



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศนิวซีแลนด์ เดือนมิถุนายน 2569

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹		
เมืองหลวง : เวลลิงตัน (Wellington)		ปี 2026 (F)	ปี 2027 (F)
พื้นที่ : 270,534 ตารางกิโลเมตร	GDP growth (%)	2.2	2.2
ประชากร : 5.35 ล้านคน (31 ธันวาคม 2025)	GDP per Capita (US\$)	54,573	55,274
เมืองสำคัญ : โอ๊คแลนด์ (1.8 ล้านคน) ไครซ์เชิร์ช (0.41 ล้านคน) เวลลิงตัน (0.54 ล้านคน) แอมีตัน (0.19 ล้านคน)	Current-account balance (% of GDP)	-4.1	-3.4
ภาษาราชการ : อังกฤษ เมารี	Exports of goods fob (US\$ bn)	44.9	46.3
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา	Inflation (%)	2.0	1.8
ประมุข : HM. King Charles III	Unemployment Rate (%)	3.9	3.6
นายกรัฐมนตรี : The Honourable Christopher Luxon (27 พฤศจิกายน 2566)	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ผลไม้ ไม้ยังไม่ได้แปรรูป และนมผงเด็ก		
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม – มิถุนายน	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องกังหันไอน้ำ แร่เชื้อเพลิง ยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องโทรศัพท์ไร้สาย อุปกรณ์และเครื่องใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์		
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ 19.1937 บาท (24 สิงหาคม 2026)	ตลาดส่งออกที่สำคัญ ² :		
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 48,654 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ (ธันวาคม 2025)	จีน (24.73%) ออสเตรเลีย (12.61%) สหรัฐอเมริกา (11.67%) ญี่ปุ่น (4.92%)		
ทรัพยากรธรรมชาติ : ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม	และเกาหลีใต้ (3.20%) (ไทยเป็นอันดับที่ 14 สัดส่วน 1.81%)		
การลงทุนจากต่างประเทศ : 572.3 พันล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (มีนาคม 2024)	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :		
(ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และสิงคโปร์)	จีน (22.41%) ออสเตรเลีย (10.84%) สหรัฐอเมริกา (10.51%) เกาหลีใต้ (6.70%)		
	และญี่ปุ่น (5.11%) (ไทยเป็นอันดับที่ 8 สัดส่วน 3.84%)		

(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

ไทย

- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง เน้นนโยบาย Zero Waste ในอุตสาหกรรมผลิต สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขาและประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย
- ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้แช่ เหล็กและผลิตภัณฑ์ และสินค้าอาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี และอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูปและอาหารสัตว์เลี้ยง รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุนในภาคการเกษตรไทย เน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ

นิวซีแลนด์

นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030 – Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ 1) แรงจูงใจการค้าเสรี (FTA) 2) ให้ความสำคัญกับการจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีภาษี (NTBs) และมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (NTMs) 3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล 4) สนับสนุนการค้าเสรีของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย 1) ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน 2) สนับสนุน International rule based system 3) สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย 4) ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและเชื่อมโยงภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาคและ FTA และสนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจนิวซีแลนด์ปี 2569 ส่งสัญญาณฟื้นตัว เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยด้านราคาสินค้าส่งออกที่เพิ่มสูงขึ้นและภาคบริการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 (3.67 ล้านคน) เนื่องจากภาคบริการท่องเที่ยวสร้างรายได้สูงถึง 18 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 4.6 ของ GDP) นักท่องเที่ยว (ส่วนใหญ่เป็นชาวออสเตรเลียและจีน) ใช้จ่ายเงินสูงถึง 46.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และช่วยสร้างงานในภาคอุตสาหกรรม (โรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจท่องเที่ยว) ทั่วภูมิภาค
- วันที่ 21-22 สิงหาคม 2569 นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรีไทย คณะรัฐมนตรีและคณะผู้แทนการค้าระดับสูงของไทยเดินทางเยือนนครโอ๊คแลนด์ นิวซีแลนด์อย่างเป็นทางการ โดยนายกรัฐมนตรีไทยและนายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์ (นาย Christopher Luxon) ร่วมลงนามในปฏิญญาด้านความร่วมมือเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ระหว่างไทยกับนิวซีแลนด์ เพื่อยกระดับความสัมพันธ์และความร่วมมือระดับทวิภาคีมุ่งเน้นความร่วมมือ 4 เสาหลักภายใต้แผนปฏิบัติการร่วมไทย-นิวซีแลนด์ ค.ศ. 2026–2030 (Joint Plan of Action 2026–2030) ตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าการค้าเป็น 3 เท่าภายในปี 2588 และเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามความตกลง 4 ฉบับ เพื่อส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

¹ Source: Viewswire, www.treasury.govt.nz, IMF World Economic Outlook

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: <http://www.rbnz.govt.nz>

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของนิวซีแลนด์ ⁴

ปี 2569 มกราคม-มิถุนายน สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 26,341 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 9.54) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 29.19) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 15.99) กวี (ร้อยละ 8.85) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 5.42) และอาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก (ร้อยละ 3.48) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 14 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น น้ำมันปิโตรเลียมดิบ แอปเปิล เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟตและเนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค)

ปี 2569 มกราคม-มิถุนายน การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 24,197 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 14.81) โดยเป็นการนำเข้าน้ำมันปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิโตรมิเนส (ร้อยละ 14.81) เครื่องกังหันไอน้ำ (ร้อยละ 14.35) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 11.14) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 9.85) อุปกรณ์และเครื่องใช้ที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (ร้อยละ 3.83) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้และสิงคโปร์ นิวซีแลนด์ได้ดุลการค้า 1,372 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 8 มีมูลค่า 756.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 16) (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องจักรสำหรับการรับ เปลี่ยน และการส่งหรือการสร้างเสียง ภาพ รวมถึงอุปกรณ์ติดต่อสัญญาณและจัดเส้นทาง โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะขั้นปฐม และอาหารสัตว์เลี้ยง) โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 2,144 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (70,752 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนมิถุนายน 2569 มีมูลค่า 5,093 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 15.04) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 26.19) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 16.41) กวี (ร้อยละ 12.84) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 5.20) อลูมิเนียมที่ยังไม่ขึ้นรูป (ร้อยละ 3.24) โดยประเทศส่งออกหลัก คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 16 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น แอปเปิล เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือซัลเฟตและอาหารทะเลแช่แข็ง (ปลาหมึกและหอย))

การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนมิถุนายน 2569 มีมูลค่า 4,523 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ขยายตัวร้อยละ 26.37) โดยเป็นการนำเข้าปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิโตรมิเนส (ร้อยละ 20.46) เครื่องกังหันไอน้ำ (ร้อยละ 13.42) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 11.07) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 8.84) อุปกรณ์และเครื่องใช้ที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (ร้อยละ 3.66) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์ ซึ่งในเดือนมิถุนายน 2569 นิวซีแลนด์ได้ดุลการค้า 570 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทย เป็นคู่ค้าอันดับ 8 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องจักรสำหรับการรับ เปลี่ยน และการส่งหรือการสร้างเสียง ภาพ รวมถึงอุปกรณ์ติดต่อสัญญาณและจัดเส้นทาง โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะขั้นปฐมและอลูมิเนียมที่ยังไม่ขึ้นรูป)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-นิวซีแลนด์ ⁵

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2025 (%)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
		ม.ค.- ธ.ค.	ม.ค.- มิ.ย.	+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.- มิ.ย.	+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.- มิ.ย.	+/- (%)
0.0 (-0.88)	1.0	2,504.7 (1.23)	1,452.96	16.18	1,577.23 -0.88	927.10	24.57	927.47 (5.04)	525.86	3.84

⁴ Source: Global Trade Atlas
⁵ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)⁵

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2025		2026													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	716.54 (-1.02)	344.77 (-12.97)	61.63 (55.76)	92.88 (156.17)	69.40 (7.90)	32.67 (-15.15)	99.40 (15.39)	77.16 (-3.53)							433.13 (25.63)	42.81
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักร	90.10 (152.85)	42.56 (304.58)	4.37 (26.37)	2.81 (-82.25)	7.03 (624.91)	2.69 (0.97)	3.16 (-63.20)	13.94 (-7.96)							36.14 (-15.07)	7.73
3. เม็ดพลาสติก	41.79 (-23.11)	20.52 (-19.78)	3.16 (-5.02)	2.89 (23.11)	3.87 (11.44)	7.47 (152.48)	8.21 (78.14)	8.87 (133.35)							34.47 (68.01)	4.92
4. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	15.93 (3,282.11)	3.09 (1,212.24)	0.55 (5,034.01)	3.54 (4,489.87)	3.15 (2,156.80)	3.24 (1,716.18)	5.83 (479.84)	8.16 (385.84)							24.46 (691.73)	4.53
5. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	71.23 (-3.63)	34.98 (-8.45)	7.33 (25.85)	9.42 (59.41)	8.80 (98.60)	6.26 (1.62)	6.76 (12.44)	7.99 (20.36)							46.57 (33.12)	4.43
6. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	14.55 (0.17)	6.91 (7.02)	0.74 (-15.63)	1.23 (19.61)	1.03 (-22.83)	2.31 (163.73)	1.65 (15.83)	5.74 (318.41)							12.70 (83.67)	3.18
7. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	36.25 (-7.34)	14.34 (-24.80)	4.81 (54.14)	7.13 (685.50)	6.74 (361.66)	1.28 (-73.07)	1.42 (-50.73)	5.47 (350.48)							26.85 (87.22)	3.03
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	47.40 (5.24)	24.70 (6.08)	4.31 (6.43)	4.14 (-4.33)	4.57 (6.09)	3.95 (-5.45)	3.40 (-17.14)	4.33 (16.20)							24.71 (0.03)	2.40
9. อาหารสัตว์เลี้ยง	34.63 (-2.06)	15.63 (-10.16)	2.37 (4.90)	3.10 (17.34)	4.11 (57.89)	3.96 (79.64)	4.20 (28.41)	3.72 (40.32)							21.46 (37.30)	2.06
10. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	40.89 (-12.02)	19.04 (-16.90)	5.29 (110.03)	3.04 (-21.70)	4.26 (33.14)	3.12 (2.22)	3.94 (39.95)	3.54 (-0.87)							23.19 (21.80)	1.96
การส่งออกรวม	1,577.90 (-0.83)	744.24 (-6.67)	126.91 (31.63)	169.16 (58.52)	165.82 (35.98)	106.41 (4.47)	178.58 (11.99)	180.22 (14.17)							927.10 (24.57)	100

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)⁶

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2025		2026													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย.	
1. นมและผลิตภัณฑ์นม	504.28 (18.61)	293.19 (22.51)	54.29 (-22.60)	56.17 (32.32)	46.89 (-23.66)	43.11 (-0.68)	39.67 (-4.95)	45.76 (34.47)							285.88 (-2.49)	49.22
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	84.05 (2.77)	38.63 (7.07)	3.00 (-42.13)	1.42 (-22.96)	3.32 (-31.79)	4.47 (-28.56)	8.20 (3.22)	15.33 (22.27)							35.74 (-7.48)	16.49
3. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	50.44 (8.62)	28.37 (38.10)	2.82 (-45.82)	2.76 (-9.30)	3.93 (-20.02)	3.76 (-36.66)	4.33 (-6.85)	5.13 (11.15)							22.74 (-19.86)	5.52
4. สัตว์น้ำสด แช่เย็นแช่แข็งแปรรูปและกึ่งแปรรูป	16.67 (8.89)	10.78 (22.62)	0.32 (-53.88)	0.95 (42.40)	1.52 (-22.17)	1.23 (-12.19)	2.75 (-1.99)	4.27 (30.43)							11.02 (2.30)	4.59
5. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	30.80 (0.61)	19.78 (19.67)	2.58 (-14.34)	2.61 (123.58)	3.77 (22.19)	2.75 (-11.16)	3.70 (-23.34)	3.89 (-15.45)							19.30 (-2.44)	4.18
6. เคมีภัณฑ์	24.95 (-15.35)	14.24 (0.46)	1.69 (-45.68)	1.21 (-49.04)	2.83 (72.61)	0.89 (-25.43)	1.82 (-31.13)	3.46 (5.54)							11.90 (-16.41)	3.72
7. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	35.29 (23.56)	13.83 (32.14)	3.62 (28.53)	2.30 (88.51)	2.44 (3.84)	2.60 (14.42)	3.12 (19.71)	3.25 (26.82)							17.33 (25.31)	3.49
8. สัตว์สำหรับทำพันธุ์	0.00 (-100.00)	0.00 (-100.00)	1.04 (100.00)	0.61 (100.00)	1.03 (100.00)	1.26 (100.00)	0.00 (0.00)	2.08 (100.00)							6.02 (100.00)	2.24
9. เครื่องเพชรพลอย อัญมณีเงินแท่งและทองคำ	19.51 (57.76)	7.10 (131.72)	1.86 (125.79)	0.62 (-66.76)	1.39 (6.06)	0.89 (14.08)	0.39 (-57.98)	1.91 (37.35)							7.06 (-0.60)	2.05
10 สินค้าโลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	12.93 (-51.26)	6.03 (-71.07)	1.37 (37.95)	1.75 (70.78)	1.57 (104.74)	0.94 (69.72)	0.77 (-33.48)	1.78 (15.68)							8.18 (35.57)	1.91
การนำเข้ารวม	923.33 (4.57)	506.41 (12.91)	79.22 (-22.94)	78.16 (-10.62)	76.54 (-15.86)	71.53 (-0.80)	127.43 (67.07)	92.98 (21.06)							525.86 (3.84)	100

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์

สิงหาคม 2569

⁶ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร