


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้าง Influencer (ประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย) ส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหารไทย Thai SELECT ในอิตาลี ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็น Global Brand
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
 วงเงิน ๖,๘๐๐ ยูโร (หกพันแปดร้อยยูโรถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๙
 เป็นเงิน ๘,๕๐๐ ยูโร (แปดพันห้าร้อยยูโรถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท LNJ MEDIA di Lyu Na
 - ๕.๒ บริษัท Vatinee Suvimol
 - ๕.๓ บริษัท MediaMond S.p.A.
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 นางสาวปัทนิพร นฤมิตาภา ผู้ช่วยดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ (คนที่ ๒) 

เห็นชอบ



(นางสาวพิมลอมร สุรคุปต์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ เมืองมิลาน

๔ มิถุนายน ๒๕๖๙