

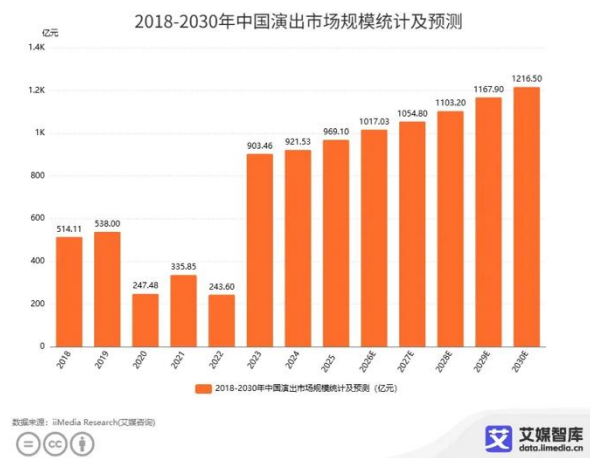


ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน
ประจำเดือนกรกฎาคม
โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้
thaitcshanghai@ditp.go.th

เศรษฐกิจ "NPC" และการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ (Immersive Tourism) ในจีนเติบโตแรง
สู่โอกาสของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และซอฟต์แวร์ไทย

ในช่วงปีที่ผ่านมา รูปแบบการท่องเที่ยวของผู้บริโภคชาวจีน โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ (Gen Z) กำลังเปลี่ยนแปลงจากการเดินทางเพื่อชมสถานที่ไปสู่การเดินทางเพื่อสัมผัสประสบการณ์และมีส่วนร่วม (Immersive Experience) มากขึ้นอย่างชัดเจน หนึ่งในปรากฏการณ์ที่ได้รับความนิยมสูงคือการแสดงเดินทางข้ามเมืองเพื่อไปพบ NPC คือนักแสดงจริงที่แต่งกายเป็นบุคคลในประวัติศาสตร์หรือตัวละครประจำแหล่งท่องเที่ยว และโต้ตอบกับนักท่องเที่ยวแบบสดโดยไม่มีบทตายตัว ทำให้ผู้มาเยือนรู้สึกเหมือนเป็นส่วนหนึ่งของเรื่องราว

ในปี 2025 จำนวนนักท่องเที่ยวภายในประเทศของจีนสูงถึง 6,522 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.2 โดยมีมูลค่าการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวรวม 6.30 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 และที่น่าสนใจคือ ผู้บริโภคชาวจีนกว่าร้อยละ 68 ถือว่า "ประสบการณ์เชิงลึกแบบมีส่วนร่วม" เป็นปัจจัยอันดับหนึ่งในการตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทาง สะท้อนว่าการท่องเที่ยวจีนกำลังเข้าสู่ยุคที่ขาย "อารมณ์และประสบการณ์" มากกว่าการขายทัศนียภาพเพียงอย่างเดียว

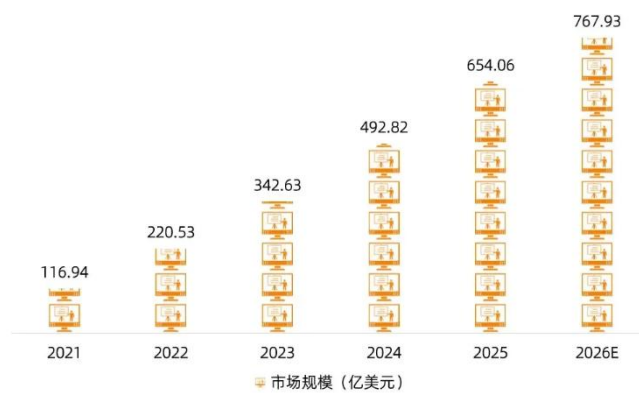


<https://img.iimedia.cn/10001c00dbd47f4f58548ffb1c69f40416b2aa6d6acc3dfb840508d8123cbf5d1338c>

นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมโต้ตอบกับ NPC มีแนวโน้มใช้เวลาอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น 2-3 ชั่วโมงต่อวัน และมีโอกาสกลับมาใช้จ่ายซ้ำเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 25 นอกจากนี้ รัฐบาลจีนยังได้บรรจุแนวคิด การบริโภคเชิงประสบการณ์และอารมณ์" ไว้ในนโยบายกระตุ้นการบริโภคภาคบริการระดับชาติเป็นครั้งแรก ซึ่งถือเป็นสัญญาณสนับสนุนอุตสาหกรรมนี้อย่างเป็นทางการ

จุดเด่นของกระแสคือการเป็นตัวเชื่อมหลายอุตสาหกรรมให้เติบโตไปพร้อมกัน ได้แก่ การแสดงเชิงประสบการณ์ (Immersive Performance) มูลค่าตลาดปี 2025 ราว 9,690 ล้านหยวน เกมสวมบทบาทสืบสวน (Script Murder) มูลค่าราว 4,480 ล้านหยวน ธุรกิจถ่ายภาพชุดฮั่นฟูและการแต่งกายย้อนยุค (Hanfu and Traditional Costume Photography Services) เครื่องสำอางและการแต่งหน้าเทคนิคพิเศษ ร้านอาหารเชิงประสบการณ์และสินค้าลิขสิทธิ์และของสะสมประจำ IP และ ธุรกิจไลฟ์คอมเมิร์ซและ MCN ที่ช่วยขยายกระแสสู่ออนไลน์และดึงนักท่องเที่ยวกลับเข้าสู่พื้นที่จริง

2021-2026年全球数字人电商直播市场规模及预测



数据来源: 艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

<https://img.iimedia.cn/1000171d1774997db8fb065f5ea3fde98a54c611a741c9ed94ff88bae9fa4fe56b87f>

ขณะเดียวกัน เริ่มมีการนำ AI Digital NPC มาใช้ควบคู่กับนักแสดงจริง เช่น หุ่น AI ที่สามารถแต่งบทวิโต้ตอบได้ทันที หรือให้บริการข้อมูลหลายภาษาตลอด 24 ชั่วโมง โดยนักแสดงจริงจะเน้นการสร้างอารมณ์เชิงลึก ส่วน AI รับหน้าที่งานมาตรฐานและการตอบคำถามทั่วไป

ข้อคิดเห็นของ สศต. เชียงไฮ้

กระแส เศรษฐกิจ NPC สะท้อนทิศทางการบริโภคของจีนที่ให้ความสำคัญกับคุณค่าทางอารมณ์และประสบการณ์มากขึ้น สำหรับผู้ประกอบการไทย การพัฒนากลยุทธ์จึงควรเน้นการนำเสนออัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่แท้จริงและความแตกต่าง ควบคู่กับการรักษาคุณภาพและมาตรฐาน แสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีต้นทุนด้านซอฟต์แวร์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่สามารถต่อยอดเข้าสู่ตลาดจีนได้

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการพึงระวังข้อจำกัดที่พบในตลาดจีน เช่น ความซ้ำซากของเนื้อหา การนำเสนอที่บิดเบือนคุณค่าทางวัฒนธรรม และการขาดการบริหารจัดการบุคลากรอย่างเป็นระบบ ซึ่งเป็นบทเรียนสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมนี้ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้
กรกฎาคม 2569

แหล่งที่มา

<https://www.iimedia.cn/c1086/112248.html>