



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศนิวซีแลนด์ เดือนกรกฎาคม 2569

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹		
เมืองหลวง : เวลลิงตัน (Wellington)		ปี 2026 (F)	ปี 2027 (F)
พื้นที่ : 270,534 ตารางกิโลเมตร	GDP growth (%)	2.2	2.2
ประชากร : 5.35 ล้านคน (31 ธันวาคม 2025)	GDP per Capita (US\$)	54,573	55,274
เมืองสำคัญ : โอ๊คแลนด์ (1.8 ล้านคน) ไครซ์เชิร์ช (0.41 ล้านคน) เวลลิงตัน (0.54 ล้านคน) แอมีตัน (0.19 ล้านคน)	Current-account balance (% of GDP)	-4.1	-3.4
ภาษาราชการ : อังกฤษ เมารี	Exports of goods fob (US\$ bn)	44.9	46.3
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา	Inflation (%)	2.0	1.8
ประมุข : HM. King Charles III	Unemployment Rate (%)	3.9	3.6
นายกรัฐมนตรี : The Honourable Christopher Luxon (27 พฤศจิกายน 2566)	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ผลไม้ ไม้ยังไม่ได้แปรรูป และนมผงเด็ก		
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม – มิถุนายน	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องกังหันไอน้ำ แร่เชื้อเพลิง ยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องโทรศัพทไร้สาย อุปกรณ์และเครื่องใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์		
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ 19.6232 บาท (11 กันยายน 2026)	ตลาดส่งออกที่สำคัญ ² :		
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 48,654 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ (ธันวาคม 2025)	จีน (24.73%) ออสเตรเลีย (12.61%) สหรัฐอเมริกา (11.67%) ญี่ปุ่น (4.92%)		
ทรัพยากรธรรมชาติ : ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม	และเกาหลีใต้ (3.20%) (ไทยเป็นอันดับที่ 14 สัดส่วน 1.81%)		
การลงทุนจากต่างประเทศ : 572.3 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (มีนาคม 2024)	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :		
(ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และสิงคโปร์)	จีน (22.41%) ออสเตรเลีย (10.84%) สหรัฐอเมริกา (10.51%) เกาหลีใต้ (6.70%)		
	และญี่ปุ่น (5.11%) (ไทยเป็นอันดับที่ 8 สัดส่วน 3.84%)		

(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

ไทย

- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง เน้นนโยบาย Zero Waste ในอุตสาหกรรมผลิต สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขาและประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย
- ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้แช่ เหล็กและผลิตภัณฑ์ และสินค้าอาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูปและอาหารสัตว์เลี้ยง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุนในภาคการเกษตรไทย เน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ

นิวซีแลนด์

นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030 – Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ 1) แรงจูงใจการค้าเสรี (FTA) 2) ให้ความสำคัญกับการขจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภาษี (NTBs) และมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (NTMs) 3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล 4) สนับสนุนการค้าเสรีของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย 1) ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน 2) สนับสนุน International rule based system 3) สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย 4) ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและเชื่อมโยงภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาคและ FTA และสนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- มูลค่าการนำเข้าสินค้านิวซีแลนด์ตลอดทั้งปีจนถึงเดือนกรกฎาคม 2569 มีมูลค่า 89.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เป็นการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันปิโตรเลียมกลั่นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 (ร้อยละ 80 นำเข้าจากเกาหลีใต้และสิงคโปร์) ในขณะที่ มูลค่าการส่งออกสินค้านิวซีแลนด์ทั้งหมดมีมูลค่า 84.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนหน้าเป็นการส่งออกเนื้อสัตว์มากที่สุด (เพิ่มขึ้นร้อยละ 24) ทองคำและเครื่องประดับ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 85) และนมผงสำหรับเลี้ยงทารก เนย และชีส (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1) อย่างไรก็ตาม คาดว่า นิวซีแลนด์จะเผชิญกับปรากฏการณ์ El Nino ซึ่งจะกระทบต่ออุตสาหกรรมผลิตพื้นฐาน อาทิ เกษตร เนยนมและปศุสัตว์
- ยอดนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามานิวซีแลนด์ในช่วงครึ่งปีแรก 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 มีจำนวน 3.67 ล้านคน ส่วนใหญ่เดินทางไปเกาะใต้และแก่นักท่องเที่ยวจากออสเตรเลียและจีนมากที่สุด อัตราเงินเฟ้อตลอดทั้งปีจนถึงมิถุนายน 2569 เพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 4.1 (จากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันพลังงานและวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง) อัตราค่าครองชีพครัวเรือนเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 3.2 มูลค่าตลาดค้าปลีกไตรมาสเดือนมิถุนายนในเกาะเหนือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 และเกาะใต้เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 อัตราการว่างงานไตรมาสเดือนมิถุนายนเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 5.6 (เป็นกลุ่มเยาวชนและชนพื้นเมืองมากที่สุด)

¹ Source: Viewswire, www.treasury.govt.nz, IMF World Economic Outlook

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: <http://www.rbnz.govt.nz>

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของนิวซีแลนด์ ⁴

ปี 2569 มกราคม-กรกฎาคม สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 30,396 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 8.84) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 28.89) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 15.62) กวี (ร้อยละ 8.89) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 5.52) และอาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก (ร้อยละ 3.49) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 14 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น น้ำมันปิโตรเลียมดิบ แอปเปิล เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟตและเนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค)

ปี 2569 มกราคม-กรกฎาคม การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 29,293 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 16.32) โดยเป็นการนำเข้าน้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิโตรเลียม (ร้อยละ 15.36) เครื่องกังหันไพพ่น (ร้อยละ 14.16) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 11.46) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 9.60) อุปกรณ์และเครื่องใช้ที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (ร้อยละ 3.76) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้และสิงคโปร์ นิวซีแลนด์ได้ดุลการค้า 1,103 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 8 มีมูลค่า 1,132 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 15.27) (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องจักรสำหรับการรับ เปลี่ยน และการส่งหรือการสร้างเสียง ภาพ รวมถึงอุปกรณ์ติดต่อสัญญาณและจัดเส้นทาง โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะขั้นปฐม และอาหารสัตว์เลี้ยง) โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 554 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (18,282 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนกรกฎาคม 2569 มีมูลค่า 4,232 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 9.10) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 27.13) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 13.48) กวี (ร้อยละ 9.52) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 6.04) เคชชีน (ร้อยละ 3.51) โดยประเทศส่งออกหลัก คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และอังกฤษ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 14 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น แอปเปิล เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือซัลเฟต เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค และไม้ที่ยังไม่แปรรูป)

การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนกรกฎาคม 2569 มีมูลค่า 5,098 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 24.14) โดยเป็นการนำเข้าปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิโตรเลียม (ร้อยละ 18.06) เครื่องกังหันไพพ่น (ร้อยละ 13.24) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 12.90) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 8.36) อุปกรณ์และเครื่องใช้ที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (ร้อยละ 3.46) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกาและเกาหลีใต้ ซึ่งในเดือนกรกฎาคม 2569 นิวซีแลนด์ได้ดุลการค้า 570 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทย เป็นคู่ค้าอันดับ 9 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องจักรสำหรับการรับ เปลี่ยน และการส่งหรือการสร้างเสียง ภาพ รวมถึงอุปกรณ์ติดต่อสัญญาณและจัดเส้นทาง โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะขั้นปฐมและยางรถยนต์ใหม่)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-นิวซีแลนด์ ⁵

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2025 (%)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
		ม.ค.- ธ.ค.	ม.ค.- ก.ค.	+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.- ก.ค.	+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.- ก.ค.	+/- (%)
0.0 (-0.88)	1.0	2,504.7 (1.23)	1,682.35	14.59	1,577.23 -0.88	1,072.03	21.68	927.47 (5.04)	610.31	3.95

⁴ Source: Global Trade Atlas

⁵ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)⁵

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2025		2026													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-ก.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ก.ค.	
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	716.54 (-1.02)	408.31 (-10.35)	61.63 (55.76)	92.88 (156.17)	69.40 (7.90)	32.67 (-15.15)	99.40 (15.39)	77.16 (-3.53)	46.00 (-27.60)						479.14 (17.35)	31.74
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักร	90.10 (152.85)	44.68 (274.16)	4.37 (26.37)	2.81 (-82.25)	7.03 (624.91)	2.69 (0.97)	3.16 (-63.20)	13.94 (-7.96)	14.37 (576.86)						50.51 (13.06)	9.92
3. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	15.93 (3,282.11)	5.37 (1,820.69)	0.55 (5,034.01)	3.54 (4,489.87)	3.15 (2,156.80)	3.24 (1,716.18)	5.83 (479.84)	8.16 (385.84)	8.86 (289.24)						33.33 (520.95)	6.12
4. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	71.23 (-3.63)	41.88 (-7.54)	7.33 (25.85)	9.42 (59.41)	8.80 (98.60)	6.26 (1.62)	6.76 (12.44)	7.99 (20.36)	5.83 (-15.49)						52.40 (25.12)	4.02
5. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	36.25 (-7.34)	20.07 (-12.27)	4.81 (54.14)	7.13 (685.50)	6.74 (361.66)	1.28 (-73.07)	1.42 (-50.73)	5.47 (350.48)	4.73 (-17.38)						31.58 (57.36)	3.27
6. เม็ดพลาสติก	41.79 (-23.11)	24.40 (-24.53)	3.16 (-5.02)	2.89 (23.11)	3.87 (11.44)	7.47 (152.48)	8.21 (78.14)	8.87 (133.35)	4.49 (15.69)						38.97 (59.68)	3.10
7. ผลิตภัณฑ์ยาง	47.40 (5.24)	29.04 (4.36)	4.31 (6.43)	4.14 (-4.33)	4.57 (6.09)	3.95 (-5.45)	3.40 (-17.14)	4.33 (16.20)	4.08 (-6.06)						28.79 (-0.88)	2.81
8. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	40.89 (-12.02)	22.92 (-10.17)	5.29 (110.03)	3.04 (-21.70)	4.26 (33.14)	3.12 (2.22)	3.94 (39.95)	3.54 (-0.87)	4.00 (3.21)						27.19 (18.66)	2.76
9. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	43.54 (26.78)	24.87 (44.12)	2.65 (-39.70)	2.61 (-28.92)	3.45 (14.39)	4.08 (7.73)	1.77 (-53.65)	0.24 (-85.43)	3.83 (-15.70)						18.63 (-25.12)	2.64
10. เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	34.42 (0.12)	18.62 (-12.58)	2.45 (10.82)	2.98 (13.52)	2.85 (8.22)	2.80 (11.43)	3.25 (33.23)	2.68 (2.56)	3.50 (-2.63)						20.01 (10.10)	2.41
การส่งออกรวม	1,577.90 (-0.83)	881.01 (-5.12)	126.91 (31.63)	169.16 (58.52)	165.82 (35.98)	106.41 (4.47)	178.58 (11.99)	180.22 (14.17)	144.93 (5.97)						1,072.03 (21.68)	100

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)⁶

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2025		2026													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-ก.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-ก.ค.	
1. นมและผลิตภัณฑ์นม	504.28 (18.61)	327.78 (20.80)	54.29 (-22.60)	56.17 (32.32)	46.89 (-23.66)	43.11 (-0.68)	39.67 (-4.95)	45.76 (34.47)	40.92 (18.29)						326.80 (-0.30)	48.45
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	84.05 (2.77)	54.25 (14.62)	3.00 (-42.13)	1.42 (-22.96)	3.32 (-31.79)	4.47 (-28.56)	8.20 (3.22)	15.33 (22.27)	12.40 (-20.59)						48.14 (-11.25)	14.68
3. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	50.44 (8.62)	33.63 (35.98)	2.82 (-45.82)	2.76 (-9.30)	3.93 (-20.02)	3.76 (-36.66)	4.33 (-6.85)	5.13 (11.15)	4.21 (-19.84)						26.95 (-19.86)	4.99
4. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	35.29 (23.56)	17.65 (31.95)	3.62 (28.53)	2.30 (88.51)	2.44 (3.84)	2.60 (14.42)	3.12 (19.71)	3.25 (26.82)	4.10 (7.29)						21.43 (21.41)	4.85
5 สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	12.93 (-51.26)	7.29 (-66.78)	1.37 (37.95)	1.75 (70.78)	1.57 (104.74)	0.94 (69.72)	0.77 (-33.48)	1.78 (15.68)	3.46 (176.40)						11.64 (59.80)	4.10
6. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	30.80 (0.61)	22.14 (10.45)	2.58 (-14.34)	2.61 (123.58)	3.77 (22.19)	2.75 (-11.16)	3.70 (-23.34)	3.89 (-15.45)	2.73 (15.62)						22.02 (-0.52)	3.23
7. สัตว์น้ำสด แช่เย็นแช่แข็งแปรรูปและกึ่งแปรรูป	16.67 (8.89)	13.79 (27.68)	0.32 (-53.88)	0.95 (42.40)	1.52 (-22.17)	1.23 (-12.19)	2.75 (-1.99)	4.27 (30.43)	2.06 (-31.49)						13.09 (-5.07)	2.44
8. เครื่องเพชรพลอย อัญมณีเงินแท่งและทองคำ	19.51 (57.76)	9.24 (150.00)	1.86 (125.79)	0.62 (-66.76)	1.39 (6.06)	0.89 (14.08)	0.39 (-57.98)	1.91 (37.35)	1.93 (-9.29)						8.99 (-2.61)	2.29
9. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	13.20 (63.40)	8.36 (115.88)	1.28 (15.98)	1.09 (60.30)	0.88 (-16.69)	1.06 (-17.35)	1.23 (48.41)	1.20 (-19.35)	1.58 (-17.61)						8.32 (-0.47)	1.88
10. เคมีภัณฑ์	24.95 (-15.35)	16.67 (-0.40)	1.69 (-45.68)	1.21 (-49.04)	2.83 (72.61)	0.89 (-25.43)	1.82 (-31.13)	3.46 (5.54)	1.47 (-39.53)						13.37 (-19.79)	1.74
การนำเข้ารวม	923.33 (4.57)	587.14 (7.42)	79.22 (-22.94)	78.16 (-10.62)	76.54 (-15.86)	71.53 (-0.80)	127.43 (67.07)	92.98 (21.06)	84.45 (4.61)						610.31 (3.95)	100

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์

กันยายน 2569

⁶ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร