ผู้สูงวัยรุ่นใหม่กับความต้องการอาหารที่เปลี่ยนไปในเนเธอร์แลนด์

RaboResearch หน่วยวิจัยของธนาคาร Rabobank เผยแพร่บทวิเคราะห์เรื่อง Nieuwe ouderen willen óók gemaksvoeding โดยระบุว่า การเพิ่มขึ้นของประชากรสูงวัยกำลังเปลี่ยนโครงสร้างความต้องการอาหารในเนเธอร์แลนด์ ผู้บริโภคที่กำลังทยอยเข้าสู่วัยเกษียณในช่วง 20 ปีข้างหน้า หรือคำจำกัดความในบทวิเคราะห์เรียกว่า “ผู้สูงวัยรุ่นใหม่” มีแนวโน้มทำงานนานขึ้น คุ้นเคยกับเทคโนโลยี และมีกำลังซื้อเฉลี่ยสูงกว่าคนรุ่นก่อน ทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพและการดำรงชีวิตด้วยตนเอง โดย RaboResearch เห็นว่า ผู้ประกอบการอาหารควรทำความเข้าใจผู้บริโภคกลุ่มนี้จากรูปแบบการดำเนินชีวิตและความสามารถในการดูแลตนเอง ควบคู่กับการพิจารณาอายุ เนื่องจากความต้องการของผู้สูงวัยแต่ละคนมีความแตกต่างกัน และเปลี่ยนแปลงไปตามช่วงชีวิต

RaboResearch อ้างอิงประมาณการขององค์การสหประชาชาติว่า ภายในปี 2593 ประชากรเนเธอร์แลนด์อายุ 60 ปีขึ้นไปจะเพิ่มขึ้นเกือบ 1 ล้านคน และคิดเป็นประมาณหนึ่งในสามของประชากรทั้งหมด ขณะที่สำนักงานสถิติแห่งชาติเนเธอร์แลนด์ (CBS) คาดการณ์ว่า ประชากรอายุ 65 ปีขึ้นไป จะเพิ่มจากประมาณ 3.84 ล้านคนในปี 2569 เป็น 4.80 ล้านคนในปี 2593 ซึ่งสะท้อนไปในทิศทางเดียวกันว่า ผู้สูงวัยจะเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีบทบาทมากขึ้นในตลาดเนเธอร์แลนด์

ผู้สูงวัยรุ่นใหม่มีแนวโน้มนำพฤติกรรมจากช่วงวัยทำงานติดตัวไปสู่วัยเกษียณ ทั้งการใช้เทคโนโลยี การซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และความคุ้นเคยกับสินค้าและบริการที่ช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน ขณะเดียวกัน RaboResearch ประเมินว่า คนรุ่นนี้จะมีกำลังซื้อเฉลี่ยสูงกว่าคนรุ่นก่อนเมื่ออยู่ในวัยเดียวกัน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการมีส่วนร่วมในตลาดแรงงานของผู้หญิงที่เพิ่มขึ้น และการเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัยของประชากรบางส่วน อย่างไรก็ตาม ระดับรายได้และทรัพย์สินของผู้สูงวัยแต่ละคนยังแตกต่างกัน จึงไม่อาจถือว่าผู้สูงวัยทุกคนมีกำลังซื้อสูงหรือพร้อมจ่ายเพิ่มในระดับเดียวกัน

RaboResearch ระบุว่า ผู้บริโภคที่ยังทำงานมีแนวโน้มต้องการอาหารที่ช่วยประหยัดเวลาเช่นเดียวกับคนวัยทำงานทั่วไป เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณและมีเวลามากขึ้น ความสะดวกอาจไม่ได้หมายถึงการลดเวลาปรุงอาหารเพียงอย่างเดียว แต่รวมถึงการช่วย ลดภาระในการคิดและจัดการมื้ออาหาร เช่น การเลือกเมนู การเตรียมอาหาร การกำหนดปริมาณที่เหมาะสม และการลดอาหารเหลือทิ้ง

เมื่ออายุมากขึ้นและเริ่มมีข้อจำกัดด้านการเคลื่อนไหวหรือการดูแลตนเอง ความต้องการอาจเปลี่ยนไปสู่ความสะดวกทางกายภาพมากขึ้น เช่น อาหารที่เตรียมได้ง่ายและบริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน โดย RaboResearch ยกตัวอย่างบริการจัดส่งอาหารในญี่ปุ่น และครัวกลางหรือโรงอาหารชุมชนในจีน เพื่อประกอบการพิจารณารูปแบบบริการในอนาคตที่อาจจะเกิดขึ้นในเนเธอร์แลนด์ ซึ่งแนวโน้มนี้สอดคล้องกับรูปแบบการดำรงชีวิตของผู้สูง

วัยในเนเธอร์แลนด์ โดยสถาบันสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมแห่งชาติเนเธอร์แลนด์ (RIVM) ระบุว่า ผู้มีอายุมากกว่า 65 ปีเกือบทั้งหมดอาศัยอยู่ในที่พักของตนเอง และรัฐบาลสนับสนุนให้ผู้สูงวัยสามารถอยู่บ้านได้นานที่สุด โดยได้รับความช่วยเหลือจากคนใกล้ชิดหรือผู้เชี่ยวชาญเมื่อจำเป็น

นอกจากความสะดวก RaboResearch เห็นว่า ผู้สูงวัยรุ่นใหม่จะให้ความสำคัญกับสุขภาพในระยะยาว การรักษาสมรรถภาพร่างกาย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างเป็นอิสระมากขึ้น ขณะที่ความต้องการด้านอาหารแตกต่างกันตามสุขภาพและสภาพร่างกายของแต่ละคน

ศูนย์โภชนาการแห่งเนเธอร์แลนด์ (Voedingscentrum) ระบุว่า ผู้สูงวัยควรได้รับพลังงาน สารอาหาร และน้ำอย่างเพียงพอ โดยข้อแนะนำในเอกสารดังกล่าวครอบคลุมผู้มีอายุ 70 ปีขึ้นไป และอาจต้องปรับเพิ่มเติมสำหรับผู้ที่มีโรค ข้อจำกัดทางร่างกาย หรือความอยากอาหารลดลง ตัวอย่างประเด็นที่ศูนย์ฯ ให้ความสำคัญ ได้แก่ การได้รับโปรตีนอย่างเพียงพอ การจำกัดปริมาณเกลือ และการเลือกรับประทานอาหารที่มีสารอาหารเหมาะสม

<u>บทวิเคราะห์และความเห็น สคต.</u>

สคต. ณ กรุงเฮก เห็นว่า การเพิ่มขึ้นของผู้สูงวัยรุ่นใหม่เป็นแนวโน้มที่ผู้ประกอบการอาหารไทยควรนำมาประกอบการวางแผนขยายตลาดเนเธอร์แลนด์ โดยเฉพาะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้บริโภคจัดเตรียมอาหารได้สะดวกขึ้น ควบคู่กับการคำนึงถึงรสชาติและคุณค่าทางโภชนาการ

ผู้ประกอบการอาจพิจารณาพัฒนา อาหารพร้อมปรุง อาหารพร้อมรับประทาน หรือเครื่องปรุงอาหารไทยที่ช่วยลดขั้นตอนการเตรียมมื้ออาหาร พร้อมทั้งให้ข้อมูลวิธีใช้และส่วนประกอบที่ชัดเจน โดยทดสอบรสชาติ ความสะดวกในการใช้งาน และระดับราคากับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายและผู้นำเข้าก่อนขยายตลาด

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเฮก
พฤศจิกายน 2569