอบการทำงาน และการเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน

3.3 มีหัวข้อการอบรม ดังนี้

- 1) แนวคิดแบบสตาร์ทอัพระดับโลกบนแพลตฟอร์มดิจิทัล (Global Startup Digital Platform Mindset)
- 2) พฤติกรรมของคนในพื้นที่ (Local People Behavior)
- 3) แพลตฟอร์มฮีโร่ในท้องถิ่น (Local Hero Platforms)
- 4) โครงสร้างพื้นฐานระดับโลกสำหรับสตาร์ทอัพที่ขยายตัวได้ (Cross-border Go-To-Market Strategy)

Strategy)

- 5) กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดข้ามพรมแดน (Cross-border Go-To-Market Strategy)
- 6) การปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Regulatory Compliance & Relevant Laws)
- 7) โครงสร้างภาษีและธุรกรรมข้ามพรมแดน (Tax Structuring & Cross-Border Transactions)

3.4 ผู้เข้าร่วมโครงการที่เข้าอบรมจบหลักสูตร จะได้รับประกาศนียบัตรจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อนำไปประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการ SMEs Pro-Active ของกรมฯ ต่อไป

3.5 โครงการนี้เป็นหนึ่งในข้อกำหนดสำหรับผู้ประกอบการไทยที่ได้รับคัดเลือกโดยผู้แทนจากกรมการค้าต่างประเทศและหน่วยงานอื่นๆ ได้แก่ TED Fund NIA depa อว. และ สกสว. (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม) ให้เข้าร่วมงาน SusHi Tech Tokyo 2026 (ระหว่างวันที่ 27-29 เมษายน 2569) จำนวน 12 บริษัท โดยต้องเข้าอบรมเตรียมความพร้อมในโครงการนี้ ก่อนที่จะไปเข้าร่วมงานดังกล่าว

กลุ่มงานพัฒนาเครือข่ายและความร่วมมือ
เมษายน 2569