



ข้อมูลสถานการณ์การค้าประเทศนิวซีแลนด์ เดือนตุลาคม 2568

(1) ข้อมูลทั่วไป	(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ¹			
เมืองหลวง : เวลลิงตัน (Wellington)		ปี 2025 (F)	ปี 2026 (F)	ปี 2027 (F)
พื้นที่ : 270,534 ตารางกิโลเมตร	GDP growth (%)	1.4	2.2	2.2
ประชากร : 5.35 ล้านคน (31 ธันวาคม 2024)	GDP per Capita (US\$)	51,675	54,573	55,274
เมืองสำคัญ : โอ๊คแลนด์ (1.42 ล้านคน) ไครซ์เชิร์ท (0.34 ล้านคน) เวลลิงตัน	Current-account balance (% of GDP)	-5.3	-4.1	-3.4
(0.19 ล้านคน) แอมีตัน (0.14 ล้านคน)	Exports of goods fob (US\$ bn)	42.9	44.9	46.3
ภาษาราชการ : อังกฤษ เมารี	Inflation (%)	2.3	2.0	1.8
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา	Unemployment Rate (%)	4.2	3.9	3.6
ประมุข : HM. King Charles III	สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์ ผลไม้ ไม้ยังไม่ได้แปรรูป และนมผงเด็ก			
นายกรัฐมนตรี : The Honourable Christoper Luxon (27 พฤศจิกายน 2566)	สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องกังหันไอน้ำ แร่เชื้อเพลิง ยานยนต์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องโทรศัพท์ไร้สาย อุปกรณ์และเครื่องใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์			
ปีงบประมาณ : กรกฎาคม – มิถุนายน	ตลาดส่งออกที่สำคัญ ² :			
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญนิวซีแลนด์ เท่ากับ 18.3985 บาท (21 มกราคม 2026)	จีน (25.10%) สหรัฐอเมริกา (12.74%) ออสเตรเลีย (12.57%) ญี่ปุ่น (5.29%)			
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ ³ : 39,156 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ (ธันวาคม 2024)	และเกาหลีใต้ (2.84%) (ไทยเป็นอันดับที่ 11 สัดส่วน 1.81%)			
ทรัพยากรธรรมชาติ : ป่าไม้ ถ่านหิน เหล็ก ทองแดง อลูมิเนียม	ตลาดนำเข้าที่สำคัญ :			
การลงทุนจากต่างประเทศ : 6,043 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์ (ธันวาคม 2024)	จีน (21.38%) ออสเตรเลีย (10.98%) สหรัฐอเมริกา (10.44%) เกาหลีใต้ (8.65%)			
(ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และสิงคโปร์)	และญี่ปุ่น (5.55%) (ไทยเป็นอันดับที่ 8 สัดส่วน 3.74%)			
(3) ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ				
ไทย				
- เร่งรัดขยายตลาดส่งออกเชิงรุก แสวงหาพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออก มุ่งเน้นตลาดสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (BCG) ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง เน้นนโยบาย Zero Waste ในอุตสาหกรรมผลิต สนับสนุนการใช้ Soft power เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้า/บริการของไทยใน 11 สาขาและประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย				
- ส่งเสริมการเติบโตของสินค้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น ตู้แช่ เหล็กและผลิตภัณฑ์ และสินค้าอาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป/อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป รวมถึงสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุนในภาคการเกษตรไทย เน้นการขยายตลาดแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ				
นิวซีแลนด์				
นิวซีแลนด์ประกาศ Trade Agenda 2030 – Securing our place in the world เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานที่สำคัญใน 10-15 ปีข้างหน้า โดยมี 4 กลไกขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ 1) แรงจูงใจการค้าเสรี (FTA) 2) ให้ความสำคัญกับการขจัดอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภาษี (NTBs) และมาตรการที่มีใช้ภาษี (NTMs) 3) มุ่งเน้นการค้าบริการ การลงทุน และการค้าดิจิทัล 4) สนับสนุนการค้าบริการของภาคธุรกิจนิวซีแลนด์ในต่างประเทศ หลักการสำคัญของ Trade For All Agenda ประกอบด้วย 1) ให้ความสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืน 2) สนับสนุน International rule based system 3) สนับสนุนการเจรจาการค้าพหุภาคีเป็นอันดับแรกก่อนเปิดการเจรจาการค้าแบบหลายฝ่าย 4) ขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและเชื่อมโยงสู่ภูมิภาคอื่นผ่านการเจรจาการค้าระดับภูมิภาคและ FTA และสนับสนุนนโยบายการค้าที่ช่วยลดปัญหาระดับโลก เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิแรงงาน การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ SMEs				
(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ				
- สำนักงานสถิตินิวซีแลนด์ ระบุว่า ปี 2567 ที่ผ่านมา ชาวนิวซีแลนด์อพยพออกนอกประเทศมากถึง 73,000 รายมีเพียง 26,300 รายที่เดินทางกลับ โดยร้อยละ 38 เป็นกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 18-30 ปีส่วนใหญ่เดินทางไปยังออสเตรเลียด้วยปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง โอกาสการเติบโตด้านหน้าที่การงานและความมั่นคงด้านค่าครองชีพ รัฐบาลมั่นใจว่า ชาวนิวซีแลนด์จะทยอยกลับประเทศเมื่อเศรษฐกิจและตลาดแรงงานฟื้นตัว				
- นาย Christoper Luxon นายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์กำหนดให้วันที่ 7 พฤศจิกายน 2569 เป็นวันเลือกตั้งทั่วไปของนิวซีแลนด์ พร้อมเปิดเผยสโลแกนของพรรค National คือ Fixing the basics and building the future ในขณะที่พรรคแรงงานใช้สโลแกน Future Made in New Zealand อย่างไรก็ตาม ปัญหาหลักของนิวซีแลนด์ คือ ปัญหาเศรษฐกิจซบเซา 3 ไตรมาสติดต่อกันหลังวิกฤตโควิด 19 อัตราการว่างงานและระดับสูงสุดในรอบ 9 ปี ทำให้นิวซีแลนด์ไม่พอใจต่อผลการบริหารงานของรัฐบาลผสมปัจจุบัน และมีแนวโน้มสูงที่พรรคแรงงานจะได้เปรียบในการเลือกตั้งปี 2569 นี้				

¹ Source: Viewswire, www.treasury.govt.nz, IMF World Economic Outlook

² Source: Global Trade Atlas

³ Source: http://www.rbnz.govt.nz

(5) สถานการณ์การค้าภาพรวมของนิวซีแลนด์ ⁴

ปี 2568 เดือนมกราคม-ตุลาคม สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 38,349 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขยายตัวร้อยละ 10.33) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 29.79) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 12.75) ผลไม้ กีวี (ร้อยละ 9.14) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 6.45) และ อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก (ร้อยละ 3.70) ประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 14 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น แอปเปิล เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือเยื่อไม้ซัลเฟต ไม้ที่ยังไม่แปรรูป และเนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค)

ปี 2568 เดือนมกราคม-ตุลาคม การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ มีมูลค่า 37,474 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขยายตัวร้อยละ 0.40) โดยเป็นการนำเข้าเครื่องกังหันไอน้ำ (ร้อยละ 14.89) น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิโตรมีนัส (ร้อยละ 12.17) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 10.81) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 9.65) อุปกรณ์และเครื่องใช้ที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (ร้อยละ 3.88) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้และสิงคโปร์ นิวซีแลนด์ได้ดุลการค้า 875 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 8 มีมูลค่า 1,465 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขยายตัวร้อยละ 1.33) (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องจักรสำหรับการรับ เปลี่ยน และการส่งหรือการสร้างเสียง ภาพ รวมถึงอุปกรณ์ตัดต่อสัญญาณและจัดเส้นทาง โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะขั้นปฐมน และยางรถยนต์ใหม่) โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 767.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (23,796 ล้านบาท)

สถานการณ์การส่งออกสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนตุลาคม 2568 มีมูลค่า 3,681 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขยายตัวร้อยละ 9.66) เป็นการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นม เนย ไขมัน (ร้อยละ 33.03) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (ร้อยละ 11.03) ไม้ที่ยังไม่แปรรูป (ร้อยละ 6.97) กีวี (ร้อยละ 4.10) ไวน์ (ร้อยละ 3.93) โดยประเทศส่งออกหลัก คือ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ สำหรับประเทศไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 14 (นมและครีมที่ทำให้เข้มข้น ไม้ที่ยังไม่แปรรูป เยื่อไม้เคมีที่เป็นเยื่อไม้โซดาหรือซัลเฟต ทองคำยังไม่ขึ้นรูปและแอปเปิล)

การนำเข้าสินค้าของนิวซีแลนด์ในเดือนตุลาคม 2568 มีมูลค่า 4,372 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ขยายตัวร้อยละ 5.26) โดยเป็นการนำเข้าเครื่องกังหันไอน้ำ (ร้อยละ 15.35) ปิโตรเลียมดิบและน้ำมันดิบที่ได้จากแร่ปิโตรมีนัส (ร้อยละ 11.40) เครื่องโทรศัพท์สำหรับเครือข่ายเซลลูลาร์หรือเครือข่ายไร้สายอื่นๆ (ร้อยละ 10.86) รถยนต์สำหรับขนส่งบุคคลและขนส่งของ (ร้อยละ 9.90) อุปกรณ์และเครื่องใช้ที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (ร้อยละ 3.72) ประเทศคู่ค้าสำคัญ คือ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เกาหลีใต้และญี่ปุ่น ซึ่งในเดือนตุลาคม 2568 นิวซีแลนด์ขาดดุลการค้า 691 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทย เป็นคู่ค้าอันดับ 9 (รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน โพลีเมอร์ของเอทิลีนในลักษณะขั้นปฐมนและอาหารสัตว์เลี้ยง)

(6) สรุปสถานการณ์การค้าไทย-นิวซีแลนด์ ⁵

เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน US\$)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)		
ปี 2024 (%)	ปี 2025 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
		ม.ค.- ธ.ค.	ม.ค.- ต.ค.	+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - ต.ค.	+/- (%)	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - ต.ค.	+/- (%)
1.0 (13.10)	0.0	2,474.17 (10.20)	2,089.48	-0.23	1,591.23 13.10	1,307.68	-3.10	887.23 (5.85)	781.8	4.95

⁴ Source: Global Trade Atlas

⁵ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สถิติการส่งออกหลักของไทยไปตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)⁵

สินค้า	มูลค่าการส่งออก (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2024		2025													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - ต.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค. - ต.ค.	
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	723.92 (16.06)	598.46 (8.14)	39.56 (-41.79)	36.26 (-35.79)	61.91 (-11.02)	38.38 (-44.1)	86.14 (75.70)	79.98 (-5.28)	63.54 (7.13)	86.13 (106.61)	56.78 (-9.11)	33.82 (-12.93)			585.04 (-2.24)	32.41
2. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	73.91 (8.60)	61.59 (12.00)	5.83 (-28.31)	5.91 (26.85)	4.43 (-32.57)	6.16 (-19.58)	6.02 (-20.93)	6.64 (85.11)	6.90 (-2.60)	3.51 (-51.35)	6.74 (60.87)	5.84 (19.71)			57.98 (-5.86)	5.60
3. อัญมณีและเครื่องประดับ	24.03 (-5.11)	19.66 (-7.96)	1.64 (10.54)	1.94 (-1.96)	2.20 (8.54)	1.95 (-8.69)	1.72 (66.95)	2.76 (75.13)	2.28 (38.54)	2.56 (13.71)	3.89 (116.05)	5.05 (35.31)			25.99 (32.20)	4.84
4. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	46.47 (21.75)	39.31 (29.18)	2.52 (-29.38)	3.89 (-5.60)	3.20 (-19.26)	3.20 (-29.57)	2.82 (-19.74)	3.57 (4.83)	3.87 (49.28)	4.16 (8.66)	3.77 (2.04)	4.04 (-35.74)			34.88 (-11.27)	3.87
5. เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	34.37 (12.03)	30.65 (22.85)	2.21 (-35.14)	2.63 (-27.15)	2.63 (-27.54)	2.51 (-1.29)	2.44 (-19.74)	2.61 (26.35)	3.59 (19.43)	3.02 (-24.13)	3.47 (39.04)	3.49 (21.73)			28.61 (-6.67)	3.35
6. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	35.63 (14.90)	31.89 (13.77)	1.45 (-48.05)	13.73 (769.51)	1.78 (-6.89)	1.86 (29.73)	8.60 (390.44)	15.14 (1,331.25)	2.12 (49.23)	11.72 (256.35)	13.84 (-1.32)	3.37 (27.58)			73.61 (130.82)	3.23
7. เม็ดพลาสติก	54.35 (36.85)	46.72 (37.29)	3.33 (-25.87)	2.35 (-25.50)	3.47 (-28.89)	3.47 (-38.58)	4.61 (8.72)	3.80 (-4.88)	3.89 (-42.50)	4.73 (-0.65)	3.87 (-25.57)	3.34 (-24.43)			36.35 (-22.20)	3.20
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	45.04 (-7.71)	37.74 (-9.19)	4.05 (17.54)	4.33 (2.34)	4.31 (3.22)	4.18 (21.21)	4.11 (-8.09)	3.73 (6.44)	4.34 (-4.47)	4.41 (29.91)	3.80 (12.77)	2.98 (-5.00)			40.24 (6.63)	2.86
9. อาหารสัตว์เลี้ยง	35.36 (37.39)	30.97 (43.05)	2.26 (-29.33)	2.64 (5.04)	2.61 (-19.07)	2.21 (-21.50)	3.27 (30.52)	2.65 (-15.95)	3.60 (-16.31)	3.27 (28.77)	3.80 (1.30)	2.92 (-1.90)			29.22 (-5.64)	2.80
10. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	30.26 (1.38)	25.67 (0.76)	2.27 (-3.59)	3.01 (24.35)	1.97 (-13.96)	2.28 (15.57)	2.05 (-23.21)	2.27 (11.75)	3.24 (20.59)	2.48 (-19.40)	2.72 (-6.64)	2.80 (-14.36)			25.08 (-2.31)	2.68
การส่งออกรวม	1,591.23 (13.10)	1,349.47 (10.53)	96.42 (-26.75)	106.71 (-6.92)	121.95 (-21.46)	101.85 (-22.89)	159.46 (24.15)	157.85 (13.87)	136.77 (4.30)	167.78 (39.90)	154.54 (-16.82)	104.35 (-9.41)			1,307.68 (-3.10)	100

(8) สถิติการนำเข้าหลักของไทยจากตลาดนิวซีแลนด์ (รายเดือน)⁶

สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้าน US\$)															สัดส่วน (%)
	2024		2025													
	ม.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - ต.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค. - ต.ค.	
1. นมและผลิตภัณฑ์นม	425.16 (-6.99)	358.49 (-0.65)	70.15 (36.65)	42.45 (-11.33)	61.42 (70.11)	43.40 (0.51)	41.74 (15.24)	34.03 (38.32)	34.59 (8.05)	32.17 (-9.94)	17.28 (-23.76)	28.01 (-2.67)			405.24 (13.04)	34.28
2. น้ำมันดิบ	53.45 (262.21)	26.31 (78.31)	- (0.00)	24.70 (100.00)	- (-100)	- (0.00)	- (0.00)	- (0.00)	- (-100)	- (0.00)	- (0.00)	25.82 (100.00)			50.52 (91.98)	31.60
3. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	81.78 (7.59)	75.25 (8.60)	5.18 (27.26)	1.85 (46.10)	4.87 (30.96)	6.25 (-12.74)	7.94 (-25.83)	12.44 (35.85)	15.61 (38.87)	9.74 (-16.43)	7.69 (2.11)	6.22 (-28.86)			77.89 (3.51)	5.00
4. ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	28.56 (26.85)	23.15 (16.29)	2.82 (40.17)	1.22 (76.56)	2.35 (61.38)	2.28 (15.53)	2.60 (31.97)	2.56 (8.29)	3.82 (31.26)	3.01 (-18.33)	3.86 (17.88)	4.09 (45.27)			28.61 (23.58)	3.34
5. เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	46.43 (5.11)	39.46 (2.11)	5.21 (89.83)	3.05 (-35.69)	4.91 (56.48)	5.94 (39.51)	4.65 (31.10)	4.62 (117.74)	5.26 (25.56)	4.77 (10.38)	4.19 (7.48)	2.73 (-57.97)			45.33 (14.88)	2.17
6. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	30.61 (15.24)	28.23 (20.91)	3.01 (35.56)	1.17 (-42.89)	3.08 (42.68)	3.10 (-14.08)	4.82 (36.12)	4.60 (55.73)	2.36 (-32.90)	2.18 (-40.82)	2.44 (29.53)	1.77 (-32.70)			28.52 (1.03)	1.95
7. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี	12.37 (26.90)	10.53 (26.17)	0.82 (80.33)	1.87 (211.02)	1.31 (362.54)	0.78 (-5.05)	0.93 (70.69)	1.39 (291.36)	2.13 (239.14)	2.06 (-59.14)	1.71 (140.30)	1.60 (48.51)			14.60 (38.71)	1.60
8. เครื่องมือ เครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การแพทย์	9.40 (6.87)	7.78 (0.56)	0.43 (-48.24)	0.65 (7.12)	0.44 (-11.80)	0.48 (-56.51)	0.90 (297.42)	0.33 (-64.21)	1.80 (126.96)	1.24 (51.73)	1.24 (36.57)	1.31 (2.77)			8.54 (9.68)	1.48
9. เคมีภัณฑ์	29.47 (-26.66)	26.14 (-24.54)	3.11 (69.84)	2.38 (18.02)	1.64 (-45.03)	1.19 (-66.48)	2.64 (229.07)	3.28 (9.61)	2.43 (-5.13)	2.24 (-39.40)	2.40 (-37.26)	1.21 (-35.59)			22.52 (-13.83)	1.43
10. อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	26.70 (1.35)	24.14 (12.07)	2.71 (1.37)	1.51 (0.20)	2.32 (-28.79)	2.31 (-7.83)	1.22 (-39.64)	2.60 (-7.90)	0.53 (-83.86)	0.88 (-53.72)	1.14 (-55.78)	1.17 (-27.63)			16.39 (-32.12)	9.52
การนำเข้ารวม	882.99 (5.34)	744.9 (6.84)	102.80 (30.28)	87.45 (30.52)	90.97 (41.22)	72.11 (-23.33)	76.27 (7.72)	76.81 (4.76)	80.73 (-17.68)	65.43 (-18.34)	47.53 (-13.53)	81.70 (29.16)			781.8 (4.95)	100

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครซิดนีย์

มกราคม 2569

⁶ Source: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร